

# SCHEDA PROGETTO :

## INNOCULTOUR MAP

*a valere sul BANDO DI CONCORSO PER LA RACCOLTA DI IDEE FINALIZZATE A COLLEGARE L'INDUSTRIA CREATIVA  
AL PATRIMONIO CULTURALE DEI MUSEI COINVOLTI NEL PROGETTO INNOCULTOUR  
WP 3. INVOLVMENT INSTITUTIONAL ACTORS IN JOINT PROMOTION OF CULTURAL HERITAGE  
WP 3.4 JOINT CALL COMPETITION - PROGETTO INNOCULTOUR  
PROGRAMMA ITALIA CROAZIA 2014/2020  
CUP: J29D17000780005  
CIG: ZE9260FD7*

---

### IL CONTESTO

Il progetto ricopre l'intero territorio italo-croato interessato dal progetto Innocultour con focus dettagliato sui musei minori quali attrattori culturali, per permettere al visitatore di conoscere e fruire agevolmente una serie di punti di interesse anche territorialmente non di prossimità e generare un interesse più approfondito e più ampio dal punto di vista territoriale.

### IDEA DI PROGETTO - sintesi

Il progetto che si intende sviluppare, che esteriormente si presenta costituito da una mappa cartacea e da una app, intende costruire una "infrastruttura innovativa della conoscenza" fra patrimonio culturale e offerta turistica, per valorizzare il patrimonio culturale territoriale e museale.

Attraverso tale progetto i siti museali coinvolti nel progetto Innocultour offriranno gratuitamente ai visitatori una **Mappa in Realtà Aumentata**, offrendo un'esperienza multimediale nuova e totalmente innovativa e rafforzando il valore del progetto Innocultour sul panorama italiano ed internazionale. La tecnologia innovativa suggerita ha il plus di generare un forte appeal sui nuovi visitatori, soprattutto sulle fasce più giovani che già conoscono questo tipo di tecnologia in quanto veicolata in altri settori più legati al gaming.

Il progetto che suggeriamo consiste nella realizzazione di **INNOCULTOUR MAP**, mappa cartacea gratuita in Realtà Aumentata dell'area territoriale Italia-Croazia: basterà scaricare la app gratuita su smartphone e inquadrare la mappa cartacea per scoprire contenuti digitali interattivi sui piccoli musei e sui territori coinvolti nel progetto.

Per ognuno dei siti museali coinvolti, il visitatore potrà accedere in modo semplice ed immediato a video impattanti ed emozionali che mostrano i luoghi da terra e dal cielo tramite drone, immagini fotografiche e testi informativi sui musei coinvolti. Potrà inoltre organizzare facilmente le visite ai musei stessi, acquistare biglietti online laddove possibile, scoprire i territori circostanti.

INNOCULTOUR MAP prevede di fornire al visitatore tutte le informazioni utili per la visita agli attrattori del progetto INNOCULTOUR definiti dai Partner Delta 2000, Regione Molise, Regione Veneto, RERA, Museo di Rijeka.

L'obiettivo è offrire al visitatore una visione territoriale dei musei minori il più ampia possibile in modo da suggerire la visita del più ampio numero di luoghi possibili, ma anche per stimolare eventuali successive visite sul territorio più mirate ed approfondite.

INNOCULTOUR MAP racchiude anche tutte le informazioni di servizio utili per agevolare i collegamenti tra le varie aree territoriali coinvolte e facilitare la scoperta del territorio, offrendo un'esperienza che è sì tecnologica ma volta alla fruizione slow dei territori stessi.

Non si prevede dunque un target soltanto turistico, ma anche partecipato dalla popolazione residente nelle aree interessate, nella persuasione che l'orgoglio di vivere in un territorio e il piacere di farlo sapere possono supportare lo sviluppo di servizi innovativi per il turismo.

./..

## TECNOLOGIE UTILIZZATE

Il cuore pulsante del progetto INNOVACULTOUR MAP è rappresentato da una APP/applicazione mobile di **Realtà Aumentata e Geolocalizzazione**, sviluppata ad hoc per il progetto stesso, che permetterà di mostrare gli attrattori prescelti in una veste arricchita, "aumentata". L'app permette alla mappa cartacea di trasformarsi in "carta digitale" arricchendosi di approfondimenti e di stimoli multimediali che solo il digitale può offrire.

