

PROGETTO CULTURECOVERY

Tutela e recupero dell'identità culturale intangibile nell'Europa Centrale
WORKSHOP 13 maggio 2018

Ecomuseo delle Erbe Palustri
Villanova di Bagnacavallo

**NUOVE PAROLE PER IL TURISMO DEI NOSTRI
TERRITORI**

di Gualtiero Malpezzi

CHE COSA CERCANO I NOSTRI OSPITI?

- Relax?
- Qualità
- Identità?
- Esperienze?
- Narrazione?

In un mondo percepito sempre più difficile, arido - e a tratti ostile - cercano: «un luogo di serena accoglienza e di relazione»

La storia e la natura dell'animo:

- <https://www.youtube.com/watch?v=Qh61hZ16gpw>
- Episodi

PRATICATE 
GENTILEZZA
A CASACCIO E ATTI
DI BELLEZZA
PRIVI DI SENSO.



LE NUOVE PAROLE DEL TURISMO

Piano della prescrizione/servizio	Piano della Relazione
DECORO	BELLEZZA
NARRAZIONE	VERITA'
LEGALITA'/CORRETTEZZA	LEALTA'
ETICHETTA/GALATEO	GENTILEZZA
RELAX	ARMONIA

LA DIMENSIONE DELLA RELAZIONE CON GLI OSPITI STA DIVENTANDO
UN ASPETTO CENTRALE NELLA QUALITA' DELL'ACCOGLIENZA
SOPRATTUTTO NEI TERRITORI COME LA ROMAGNA

DIVENIRNE CONSAPEVOLI E' UN PASSAGGIO FONDAMENTALE PER
COSTRUIRE, CON ESSE, UN SISTEMA TURISTICO RICCO DI QUELLA
MERCE RARA, SEMPRE PIU' RICERCATA, CHE POSSIAMO DEFINIRE IN
UNA PAROLA «UMANITA'»

GRAZIE