

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente  | Titolo Proposta progettuale  | Tematismo  | Localizzazione progetto  | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|---|--|--|--|--|-------------------|
| 1  | UNPLI REGIONE EMILIA-ROMAGNA - comitato Ravenna   | ECO-NAVIGAZIONE ELETTRICA NELLA PIALASSA DELLA BAIONA  | Turismo sostenibile  | Comune di Ravenna - Pialassa della Baiona  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creazione di una <u>base di eco nolegg</u> didattica (composta da pontile con punti ricarica elettrica per le imbarcazioni, piccolo prefabbricato in legno come base per il nolegg e per l'assistenza clienti) dove saranno messe a disposizione 4 imbarcazioni elettriche di piccole dimensioni;</li> <li>- Dotazione di <u>strumenti hardware e software</u> idonei alla gestione tecnica, economica e imprenditoriale dell'attività, che consentano di monitorare tutte le fasi operative;</li> <li>- Redazione di <u>strumenti di supporto all'attività didattica e turistica</u> attraverso mappe tematiche con il percorsi da fare, i tempi di percorrenza, la descrizione delle zone da visitare;</li> <li>- Implementazione di <u>attività di marketing</u>, sia nella fase iniziale sia nelle specifiche attività locali attraverso anche ideazioni di iniziative particolari come il safari fotografico o la caccia al tesoro;</li> <li>- <u>Gestione</u> dei social network per veicolare tutte le iniziative in programma e per creare un rapporto costante con i possibili fruitori del servizio;</li> <li>- Inserimento in un network per la diffusione e la promozione nei circuiti turistici, sia in Italia che all'estero, per diffondere la "slow navigation" tra gli operatori ed i potenziali utilizzatori;</li> <li>- Formulazione di proposte di convenzioni con operatori turistici, strutture ricettive, direzioni scolastiche regionali, ecc.</li> </ul> | 100.650,00        |
| 2  | FRANCISCO MARTINEZ - Agronomo sociale + GLORIA MINARELLI  | FILIERA AGRICOLA SOCIALE - RETE DI IMPRESA FORMATA DA COOPERATIVE SOCIALI E AZIENDE AGRICOLE PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO IN AMBITO AGRICOLO NEL BASSO FERRARESE | <p>Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)</p> <p>Accessibilità ai servizi sociali</p> | Comune del Basso Ferrarese   | Definire una filiera agricola - definire dei terreni messi a disposizione dagli agricoltori o ai comuni oppure creare delle start-up di nuovi imprenditori agricoli disponibili all'inserimento lavorativo di persone disagiate in cambio della lavorazione e commercializzazione dei loro prodotti inseriti nel contesto di Filiera Agricola Sociale e Sostenibile - inserimento lavorativo di persone in svantaggio economico-sociale nella lavorazione dei terreni - ricerca di un'area per la realizzazione di un CENTRO DI TRASFORMAZIONE/LABORATORIO INDUSTRIALE di circa 300m2 (almeno, come dimensione totale) x lo stoccaggio, lavorazione, trasformazione ecc delle merci - inserimento lavorativo di persone in svantaggio economico-sociale nel laboratorio di trasformazione (Obiettivi: nuovi posti di lavoro - 20 persone; distribuzione dei prodotti nelle mense scolastiche o tramite i GAS)  | 60.000,00         |
| 3  | GUERRINO VENTURA - Ditta IL PALAZZACCIO   | INTERVENTO AL COMPLESSO RICETTIVO "LOCANDA PASSO POMPOSA"  | Turismo sostenibile  | Comune di Codigoro - Passo Pomposa   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demolizione e ricostruzione di parte di fabbricato esistente all'interno della proprietà adibito a centro benessere per adeguarlo agli standard costruttivi attuali.</li> <li>- Realizzazione impianto fotovoltaico e solare</li> </ul>   |                   |