Realtà Aumentata (in inglese Augmented Reality - abbreviato AR) è la modalità digitale che consente di sovrapporre alla realtà percepita elementi multimediali come video, immagini, audio, testi etc.

La mappa in Realtà Aumentata che proponiamo può essere fruita dal visitatore in duplice modalità:

- tradizionale/analogica
- in Realtà Aumentata/attraverso uno smartphone per avere informazioni più approfondite su tutti i punti di interesse, permettendo una ricchezza di informazioni usufruibili su un unico foglio "digitale".

Inquadrando la mappa con l'app, appaiono elementi in AR: la mappa cartacea si trasforma in mappa digitale e tutti i Punti di Interesse (di seguito indicati come P.O.I. - Points Of Interest) diventano punti cliccabili dando così accesso a una serie di informazioni di approfondimento come video, testi, foto, link a siti web di approfondimento, per vivere il paesaggio in anteprima e poi decidere quali luoghi approfondire durante la visita.

La mappa cartacea si trasforma quindi in una vera e propria guida di "carta digitale", uno strumento che conserva l'emotività della carta aggiungendo ad essa tutte le potenzialità del digitale.

Il fruitore avrà inoltre la possibilità di accedere a tutti i servizi del territorio, potrà acquistare biglietti online (laddove è possibile) dei musei, scoprire eventi, vedere dove si trovano gli punti informativi e gli hotspot wifi della zona, noleggiare una bici o un'auto, oltre che conoscere la storia dei siti stessi.

Inoltre l'app, grazie alla modalità Geolocalizzazione, funziona anche senza il supporto cartaceo, permettendo di geolocalizzare i P.O.I. nei dintorni: lo smartphone visualizzerà l'elenco dei punti di interesse più vicini e ne indicherà la posizione, fornendo inoltre una breve descrizione e link di approfondimento.

Importante sottolineare che la modalità Geolocalizzazione funziona in modo indipendente dalla mappa cartacea, ed è quindi utilizzabile anche da chi non ha in tasca la mappa.

Realtà Aumentata e Geolocalizzazione si completano e supportano a vicenda permettendo uno storytelling completo, grazie ai contenuti visivi creati con tecniche innovative, non solo basato sull'esperienza in loco ma anche pre-visita e post-visita.

Per visualizzare la AR e fruire di tutti i contenuti, occorre scaricare sul proprio smartphone o tablet un'applicazione gratuita realizzata ad hoc per il progetto, disponibile per iOS e Android, avviarla e inquadrare la cartografia e i vari riquadri della mappa.

È necessaria una buona connessione internet, uno smartphone o tablet iOS o Android di ultima generazione e buone condizioni di luce.

La connessione internet è necessaria anche per vedere i contenuti collegati ai punti di interesse georeferenziati (che sono attivati tramite il gps del device).

Semplici indicazioni di aiuto non tecniche -opportunamente inserite sulla mappa- e chiari indicatori visivi permetteranno agli utenti di attivare l'AR sui propri smartphone e godere di un'esperienza dal forte impatto di coinvolgimento.

L'app potrà essere successivamente utilizzata anche come piattaforma di partenza per declinazioni dello stesso progetto su altri attrattori.

## **GRADO DI INNOVATIVITA' DEL PROGETTO**

Il progetto nasce e si sviluppa attorno ad una delle nuove tecnologie caratterizzate dal più alto tasso di innovazione: la Realtà Aumentata. Il grado di innovatività è decisamente **elevato**. Questo però non va a scapito della percezione materiale ed emozionale degli attrattori che anzi ne esce rafforzata: proprio l'interazione fisico-virtuale che ne scaturisce genera un coinvolgimento che possiamo definire "aumentato" rispetto alla sola esperienza fisica.

## **ATTIVITA' E INTERVENTI PREVISTI**

Il progetto prevede azioni diversificate. Di seguito la sintesi di ciascuna di esse.

