

Progetto strategico
SLOW TOURISM

Sintesi a cura di DELTA 2000

TITOLO e ACRONIMO

Valorizzazione e promozione di itinerari turistici "slow" tra l'Italia e la Slovenia - SLOWTOURISM

PROGRAMMA, BANDO E ASSE DI RIFERIMENTO

Italia Slovenia 2007-2013 - Bando n. 1/2009 Progetti strategici.
ASSE 2 - Competitività e società basata sulla conoscenza

SINTESI DEL PROGETTO

Strutturazione di una nuova offerta turistica nelle aree Italiane e Slovene caratterizzate da elementi naturalistici di pregio e dall'elemento acqua attraverso lo sviluppo di forme di turismo "lento" che pongono particolare attenzione ai concetti di sostenibilità, di responsabilità ed eco-compatibilità. Lo "Slow tourism", una nuova filosofia di viaggio che intende legare i territori italiani e sloveni al turismo lento e di qualità e che contribuirà a configurare un bacino potenziale di offerta, quello dell'Alto Adriatico, avente caratteristiche di unicità nel panorama internazionale.

Si prevedono le seguenti attività:

- WP 1 Coordinamento,
- WP2 Pianificazione strategica
- WP 3 Sviluppo congiunto dello slow tourism con azioni pilota
- WP4 Marketing congiunto
- WP5 Formazione
- WP6 Comunicazione.

LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE DEL PROGETTO

Localizzazione: Ferrara, Ravenna, Rovigo, Venezia, Treviso, Udine, Trieste, regioni statistiche di Goreniska, Goriksa, Osrednjeslovenska.

DURATA

36 mesi

PARTNERS PROGETTUALI

LP	DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L.
PP1	Provincia di Ferrara
PP2	Provincia di Ravenna
PP3	Provincia di Rovigo
PP4	GAL POLESINE DELTA PO
PP5	GAL VENEZIA ORIENTALE VEGAL
PP6	CONSORZIO DEL PARCO REGIONALE DEL DELTA DEL PO EMILIA-ROMAGNA/
PP7	Ente Parco Regionale Veneto Delta del Po

SLOW TOURISM

Lead Partner



Project partners

- DELTA 2000
- Provincia Ferrara
- Provincia Ravenna
- Provincia Rovigo
- GAL Polesine Delta Po
- GAL Venezia Orientale, VEGAL
- Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna
- Ente Parco Regionale Veneto Delta Po
- Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste
- GAL Alta Marca Trevigiana
- GAL Terre di Marca
- BSC poslovno podporni center d.o.o. Kranj
- TURIZEM BOHINJ, javni zavod za pospeševanje turizma
- Zavod za turizem in kulturo Žirovnica
- Center Za Trajnostni Razvoj Podeželja Kranj, Razvojni Zavod
- Triglavski Narodni Park
- Slovenska Turistična Organizacija
- Občina Bled
- Občina Bohinj
- Občina Gorenja vas-Poljane
- Občina Jesenice
- Občina Caporetto
- Občina Kranjska Gora
- Občina Radovljica
- Občina Žiri
- Provincia di Venezia
- Provincia di Udine



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA

SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA LOKALNO SAMOUPRAVO IN
REGIONALNO POLITIKO

- PP8 Dipartimento di Scienze - Università di Trieste
- PP9 GAL dell'Alta Marca Trevigiana
- PP10 GAL Terre di Marca
- PP11 BSC, poslovno podporni center, d.o.o., Kranj
- PP12 Turismo Bohinj - istituto per lo sviluppo del turismo
- PP13 Ente per il Turismo e la Cultura di Žirovnica
- PP14 Centro per lo sviluppo rurale sostenibile di Kranj, istituto di sviluppo
- PP15 Parco Nazionale del Triglav
- PP16 Organizzazione Turistica Slovena
- PP17 Comune di Bled
- PP18 Comune di Bohinj
- PP19 Comune di Gorenja vas-Poljane
- PP20 Comune di Jesenice
- PP21 Comune di Caporetto
- PP22 Comune di Kranjska Gora
- PP23 Comune di Radovljica
- PP24 Comune di Žiri
- PP25 Provincia di Venezia
- PP26 Provincia di Udine

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo generale: valorizzare e promuovere forme di turismo lento, "slow tourism", nelle aree Italiane e Slovene caratterizzate da elementi naturalistici-ambientali di pregio e dall'elemento acqua, attraverso azioni integrate e congiunte.

