



AVVISO PUBBLICO N. 34 - SELEZIONE DI UN PARTNER ORGANIZZATIVO PER L'ALLESTIMENTO E LA GESTIONE DELL'AREA ESPOSITIVA E COMMERCIALE PER LA REALIZZAZIONE DELLA SETTIMA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE PROMOZIONALE "INTERNATIONAL PO DELTA BIRDWATCHING FAIR" FIERA DEL BIRDWATCHING E DEL TURISMO NATURALISTICO.

1. Riferimenti generali

Con il presente avviso pubblico, DELTA 2000 Soc. cons. a r.l., in qualità di ente organizzatore, in collaborazione con il Comune di Comacchio, in qualità di ente ospitante, entrambi facenti parte del Comitato promotore della manifestazione promozionale, intendono individuare un unico soggetto a cui affidare la predisposizione, l'allestimento e la gestione della vendita di spazi espositivi e commerciali all'interno del cortile di Palazzo Bellini in occasione della manifestazione "International Po Delta Birdwatching Fair" – "Fiera del Birdwatching e del turismo naturalistico" Edizione 2014. La realizzazione dell'iniziativa in oggetto è strutturata come segue:

- è affidata a DELTA 2000 la gestione dell'evento, inclusa la selezione di partner privati con i quali sottoscrivere accordi di collaborazione;
- lo sviluppo e la gestione della manifestazione è nella piena disponibilità dell'Agenzia di Sviluppo DELTA 2000 e costituisce base essenziale per accordi di sponsorizzazione o di collaborazione;
- con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di DELTA 2000 Soc. cons. a r.l. del 24/07/2013 si è stabilito di individuare un Partner organizzativo dell'evento mediante una pubblica selezione ai sensi del Regolamento societario che disciplina le spese per i lavori e per l'acquisizione di beni e servizi, pubblicato sul sito web della società all'indirizzo: www.deltaduemila.net.

Tutto ciò premesso, al fine di aumentare la dimensione e l'importanza dell'evento, nonché di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e migliorare la qualità dei servizi prestati, DELTA 2000 intende stipulare un accordo di collaborazione con un soggetto privato interessato a fornire direttamente servizi, lavori e forniture per l'organizzazione dell'evento a fronte sia di un ritorno pubblicitario e di visibilità nelle modalità previste da accordi di sponsorizzazione, sia della possibilità di ricavare direttamente a proprio favore un vantaggio economico specifico da tale collaborazione, sfruttandone la potenziale redditività.

2. Caratteristiche della manifestazione

La manifestazione "International Po Delta Birdwatching Fair" – "Fiera del Birdwatching e del turismo naturalistico" sarà strutturata con il seguente assetto:

- l'evento promozionale si configura come una delle più grandi manifestazioni internazionali, legata al birdwatching e alle forme di turismo slow, rivolta oltreché al pubblico turistico e sportivo, anche a famiglie e scuole;
- la settima edizione, nell'anno 2014 dal 1 maggio 2014 al 4 maggio 2014, si svolgerà a Comacchio (FE), nel cortile di Palazzo Bellini ed altri spazi circostanti individuati (edifici, aree esterne lungo l'argine Fattibello, ecc.) con il Comune di Comacchio;
- l'organizzazione e la gestione dell'intero evento fanno capo all'Agenzia di Sviluppo locale DELTA 2000, che ne curerà la realizzazione, sulla base delle linee guida concordate con il

Comitato Promotore dell'iniziativa, composto dall'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po, dalle Province di Ferrara e Ravenna, dal Comune di Comacchio, dal Comune di Ravenna, dal Comune di Cervia e dalle Camere di Commercio di Ferrara e Ravenna, dall'APT Servizi della'Emilia-Romagna;

