



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

ATTO A CONTRARRE INDAGINE ESPLORATIVA RIVOLTA ALLA RACCOLTA DI PREVENTIVI PER Azione 7. Comunicazione finale dei risultati. AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DEL D.LGS 50/2016 ART. 36 C.2 LETT.A)

Progetto: TARTA TUR 2 *Riconciliazione tra attività di pesca, acquacoltura e specie protette: valutazioni e linee guida per la soluzione di conflitti tra le attività ittiche e le specie Caretta caretta, Tursiops truncatus e specie ittiofaghe nell'Alto Adriatico* - Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020

STAZIONE APPALTANTE: DELTA 2000 SOC. CONS. A R.L Codice Fiscale/P. IVA: 01358060380 - CAPOFILA DELL'ASSOCIAZIONE TEMPORANEA DI SCOPO FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA CUP E76D20000120009

CHE AGISCE SU MANDATO COLLETTIVO DEI SEGUENTI FLAG:

VeGAL - capofila del FLAG Veneziano - Codice fiscale: 92014510272 - Partita IVA: 03170090272 - CUP H44I20000560009

GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO Codice fiscale/Partita IVA 90016180292 CUP H84I20000480009

ARIES Scarl – Capofila del GAC FVG Codice Fiscale/P. IVA: 01312720327 - CUP D79J21001940009

CIG Z3F317696F

Mandato a procedere FLAG COSTA EMILIA-ROMAGNA	Delibera CD FLAG DEL 20/05/2021
Mandato a procedere Consiglio di amministrazione e di DELTA 2000	Delibera CDA del 09/06/2021
Oggetto della procedura di affidamento	Servizio di COMUNICAZIONE: Azione 7. Comunicazione finale dei risultati del progetto Tarta Tur 2 Progetto di cooperazione: <i>TARTA TUR 2 Riconciliazione tra attività di pesca, acquacoltura e specie protette: valutazioni e linee guida per la soluzione di conflitti tra le attività ittiche e le specie Caretta caretta, Tursiops truncatus e specie ittiofaghe nell'Alto Adriatico</i> - Misura 4.64 PO FEAMP 2014-2020
CUP	FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA –CUP E76D20000120009 FLAG VENEZIANO – VEGAL -CUP H44I20000560009 GAC CHIOGGIA E DELTA DEL PO – CUP H84I20000480009 FLAG FRIULI VENEZIA-GIULIA – CUP D79J21001940009
CIG	Z3F317696F
Contesto di riferimento e Interesse	L'attività di comunicazione ha lo scopo di far conoscere e divulgare i risultati di attuazione del progetto TARTA TUR 2, rendendo questi risultati sempre disponibili e fruibili attraverso la realizzazione di video-clip tecnico divulgativo dei risultati raggiunti.

Stazione appaltante: DELTA 2000 Soc. cons. a r.l. – capofila ATS FLAG Costa dell'Emilia-Romagna

Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net

Pec: deltaduemila@pec.it; Capitale Sociale Euro 200.000,00 – Num. Reg. Imp. di Ferrara, C. fiscale e P. IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300

