



FORUM

DESTINAZIONE TURISTICA DELTA PO *esperienze, progetti e azioni*

Lunedì 12 dicembre 2022. Sala Polivalente, Palazzo Bellini – Comacchio (FE)

***La Bikeconomy
volano del turismo e della rigenerazione dei territori***

Gianluca Santilli



L'Europa investe nelle zone rurali

Bikeconomy

La **Bikeconomy** è un fenomeno economico stimato **in circa 500 miliardi nella sola UE** (European Cyclist Federation – Osservatorio Bikeconomy)



Cicloturismo è economia



- Il fatturato del cicloturismo in EU è pari a **50 miliardi di euro**
- I cittadini Europei fanno ogni anno **2.3 miliardi** di escursioni turistiche giornaliere e **20.4 milioni** di viaggi con pernottamento. Un turista in bicicletta spende in media **80 euro** al giorno
- **4,7 miliardi** di euro i ricavi turistici nel 2019, pari al 5,6% dell' impatto economico sull'intera spesa turistica generata in Italia. La spesa della componente internazionale ha sfiorato i **3 miliardi** di euro
- **5 milioni** di connazionali hanno fatto uso della bicicletta nel corso delle loro vacanze, pari al 17% del totale per **4 miliardi** di spesa

Cicloturismo è 1 punto di PIL

Italia Oggi

Il cicloturismo in Italia può valere un punto di Pil

Il turismo sportivo rappresenta circa il 10% del turismo mondiale

di Federico Rago



CORRIERE DELLA SERA

09-MAG-20
pagina 29
foglio 1/2

Il ministro Garavaglia: «Cicloturismo da lanciare Non è possibile che valga un quarto di quello tedesco»

Presto 1,8 miliardi per strutture in chiave sostenibile



Ait ANSA2030



Turismo: Garavaglia, la bici ha potenzialità enormi

"Nel Pnrr ci sono fondi importanti per le ciclovie"

Redazione ANSA ROMA 18 giugno 2021 16:45



Cicloturismo è attrazione degli stranieri



| ❤️ Italy

Cicloturismo è E-bike



Il 70% delle biciclette sarà a pedalata assistita entro il 2030
Aumenteranno esponenzialmente i turisti in bici



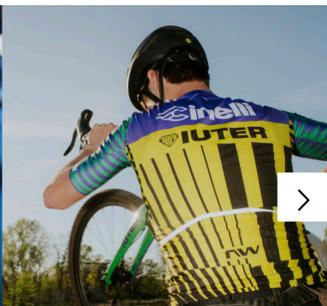
Cicloturismo è lusso



Cicloturismo è moda

Ci vestiremo da ciclisti?

Da Dior a Cinelli, il nuovo trend sportivo viene dal mondo delle due ruote



News

Zara launch women's and men's cycle clothing essentials

13 May, 2022 Simon Cox 0 Comments

Cicloturismo è lavoro per i giovani



Lavoro sostenibile sul territorio di nascita
Nuova imprenditorialità
Ripopolamento e valorizzazione di borghi e territori
Laboratori di innovazione sostenibile
Economia diffusa e circolare



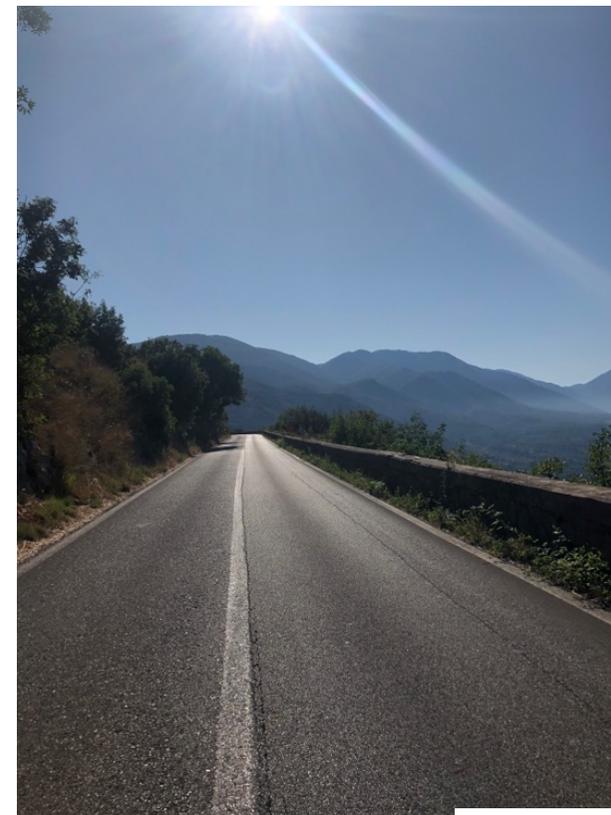
Cicloturismo è infrastrutture



- 400 milioni di euro in favore di Comuni ed enti territoriali per la realizzazione di piste ciclabili turistiche
- Mappatura e sfruttamento dei 58.000 km di strade secondarie
- Implementazione dei servizi



