



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	Stefano Dall'Aglio
Indirizzo	Via Vallescura, 45 – 40136 Bologna
Telefono	+39 051 264941
Fax	+39 051 264941
E-mail	sda@econstat.it
Pec	mail@pec.econstat.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	27.12.1955

ESPERIENZA LAVORATIVA

Data (da – a)	1986-oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Econstat srl
Tipo di azienda o settore	Consulenza, ricerca, pianificazione nel settore turistico-territoriale
Tipo di impiego	Amministratore Unico e Direttore operativo
Principali mansioni e responsabilità	<p>Coordinamento dei team di lavoro per le commesse societarie di ricerca e consulenza. Con Econstat ha diretto più di 400 progetti assegnati alla società da clienti nazionali ed internazionali (operatori istituzionali, vettori, compagnie private). Ha operato come consulente strategico sul mercato italiano per più di 20 Enti Nazionali del Turismo estero tra cui: Paesi Bassi, Gran Bretagna, Norvegia, Danimarca, Canada, Messico, Cuba. Lunga esperienza nell'operare con organizzazioni internazionali (Commissione Europea: DG I PHARE, DG V, DG XXIII).</p> <p>Tra i principali e/o più recenti si segnalano, in Italia:</p> <ul style="list-style-type: none">- H.O.S.T.- The Heritage of Olive Tree for Sustainable Tourism, Progetto Transnazionale, Programma COSME 2014-2020 (2016). Realizzazione, per conto di Fondazione Campus Lucca, di attività di check up aziendale con l'obiettivo di migliorare la qualità dei servizi delle imprese dei 4 paesi partner (Italia, Slovenia, Grecia, Malta). Responsabile di progetto.- GROSSETO (2015-2016). Definizione della strategia di marketing turistico del Comune di Grosseto e assistenza tecnica per la gestione del Osservatorio Turistico di Destinazione. Responsabile di progetto.- ROMAGNA VISIT CARD (2010-in corso) gestione della card turistica della Romagna (www.romagnavisitcard.it), in RTI con Integra Solutions (Forlì). Su incarico delle Province di Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini. Coordinatore delle attività di marketing e del team di lavoro.- BIRDWILDESTINATION (2014-2015): Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 Misura 421 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale". Consulenza di marketing turistico per la definizione, creazione e promozione del prodotto birdwatching e turismo naturalistico nell'area del Delta del Po Emilia Romagna e del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi. Team leader- BOLOGNA CITY BRANDING (2014) Incarico personale per la redazione delle linee-guida del turismo a Bologna per il 2020. Il documento è stato la base per la scelta e l'istituzione della DMO della città.- MOTOR (2012-2013): Incubatore Mobile Turismo, Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013. Definizione di itinerari di turismo "slow" e sostenibile nella provincia di Rovigo. Sviluppo di modelli di