<p>pubblico da soddisfare</p>	
<p>Caratteristiche del servizio che si intende acquisire</p>	<p>Realizzazione di una conferenza stampa di avvio, comunicati stampa e pubblicizzazione degli step progettuali durante la vita del progetto (almeno n. 3 comunicati stampa).</p> <p>Realizzazione di un convegno finale per la diffusione dei risultati del progetto e redazione di un report di sintesi</p> <p>Realizzazione video-clip tecnico divulgativo con la presentazione dei risultati (video-interviste e immagini) e relativa diffusione in rete tramite piattaforme web di diffusione (ad. es. YouTube o altri).</p> <p>I FLAG partners divulgheranno gli strumenti realizzati tramite i canali della rete nazionale e della rete Europea Farnet, mailing mirate e produrre un effetto dimostrativo a livello nazionale ed europeo.</p> <p>Per le attività di comunicazione attraverso i social network verrà utilizzato il profilo FaceBook del progetto Tarta Tur 1 già attivato dal VEGAL (capofila Flag Veneziano), oltre che i profili FaceBook dei FLAG aderenti alla partnership.</p> <p><u>Output da produrre: n. 1 conferenza iniziale, n. 3 comunicati stampa, 1 convegno finale, 1 video clip tecnico, 1 rassegna stampa.</u></p> <p><u>Tempi di realizzazione: massimo 18 mesi</u></p>
<p>Congruià del costo</p>	<p>La congruià e ragionevolezza del costo base per l'indagine di mercato è stata definita in sede di presentazione del fascicolo di cooperazione con riferimento a precedenti indagini di mercato. Ed ulteriormente verificata con la presente indagine di mercato</p>
<p>Importo dell'affidamento</p>	<p>€ 4.920,00 comprensivo di IVA (€ 4.032,79+iva)</p>
<p>Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione</p>	<p>Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite indagine di mercato per raccolta di preventivi pubblicata sul sito della stazione appaltante www.deltaduemila.net a COORPEDIEM SOC. COOP. Via Antico Acquedotto n. 27 47122 Forlì, C.F: e P.IVA 00700740400</p> <p>E' stata svolta un'indagine esplorativa aperta dal 22 aprile 2021 e con scadenza al 7 maggio 2021, alla quale hanno presentato il preventivo n. 2 soggetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) COORPEDIEM SOC. COOP. C.F: e P.IVA 00700740400 ha presentato tutta la documentazione che risulta essere idonea e anche i requisiti di partecipazione risultano essere idonei codice ATECO ed esperienza di almeno 5 anni in attività di comunicazione; 2) SINETTICA SRL C.F: e P.IVA 022336321209 non ha presentato l'allegato A – autodichiarazione e pertanto non vengono dichiarati i requisiti richiesti dall'art. 80 e il preventivo non risulta essere firmato. <p>Verificata la documentazione amministrativa richiesta il criterio della scelta è il preventivo che indica il minor prezzo.</p>

Importo inferiore a € 5.000,00, verifica del Durc e del casellario Anac già effettuati con esito positivo, per l'attivazione dell'incarico.

L'esito del procedimento viene pubblicato sul sito nella sezione società trasparente/bandi di gara e contratti/atti a contrarre e /pubblicazione ai sensi dell'art.29.

Individuazione del contraente nel rispetto del principio di rotazione e altri principi di cui art. 30 del Codice

Il principio di rotazione è rispettato poiché non sono stati affidati servizi negli ultimi tre anni al soggetto indicato e anche che rientrano nella categoria dei servizi in oggetto, all'operatore individuato.
Gli ulteriori principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art.30 del codice sono garantiti dall'esperienza professionale dell'operatore economico specializzato nelle oggetto delle attività previste.

Principali Condizioni contrattuali

Durata massima di tutti i servizi: fino 30 giugno 2022.
Modalità di pagamento: pagamenti a conclusione di ogni attività previa presentazione dell'output di progetto.

Il fornitore selezionato dovrà emettere le fatture pro-quota a ciascun FLAG come da tabella seguente. **Ogni Fattura pro-quota dovrà essere intestata al FLAG di riferimento e dovrà riportare obbligatoriamente i dati fiscali del FLAG destinatario della fattura, il CIG, il CUP attribuito a ciascun FLAG partner di progetto e i seguenti riferimenti "PO FEAMP 2014-2020, MISURA 4.64 – COOPERAZIONE- PROGETTO TARTA.TUR 2"**
Ulteriori dettagli delle modalità di pagamento saranno esplicitati nella proposta di lettera di incarico.

Tabella di ripartizione pro quota dei servizi, per un importo massimo complessivo pari a € 4.920,00 comprensivo di IVA così ripartito pro-quota come segue:

Fase operativa	Attività	FLAG/ Altri soggetti	Costo totale
Attuazione del progetto	WP7 Comunicazione	1. Costa Emilia Romagna	€ 1.980,00
		2. Veneziano	€ 980,00
		3. Chioggia Delta Po	€ 980,00
		4. FVG	€ 980,00
TOTALE AZIONI IVA COMPRESA			€ 4.920,00

Data: 09/06/2021



mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO
VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE: LORENZO MARCHESINI