Gli obiettivi specifici sono:

- introdurre una nuova filosofia - lo *slow tourism*;
- rafforzare e potenziare le risorse turistiche
- migliorare l'accessibilità e la fruizione delle risorse turistiche legate all'acqua in base alla filosofia "slow";
- Promuovere forme di turismo lento e strutturare prodotti turistici di nicchia ecosostenibili;
- integrare e mettere in rete le risorse ambientali e rurali per lo sviluppo congiunto ed integrato delle potenzialità turistiche; organizzare una rete "Slow tourism" nell'area transfrontaliera dell'Alto adriatico;
- sviluppare una strategia comune di mercato e posizionare l'area programma a livello internazionale; promuovere forme di mobilità sostenibile;
- creare nuove opportunità occupazionali per la popolazione locale nel settore del turismo naturalistico ed ambientale.

La valenza strategica è rappresentata da: l'acqua come risorsa ambientale, ma anche luogo sul quale concentrarsi per innescare processi di crescita in chiave economica e sostenibile, attraverso lo sviluppo di forme di turismo "lento" che pongono particolare attenzione ai concetti di sostenibilità, di responsabilità ed eco-compatibilità che possono essere compresi in un unico slogan "Slow tourism".

SLOW TOURISM

Lead Partner



Project partners

- DELTA 2000
- Provincia Ferrara
- Provincia Ravenna
- Provincia Rovigo
- GAL Polesine Delta Po
- GAL Venezia Orientale, VEGAL
- Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna
- Ente Parco Regionale Veneto Delta Po
- Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste
- GAL Alta Marca Trevigiana
- GAL Terre di Marca
- BSC poslovno podporni center d.o.o. Kranj
- TURIZEM BOHINJ, javni zavod za pospeševanje turizma
- Zavod za turizem in kulturo Žirovnica
- Center Za Trajnostni Razvoj Podeželja Kranj, Razvojni Zavod
- Triglavski Narodni Park
- Slovenska Turistična Organizacija
- Občina Bled
- Občina Bohinj
- Občina Gorenja vas-Poljane
- Občina Jesenice
- Občina Caporetto
- Občina Kranjska Gora
- Občina Radovljica
- Občina Žiri
- Provincia di Venezia
- Provincia di Udine



2007-2013 cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija

ATTIVITA PREVISTE

WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE

Sono previste le seguenti attività:

Attività 1 Gestione del progetto e coordinamento

Costituzione di un Comitato di progetto formato da un rappresentante di ciascun partner che avrà il compito di seguire l'attuazione delle WP di progetto, di redigere le relazioni sulle attività svolte ed i rapporti finanziari richiesti, di partecipare ai meeting e tutte le attività necessarie per la realizzazione del progetto. Attività di coordinamento, gestione finanziaria e amministrativa.

Attività 2 Meeting di progetto

Organizzazione di n.3 meeting del comitato di progetto: Kick off meeting a Ravenna, meeting intermedio a Venezia e meeting finale a Kranj.

WP2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Sono previste le seguenti attività:

Attività 1 Analisi del contesto

Analisi del contesto attraverso una ricognizione sullo stato di fatto dell'offerta locale, dei punti di forza e di debolezza delle risorse e dei prodotti turistici al fine di individuare la situazione di partenza in ciascuna area con riferimento ai prodotti turistici che si intendono avviare ex-novo, consolidare e valorizzare sulla base del concetto "Slow tourism".

Attività 2 Definizione linee guida

Definizione di linee guida finalizzate a strutturare il prodotto turistico integrato "Slow tourism" con riferimento ai diversi segmenti turistici esistenti e potenziali nell'area (Birdwatching, Turismo fluviale e lungo i corsi d'acqua, cicloturismo, ecc.) e di un Disciplinare "Slow tourism" per gli operatori pubblici e privati dell'area; attività di animazione e sensibilizzazione locale attraverso la realizzazione di 10 workshops (5 in Italia e 5 in Slovenia).

Attività 3 Animazione locale

Adozione della procedura partecipativa e organizzazione di 10 workshop (5 nell'area italiana e 5 nell'area slovena) per la convalidazione delle linee guida e disciplinare Slow Tourism di cui alla WP2 Attività 2.

WP3 SVILUPPO CONGIUNTO DELLO SLOW TOURISM CON AZIONI PILOTA

Attività 1 Implementazione linee guida e creazione del circuito Slow Tourism

Organizzazione di incontri locali nelle aree dei partners per diffondere la filosofia Slow e promuovere gli strumenti prodotti nell'ambito della WP2; definizione calendario degli workshop e realizzazione materiali ed azioni di promo-comunicazione.