- gestione sostenibile. Responsabile delle attività di formazione dell'intero progetto e coinvolgimento degli operatori locali.
- MOLISE GAL INNOVAPLUS (2013): MEDEAT Programma Leader Asse IV 2007-2013. Definizione e sviluppo di itinerari enogastronomici nell'area della regione Molise di competenza del GAL Innovaplus.
 - MOTOR (2012-2013): Incubatore Mobile Turismo, Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013. Creazione di un network di operatori locali dell'area collinare della provincia di Ravenna. Responsabile del progetto e delle attività di formazione e coinvolgimento degli stakeholder locali.
 - BASSO BIFERNO Molise (2012-2013): MEDPATH Programma Adriatic IPA Cross Border Cooperation 2007-2013. Assistenza tecnica all'Unione dei Comuni del Basso Biferno nella realizzazione di attività di marketing e nella creazione di un Modello di Gestione Sostenibile del patrimonio locale per le aree partner (Italia: Molise, Abruzzo; Croazia). Team leader e responsabile della formazione agli operatori in Italia e Croazia.
 - TOSCANA PROMOZIONE (sett.2012-dic.2014): Incarico biennale a supporto delle attività di marketing dell'ente e delle imprese toscane del comparto turistico. Dall'Aglio è il coordinatore del progetto, oltre che consulente alle imprese turistiche per la definizione di piani marketing, strategie di sviluppo e docente in diversi corsi di formazione.
 - CLIMAPARK (2011-2012): Programma transfrontaliero Italia-Slovenia 2007-2013. Incarico del Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po per la realizzazione di una indagine sui flussi turistici e sulla variazione della domanda in relazione ai cambiamenti climatici. Condivisione e definizione di Linee Guida. Dall'Aglio è responsabile del progetto.
 - UNIONCAMERE TOSCANA (2012) Analisi della situazione e possibili linee per la governance turistica locale. Realizzazione e coordinamento di seminari e workshop con stakeholder territoriali nelle varie provincie toscane.
 - BEST WESTERN ITALIA (2011): Incarico per l'assistenza alla Direzione della catena alberghiera nella redazione del piano strategico di marketing. Dall'Aglio è responsabile del progetto.
 - CERVINA (2011): TRAVERSALP Programma per la cooperazione transfrontaliera Asse 2 Misura 2.3. Definizione e stesura delle linee guida strategiche per il rilancio turistico di Cervinia, in collaborazione con THR (Barcellona). Dall'Aglio responsabile della attività di SWOT e di definizione della strategia e *vision* della destinazione.
 - MONTAGNA PORDENONESE (2012-2013) Definizione della strategia di marketing e sviluppo turistico territoriale e del Piano di comunicazione.
 - REGIONE ABRUZZO:
 - o Piano Triennale Turismo 2010-2012
 - o Piano Triennale Turismo 2006-2008
 - o Consulenza alla realizzazione del Piano operativo annuale (2006, 2007)
 - o Piano Triennale Turismo 2000-2002
 - o Piano di Marketing Strategico per il turismo 1998-2002.
 - REGIONE LIGURIA Piano Triennale Turismo 2008-2010.
 - TRAPANI: (2011) Econstat su incarico della Provincia di Trapani. Analisi dell'impatto economico di eventi sportivi (regate) svolti nella provincia regionale di Trapani e co-finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico. Leader del team di progetto.
 - SLOW TOURISM (2010): Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013. Incarico del GAL Delta 2000 (Emilia Romagna) per l'assistenza tecnica al progetto di sviluppo del turismo "lento" nella regione dell'Alto Adriatico. Coordinatore del gruppo di lavoro e, in particolare, responsabile della definizione delle linee guida per l'implementazione del progetto e delle attività di formazione e animazione degli operatori della rete.

- STL SULCIS IGLESIENTE (2008-2009) Assistenza tecnica biennale alla realizzazione operativo del Piano marketing del Sistema Turistico Locale. Incarico della Provincia di Carbonia-Iglesias (regione Sardegna). Dall'Aglio è leader del team di lavoro
- CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (2008) PIANO STRATEGICO DI MARKETING E SVILUPPO TURISTICO. Incarico dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Forlì. Leader del team di lavoro e responsabile di tutte le azioni di pianificazione strategica.
- REGIONE PUGLIA "One-to-one" (2008) Programma di formazione e assistenza tecnica allo sviluppo del Consorzio Puglia Turismi, in RTI con IRSEA Puglia. Dall'Aglio responsabile di progetto per le attività di marketing turistico.
- Regione Sardegna (2006-2008) Assistenza tecnica alla RAS per lo sviluppo dei Sistemi Turistici Locali (in RTI con KPMG e Ciset). Responsabile della messa a punto delle linee guida e pianificazione delle attività di sviluppo turistico.
- MONTI DAUNI. FOGGIA (2007-2011) PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO realizzato attraverso l'individuazione e la valorizzazione delle risorse attrattive finalizzate alla creazione di una rete di Centri Visita. Progetto PIT.10 Regione Puglia GET LOCAL. Econstat su incarico della mandataria del RTI aggiudicatario. Dall'Aglio è leader del team di lavoro.
- TAORMINA-ETNA (2007-2009) ASSISTENZA TECNICA AL LANCIO DEL DISTRETTO TURISTICO. Econstat, mandante in RTI con altre imprese, con compiti di censimento delle risorse e dei servizi, costruzione degli strumenti promozionali, attività di marketing operativo. Dall'Aglio coordina le attività di marketing del progetto.
- Altri Piani strategici del turismo a livello locale:
 - o GARGANO (2005-2006)
 - o GRANDE DELTA DEL PO (EMILIA ROMAGNA E VENETO) (2004)
 - o CARNIA (FRIULI VENEZIA GIULIA): (2003 e 1997)
 - o CALABRIA TIRRENICA (1999)
 - o VIBO VALENTIA (1998)
 - o DELTA DEL PO EMILIA ROMAGNA: 1997

Tra i principali progetti realizzati **all'estero**:

