



AVVISO PUBBLICO N.37 DI SELEZIONE

**TRAMITE PROCEDURA COMPARATIVA DI LAVORO AUTONOMO
PER LA COLLABORAZIONE ALLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI
MARKETING TURISTICO-CULTURALE RIFERITO AL PROGETTO IN
CORSO DI ATTUAZIONE - MUSEUMCULTOUR - CUP
C79D12000340007 ADRIATIC IPA Programme 2007/2013**

CIG XE40AAC3D8

Delibera del CDA di DELTA 2000 del 24.07.2013



Visti:

- il "Regolamento Spese per i lavori e per l'acquisizione di beni e servizi" di DELTA 2000 approvato con Delibera del CDA del 27 aprile 2009 e successive modifiche che recepiscono le prescrizioni del cosiddetto "Codice degli appalti" di cui alla LN 163/2006, con cui sono state recepite le Direttive comunitarie 2004/17/CE e 2004/18/CE

Considerato

- Che DELTA 2000 è partner dei progetti MUSEUMCULTOUR finanziato nell'ambito del programma europeo ADRIATIC IPA 2007-2013,
- Che DELTA 2000 partecipa all'attuazione delle WP di progetto ed in particolare alla WP 4.1 del progetto MUSEUMCULTOUR e che pertanto si occuperà della messa a punto di una strategia di marketing turistico-culturale per i musei dell'area del Delta e congiunta con i partners di progetto riferita all'area adriatica,

Considerato

- la delibera del Consiglio di Amministrazione del DELTA 2000 del 24 luglio 2013 con la quale si prevede l'attivazione di un incarico professionale di lavoro autonomo tramite avviso pubblico per la collaborazione allo svolgimento **delle attività di cui alla WP 4.1 del progetto MUSEUMCULTOUR - ADRIATIC IPA 2007/2013, con riferimento alla definizione di una strategia di marketing turistico-culturale a livello locale e a livello congiunto.**

Dato atto che:

- l'organico attualmente in essere presso la società necessita di una collaborazione di incarico professionale autonomo a supporto delle attività per lo svolgimento delle azioni riferite al progetto "MUSEUMCULTOUR – WP 4.1 con particolare riferimento alla definizione di una strategia di marketing turistico-culturale a livello locale e a livello congiunto finanziato nell'ambito del programma per la cooperazione transfrontaliera ADRIATIC IPA 2007-2013.

Si rende noto il seguente avviso pubblico approvato con Delibera del Consiglio di Amministrazione di DELTA 2000 il 24 luglio 2013.

Scheda 37 – Rif. Del. CDA DELTA 2000 del 24 luglio 2013 "AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TRAMITE PROCEDURA COMPARATIVA PER LA COLLABORAZIONE ALLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO-CULTURALE RIFERITO AL PROGETTO IN CORSO DI ATTUAZIONE MUSEUMCULTOUR – CUP C79D12000340007 – CIG XE40AAC3D8 ADRIATIC IPA PROGRAMMA 2007/2013

Ente	DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Sede	44020 Ostellato (FE), Strada Mezzano 10
Tipologia dell'incarico	Incarico professionale autonomo con P.IVA rivolto sia a persone fisiche e/o giuridiche
Programma e Misura di riferimento	Progetto MUSEUMCULTOUR finanziato nell'ambito del programma per la cooperazione transfrontaliera ADRIATIC IPA 2007-2013 - Azione 4.1

<p>Descrizione attività e modalità di realizzazione</p>	<p>Collaborazione alla definizione di strategie e azioni dimostrative di marketing turistico-culturale con particolare riferimento all'area del Delta del Po ed ai musei coinvolti nel progetto quali Museo della Bonifica di Argenta, Museo del Territorio di Ostellato, Manifattura di Marinati Comacchio, Museo del Bosco della Mesola, Museo Natura di S.Alberto- Ravenna e partecipazione al gruppo di esperti transfrontaliero per la definizione di strategie congiunte di marketing turistico riferite all'area di progetto con particolare riferimento alle zone di Postojna (SLO), Berat (Albania), Montenegro, Rjeka (Croazia), Ascoli Piceno in Italia; come previsto nell'ambito del progetto MUSEMCULTOUR WP4.1.</p> <p>In particolare la collaborazione richiesta prevede l'impegno alla realizzazione delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definizione di strategie e azioni dimostrative locali con riferimento ai Musei del Delta coinvolti nel progetto al fine di migliorare la gestione, la promozione ed ampliare i target e posizionare le offerte museali integrate al territorio sia a livello nazionale che all'estero; - contatti, incontri e sopralluoghi nei musei locali del Delta coinvolti nel progetto al fine di rilevare lo stato di fatto, le eventuali criticità in termini di marketing e definire possibili strategie e azioni di miglioramento gestionale, promozionale e organizzativo per ampliare il posizionamento dell'offerta museale e territoriale a livello turistico; - partecipazione al gruppo di esperti transfrontaliero al fine di condividere orientamenti strategici congiunti per migliorare la promozione, i target ed il marketing turistico-culturale dell'offerta delle aree adriatiche coinvolte nel progetto; - collaborazione alla realizzazione di un manuale congiunto con raccomandazioni e linee guida per una gestione e promozione innovativa dei musei attraverso un approccio transnazionale ed il trasferimento di tecnologie e buone prassi - redazione di un documento strategico finale con l'indicazione delle strategie generali da perseguire a livello transfrontaliero, le strategie del territorio ed in particolare strategie e azioni dimostrative riferite alle strutture museali coinvolte nell'area del Delta; - partecipazione ad iniziative di diffusione delle informazioni e dei risultati ottenuti dalle attività riferite al presente avviso; - partecipazione ad incontri tecnici con gli esperti turistici coinvolti con particolare riferimento al gruppo
--	--