- il villaggio espositivo si caratterizzerà per la presenza di espositori di qualità che rappresenteranno in modo significativo il carattere della manifestazione stessa, con particolare riferimento alle seguenti categorie merceologiche: Ottica e Fotografia che dovranno rappresentare il fulcro centrale del villaggio, Parchi, Turismo ambientale e naturalistico, Associazioni ambientali, abbigliamento specializzato, turismo enogastronomico, oltre ai vari segmenti che caratterizzano il turismo lento (*cf. allegato 1 elenco dettagliato delle categorie merceologiche*);
- altri spazi o edifici storici del centro di Comacchio potranno essere utilizzati per eventi o attività particolari;
- l'edizione 2014 sarà particolarmente ricca di iniziative collaterali innovative (escursioni in nuove destinazioni di eccellenza del Parco, workshops fotografici e lezioni di birdwatching, concorsi fotografici, mostre fotografiche ecc.) che contribuiranno a rendere ancora più ricca e accattivante l'offerta turistica del weekend in cui si svolgerà la Fiera, coinvolgendo un pubblico numeroso con una presenza di operatori internazionali.

L'evento si prevede che coinvolga circa 30.000 utenti potenziali diretti, secondo stima effettuata sulla base delle rilevazioni inerenti le precedenti edizioni della manifestazione promozionale.

Per gli approfondimenti relativi alle caratteristiche dell'evento, alla tipologia del target a cui si rivolge e al numero di utenti diretti e potenziali si rimanda al sito www.podeltabirdfair.it o al sito www.deltaduemila.net.

3. Oggetto dell'aggiudicazione

DELTA 2000 metterà a disposizione gli spazi concessi ed autorizzati dal Comune di Comacchio. Indicativamente si prevede la realizzazione dello spazio espositivo nelle seguenti aree:

- a) area all'interno del cortile di Palazzo Bellini con una superficie complessiva pari a circa mq 1500;
- b) aree antistanti presso il sott'argine Fattibello dalla piazzetta di via Trepponti sino al parcheggio camper all'altezza dell'attracco con una superficie complessiva pari a circa mq 5000
- c) eventuali edifici che saranno messi a disposizione all'uopo dall'Amministrazione comunale di Comacchio.

La Ditta che presenterà la migliore proposta progettuale per l'allestimento e gestione degli spazi espositivi e commerciali del suddetto "Villaggio espositivo", con adeguate tensostrutture pedanate, complete di allacciamento elettrico, illuminazione e attrezzature di arredo, il tutto a norma di legge, certificato e collaudato, sarà aggiudicataria del servizio per l'edizione 2014 ed eventualmente potrà essere aggiudicataria per ulteriori 2 edizioni (in totale 3 edizioni biennali) previa conferma da parte dell'Ente Organizzatore ed accettazione della Ditta aggiudicataria. Nell'eventuale rinnovo le condizioni specifiche saranno stabilite in successivi contratti riferiti a ciascuna edizione.

La Ditta aggiudicataria gestirà autonomamente le suddette aree e potrà disporre del ricavato della vendita degli spazi opportunamente allestiti ed attrezzati ad attività commerciali interessate a partecipare all'evento, in accordo con gli Enti organizzatori. Si prevede un ricavo massimo al mq. pari a Euro 115,00+IVA per lo stand pre-allestito con moduli indicativamente mq4 x mq4 e pari a Euro 95,00+IVA per lo stand non allestito con modulo mq 4x 4mq. A titolo indicativo si informa che nelle precedenti edizioni i partner organizzativi hanno gestito circa mq 800 di spazi venduti.

4. Requisiti dei concorrenti

Possono partecipare presentando le proprie proposte tutte le Ditte, comunque costituite, o loro raggruppamenti, che abbiano come ragione sociale la promozione, organizzazione e gestione di eventi.

In caso di raggruppamento di imprese tale requisito dovrà essere posseduto almeno dal capofila, che dovrà essere indicato.

5. Scelta del partner organizzativo

Con il presente avviso, DELTA 2000 (Ente Organizzatore) intende dunque arrivare all'individuazione di un soggetto privato da coinvolgere nell'organizzazione dell'evento, scegliendolo tra coloro che avranno manifestato l'interesse a collaborare con le modalità di seguito indicate.

