

*DELTA 2000 capofila
del progetto finanziato dal
programma ITALY
CROATIA*



**Interreg
Italy - Croatia**
INNOCULTOUR
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

AL VIA IL PROGETTO INNOCULTOUR, ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA INTERREG ITALIA-CROAZIA: OBIETTIVO, LA MESSA IN RETE E LA VALORIZZAZIONE DI OTTO SITI MUSEALI ALL'INTERNO DEI TERRITORI COINVOLTI. Fra questi, il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola, il Museo del Sale di Cervia e il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo.

Il GAL Delta 2000 è capofila del progetto "INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico", inserito nel programma Interreg Italia-Croazia, a cui partecipano anche la Regione Molise, la Regione Veneto, l'Agenzia di Sviluppo della Contea Dalmazia di Spalato e il Museo di Storia Naturale di Rijeka.

Il progetto ha lo scopo di creare una rete tra i musei e i siti culturali dei territori coinvolti per esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, utilizzando anche le nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale.

Otto sono i siti museali coinvolti dal progetto: il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola; il Museo del Sale di Cervia; la rete dei Musei e dei Castelli del Fortore Molisano; il Museo di Chioggia; il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo; gli ethno eco villages sull'Isola di Hvar (Humac, Velo Grablje, Malo Grablje e Rudine); la sede principale del Museo di Rijeka; l'esposizione permanente di Kaštel Zrinskih.

Nel dettaglio, il progetto intende capitalizzare i risultati ottenuti attraverso il progetto MUSEUMCULTUR (finanziato nel periodo 2007-2013 da IPA ADRIATICO) che aveva coinvolto DELTA 2000 e il Museo di Rijeka, focalizzandosi sulle nuove forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa.

L'obiettivo è il coinvolgimento di una serie allargata di stakeholders (esperti, tecnici, studenti, ma anche più in generale le collettività interessate) per realizzare diversi strumenti quali strategie di marketing, concorsi di idee, nuovi strumenti di promozione e comunicazione. Inoltre, il progetto ha anche lo scopo di migliorare la conoscenza e l'accessibilità dei siti museali - in particolare nelle destinazioni minori e meno conosciute - attraverso l'integrazione delle nuove tecnologie con l'offerta museale tradizionale, per attirare un target più giovane ma anche soggetti con bisogni speciali (anziani, portatori di handicap ecc.).



Incontri partenariali

Nel mese di marzo 2018 si è tenuto il primo incontro kick off meeting dei partner di progetto a Ostellato.

Il secondo meeting di progetto si è tenuto a Rijeka in Croazia, nel mese di giugno 2018.

INNOCULTOUR si concluderà nel giugno 2019.