| 4  | RICCI MACCARINI Andrea e Laura  | RECUPERO PATRIMONIO EDILIZIO PER STRUTTURA RICETTIVA E SALA POLIVALENTE A SERVIZIO DI TURISMO SOSTENIBILE  | <p>Turismo sostenibile</p> <p>Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio,</p>  | Comune di Conselice - Loc. Lavezzola - Piazza Caduti 1-2-3   | <p>Recupero di una ex struttura ricettiva e di un ex teatro per creare una struttura polivalente a servizio del turismo sostenibile. Nell'intorno sono presenti l'Oasi di Campotto e una rete di ciclovie.</p> <p>Si potrebbero realizzare: Centro benessere, palestra, sala per la promozione del territorio, spazio polivalente a disposizione di associazioni per attività di tipo culturale.</p>   | 500.000,00        |
| 5  | SERIT (Soc. Entomologica Rurale degli Insetti Tessicoli) + FILANDA (futura associazione dei produttori e trasformatori agrotessili) | LA VIA DEI TESSUTI E DEI COLORI NATURALI NEL DELTA   | <p>Turismo sostenibile</p> <p>Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)</p>              | il progetto più essere replicabile in qualsiasi comune   | Il progetto è indirizzato alle aziende agricole per la vendita diretta di prodotti tessili (seta, lana, canapa, lino, misti, ecc), coloranti naturali ottenuti da piante tintorie, tipici del territorio, grezzo o trasformati e derivati per uso cosmetico (es. creme a base di sericina e lanolina, ecc)   |                   |
| 6  | C.D.S. Centro Ricerche Documentazione e Studi Soc. Coop. A.r.l.   | DELTA DISCOVERY  | Turismo sostenibile  | Intera area del Parco del Delta del Po   | Organizzazione di pacchetti turistici ad hoc che combinino natura, enogastronomia e cultura. Individuare postazioni sul territorio del Parco che possono essere punti di conoscenza sulla flora e la fauna, e che possono anche essere punti suggestivi (es. per vivere un tramonto). In questi punti si potrebbero inserire dei noleggi Bici  | 190.000,00        |
| 7  | C.D.S. Centro Ricerche Documentazione e Studi Soc. Coop. A.r.l.   | PLANTAE OFFICINALIS NOSTRAE (P.O.N.)   | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)  | Parco del Delta del Po, ma in particolare Comuni di Mesola, Ostellato, Codigoro                                | <p>Obiettivo: valorizzare le piante officinali dell'area del Delta. E' un progetto di Ricerca-Azione pluridisciplinare nel quale dovrebbero essere coinvolti diversi attori: imprese agricole, GAL DELTA 200 che deve "aggregare" le imprese, CDS che svolgerà le attività di ricerca e fornirà le linee guida per la realizzazione del progetto.</p> <p>Azioni: identificazione delle piante officinali e aromatiche potenzialmente "riconosciute" anche a livello di mercato, e realizzazione di uno studio ricerca.</p> <p>L'obiettivo futuro (ma non in questa fase di progetto) sarà il coinvolgimento degli imprenditori agricoli per la coltivazione e lavorazione, creazione di locali e imprese per la lavorazione e la diffusione sul mercato. creare consorzi di imprese agricole dedicate al settore.</p>  | 28.000,00         |
| 8  | SERIT (Soc. Entomologica Rurale degli Insetti Tessicoli)  | MICROWATCHING ZANGHERIANO  | <p>Turismo sostenibile</p> <p>Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)</p>  | Acquaterrario a cervia + indagini e monitoraggi in tutti i comuni del GAL in particolare quelli con zone umide | <p>Realizzazione di un censimento/monitoraggio/studio di particolari specie animali come aracnidi (ragni), lepidotteri, tritoni, testuggini ed altri piccoli animali di ambiente acquatico, per monitorare la salute dell'ambiente.</p> <p>Realizzazione di un acquaterrario per simulare l'ambiente naturale e per agevolare l'osservazione a scopi turistici e didattico-scientifici, che può essere localizzato nella "Casa delle Farfalle di Cervia" o nel "Parco Naturale" sempre a Cervia</p>  | 70.000,00         |