Realizzazione di progetti pilota nelle aree coinvolte sui principali prodotti turistici legati al tema dell'acqua e del turismo naturalistico (birdwatching, bio-watching e turismo fotografico, cicloturismo, turismo fluviale e attività sportive legate all'acqua - pesca turismo, canoa e altre forme di turismo sportivo); strutturazione di info point, come segue:

SLOW TOURISM

Lead Partner



Project partners

- DELTA 2000
- Provincia Ferrara
- Provincia Ravenna
- Provincia Rovigo
- GAL Polesine Delta Po
- GAL Venezia Orientale, VEGAL
- Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna
- Ente Parco Regionale Veneto Delta Po
- Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste
- GAL Alta Marca Trevigiana
- GAL Terre di Marca
- BSC poslovno podporni center d.o.o. Kranj
- TURIZEM BOHINJ, javni zavod za pospeševanje turizma
- Zavod za turizem in kulturo Žirovnica
- Center Za Trajnostni Razvoj Podeželja Kranj, Razvojni Zavod
- Triglavski Narodni Park
- Slovenska Turistična Organizacija
- Občina Bled
- Občina Bohinj
- Občina Gorenja vas-Poljane
- Občina Jesenice
- Občina Caporetto
- Občina Kranjska Gora
- Občina Radovljica
- Občina Žiri
- Provincia di Venezia
- Provincia di Udine



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija

Attività 2 Strutturazione dell'offerta SLOW per il cicloturismo
Messa a punto di un modello di analisi dei flussi cicloturistici replicabile nelle aree partners e realizzazione di punti e percorsi cicloturistici in base alle linee guida definite nell'attività 2.2

Attività 3 Strutturazione dell'offerta SLOW per il turismo fluviale
Organizzazione di punti slow per il turismo fluviale attraverso la realizzazione dei seguenti interventi: costruzione di un guado, recupero ambientale di area naturalistica, interventi per favorire la navigazione fluviale ed interna e strutturare percorsi fluviali nel Parco; rinnovo di punti d'attracco e organizzazione di attività escursionistiche.

Attività 4 Strutturazione dell'offerta SLOW per il birdwatching e turismo naturalistico

Strutturazione di punti slow tourism con nuove mete e percorsi birdwatching all'interno di oasi, aree naturalistiche e aree parco quali interventi pilota sulla base delle linee guida emerse nella WP2: strutture per il birdwatching, biowatching e fototurismo; percorsi naturalistici-ambientali ed itinerari didattici educativi transfrontalieri.

Attività 5 Strutturazione dell'offerta SLOW per il turismo sportivo

Strutturazione di punti slow come esempi dimostrativi e replicabili dell'offerta turistica sportiva favorita dalla presenza di corsi d'acqua e fluviali, attraverso: realizzazione di aree sosta per la pratica della canoa, realizzazione di interventi per la creazione di centri e punti ricreativi-sportivo e di parco giochi tematico; sistemazione di punti di entrata/uscita fluviali, strutturazione di punti turistico-informativo per attività sportive.

WP4 MARKETING CONGIUNTO

Definizione di un media planning promozionale e creazione di un logo comune congiunto; definizione itinerari e realizzazione di strumenti promozionali congiunti (manifesti, depliant, vele promozionali; brochure turistiche destinate al mercato europeo, 1 guida turistica realizzata in collaborazione con un editore specializzato; leaflets turistici mirati al mercato asiatico); organizzazione di eventi Slow congiunti; definizione di pacchetti turistici e organizzazione di educational tours; partecipazione a fiere specializzate.

Più nel dettaglio saranno realizzate le seguenti attività:

Attività 1 Mediaplaning promozione e definizione di un logo congiunto

Definizione di un piano operativo dettagliato inerente la strutturazione degli strumenti promozionali che saranno realizzati durante il progetto.

Attività 2 Definizione itinerari e strumenti promozionali congiunti

Messa a sistema dei punti Slow creati nella WP3 attraverso la definizione di itinerari Slow nell'area italiana e slovena.

Produzione di materiali promozionali congiunti destinati a far conoscere il circuito Slow Tourism italiano e sloveno da diffondere in occasione di fiere, convegni, workshop ed ogni attività pubblica che verrà realizzata dai partners.

Attività 3 Eventi Slow

Organizzazione di eventi destinati a far conoscere gli itinerari Slow creati nell'ambito del progetto ed a sensibilizzare la collettività sulla filosofia del "turismo lento".