- OMAN, 2015. Pianificazione strategica a lungo termine (2015-2040) per il sultanato. Partecipazione al gruppo di lavoro multidisciplinare e internazionale costituito da THR (Barcellona) per la definizione della strategia turistica del paese. Compiti: valutazione di specifici aspetti della strategia turistica; valutazione degli impatti macro-economici.
- CROAZIA, 2013. Partecipazione al gruppo di lavoro multidisciplinare e internazionale costituito da THR (Barcellona) per lo studio di fattibilità di un mixed-use resort sulla costa dell'Istria. Compiti: valutazione di specifici aspetti della strategia turistica; valutazione dei segmenti di domanda obiettivo.
- MONTENEGRO (Bocche di Cattaro), 2005. Nell'ambito di un progetto multisettoriale assegnato dalla Banca Mondiale a Economisti Associati (Bologna), Econstat è stata incaricata di curare il settore turistico con assistenza all'internalizzazione delle imprese turistiche (formazione + missione di benchmarking + assistenza tecnica). Dall'Aglio era responsabile delle attività indirizzate al settore turistico.
- SLOVENIA. Dall'Aglio è stato Project Leader e coordinatore di un team multidisciplinare internazionale (Italia-Spagna) per i seguenti progetti:
 - o VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA STRATEGIA TURISTICA NAZIONALE (1993) affidata a Econstat dal PHARE (Unione Europea DG I);
 - o Stesura della STRATEGIA DI SVILUPPO TURISTICO NAZIONALE 1995-2000 (1994) affidata a Econstat dalla Segreteria di Stato per il Turismo (Governo della Slovenia, Ministero degli Affari Economici);
 - o Assistenza tecnica alla costruzione DELL'ENTE NAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA e FORMULAZIONE DEL PIANO ANNUALE DI MARKETING

	<p>(1995), affidato a Econstat dalla Segreteria di Stato per il Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DISEGNO E IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO SISTEMA DI CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA per il paese affidato a Econstat dalla Segreteria di Stato per il Turismo. <p>- IBIZA: PROGETTO PER IL RECUPERO DI COMPETITIVITÀ (1993), affidato dalla Conselleria de Turismo de Ibiza a un team internazionale guidato da THR (Barcellona). Dall'Aglio era membro del Comitato Esecutivo e responsabile per tutti i programmi di ricerca (7) realizzati in 5 paesi europei, atti a valutare l'immagine, la qualità dei servizi di Ibiza e altri fattori influenti sulla competitività e le potenzialità della destinazione nei mercati internazionali.</p> <p>- TURISMO E AMBIENTE (1990), uno studio in 6 paesi europei affidato ad Econstat dalla CEE DG XXIII. Team leader del progetto.</p>
<p><i>Data (da – a)</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i> <i>Tipo di azienda o settore</i> <i>Tipo di impiego</i></p> <p><i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>2008-2012 Università LUISS Guido Carli, Roma, Facoltà di Economia Università Professore a contratto titolare del corso "Tourism Management" (Corso di Laurea Magistrale in General Management – in inglese) Lezioni, esami, Relatore di tesi</p>
<p><i>Data (da – a)</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i> <i>Tipo di azienda o settore</i> <i>Tipo di impiego</i></p> <p><i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>1999-2008 Università di Bologna – Facoltà di Economia – Sede di Rimini Università Professore a contratto titolare del corso "Economia e Direzione delle Imprese Turistico-Ricettive" (Corso di Laurea in Economia del Turismo) Lezioni, esami, Relatore di tesi</p>
<p><i>Data (da – a)</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i> <i>Tipo di azienda o settore</i> <i>Tipo di impiego</i></p> <p><i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>1986 Università degli Studi di Modena – Facoltà di Economia e Commercio Università Professore a contratto del corso "Statistica II" (Corso di Laurea in Economia e Commercio) Lezioni, esami</p>
<p><i>Data (da – a)</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i> <i>Tipo di azienda o settore</i> <i>Tipo di impiego</i> <i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>1984-1986 Università di Bologna – Facoltà di Statistica Università Incarico a tempo indeterminato come responsabile del Centro di Calcolo Organizzazione del Centro, Sviluppo software, Coordinamento di ricerche</p>
<p><i>Data (da – a)</i> <i>Nome e indirizzo del datore di lavoro</i> <i>Tipo di azienda o settore</i> <i>Tipo di impiego</i> <i>Principali mansioni e responsabilità</i></p>	<p>1980-1983 Università di Bologna – Facoltà di Statistica Università Assistente nel corso di "Contabilità Nazionale" Modulo didattico sull'Analisi Input-Output; esami Membro del gruppo di lavoro sulla costruzione del modello Input-Output dell'Emilia Romagna</p>
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
<p><i>Data (da –a)</i> <i>Nome e tipo di istituto di istruzione</i> <i>Principali materie oggetto di studio</i> <i>Qualifica conseguita</i> <i>Votazione</i></p>	<p>1974 – 1979 Università di Bologna Statistica Economica, Programmazione regionale Laurea in Statistica Economica 110 e lode</p>
CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI	
<p><i>Lingua madre</i></p>	<p>Italiano</p>

