



Gruppo di Azione Locale



COMUNITA' EUROPEA

Iniziativa comunitaria
LEADER+



Regione Emilia-Romagna

Newsletter LEADER+ n.4/2005 del 27 luglio 2005

L.R. 7/98 - Incentivi alla promo-commercializzazione turistica

E' stato aperto il bando per il cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione e commercializzazione turistica per l'anno 2006, presentati da privati aderenti alle Unioni di Prodotto.

Soggetti beneficiari

Possono accedere ai contributi le aggregazioni costituite nella forma di impresa, associazione o associazione temporanea di imprese (ATI), aderenti alle Unioni di Prodotto alla data di presentazione della domanda.

Spese ammissibili e limiti di spesa

Sono ammissibili le spese per l'immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite, comunicazione, pubbliche relazioni, fiere, workshop, sostegno alla commercializzazione, marketing diretto, comprese le spese per la stampa e la spedizione di materiale cartaceo e le spese documentate di viaggio e alloggio. Sono inoltre ammissibili, nei limiti previsti dal bando, le spese documentate per gadget, eventi, personale dipendente, progettazione e/o realizzazione della verifica dei risultati e le spese generali.

I progetti presentati dovranno rientrare nei seguenti limiti di spesa:

<i>Unione di Prodotto Costa:</i>	importo minimo	€ 41.000,00	Importo massimo	€ 233.000,00
<i>Altre unioni di prodotto:</i>	importo minimo	€ 21.000,00	Importo massimo	€ 233.000,00

Da tali importi sono escluse l'IVA, le spese di gestione ordinaria, le spese per il personale ordinariamente impegnato nelle imprese costituenti l'aggregazione e non attinenti al progetto presentato dall'aggregazione stessa.

Spese non ammissibili

Non sono ammissibili a cofinanziamento le spese per gli investimenti e/o acquisto di beni durevoli, iniziative di sola incentivazione, le iniziative che riguardano solo la produzione di materiale cartaceo generale, le iniziative che contengono la commercializzazione di prodotti estranei alla Regione Emilia-Romagna in misura superiore al 30% del progetto, qualsiasi tipo di attività formativa.

Non sono inoltre ammissibili le spese documentate da autofattura e/o ricevuto, fatture con causale "cambio merce" o "provvigioni".

Contributi

Il cofinanziamento non potrà comunque essere superiore al:

- **20%** dell'importo ritenuto ammissibile per i progetti presentati da aggregazioni costituite in forma di impresa (esclusi i "Consorti per soci") e di associazione, con un eventuale quota aggiuntiva massima del 5% di cofinanziamento per le aggregazioni aderenti ai comparti turistici più deboli;
- **15%** per le ATI, indipendentemente dall'Unione di appartenenza;
- **15%** per i "Consorti per soci", con un eventuale quota aggiuntiva massima del 5% di cofinanziamento per gli aderenti ai comparti turistici più deboli;
- **35%** per i "Progetti di Eccellenza"^(*). I progetti presentati dalle ATI nonché dai Consorti per Soci non possono accedere al cofinanziamento previsto per i progetti di eccellenza, pertanto possono accedere a tali cofinanziamenti solo i soggetti costituiti in forma di impresa (ad esclusione dei "Consorti per soci") ed in forma di associazione.

In ogni caso i contributi sono concessi in regime *de minimis*.

(*) **Progetti di eccellenza**

I requisiti per accedere al cofinanziamento per i "Progetti di Eccellenza" sono i seguenti:

Essere in possesso del disciplinare di autoregolamentazione che dovrà almeno prevedere:

- definizione ed applicazione standard di qualità dei prodotti / servizi offerti;
- indicazione di strumenti di controllo e verifica del rispetto di tali standard;
- indicazione di un sistema di verifica della soddisfazione del cliente, ossia un sistema attraverso il quale i clienti possano valutare la conformità dell'offerta ricevuta rispetto agli standard del disciplinare;
- chiara identificazione del soggetto preposto al controllo del rispetto degli standard di qualità e all'analisi dei risultati emersi dal sistema di customer satisfaction.

Valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti sarà effettuata da un Nucleo di Valutazione, mediante un sistema multicriteriale, con l'assegnazione di un parere ("Alto"; "Medio"; "Basso") per ciascun progetto.

Per la valutazione dei progetti si considerano i seguenti parametri:

- *Valore intrinseco del progetto*, in base al livello di internazionalizzazione, incisività del prodotto, innovazione e/o creatività, coerenza con gli obiettivi, i mercati, le azioni ed i costi, integrazione tra soggetti di settori diversi
- *Rapporto con il Piano annuale delle azioni di carattere generale di promozione turistica regionale*, in termini di coerenza tra del progetto con gli obiettivi strategici del Piano.
- *Rapporto con il Programma di promozione turistica dell'Unione di Prodotto di riferimento*, in base alla coerenza con gli obiettivi strategici / mercati e target ed al collegamento con specifiche azioni / strumenti del Programma.

Modalità di presentazione e scadenza

Le domande, regolarmente bollate, redatta sulla modulistica prevista ed accompagnate dalla documentazione richiesta ed obbligatoria, devono essere inviate, **entro il 15 settembre 2005**, alla:

Regione Emilia-Romagna Direzione Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche Viale A. Moro, 64 40127 Bologna
--

esclusivamente a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno (farà fede la data del timbro postale di partenza).

Ulteriori informazioni

Tutta la documentazione necessaria nonché le indicazioni per la presentazione dei progetti di promocommercializzazione possono essere scaricati dal sito <http://www.regione.emilia-romagna.it>.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a: Venerio Brenaggi - Servizio Turismo e Qualità Aree Turistiche - Regione Emilia Romagna - Viale Aldo Moro 64 - 40127 Bologna. - Tel. 051/284170 -

E-mail: vbrenaggi@regione.emilia-romagna.it

Per informazioni DELTA 2000, Strada Luigia 8 - S. Giovanni di Ostellato (FE)

tel. 0533 57693-57694 fax 0533 57674

e-mail: deltaduemila@tin.it - dott.ssa Marzia Cavazzini

Si riceve solo su appuntamento