| 9  | LA ROMAGNOLA BIO Prodotti Alimentari s.r.l.   | LA ROMAGNOLA BIO - HUB PER IL DELTA  | Turismo sostenibile  | San Biagio di Argenta  | <p>Valorizzazione della Fattoria Didattica "La Romagna Bio"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorizzazione del contesto naturale: costruzione di sentieri, pontili e aree pic-nic</li> <li>- Miglioramento spazi ricettivi per degustazioni ed eventi: Recupero fienile</li> <li>- Investimenti legati al cicloturismo: Punto bici</li> <li>- Dotazione di strumenti per integrazione con il territorio: punto nolegg/ricambi/navette</li> </ul>  | 400.000,00        |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente  | Titolo Proposta progettuale   | Tematismo  | Localizzazione progetto  | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|---|---|--|--|--|-------------------|
| 10 | UNPLI<br>COMITATO<br>PROVINCIALE DI<br>RAVENNA              | PROGETTO DI<br>RIQUALIFICAZIONE<br>FASCIA DI TERRITORIO<br>FRA MARINA ROMEA E<br>PIALASSA BAIONA<br>(aggiornato scheda 9<br>agosto 2015)          | Cura e tutela del<br>paesaggio, dell'uso del<br>suolo e della<br>biodiversità (animale e<br>vegetale)  | Ravenna -<br>Comprensorio<br>ravennate del<br>Parco del Delta<br>del Po                    | Riqualificazione ambientale della fascia di territorio tra l'abitato di Marina Romea e la Pialassa della Baiona, valorizzandolo e rendendolo fruibile.<br>- sistemazione dell'argine tra la Pialassa e la terraferma per renderlo fruibile.<br>- Realizzazione di un percorso naturalistico e ricreativo con punti di osservazione panoramici e capanni-osservatorio<br>- sistemazione del percorso vita-ginnico esistente<br>- realizzazione-ammmodernamento di strutture per l'approdo di piccole imbarcazioni<br>- realizzazione area attrezzata per eventi culturali ed artistici<br>- Realizzazione punti sosta, ristoro e parcheggio per le biciclette<br>- Cartellonistica informativa<br>- realizzazione eventi promozionali (srate tematiche, attività didattiche, materiale informativo)<br>- Realizzazione percorso artistico "Arte, Natura, Storia"<br>- Opere dissuasive per evitare l'accesso di mezzi motorizzati | 415.000,00        |
| 11 | UNPLI<br>COMITATO<br>PROVINCIALE DI<br>RAVENNA              | REDAZIONE PROGETTO<br>PRELIMINARE PER LA<br>RIQUALIFICAZIONE<br>DELLA FASCIA DI<br>TERRITORIO TRA<br>MARINA ROMEA E<br>PIALASSA DELLA BAIONA      | Cura e tutela del<br>paesaggio, dell'uso del<br>suolo e della<br>biodiversità (animale e<br>vegetale)  | Ravenna -<br>Comprensorio<br>ravennate del<br>Parco del Delta<br>del Po                    | Realizzazione dello studio di fattibilità e del progetto preliminare per la realizzazione del progetto sopra descritto   | 50.000,00         |
| 12 | UNPLI FE -<br>Mesola  | DI QUA E DI LA DAL PO   | Turismo sostenibile  | Mesola - Berra   | Obiettivo: creazione e gestione di itinerari turistici lungo l'asta del fiume Po (sponda dx e sn) promuovendo pacchetti con pernottamento, visite guidate a piedi, in barca o in bici, degustazioni, ecc<br>Il progetto prevede la nascita di un'impresa o la gestione tramite la Pro Loco (es quella di Mesola)   | 90.000,00         |