La scelta di operare attraverso un soggetto collaborante, che viene definito di seguito Partner organizzativo, vuole costituire un nuovo approccio strategico nella gestione dell'evento. Scopo della collaborazione è incrementare le risorse dirette all'organizzazione e migliorarne l'efficienza operativa attraverso l'apporto del Partner organizzativo il quale sarà ammesso a gestire in proprio contratti di sponsorizzazione dell'evento, nonché l'affidamento a soggetti terzi di lavori, servizi e forniture per l'allestimento dell'area espositiva e collaborazione alla gestione della manifestazione promozionale. Il Partner organizzativo dovrà quindi perseguire il proprio interesse, sia in termini di immagine che in termini di ritorno economico affiancandosi alla gestione dell'evento stesso. Il Partner diventerà quindi un tutt'uno con l'Organizzazione stessa della manifestazione, un supporto essenziale, ne dovrà condividere lo spirito, le finalità e l'impegno a farne crescere la qualità e le dimensioni.

A tal fine verrà creato un Tavolo tecnico di coordinamento tra l'Ente Organizzatore e il Partner organizzativo con il compito di definire il piano esecutivo di realizzazione dell'evento, gestirne l'attuazione, verificare lo stato di avanzamento e redigere il consuntivo finale.

L'Ente organizzatore si impegnerà a fornire, attraverso la propria attività istituzionale e senza alcun contributo economico diretto, il sostegno delle Istituzioni sia locali che nazionali, le necessarie concessioni, il supporto amministrativo e logistico per la migliore organizzazione dell'evento, nelle modalità che verranno successivamente specificate nello schema di contratto che verrà stipulato successivamente con il Partner organizzativo.

Al Partner organizzativo verrà richiesto di farsi carico di tutti i costi relativi all'allestimento dell'area espositiva, alla sua gestione nel periodo dello svolgimento della manifestazione, garantendo un apporto di opere, lavori, forniture e servizi comprensivo dei costi relativi alle forniture ed al personale da impiegare nell'organizzazione.

Per l'espletamento delle attività richieste, non è previsto alcun impegno di spesa da parte di DELTA 2000, salvo l'eventuale allestimento di padiglioni ad hoc e acquisto di spazi espositivi destinati ad ospitare partner ed iniziative mirate derivanti da progetti specifici attivati e gestiti da DELTA 2000 che saranno oggetto di specifici accordi scritti, e/o acquisizione di servizi mirati non previsti. Inoltre non è previsto alcun impegno di spesa da parte delle Amministrazioni facenti parte del Comitato Promotore dell'Iniziativa a favore del Partner organizzativo.

Il Partner organizzativo, limitatamente allo svolgimento dell'attività inerente all'organizzazione dell'evento, sarà ammesso a gestire in proprio contratti di sponsorizzazione, nonché la gestione degli spazi commerciali, delle opere, dei servizi e delle forniture, anche in affidamento a soggetti terzi, per la realizzazione della manifestazione.

6. Impegni dell'aggiudicatario

A fronte della concessione delle suddette aree la Ditta aggiudicataria si impegnerà a fornire gratuitamente agli Enti organizzatori:

- un numero pari a minimo 30 stand di m 4x4 completamente allestiti e dotati di un tavolo e due sedie ciascuno, che saranno concessi agli Enti facenti parte del Comitato Promotore dell'iniziativa, alle associazioni benefiche, di volontariato e comunque senza scopo di lucro indicate dagli organizzatori nonché ad eventuali espositori indicati da DELTA 2000 con i quali opera a titolo di cambio merce con i quali non ci saranno transazioni di tipo commerciale;
- n. 2 spazi di minimo mq. 50 ciascuno completamente allestiti, compresi tavoli e sedie in numero adeguato, da destinare a infopoint dell'evento

- n. 1 spazio adeguato per allestimento sala lectures e/o workshop opportunamente oscurata
- n. 1 sala stampa dotata di prese elettriche e di n. 5 postazioni di lavoro ed un magazzino di mt. 5x2 ad uso della direzione

7. Impegno degli Enti Organizzatori

DELTA 2000 garantirà alla Ditta aggiudicataria:

- ampia visibilità e promozione attraverso l'inserimento del proprio marchio/logo/ragione sociale nel materiale di comunicazione pubblicitaria dell'evento, specificato successivamente nel contratto, con l'evidenziazione del ruolo di sponsor ufficiale;
- l'esclusiva della gestione e vendita degli spazi allestiti sopra descritti;
- l'assistenza per le necessarie licenze, autorizzazioni e in generale per ogni pratica burocratica che potesse occorrere.