OFFICINE MATTIO EREMO DISC

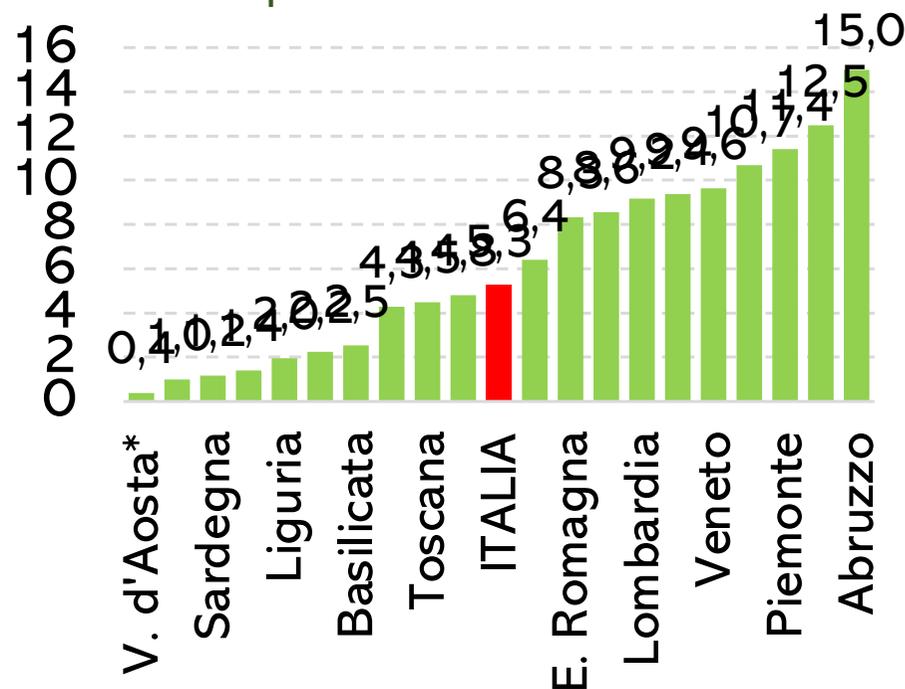


Cicloturismo è investimenti mirati

Se i cicloturisti spendessero per 1 km di ciclabile la stessa cifra del Trentino...

- applicando la spesa/Km del Trentino l'impatto del cicloturismo sarebbe in media in Italia oltre 20 volte quello attuale
- in 9 su 20 regioni, la spesa cicloturistica aumenterebbe di oltre 8 volte
- ciò implica l'esistenza in ogni regione di un vasto potenziale sfruttabile che non richiede la creazione di nuove infrastrutture quanto piuttosto una valorizzazione dell'esistente, attraverso una migliore organizzazione e gestione dei servizi di supporto

Rapporto tra spesa cicloturistica "potenziale" ed attuale



Cicloturismo è nuovi flussi turistici

- **61%** stranieri (prevalentemente tedeschi, austriaci, francesi e britannici) e **39%** italiani
- De-stagionalizzazione:
l'affluenza **non è limitata ai mesi estivi**, ma anche quelli immediatamente precedenti e successivi (marzo/aprile e settembre/ottobre)



I cicloturisti scelgono l'Italia anche se spendono più che in altri Paesi

- Nelle regioni del Nord si spendono mediamente 35€ a notte. Una notte sulle Isole e al Sud costa mediamente 35€; al Centro oltre 40€.
- **In Francia e in Spagna** un pernottamento costa il **31% in meno**, mentre in **Portogallo si risparmia il 15%**.

Cicloturismo è nuova vita per i borghi

Miglioramento della qualità della vita

- servizi efficienti (scuola, sanità, terza età, trasporti, cultura)
- riduzione delle barriere architettoniche,
- nuovi modi di abitare, lavorare, stare insieme (co-housing, co-working, smart working, fab-lab, etc.)
- nuove opportunità per i giovani
- occasioni culturali 12 mesi l'anno.

Potenziamento della dimensione GREEN

- mobilità elettrica, dolce, condivisa
- ciclovie
- energia rinnovabile
- difesa di suolo, e paesaggio
- produzioni locali e bio
- filiera corta

Valorizzare il patrimonio culturale locale

- arte, storia, natura, tradizioni
- consapevolezza come ricchezza e come risorsa che crea economia sostenibile e circolare



Valorizzare il patrimonio architettonico

- rigenerare e mettere in sicurezza piazze, centri storici ed edifici pubblici
- identità storica
- spazi attrezzati di incontro e aggregazione

Turismo sostenibile ed esperienziale

- mappare e digitalizzare il patrimonio culturale e naturalistico
- accogliere i visitatori come «cittadini temporanei»
- realizzare alberghi diffusi, home restaurant, esperienze di comunità

Tecnologie digitali

- diventare smart
- far conoscere il patrimonio culturale
- vendere i servizi e i prodotti locali
- fare rete con i territori vicini

Cicloturismo è prospettive

PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E IL TERRITORIO:

- Tutela del patrimonio storico-artistico-culturale e del paesaggio
- Riqualficazione e messa in sicurezza dei centri storici
- Rilancio turistico ed economico
- Contrasto allo spopolamento
- Opportunità di aumentare l'offerta culturale
- Riduzione dell'impatto ambientale



PER I RESIDENTI E I VISITATORI:

- Migliore performance energetica
- Maggiore sicurezza dell'abitare
- Soluzioni innovative del vivere (co-housing, smart working...)
- Incremento del valore economico dell'immobile
- Potenziamento della mobilità elettrica (e-bike)
- Comunità coese e accoglienti
- Migliore qualità della vita

PER GLI OPERATORI ECONOMICI E CULTURALI:

- Messa in rete
- Valorizzazione delle eccellenze locali
- Strumenti smart per raggiungere i target
- Opportunità di crescita sostenibile

Cicloturismo è competenza e formazione

Coordinamento, progettazione e realizzazione
Monitoraggio costante
Analisi del territorio per la definizione del progetto
Mappatura percorsi e realizzazione nuovi percorsi mirati
Censimento strutture ricettività, ospitalità, servizi
Riconversione asset per il cicloturismo



Masterplan percorsi completo di segnaletica
Azioni con gli stakeholder locali
Comunicazione e Marketing
App personalizzate per percorsi ed economia circolare
Linee guida e supporto per materiali online, off line e social
Press tour per promozione destinazione



GRAZIE!

Gianluca Santilli
Presidente Osservatorio Bikeconomy