| 13 | UNPLI FE -<br>Mesola  | OLTRE IL TEATRO   | Turismo sostenibile  | Territori dei<br>comuni tra<br>Ferrara e il Mare:<br>Berra, Mesola ecc                     | Produzione di testi teatrali e musicali appositamente crati per essere rappresentati in luoghi non tradizionali quali boschi, golene, corto, ecc.<br>Musiche realizzate con strumenti che non necessitano di elettricità (es. percussioni e fiati).<br>Testi con forte richiamo ai luoghi e alla storia dei luoghi, alla mitologia o all'attualità, rappresentati da artisti noti sul panorama provinciale.<br>Realizzazione quindi di un "Teatro itinerante"<br>Il progetto prevede la nascita di un'impresa o la gestione tramite la Pro Loco (es quella di Mesola)  | 24.000,00         |
| 14 | UNPLI FE -<br>Mesola  | SCHEDATURA DEL<br>BOSCO DI S. GIOVANNI A<br>RO  | Turismo sostenibile  | Ro Ferrarese   | Obiettivo: rendere leggibile al turista la lettura del Bosco naturale<br>- Mappatura del Bosco, fatta con laureandi di Agraria<br>- segnaletica o prodotti "innovativi" realizzati con uno studio di architettura<br>Il progetto prevede la nascita di un'impresa o la gestione tramite la Pro Loco (es quella di Mesola)  | 20.000,00         |
| 15 | UNPLI - Mesola  | PROMUOVERE IL<br>TURISMO SOSTENIBILE E<br>LA VALORIZZAZIONE DEL<br>PATRIMONIO<br>NATURALISTICO  | Turismo sostenibile -<br>Valorizzazione del<br>paesaggio   | Comuni del<br>ferrarese anche<br>extra-leader<br>ovvero Ferrara,<br>Copparo,<br>Tresigallo | Realizzazione di eventi organizzati nei vari comuni a partire da Ferrara, percorrendo i Comuni attraversati dal fiume Po.<br>Gli eventi riguardano escursioni, visite guidate, degustazioni.<br>Obiettivo: valorizzare il patrimonio naturalistico e il territorio sfruttando la contiguità con l'area deltizia<br>Oltre al calendario di eventi si vuole anche relazzare un concorso a premi per le scuole sul tema della sostenibilità ambientale la cui premiazione potrebbe essere nel mese di Aprile al teatro di Copparo<br>Gli eventi saranno legati dal filo conduttore del "non spreco" relativamente all'alimentazione, al packaging ecologico, al riciclaggio dei rifiuti. prevista la promozione sul territorio  | 30.000,00         |
| 16 | FERRARA<br>INCOMING   | I TAVOLI DEI SAPORI E<br>DELLE ECCELLENZE<br>ENOGASTRONOMICHE<br>DEL DELTA DEL PO   | Turismo sostenibile  | Delta del Po   | Realizzazione di un "Tavolo dei sapori" con esposizione dei prodotti tipici del Delta corredati da una scheda<br><br>Realizzazione di un n" Tavolo degli assaggi" dedicato di volta in volta ad alcuni prodotti con focus specifici di cuochi e produttori<br><br>Proposta del format in varie tappe che si possono individuare o come "Maratone del gusto" organizzati all'interno di manifestazioni del territorio tra ferrara e ravenna oppure di "Laboratori del gusto"  | 55.000,00         |
| 17 | Az. Agraria<br>Sperimentale<br>Mario Marani                 | Miglioramento della<br>qualità delle acque<br>irrigue   | Agricoltura- Ambiente  | Comune di<br>Ravenna e<br>Comune di Cervia -<br>Area GAL                                   | Realizzazione di un prototipo dimostrativo su scala reale di una serra alimentata da un impianto tecnologicamente evoluto e monitorato h 24 che consentirà di utilizzare acque con salinità anomala ed eccessiva su colture sensibili. Sarà articolato in 3 azioni: organizzazione, realizzazione, divulgazione  | 90.000,00         |