### **Azione 1 – ricognizioni dell'esistente**

- Sistematizzazione delle informazioni storico-culturali esistenti per tutti i siti museali coinvolti;
- Identificazione dei servizi sul territorio di utilità per il visitatore, selezionati per permettergli di vivere al meglio l'esperienza turistica nelle aree coinvolte.

### **Azione 2 – creazione della mappa e sviluppo dell'applicazione di Realtà Aumentata e Geolocalizzazione**

Creazione grafica della mappa cartacea toponomastica del territorio Italia-Croazia individuato, e sviluppo della app "Innocultour AR" dedicata al progetto, gratuita per iOS e Android.

### **Azione 3 – creazione e produzione dei contenuti della app**

Ideazione e produzione, per ogni luogo di interesse individuato, di:

- video** da drone e da terra;
- foto** rappresentative dei luoghi di interesse;
- testi** informativi di approfondimento.

Precisamente:

**VIDEO:** saranno realizzati non solo dalla tradizionale prospettiva "a terra" ma anche da drone per permettere all'utente di scoprire il territorio e il paesaggio da un nuovo punto di vista, una prospettiva insolita e coinvolgente che permetterà di avere un assaggio delle emozioni del luogo prima ancora della visita reale.

**FOTO:** la rappresentazione fotografica dei punti di interesse arricchirà le informazioni sugli stessi offrendo un'anteprima di quanto si visiterà una volta in loco;

**TESTI:** ogni punto di interesse in Realtà Aumentata sarà corredato da un testo di approfondimento che indicherà le caratteristiche principali del luogo nonché e tutte le informazioni pratiche utili per l'organizzazione della visita.

Tali contenuti saranno tutti fruibili attraverso la Realtà Aumentata, permettendo così di accedere ad uno storytelling completo.

### **Azione 4 – promozione/comunicazione**

La strategia di comunicazione che suggeriamo prevede una promozione dell'iniziativa tramite le seguenti azioni:

- distribuzione della mappa cartacea, che fungerà essa stessa da materiale promozionale, nei punti informativi turistici delle aree interessate (inclusi i capoluoghi di provincia), in tutti i siti museali e presso le principali strutture alberghiere ed esercizi commerciali delle aree interessate;

(segue Azione 4 – promozione/comunicazione)

- creazione, stampa e distribuzione di materiali promozionali:

- cartoline illustrate, che in Realtà Aumentata attiveranno un video dedicato al territorio, per offrire un'esperienza innovativa utilizzabile anche post-visita. Tali cartoline potranno essere distribuite nei punti turistici informativi e presso i siti museali coinvolti.
- un espositore da banco - con tasca dispenser per le mappe- per ognuno dei musei coinvolti e che ha l'obiettivo di promuovere l'iniziativa e invogliare il visitatore a prendere gratuitamente la propria copia della mappa;
- un totem da terra in ogni museo per comunicare l'appartenenza di ogni attrattore al progetto Innovacultour.

- azioni di Social Media Marketing: creazione delle pagine Social dedicate al progetto, gestione delle stesse e pianificazione Adv/attività SEO per la promozione online.

## **LINEE GUIDA PER I PARTNER**

I singoli Partners potranno sfruttare tutte le potenzialità della app come piattaforma sulla base della quale sviluppare materiali promozionali più specifici dedicati al singolo museo ma soprattutto **ideare percorsi all'interno dei siti museali** in cui la Realtà Aumentata diventa il mezzo per approfondire le opere chiave creando un coinvolgimento maggiore con il visitatore. Eventuali percorsi in AR all'interno dei siti museali potranno anche essere **DIFERENZIATI PER TARGET** creando **percorsi con contenuti ad hoc per BAMBINI, ADOLESCENTI E GIOVANI** accompagnati da materiali promozionali creati ad hoc per i singoli target. Tali approfondimenti sui singoli siti museali si intendono qui come una successiva declinazione del progetto illustrato e costituiscono la base per PIANI D'AZIONE specifici.

