

I RISULTATI QUANTITATIVI DELL'INIZIATIVA COMUNITARIA LEADER +

L'ammontare complessivo delle risorse programmate per l'attuazione del Piano di Azione Locale era pari a Euro 7.528.933,80, di cui Euro 4.679.813,66 di risorse pubbliche (62%) e Euro 2.849.120,14 di risorse locali (38%); alla data del 31.05.2008 il GAL DELTA 2000 oltre ad avere impegnato il 100% delle Risorse Pubbliche e Private programmate, comprese le risorse assegnate a seguito dell'indicizzazione intermedia, ha provveduto alla liquidazione di tutte le spese effettivamente sostenute.

Gli obiettivi preposti in fase di programmazione, sono stati puntualmente raggiunti con l'attuazione del PAL Leader+ dell'area del Delta emiliano-romagnolo. Il GAL DELTA 2000 ha coinvolto attivamente gli attori locali sia pubblici che privati, nelle azioni di sviluppo integrato del territorio; essi infatti hanno partecipato alla realizzazione dei progetti e delle iniziative organizzate dal GAL in misura talvolta maggiore rispetto al previsto; di fatto sono state

Il numero dei progetti finanziati

Il numero complessivo dei progetti realizzati a valere sul PAL LEADER+, è di 118 progetti, a fronte di investimenti per oltre 7 mila Euro; di cui n. 40 riferiti alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio, n. 47 finalizzati alla promozione turistica, n. 20 rivolti alla qualificazione dell'offerta imprenditoriale, n. 5 relativi alla valorizzazione dei prodotti agricoli, n. 2 iniziative seminariali, n. 12 progetti a regia diretta del GAL concernenti le attività di gestione, animazione, coordinamento,

supervisione e valutazione, nonché azioni di supporto nell'ambito della Sezione 2 "Cooperazione". Tra questi, i progetti di cooperazione attivati sono n. 5, di cui n. 4 di cooperazione interterritoriale e di n. 1 cooperazione transnazionale

RIEPILOGO GENERALE	N. PROGETTI	IMPORTO PROGETTI	IMPORTO CONTRIBUTO	% SU TOTALE	% SU CONTRIBUTO
Ambiente e Territorio	40	€ 2.501.965	€ 1.416.188	33%	30%
Promozione turistica	47	€ 1.884.004	€ 992.635	25%	21%
Qualificazione dell'offerta imprenditoriale	20	€ 1.285.234	€ 633.133	17%	14%
Valorizzazione prodotti agricoli	5	€ 454.793	€ 242.397	6 %	5%
Iniziative Seminariali	2	€ 37.380	€ 29.904	1%	1%
Gestione, animazione e attuazione	2*	€ 1.227.918	€ 1.227.918	16%	26%
Azioni di supporto alla cooperazione	2*	€ 137.639	€ 137.639	2%	3%
TOTALE GENERALE	118	€ 7.528.933,00	€ 4.679.814	100%	100,00%

complessivamente attivate risorse locali per un importo pari al 38% dell'importo complessivo del PAL superiore alla percentuale del 27% originariamente prevista

Le linee strategiche perseguite

1) Consolidare e strutturare il patrimonio ambientale del Delta in un modello ecosistemico-territoriale: il territorio del Delta è caratterizzato da una successione di aree naturali a forte valenza ambientale e zone agricole anche fortemente antropizzate. I cambiamenti e le scelte culturali che si sono susseguite nei decenni hanno privato il paesaggio di quegli elementi naturalistici che ne hanno rappresentato nei secoli il complesso mosaico territoriale ed ecosistemico. La realizzazione di una rete ecologica del Delta rappresenta sicuramente un obiettivo strategico che si è perseguito, tramite l'azione sinergica degli attori locali, per giungere al miglioramento della qualità ambientale e paesaggistica generale del territorio ed al consolidamento del sistema territoriale locale.

2) Sostenere la diversificazione e qualificazione dell'offerta territoriale, turistica, agroalimentare e delle produzioni di qualità: l'offerta imprenditoriale nel settore

agricolo e con un'azione continua di valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche locali, stimolando anche l'incremento di produzioni certificate e l'adozione di metodi di produzione biologica o con tecniche rispettose dell'ambiente.

3) Qualificare, organizzare e mettere in rete le risorse ambientali, storico-culturali e paesaggistiche in genere: il potenziale turistico del territorio dipende soprattutto dal patrimonio naturale, dalla qualità dei paesaggi, dei siti e dei monumenti, dalla loro fruibilità e dalla vivacità della cultura locale. In questo ambito sono state promosse e sostenute azioni mirate per migliorare l'immagine dell'area e la riconoscibilità del Parco del Delta (azioni di "abbellimento" e "allestimento" del paesaggio: aspetti naturalistici, architettonici, centri minori, ecc.) nonché per aumentare la fruibilità di un'area ed in particolare dei suoi siti di maggior interesse a livello ambientale naturalistico.

4) Favorire il posizionamento del sistema locale del Delta del Po sui mercati nazionali ed esteri: la scelta di un territorio come destinazione, piuttosto che di un altro, implica la percezione di un messaggio, la seduzione da parte di un'immagine, la promozione di una varietà di proposte inerenti l'accoglienza.

2.3 Le Azioni realizzate Ambiente e territorio

• Percorsi naturalistici lungo le vie d'acqua: progettazione integrata con Gruppi di Lavoro Partecipativi e realizzazione a convenzione con enti locali di 10 interventi dimostrativi lungo il Lamone, il Po, il Po di Volano, il Reno, il Senio e il Sillaro.

• Progetti di educazione e certificazione ambientale: selezione di 16 progetti finalizzati ad introdurre metodi di certificazione ambientale nelle imprese o negli enti pubblici o mirati a diffondere la conoscenza su tematiche ambientali.

Creazione di una rete ecomuseale in collaborazione con il Parco Regionale del Delta del Po

e con IBC e realizzazione di 2 progetti pilota di allestimento o messa in rete delle strutture: il museo ornitologico di Ravenna e la rete eco museale di Argenta.

• Monitoraggio e progettazione con gruppi di lavoro partecipativi locali e assistenza tecnica di esperti del settore in aree e siti vocati al birdwatching al fine di migliorare la biodiversità e le condizioni per favorire la permanenza e la nidificazione dell'avifauna. Avvio di progetti pilota birdwatching in area Parco.

• Censimento di edifici rurali in disuso di proprietà pubblica dei 19 comuni dell'area Leader+ da inserire in un piano di marketing territoriale finalizzato a promuovere la loro rifunzionalizzazione a scopo turistico, culturale ed educativo.

• Creazione di una rete tra le scuole del Delta emiliano-romagnolo per sensibilizzare i giovani sulle risorse ambientali del proprio territorio, per promuovere scambi tra scuole di diverse aree europee, per creare organizzare iniziative e progetti congiunti.

Promozione turistica e qualifica dell'offerta imprenditoriale

- Birdwatching: affermazione nel Delta del Po di un nuovo segmento dell'offerta naturalistica attraverso la realizzazione di materiali promozionali – nuova guida birdwatching redatta da Bob Scott, mappa dei siti vocati al BW nel Delta del Po e la check-list delle specie presenti -; la partecipazione alla British Birdwatching Fair in Gran Bretagna; l'organizzazione della International Po Delta Birdwatching Fair edizione 2004, 2005, 2006 e 2007.
- Enogastronomia: sostegno a 22 iniziative enogastronomiche locali al fine di valorizzare i prodotti tipici e tradizionali del Delta; partecipazione ed animazione al Salone

del Gusto di Torino per presentare l'offerta enogastronomica del Delta.

- Cicloturismo e vie d'acqua: produzione della cartoguida cicloturistica del Delta del Po con percorsi ed itinerari; educational per T.O.; partecipazione a fiera per la promozione dell'offerta cicloturistica del Delta del Po
- Assistenza tecnica a 16 operatori (del settore turismo, agriturismi ed aziende agricole), organizzati in 5 gruppi di lavoro, finalizzata alla creazione di reti tra operatori e alla strutturazione di un'offerta turistica qualificata
- Selezione tramite bando pubblico di 20 progetti di impresa finalizzati alla costruzione di reti, al miglioramento della qualità dell'offerta e dell'ospitalità.

Valorizzazione prodotti agricoli

- Progetto per il miglioramento qualitativo della vitivinicoltura
- Creazione di marchi di qualità e avvio delle procedure per ottenere le denominazioni certificate UE per le produzioni del Delta
- Sostegno all'utilizzo e promozione dell'emblema Parco del Delta del Po

Cooperazione interterritoriale e transazionale

- Promozione culturale e turistica dei Parchi del Delta del Po – versante Veneto e versante Emiliano Romagnolo
- Promozione dell'educazione ambientale e del turismo scolastico nel Parco del Delta del Po Emilia Romagna e Parco delle Foreste Casentinesi

- Vie d'Acqua del Nord Italia finalizzato alla creazione di percorsi fluviali ed intermodalità del fiume Po e dei suoi affluenti (aree coinvolte Mantova, Cremona, Venezia, Padova, Rovigo, Ferrara e Ravenna)
- Valorizzazione delle colture spontanee e tradizionali: il tartufo del delta e delle crete senesi e la coltivazione della canapa nel ferrarese e nel senese
- Creazione di una rete tra zone umide a livello europeo finalizzata a promuovere la conoscenza della fragilità di questi ecosistemi nelle scuole, a posizionare sui mercati internazionali le zone umide con le sue opportunità di turismo ecosostenibile (birdwatching, fluviale, enogastronomia). Paesi coinvolti: Italia, Finlandia, Gran Bretagna.

Paola Palmonari

RIEPILOGO PROGETTI ATTUATI E FINANZIATI PAL LEADER +

n. Progr.	Cod. progetto	Descrizione	Modalità di attuazione	Importo di spesa sostenuta	Importo contributo
Misura 1.1 "Supporto Tecnico al Piano di Azione Locale"					
Azione 1.1.2 "Attuazione"				€ 957.950,00	€ 957.950,00
1	1.1.2/...	Spese di funzionamento e gestione periodo: ottobre 2001/dicembre 2006	Regia Diretta	€ 957.950,00	€ 957.950,00
Azione 1.1.3 "Animazione"				€ 269.968,00	€ 269.968,00
2	1.1.3/1.1	Spese di funzionamento e gestione periodo: ottobre 2001/dicembre 2007	Regia Diretta	€ 269.968,00	€ 269.968,00
Totale Misura 1.1				€ 1.227.918,00	€ 1.227.918,00
Misura 1.2 "Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale e della vitalità del patrimonio del territorio rurale"					
Azione 1.2.1 "Promozione Territoriale"				€ 1.592.747,82	€ 796.373,91
3	1.2.1/1.9	Responsabile promozione e comunicazione	Regia diretta	€ 62.701,79	€ 31.350,90
4	1.2.1/1.1	Partecipazione BBF 2002	Regia diretta	€ 3.536,87	€ 1.768,44
5	1.2.1/1.5	Partecipazione SANA ed. 2002	Regia diretta	€ 39.185,58	€ 19.592,79
6	1.2.1/1.6	Partecipazione SALONE DEL GUSTO ed. 2002	Regia diretta	€ 52.377,38	€ 26.188,69
7	1.2.1/1.3	Eductour	Regia diretta	€ 5.858,67	€ 2.929,34
8	1.2.1/2.3	Eurotour 2003	Convenzione	€ 30.100,00	€ 15.050,00
9	1.2.1/3.2	Sagra Asparago Edizione 2003	Convenzione	€ 25.000,00	€ 12.500,00
10	1.2.1/2.1	Taccuino "Birdwatching"	Convenzione	€ 19.200,00	€ 9.600,00
11	1.2.1/4.2	Partecipazione BBF 2003	Regia diretta	€ 21.501,38	€ 10.750,69
12	1.2.1/1.2	Studio di fattibilità evento Birdwatching	Regia diretta	€ 11.750,00	€ 5.875,00
13	1.2.1/4.4	Comitato Tecnico di Valutazione 2004	Regia diretta	€ 4.173,34	€ 2.086,67
14	1.2.1/3.9	Figli di un Bacco Minore ?	Convenzione	€ 30.000,00	€ 15.000,00
15	1.2.1/3.7	Sagra della Vongola Edizione 2003	Convenzione	€ 15.000,00	€ 7.500,00
16	1.2.1/3.8	Sapore di Sale Edizione 2003	Convenzione	€ 10.000,00	€ 5.000,00