| 18 | Az. Agraria<br>Sperimentale<br>Mario Marani                 | Delta Bio Food Valley   | Sviluppo e innovazione<br>delle filiere e dei sistemi<br>produttivi locali (agro-<br>alimentari, forestali,<br>artigianali e<br>manifatturieri)                              | Area GAL di<br>Ravenna di<br>Ferrara   | - Diffondere le tecniche di agricoltura biologica attraverso dimostrazioni e workshop<br>- Testare "on Field" l'efficienza di tecniche innovative<br>- Creare una rete di aziende modello nella coltivazione biologica creando ad esempio tour "open Day" per i turisti e i Buyer  | 161.000 €         |
| 19 | Az. Agraria<br>Sperimentale<br>Mario Marani                 | Supporto ad una filiera<br>corta di prodotti<br>tradizionali  | Sviluppo e innovazione<br>delle filiere e dei sistemi<br>produttivi locali (agro-<br>alimentari, forestali,<br>artigianali e<br>manifatturieri)                              | Area GAL di<br>Ravenna di<br>Ferrara   | Realizzazione di un laboratorio artigianale nei dintorni di Ravenna o in un sito adeguato per creare una filiera corta su prodotti tradizionali, gestito da una coop sociale<br>Completare la caratterizzazione di un panel di prodotti con riguardo alle proprietà salutistiche dei prodotti trasformati<br>Consolidare una rete di aziende produttrici di prodotti da trasformare<br>Attivare azioni di Marketing  | 93.000,00         |
| 20 | Az. Agraria<br>Sperimentale<br>Mario Marani                 | Tecniche di aridocoltura<br>per l'agricoltura del Delta   | Cura e tutela del<br>paesaggio, dell'uso del<br>suolo e della<br>biodiversità (animale e<br>vegetale)  | Area GAL di<br>Ravenna di<br>Ferrara   | Realizzazione di un prototipo agricolo dimostrativo di Aridocoltura e divulgazione dei risultati   | 110.000,00        |
| 21 | Associazione<br>culturale civiltà<br>delle Erbe<br>Palustri | Archeologia Industriale:<br>L'antico Macello delle<br>Ville nella campagna del<br>Lamone. Salvaguardia-<br>ricerca-valorizzazione-<br>innovazione | Turismo Sostenibile<br><br>Cura e tutela del<br>paesaggio, dell'uso del<br>suolo e della<br>biodiversità (animale e<br>vegetale)<br><br>Valorizzazione dei beni<br>culturali | Comune di<br>Bagnacavallo-<br>Villanova, Via<br>Provinciale Glorie<br>N 107, 107/A, 109    | C'è l'intenzione del Comune di Bagnacavallo (proprietario) di donarlo all'associazione<br><br>Il progetto prevede la ristrutturazione per utilizzarlo come sede di varie associazioni legate dal progetto "Lamone Bene Comune".<br>L'area esternapotrebbe ospitare un allestimento ligneo come la "Porta del Delta".<br>Si prevede di realizzare laboratori didattici locali di asciugatura delle erbe, locale per incontri, centro aggregazione, impianto sperimentale di salice vivo, sede espositiva ecc.   | 390.000,00        |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente   | Titolo Proposta progettuale   | Tematismo   | Localizzazione progetto   | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|--|---|---|---|--|-------------------|
| 22 | Associazione culturale civiltà delle Erbe Palustri | Turismo partecipato, vetrina dei saperi e dei sapori delle Terre del Lamone. Interessi condivisi per la valorizzazione e lo sviluppo nelle terre della tradizione, delle arti manuali e dell'ospitalità   | Turismo sostenibile   | Comune di Bagnacavallo-Villanova, Ungaretti 1 - sede Ecomuseo             | Il progetto prevede la realizzazione di:<br>- Azioni di comunicazione (realizzazione pubblicazioni, realizzazione redazione permanente per la comunicazione, creazione di info-point dislocati nelle "terre del Lamone" e durante le manifestazioni)<br>- Azioni di ricerca e valorizzazione (mappatura e creazione di itinerari turistici, ideazione di pacchetti turistici, realizzazione laboratori esperienziali, realizzazione escursioni, organizzazione eventi)<br>- Azioni di salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente (Itinerari campestri, recupero zona allagata "La Valletta", attività di formazione per gli operatori, organizzazione educational per Tour Operator, attivazione rapporti internazionali) | 59.000,00         |