Attività 4 Pacchetti turistici

Organizzazione di pacchetti turistici mirati costruiti insieme alle Agenzie, alle imprese turistiche del territorio ed agli operatori dei servizi al turismo

SLOW TOURISM

Lead Partner



Project partners

- DELTA 2000
- Provincia Ferrara
- Provincia Ravenna
- Provincia Rovigo
- GAL Polesine Delta Po
- GAL Venezia Orientale, VEGAL
- Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna
- Ente Parco Regionale Veneto Delta Po
- Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste
- GAL Alta Marca Trevigiana
- GAL Terre di Marca
- BSC poslovno podporni center d.o.o. Kranj
- TURIZEM BOHINJ, javni zavod za pospeševanje turizma
- Zavod za turizem in kulturo Žirovnica
- Center Za Trajnostni Razvoj Podeželja Kranj, Razvojni Zavod
- Triglavski Narodni Park
- Slovenska Turistična Organizacija
- Občina Bled
- Občina Bohinj
- Občina Gorenja vas-Poljane
- Občina Jesenice
- Občina Caporetto
- Občina Kranjska Gora
- Občina Radovljica
- Občina Žiri
- Provincia di Venezia
- Provincia di Udine



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!
Naložba v vašo
prihodnost!
www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj



Ministero dell'Economia
e delle Finanze



REPUBLIKA SLOVENIJA

SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA LOKALNO SAMOUPRAVO IN
REGIONALNO POLITIKO

al fine di affiancare all'attività promozionale l'attività di marketing e di proposte di pacchetti per i potenziali targets e mercati di riferimento e organizzazione di educational tours.

Attività 5 Partecipazione a fiere

Partecipazione a fiere sul mercato europeo e nei mercati emergenti asiatici di Cina e Giappone, attraverso la partecipazione alle seguenti fiere: Jata World Travel, COTTM 10 China Outbond TTM, TTG incontri, Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico e fiere di settore europee.

WORKPACKAGE 5 FORMAZIONE

Attività 1 Formazione GUIDE TURISTICHE

Attività di formazione rivolte alle guide turistiche del circuito Slow delle aree coinvolte nel progetto: il programma formativo destinato alle guide consisterà in una parte teorica ed in una parte sul campo.

Attività 2 Informazione e didattica per le scuole

Definizione di attività didattiche destinate alle scuole con riferimento alle tematiche dello slow tourism, turismo lento, ecosostenibile e responsabile. Attività di animazione e informazione verso le scuole in tutte le aree partners. Creazione di materiale didattico e organizzazione di study tour per decisori scolastici per visitare i punti slow attrezzati e sensibilizzare sulle tematiche slow.

WP6 ATTIVITÀ PREPARATORIE

Attività di progettazione finalizzate alla definizione congiunta della proposta progettuale.

WP7: PIANO DI COMUNICAZIONE

Attività 1 Conferenza di lancio

Organizzazione della conferenza di lancio del progetto in occasione dell'evento più importante che si svolge in Italia sul turismo naturalistico, birdwatching e turismo lento che si terrà nel Parco del Delta emilia-romagna nella primavera 2010.

Attività 2 Disseminazione

Attivazione di un ufficio stampa e definizione del media planning per organizzare e diffondere le informazioni sul progetto e sugli eventi organizzati; organizzazione di un educational per stampa specializzata; produzione newsletter elettronica, leaflets e pagine web e organizzazione workshops a livello locale che coinvolgeranno intera collettività.

Attività 3 Conferenza finale

Organizzazione della conferenza finale del progetto a Kranj che coinvolgerà tutti i partners del progetto, al fine di informare sui risultati ottenuti durante il progetto, presentare il circuito Slow Tourism italiano e sloveno e le azioni future che si intendono intraprendere per dare continuità al partenariato ed al progetto.

COSTO TOTALE DEL PROGETTO

€ 3.815.700,00

A cura del LP DELTA 2000 soc. cons. ar.l. - Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni di Ostellato (FE) -
Tel. 0039 0533 57693-4, e-mail deltaduemila@tin.it

SLOW TOURISM

Lead Partner



Project partners

- DELTA 2000
- Provincia Ferrara
- Provincia Ravenna
- Provincia Rovigo
- GAL Polesine Delta Po
- GAL Venezia Orientale, VEGAL
- Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna
- Ente Parco Regionale Veneto Delta Po
- Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste
- GAL Alta Marca Trevigiana
- GAL Terre di Marca
- BSC poslovno podporni center d.o.o. Kranj
- TURIZEM BOHINJ, javni zavod za pospeševanje turizma
- Zavod za turizem in kulturo Žirovnica
- Center Za Trajnostni Razvoj Podeželja Kranj, Razvojni Zavod
- Triglavski Narodni Park
- Slovenska Turistična Organizacija
- Občina Bled
- Občina Bohinj
- Občina Gorenja vas-Poljane
- Občina Jesenice
- Občina Caporetto
- Občina Kranjska Gora
- Občina Radovljica
- Občina Žiri
- Provincia di Venezia
- Provincia di Udine



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija