

Navigando nello spazio rurale

Presentati, all'Oasi Canneviè, i risultati del progetto di valorizzazione turistica e rurale che ha l'obiettivo di promuovere il territorio del Delta e migliorare il sistema di accoglienza

FERRARA – Nuovi percorsi fluviali mappe e materiale informativo, una segnaletica turistica accattivante ed anche una App per dispositivi mobili. Il territorio del Delta - in particolare le aree di Volano, Goro e Mesola - si trasformano in un prodotto turistico appetibile e sono pronte ad accogliere un pubblico di turisti appassionato di natura, enogastronomia e arte. Obiettivi raggiunti, dunque, per il progetto **"Navigando nello spazio rurale"** - promosso da GAL DELTA 2000 in sinergia con la Provincia di Ferrara e l'Ente per la gestione dei Parchi e della Biodiversità del Delta del Po – che, in un anno, ha lavorato per mettere a sistema, attraverso la collaborazione tra pubblico e privato, una modalità di fruizione del territorio più funzionale ed attrattiva per i turisti. All'Oasi Canneviè, un contesto naturalistico perfetto, i diversi partner del progetto hanno presentato tutti i risultati raggiunti e quelli che saranno attuati a breve, anche grazie alla collaborazione degli operatori turistici. In apertura, Angela Nazzaruolo, coordinatrice di Delta 2000, ha fatto il punto sugli obiettivi del progetto, suddiviso in due filoni principali: **Navigando A**, gestito direttamente dal GAL, che ha lavorato per migliorare ed implementare l'offerta di fruizione e i prodotti turistici, attraverso le azioni promozionali e la produzione di materiale informativo; **Navigando B**, gestito dall'Ente Parco, che ha già attuato e attuerà in futuro, interventi strutturali e manutenzione delle infrastrutture all'interno del Parco del Delta, per rendere maggiormente accessibili le diverse aree, con particolare attenzione a quelle fluviali. Nel corso del workshop sono stati spiegati nel dettaglio al pubblico di operatori turistici e cittadini, gli interventi effettuati e quelli che fanno parte del programma operativo messo a punto dal progetto e finalizzato, appunto, ad organizzare e promuovere l'offerta turistica. **Dario Guidi di Antea** ha spiegato il nuovo **Progetto di Rete** per l'asse Volano-Mesola-Goro, una mappa che definisce alcuni nodi principali che collegano tutti i servizi all'interno dell'area. Questo metterebbe nelle condizioni il turista che arriva in queste zone di avere dei punti di riferimento precisi e presidati (delle vere e proprie "botteghe" e "vetrine") dove ricevere informazioni, ed altresì di usufruire di materiale informativo, cartaceo e interattivo, per scoprire e conoscere il territorio attraverso le sue vie d'acqua e non solo. Importante, in questa **rete di servizi**, anche la **segnaletica turistica** che ora presenta delle contraddizioni – ha spiegato Massimiliano Stevanin di Noema Studio – e che va ripensata e resa più coerente, al fine di consentire al turista di muoversi all'interno del Parco e di avere già un'idea delle diverse attrazioni che vi troverà. Interessanti e soprattutto ottimo strumento di promozione turistica anche i nuovi percorsi di fruizione turistica **"Bike and Boat"**, presentati da **Davide Bellotti del Consorzio Navi del Delta**. Questi percorsi che coniugano navigazione fluviale e percorsi cicloturistici - alcuni già attivi ed alcuni completamente nuovi – sono stati presentati lo scorso novembre, nel corso di una serie di educational tour aperti ai tour operators e alla stampa, con risultati davvero ottimi. Obiettivo primario dell'azione, completamente riuscita, è quella di trasformare i percorsi in prodotti ad alto valore turistico da proporre



Gruppo di Azione Locale



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Regione Emilia-Romagna

non ad un pubblico di escursionisti, ma di turisti che desiderano trascorrere un periodo più lungo sul territorio e fruirlo al meglio.

Nel corso del workshop sono poi stati presentati i nuovi materiali promo-commerciali, tra i quali una nuova mappa cartacea, roll-up informativi da collocare nei principali punti di interesse e già disponibili ed anche una nuova app, **"Itinerari nel Parco del Delta del Po: navigando in un sito Unesco"** ideata da Luca Beretta dall'agenzia di comunicazione Sole di Vetro. Un'applicazione – sia per Android che per IOS e già scaricabile su Google Play ed App store - che guida il turista alla scoperta del Parco del Delta attraverso immagini, percorsi, focus specifici mappe e tracciati GPS disponibili anche off line e quindi fruibili anche in assenza di connessione.

Coinvolti in Navigando nello spazio rurale anche i sindaci dei territori interessati - **presenti Diego Viviani di Goro, Gianni Padovani di Mesola e Rita Cinti Luciani di Codigoro** – che hanno ribadito la necessità di lavorare insieme per favorire al massimo la fruizione delle molte aree dall'altro valore naturalistico e storico. Le conclusioni del **Presidente di DELTA 2000 Lorenzo Marchesini** stimolano gli operatori privati a concretizzare una gestione unitaria del sistema Volano-Mesola-Goro con strumenti attualmente in essere come i contratti di rete e con accordi di programma pubblico-privati.

Il workshop e tutte le attività di Navigando nello Spazio Rurale rientrano nel Progetto "Navigando A", Asse 4 Leader, Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna 2007/2013.

Info per la stampa

338-9927126

347-6638147

GAL DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.

Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 www.deltaduemila.net – e-mail: deltaduemila@tin.it
Pec: deltaduemila@pec.it - Capitale Sociale Euro 120.333,94 – Numero Registro Imprese di Ferrara, C.F. e P. IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300