<i>Altra lingua</i>	<p>Inglese:</p> <p><i>Lettura:</i> Eccellente</p> <p><i>Scrittura:</i> Eccellente</p> <p><i>Espressione verbale:</i> Eccellente</p>
<i>Competenze tecniche</i>	Pianificazione strategica turistico-territoriale; sviluppo turistico regionale; ideazione e sviluppo di iniziative di marketing operativo (sia per destinazioni che per imprese private); concettualizzazione e strutturazione di nuovi prodotti turistici; ricerche di mercato nel campo della segmentazione, customer satisfaction e nuove tendenze. Valutazione di fattibilità economica e di mercato per investimenti turistici
<i>Capacità e competenze sociali</i>	Buona esperienza nella gestione di gruppi di lavoro di consulenza/assistenza tecnica, anche a livello internazionale Vasta esperienza in corsi di formazione e di aggiornamento per operatori pubblici e privati. Gestione di gruppi di lavoro e consorzi fra operatori
<i>Capacità e competenze informatiche</i>	Approfondita conoscenza di metodologie e software per l'Analisi Statistica Multivariata. Utilizzo evoluto degli applicativi per l'Office Automation e sistemi di navigazione. Ottima conoscenza ed utilizzo di Internet.
<i>Patente di guida</i>	Patente di guida di autoveicoli di tipo B
<p>ALTRE INFORMAZIONI</p> <p><i>Appartenenza ad associazioni professionali e altri organismi:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - TRC - Tourist Research Centre: organizzazione che raggruppa i responsabili dei principali centri di ricerca europei nel settore turistico - AIEST - Association International des Experts Scientifique du Tourisme - AMA - American Marketing Association - ESOMAR - European Society for Opinion and Marketing Research - ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo: membro del Comitato Tecnico-Consultivo 2006-2009, nominato dalla Conferenza Stato-Regioni
<i>Pubblicazioni e Presentazioni</i>	<ul style="list-style-type: none"> - S. Dall'Aglio, A. Ghinelli, G. Zangari, L'artigianato nel Circondario di Rimini, evoluzione e prospettive fra turismo ed industria, Confartigianato di Rimini e Circondario, 1983 - S. Dall'Aglio, A. Gardini, Un modello input-output per il Circondario di Rimini. Struttura e interdipendenze di una economia sub-regionale, Ediesse, 1985 - S. Dall'Aglio, G. Zangari e altri, Le sfide degli anni 90 ad un'area di lunga tradizione turistica: l'industria dell'ospitalità della valle del Boite tra rendita e profitto, Comunità Montana della Valle del Boite, Cortina, 1989 - S. Dall'Aglio, L'estate più difficile. Indagine sul turismo della Riviera romagnola e il fenomeno delle alghe 1989, Edizioni Chiamami Città, 1989 - S. Dall'Aglio, I bisogni informativi dell'impresa nel mercato europeo del turismo, TURISMATICA, 1990 - S. Dall'Aglio - G. Zangari, Nuovi approcci alla conoscenza della domanda turistica: l'esperienza di Italian Travel Monitor, Politica del Turismo, 1991 - G. Gasperoni-S. Dall'Aglio, Tourism and Environmental Crises: The Impact of Algae on Summer Holidays Along the Adriatic Riviera in 1989, in: "Travel and Tourism in Transition: The Research Challenge", Amsterdam: Esomar, 1991. Pubblicato anche in: "Marketing and Research Today", n.3, 1991 - S. Dall'Aglio, Tourism and Environment: a new interaction in the name of quality, paper presentato alla Conferenza Europea "Eurotourism Research and perspectives", European Commission DG XXIII, Halkidiki (Grecia), 1994. Pubblicato anche negli atti della conferenza "International Congress Hotelska Kuca", Abbazia (Croatia), 1994. e in "Bioarchitettura", n.22, marzo 2001 - S. Dall'Aglio, Chi sono i concorrenti del mercato turistico?, "Voyager", n.1, 1995 - S. Dall'Aglio, Distretti turistici e ruolo regionale, "Voyager", n.3/4, 1995 - S. Dall'Aglio, The utility pattern of tourists and the relevance of environmental quality in the choice of the destination: a conjoint approach, paper presentato al TRC meeting a Venezia, 1995. Pubblicato anche in The Tourist Review, 1996. - S. Dall'Aglio, Tourist Satisfaction: Measurement for Management, paper presentato al TRC meeting a Bergen (Norvegia), 1997.