## **OBIETTIVI DEL PROGETTO E RISULTATI ATTESI**

Le esigenze e fabbisogni a cui il progetto intende fornire una risposta sono le seguenti:

- suggerire al visitatore un'ampia rete territoriale SU Italia e Croazia di risorse culturali presenti nel contesto di riferimento suggerendone la fruizione attraverso uno storytelling coinvolgente pre, durante e post visita.

- attivare e promuovere visite a connotazione esperienziale e fortemente innovative.

- supportare in modo continuativo la crescita del turismo culturale facilitando la trasmissione delle conoscenze.

La riflessione che ne scaturisce porta al passaggio concettuale obbligato da una "gestione della cultura" ad una "**gestione PER la cultura**" attraverso strategie impennate sulla valorizzazione.

Obiettivo del presente progetto è dunque la valorizzazione dei siti museali minori attraverso la strutturazione di una mappa in cui all'approccio tradizionale statico si affianca un approccio innovativo volto ad aumentare il coinvolgimento del visitatore verso il territorio.

## **SOSTENIBILITA' DEGLI INTERVENTI DEL PROGETTO**

Riteniamo che Innovacultour Map abbia il potenziale per aprire la strada ad una strategia di sviluppo e valorizzazione espandibile nel tempo, grazie anche alla **flessibilità della tecnologia** della Realtà Aumentata:

- Valorizzazione e promozione delle risorse culturali ma anche paesaggistiche, e rivitalizzazione degli attrattori tramite strumenti di promozione innovativi e coinvolgenti;
- Possibilità per il visitatore di conoscere ed approfondire il patrimonio turistico e culturale attraverso modalità innovative gratuite, a forte connotazione esperienziale, volte a facilitare la trasmissione delle "conoscenze";
- Sviluppo di un nuovo pubblico, in particolare le nuove e nuovissime generazioni, generando consapevolezza delle numerose risorse culturali e paesaggistiche;
- Prevenzione della perdita di memoria storico-culturale creando un legame tra passato e presente.

Va inoltre sottolineato che la app sviluppata per Innovacultour Map potrà continuare a generare coinvolgimento e successivamente "aumentare" altri progetti ed altri attrattori delle aree interessate, non solo turistici e culturali ma anche gastronomici e territoriali di vario tipo.

## **IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DEL PROGETTO**

Il progetto ha le potenzialità per determinare un impatto interessante in termini di **posizionamento dell'immagine** del progetto Innovacultour verso un'area di innovazione e contemporaneità tesa a presentare i musei minori in modo contemporaneo e coinvolgente.

## **CRONO PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO**

Stimiamo i seguenti tempi di realizzazione operativa:

Fase 1 – ricognizioni dell'esistente: 30gg;

Fase 2 – creazione della mappa e dell'applicazione di Realtà Aumentata e Geolocalizzazione: 60 gg;

Fase 3 – creazione e produzione dei contenuti della app: 60 gg in concomitanza con la fase 2;

Fase 4 – promozione e comunicazione – 60 gg

per un totale di circa 150 gg di lavorazioni, pari a circa 5 mesi di lavoro.

## **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**

L'indicazione di budget per:

- creazione grafica della cartografia e della mappa;
  - sviluppo della applicazione e suo layout grafico;
  - sviluppo della Realtà Aumentata per 30 punti di interesse (di cui i 16 siti museali individuati dal bando + altri punti da definire);
  - stampa di n° 100.000 copie;
- è pari a € 27.400 (iva esclusa).

La stima costi esclude la produzione di video, foto e testi dei luoghi che verranno inseriti nella Realtà Aumentata, e che potranno essere forniti dai Partner (se materiali esistenti ed utilizzabili) oppure potranno essere preventivati ad hoc dagli scriventi a seguito di un brief condiviso; la distribuzione mappe; la creazione e produzione dei materiali promozionali aggiuntivi (cartoline, cartelli da banco, totem); azioni di Social Media Marketing.

Gli scriventi sono a disposizione per quantificare economicamente il progetto nella sua totalità nel momento in cui si potranno definire i tanti aspetti operativi specifici insieme ai Partners Innocultour.

Grazie per l'attenzione.



# INNO CULTOUR MAP