8. Tipo di rapporto da definirsi

Il rapporto tra DELTA 2000 e la Ditta aggiudicataria sarà disciplinato da un apposito contratto, da sottoscrivere successivamente all'aggiudicazione.

9. Modalità di presentazione delle offerte

Le Ditte interessate **dovranno presentare le proprie offerte presso la sede DELTA 2000, in Strada Mezzano, n. 10, 44020 Ostellato (FE), entro e non oltre le ore 18,00 del 18 settembre 2013**, in busta chiusa sulla quale dovrà essere apposta la dicitura **“partner organizzativo per l'allestimento e la gestione dell'area espositiva e commerciale per la realizzazione della “Fiera del Birdwatching e del turismo naturalistico – edizione 2014”**”.

La documentazione da presentare dovrà contenere i seguenti elementi:

1. dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui al precedente punto “Requisiti dei concorrenti”;
2. certificato di iscrizione alla Camera di Commercio territorialmente competente (anche copia fotostatica) di data non superiore ai 6 mesi;
3. dichiarazione di accettazione incondizionata degli impegni proposti nel presente Avviso;
4. indicazione delle proposte di iniziative ed eventi aggiuntivi;
5. proposta progettuale preliminare di allestimento e gestione degli spazi che consenta di valutare la tipologia, la qualità e l'aspetto estetico delle strutture e delle aree allestite;
6. curriculum vitae delle figure professionali che collaboreranno con la ditta aggiudicataria nelle attività commerciali ovvero per l'acquisizione espositori che dovranno dimostrare di avere maturato esperienza nel settore commerciale con particolare riferimento ad attività di vendita di spazi fieristici.

Ciascun elemento facente parte della domanda dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante della Ditta concorrente o del soggetto capofila in caso di raggruppamento.

10. Modalità di valutazione delle offerte

Alla scadenza del bando si riunirà apposita commissione, composta da rappresentanti degli enti facenti parte il Comitato Promotore, che valuterà come segue le offerte presentate:

- **progetto preliminare di allestimento e gestione degli spazi** **max punti 80**

Tra gli elementi del progetto, saranno valutate positivamente anche eventuali proposte di attivazione di ulteriori iniziative di animazione e promozione del territorio, che possano interagire con le altre aree tematiche presenti all'interno del Villaggio espositivo.

11. Clausole aggiuntive

La Ditta aggiudicataria dovrà sollevare DELTA 2000 e il Comune di Comacchio che mette a disposizione le aree, da qualsiasi responsabilità per danni che dovessero derivare a persone o cose o durante ed in dipendenza dell'attività svolta e ne sarà tenuta responsabile sia civilmente che penalmente. Tutte le strutture che saranno collocate presso l'area della manifestazione dovranno essere conformi alle vigenti normative e garantite da adeguati contratti assicurativi per RC verso terzi. L'organizzazione si riserva di verificare le categorie merceologica delle attività commerciali interessate all'acquisto degli spazi e di escludere quelle che presentano elementi etici eventualmente confliggenti con l'attività istituzionale degli Enti organizzatori. Inoltre l'organizzazione si riserva di affiancare la Ditta aggiudicataria nelle attività di contatto con le aziende del settore dell'ottica e fotografia attraverso modalità specifiche che saranno indicate nel contratto che verrà sottoscritto tra le parti successivamente all'aggiudicazione.

Informazioni e chiarimenti sulla procedura potranno essere richiesti a DELTA 2000 Soc. cons. a r.l., Ref. Lidia Conti, tel. 0533 57694, e-mail deltaduemila@tin.it, fax 0533 57674.

Ostellato, 8 AGOSTO 2013

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.

Il Presidente f.to Lorenzo Marchesini

Allegato all' avviso pubblico per l'allestimento e la gestione dell'area espositiva e commerciale all'interno del cortile di Palazzo Bellini in occasione della manifestazione "International Po Delta Birdwatching Fair" – "Fiera del Birdwatching e del turismo naturalistico" Edizione 2014.

(Elenco categorie merceologiche)