- S. Dall'Aglio, One season of destination marketing: the case of Carnia, paper presentato al TRC meeting a Brioni (Croatia), 1998.
- S. Dall'Aglio, H.O.S.T.: a benchmarking system for the hotel sector, paper presentato al TRC meeting a Vienna (Austria), 1999. S. Dall'Aglio, Fondi strutturali e sviluppo turistico: il caso Carnia, "Voyager", n.43, gen/feb 2000
- S. Dall'Aglio e al., Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2000-2002 (Piano triennale Turismo), Pubblicazione a cura della Regione Abruzzo, 2000
- S. Dall'Aglio, Natural parks as tourism attraction: some results from a research in central Italy, paper presentato al TRC meeting a Bologna, 2000.
- S. Dall'Aglio, "Turismo e ambiente: una nuova interazione in nome della qualità", "Bioarchitettura", n.22, marzo 2001.
- S. Dall'Aglio, "La qualità nel sistema turistico dell'Emilia-Romagna: La qualità percepita dalla domanda", Quinto Rapporto dell'Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna, Unioncamere, 2001
- S. Dall'Aglio, "Agenzie incoming in Emilia Romagna", Settimo Rapporto dell'Osservatorio Turistico Regionale dell'Emilia Romagna "Ampliare e qualificare l'offerta di prodotti turistici", Unioncamere, 2003
- S. Dall'Aglio, Il Delta del Po: considerazioni per una strategia di sviluppo turistico, in Annuario del Grande Delta, CDS-Centro ricerche Documentazione Studi, 2004
- S. Dall'Aglio, Le nuove sfide del sistema agenziale. Struttura e possibili evoluzioni sul fronte incoming, Turistica, 2004
- S. Dall'Aglio, The perceptions of European cities by Italian travellers. Some evidences from a qualitative study, paper presentato al TRC meeting a Bruges (Belgio), 2005.
- S. Dall'Aglio, M. Manente: Il Grande Delta del Po: prime linee per una strategia di sviluppo turistico, in Annuario del Grande Delta, CDS-Centro ricerche Documentazione Studi, 2005
- S. Dall'Aglio, A portfolio strategy for the area of Great Delta of the Po River, paper presentato al TRC meeting a Tours (Francia), 2006.
- S. Dall'Aglio e al., Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2006-2008 (Piano triennale Turismo), Pubblicato su BURA Speciale n° 63, 2006; inoltre Pubblicazione a stampa della Regione Abruzzo, 2006
- S. Dall'Aglio e al., Piano triennale Turismo 2008-2010 della Regione Liguria, Pubblicato sul BUR Liguria, n. 38, 2008
- S. Dall'Aglio e al., Piano triennale Abruzzo turismo, Pubblicato sul BURA Speciale n. 53 2010
- Del Chiappa, G e Dall'Aglio S. (2012). Travelers' e-rating and e-complaints about hotel services: an empirical analysis on a 3S Italian tourism destination. 2th Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference 2012, Corfu.
- Del Chiappa, G. e Dall'Aglio S. (2012). Factors influencing travellers' e-ratings and e-complaints about hotel services: Insights from an Italian tourism destination. In Fuchs, M., Ricci, F. e Cantoni, L. (Eds), Information and Communication Technologies in Tourism 2012. Vienna, Austria: Springer.
- S. Dall'Aglio, Sfide e Opportunità di un turismo che cambia, Il Mattino di Foggia, 6 giugno 2012
- Del Chiappa, G. e Dall'Aglio S. (2012). Do Negative Experiences about Hotel Services always lead to Dissatisfaction? An Empirical Study in the Context of E-rating and E-Complaint

Relatore invitato a numerosi convegni in Italia e all'estero sul tema turistico.

Il sottoscritto Stefano Dall'Aglio,

- DICHIARA che i dati sopra riportati corrispondono a verità.
- AUTORIZZA il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Bologna, 4 novembre 2016

In fede
Stefano Dall'Aglio