



Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER

Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Animazione e informazione (19.4.02)

INFORMAZIONI FINANZIAMENTI PER IL TERRITORIO E LE IMPRESE

PROGRAMMA E MISURA DI RIFERIMENTO

POR FESR 2014 2020 Asse 3 COMPETITIVITA' E ATTRATTIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO - Azione 3.4.1 Progetti di promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale

AREA DI INTERVENTO / TERRITORIO AMMISSIBILE

Intero territorio Regionale

BENEFICIARI

Possono partecipare al bando:

- le imprese di micro, piccola e media dimensione **non esportatrici o esportatrici non abituali**, aventi sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna;
- le **reti formali** di imprese micro, piccola e media dimensione, tutte non esportatrici o esportatrici non abituali, aventi tutte sede o unità operativa in Regione Emilia-Romagna e fra di loro non associate o collegate.

Tutte le imprese devono avere più di 700.000 € di fatturato

TIPOLOGIE DI INTERVENTO

Il bando supporta progetti finalizzati a realizzare un percorso strutturato, nell'arco di massimo due annualità, costruito a partire da un **piano export**, su un massimo di **due paesi esteri** scelti dall'impresa.

I progetti devono prevedere le seguenti attività:

- Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni
- Temporary export manager (TEM)
- Certificazioni per l'export
- Partecipazione a fiere internazionali

SPESE AMMISSIBILI E NON AMMISSIBILI

Spese di consulenza esterna volte ad identificare e sviluppare un percorso di internazionalizzazione pluriennale, comprensivo della relazione iniziale sulle capacità/potenzialità di sviluppo dell'impresa sui mercati esteri (check up aziendale) e redazione del piano export. (max 30.000)

2. Spese di consulenza la ricerca partner di commerciali o industriali, agenti, buyers;

3. Spese relative al "temporary export manager" (TEM) , fino ad un max di € 60.000,00.

4. Spese relative all'organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali in

Emilia-Romagna di potenziali partner commerciali e produttivi esteri (dal paese target scelto dall'impresa)

5. Spese di consulenza esterna per la creazione di una rete commerciale all'estero o per la costituzione e gestione di centri di servizio di vendita o controllo, assistenza post-vendita, logistica;

6. Spese per la partecipazione a fiere di livello internazionale o nazionale svolte nei paesi esteri scelti dall'impresa

7. Spese per la registrazione e la protezione del marchio nei mercati di destinazione individuati nel progetto;

8. Spese per consulenze finalizzate all'ottenimento delle certificazioni per l'esportazione e alla protezione del marchio nei mercati di destinazione individuati nel progetto;

9. Spese per la predisposizione o revisione del sito internet aziendale in lingua straniera e per la sua pubblicizzazione tramite internet, elaborazione di piani di web marketing. (max 10% della somma delle spese sopra indicate (dalla voce 1 alla voce 8);

10. Spese per la produzione di materiali promozionali (in lingua inglese ed eventuale lingua del mercato di destinazione individuato dal progetto), ad esclusione della manualistica tecnica, max del 10% della somma delle spese dalla voce 1 alla voce 8;

11. Spese generali, calcolate nella misura forfetaria del 5% del totale delle spese dalla voce 1 alla voce 8

**CONTRIBUTO PUBBLICO A
DISPOSIZIONE DEL BANDO**

Circa 10 milioni di euro

ENTITA' DELL'AIUTO

Il contributo è a fondo perduto nella misura massima del 50% delle spese Ammissibili fino a un max di 100.000 Euro.

Per le reti di impresa, il contributo massimo concedibile è Euro 100.000,00 per ogni impresa della Rete, fino a un massimo di Euro 400.000,00 per progetto.

Il contributo massimo viene aumentato a Euro 110.000,00, in fase di concessione, a condizione che l'impresa beneficiaria si impegni ad aumentare l'occupazione complessiva, prevedendo un incremento degli occupati a tempo indeterminato da verificare alla fine del progetto calcolato secondo lo schema indicato nel bando.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Procedura a sportello

PREVISIONE USCITA BANDI

il bando apre il 15.03.2015 e resterà aperto fino al 30.09.2016

**INFORMAZIONI –
RESPONSABILE DEL BANDO -
AZIONE**

<http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr>

In particolare bando e ulteriori informazioni al link

<http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr/opportunita/2016/progetti%20promozione%20export>

Per informazioni

Sportello imprese

dal lunedì al venerdì, 9.30-13.00

tel. 848800258 infoporfesr@regione.emilia-romagna.it

*Scheda sintetica redatta da DELTA 2000 con carattere informativo
Consultare il bando completo al link indicato per tutti gli ulteriori apprendimenti e dettagli.*