	<p>di lavoro sloveno;</p> <ul style="list-style-type: none"> - partecipazione agli study visits nelle aree partners (sono previsti i seguenti study visit: Podgorica – Montenegro in ottobre 2013 e nel 2014 a Postojna in Slovenia) – i costi per la partecipazione agli incontri non sono compresi nel presente avviso e saranno oggetto di un incarico ad hoc. -
Durata prevista dell'incarico	Indicativamente Ottobre 2013 - Ottobre 2014 (eventualmente rinnovabile per esigenze legate al progetto e e con riferimento alla necessità da parte di DELTA 2000 di avvalersi di competenze analoghe necessarie per la realizzazione del progetto stesso).
Titolo di studio richiesti (Requisito minimo diploma di laurea attinente)	<p>Laurea (conseguita sia con il vecchio o nuovo ordinamento) in discipline umanistiche, scientifiche o economiche (preferibilmente in economia del turismo).</p> <p>I titoli conseguiti presso istituti esteri dovranno essere dovranno essere corredate dal riconoscimento o equiparazione previsto dal nostro ordinamento</p> <p>Costituiranno titoli preferenziali corsi di perfezionamento in materie attinenti all'incarico</p>
Competenze professionali richieste	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienze formative e professionali nel settore del turismo con particolare riferimento al turismo culturale - Organizzazione e gestione di strumenti di indagine turistiche sul campo (questionari, interviste, ecc.) - Esperienza nella realizzazione di strumenti per la strutturazione di prodotti turistici (manuali, disciplinari specifici, ecc.) - Precedenti esperienze nel campo dei progetti di cooperazione europea attinenti materie turistico-culturali
Altre competenze richieste	Ottima conoscenza parlata e scritta della lingua inglese.
Compenso proposto	Totale € 35.000,00 +IVA (i costi per la partecipazione agli Study visit non sono compresi nel presente compenso e saranno oggetto di un incarico specifico)
Periodicità corrispettivo	I pagamenti saranno effettuati periodicamente in base alle scadenze previste per le varie attività del progetto Museumcultour e previa presentazione di rapporti riferiti a stati di avanzamento lavoro.
Tipologia contrattuale	Incarico professionale con P.IVA
Modalità di selezione della candidatura e relativo punteggio massimo	<u>Fase 1</u> - Istruttoria di ammissibilità: verifica documentazione amministrativa richiesta, verifica del possesso dei requisiti obbligatori richiesti. La mancanza

	<p>della documentazione amministrativa obbligatoria e del possesso dei requisiti richiesti comporta la non ammissibilità alla Fase 2.</p> <p><u>Fase 2:</u> valutazione dell'esperienza formativa e della metodologia di lavoro proposta :</p> <p>a) Valutazione della proposta progettuale che dovrà contenere la metodologia di lavoro con riferimento alle attività indicate nel precedente paragrafo del presente avviso »Descrizione attività e modalità di realizzazione«: da 0 ad un massimo di 30 punti;</p> <p>b) valutazione in generale dell'esperienza formativa e professionale in materia marketing turistico sviluppato su aree vaste di carattere transnazionale: da 0 a un massimo di 20 punti</p> <p>c) esperienze di marketing nel settore turistico-culturale: da 0 ad un massimo di 20 punti</p> <p>d) conoscenza della lingua inglese da 0 ad un massimo di 10 punti</p> <p>e) la selezione effettuata sulla base della documentazione documentale, sarà integrata da un colloquio (per i primi tre candidati in graduatoria compresi quelli collocatesi ex-aequo) atto a verificare il grado di conoscenza delle competenze relativamente alle materie oggetto del presente avviso pubblico. Tale colloquio potrà attribuire da 0 ad un massimo di 20 punti.</p> <p>Totale punteggio ottenibile: 100 punti</p>
Responsabile del procedimento	Dr.ssa Angela Nazzaruolo



Termini e Modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione

Coloro (persone fisiche e/o giuridiche) che sono interessati a partecipare alla Selezione tramite procedura comparativa per incarico professionale di lavoro autonomo per lo svolgimento delle azioni riferite all'**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE TRAMITE PROCEDURA COMPARATIVA PER LA COLLABORAZIONE ALLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO-CULTURALE RIFERITA AL PROGETTO IN CORSO DI ATTUAZIONE MUSEUMCULTOUR – CUP C79D12000340007 – CIG XE40AAC3D8 ADRIATIC IPA PROGRAMMA 2007/2013** come specificato nella scheda 37 di cui sopra, parte integrante e sostanziale del presente avviso, consultabile anche all'indirizzo www.deltaduemila.net, nella sezione "AVVISI DI SELEZIONE", dovranno:

- 1) essere iscritti all'Albo Consulenti e fornitori istituito da DELTA 2000 in base alle modalità pubblicate all'indirizzo web suindicato www.deltaduemila.net
- 2) presentare la propria domanda di candidatura alla selezione compilata in base all'allegato 1 parte integrante del presente avviso pubblico, completa dei seguenti allegati:
 - Fotocopia fronte retro di un documento di identità in corso di validità
 - FORM anagrafico per persone fisiche (cfr. modello da all'Albo dei consulenti e collaborazioni di DELTA 2000, reperibile sul sito www.deltaduemila.net)
 - Curriculum Vitae formato europeo del candidato
- 3) Proposta progettuale che dovrà contenere la metodologia di lavoro con riferimento alle attività indicate nel precedente paragrafo del presente avviso »Descrizione attività e modalità di realizzazione.
- 4) Altra documentazione che si ritiene possa essere utile ai fini della valutazione dei requisiti di ammissione.

Termini di presentazione: **entro e non oltre le ore 17,00 di lunedì 30 settembre 2013** tramite una delle seguenti modalità:

- consegna a mano presso gli uffici di DELTA 2000, Via Mezzano .10 Ostellato (FE) (gli orari di apertura dell'ufficio protocollo sono i seguenti: da lunedì a giovedì dalle ore 9,00 alle ore 18,00; il venerdì dalle 8,30 alle 13,30), in busta chiusa
- invio tramite raccomandata con avviso di ricevimento oppure tramite corriere al seguente indirizzo: DELTA 2000, Via Mezzano, 10 44020 Ostellato (FE), in busta chiusa.

Oltre il suddetto termine **perentorio**, del 30 settembre 2013 entro le ore 17.00, **non sarà ritenuta valida alcuna candidatura, anche sostitutiva o aggiuntiva della precedente. Per le candidature pervenute in ritardo non sono ammessi reclami. Fa fede il timbro di arrivo.**

A pena di esclusione, si specifica che la candidatura dovrà essere trasmessa esclusivamente in busta chiusa e dovrà recare all'esterno, oltre al **nominativo**, all'**indirizzo** del mittente, l'indicazione ben visibile dell'oggetto della gara »**Scheda 37 – Rif. Del. CDA DELTA 2000 del 24 luglio 2013 “ PER LA COLLABORAZIONE ALLA DEFINIZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING TURISTICO-CULTURALE RIFERITA AL PROGETTO IN CORSO DI ATTUAZIONE MUSEUMCULTOUR – CUP C79D12000340007 – CIG XE40AAC3D8 ADRIATIC IPA PROGRAMMA 2007/2013** nonché il nominativo e indirizzo del destinatario (DELTA 2000 Soc. Cons. a rl. Strada Mezzano, 10 Ostellato (FE).



Ogni candidatura inviata con ulteriori mezzi di trasmissione non elencati non saranno considerate valide ai fini della valutazione e ammissibilità.

Tutti i dati personali verranno trattati nel rispetto della D.lgs. n.196 del 30/06/2003.

La scelta della collaborazione verrà effettuata tramite apposita commissione di valutazione ed avverrà sulla base dei criteri individuati nella scheda n.28, sopra riportata, a fianco dei quali verrà indicato il relativo punteggio massimo attribuibile.

Gli esiti della presente pubblicizzazione verranno resi noti tempestivamente con pubblicazione sull'indirizzo web suindicato.

La durata massima del procedimento per l'affidamento dell'incarico è di 30 giorni dai termini indicati per la presentazione della domanda.