| 23 | Consorzio il Bagnacavallo                          | Circuito Enogastronomico Consorzio il Bagnacavallo  | Turismo sostenibile   | Provincia di Ravenna e Bologna  | Calendarizzazione serate per la realizzazione di un circuito enogastronomico in sedi qualificate (ristoranti, agriturismi), per la presentazione e la degustazione dei prodotti del consorzio  | 60.000            |
| 24 | Consorzio il Bagnacavallo                          | Differenziazione prodotti enogastronomici   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) | Provincia di Ravenna e Bologna  | ricerca e individuazione di partner produttivi per la produzione di prodotti a base di vino Burson   | 20.000            |
| 25 | Consorzio il Bagnacavallo                          | Evento turistico-sportivo   | Turismo sostenibile   | Provincia di Ravenna - comuni di Bagnacavallo, Fusignano, Lugo, Alfonsine | realizzazione di una manifestazione sportiva di livello almeno regionale es. gara ciclistica, lungo la Strada dei vini, accompagnata da eventi e momenti di degustazione e di promozione del territorio  | 20.000            |
| 26 | Consorzio il Bagnacavallo                          | Punto vendita di prodotti   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) | Provincia di Ravenna  | Realizzazione di un punto vendita fisso e posizionato in un luogo strategico dal punto di vista turistico e definizione dell'immagine del consorzio e delle imprese consorziate.<br>Il punto vendita sarà allestito con arredamento consono per l'esposizione e la conservazione dei prodotti, e avrà locali per la realizzazione di eventi  | 100.000           |
| 27 | Consorzio il Bagnacavallo                          | Valorizzazione prodotti enogastronomici   | Turismo sostenibile   | Provincia di Ravenna e Bologna  | Ricerca e individuazione di partner culturali per sviluppare sinergie nella predisposizione di eventi culturali e gastronomici di valorizzazione delle conoscenze storiche e ambientali, delle eccellenze e delle tipicità del territorio. Si prediligono partner strategici già presenti nel panorama locale (museo erbe palustri)  | 40.000            |
| 28 | PARCO NATURALE DI CERVIA SCARL                     |   | Turismo sostenibile   | Comune di Cervia - via Forlani, Terme di Cervia                           | Migliorare la fruizione dell'area del Parco attraverso le seguenti azioni:<br>- realizzazione di un recinto dedicato ai conigli<br>- Interventi di riqualificazione dell'area del percorso botanico<br>- Interventi per la diminuzione delle barriere architettoniche<br>- Realizzazione di un nuovo percorso "scoprire le tane"<br>- Acquisto attrezzature per la fruizione con mezzi ecologici<br>- Adeguamento dei mezzi<br>- Campagna promozionale<br>- Adeguamento dei luoghi di lavoro<br>- Realizzazione sala didattica<br>- Adeguamenti e manutenzioni nella zona di CerviaAvventura<br>- Realizzazione area gioco<br>- Sistemazione area maneggio<br>- Calendario eventi  | 410.000,00        |
| 29 | CAB MASSARI  | A RUOTA LIBERA NELLA TERRA DEL BENVIVERE - natura, sport e tradizione. Recupero di percorsi alternativi lenti su tracciati già esistenti - PORTA APERTA SUL PARCO DEL DELTA DEL PO DA FIRENZE AL MARE   | Turismo sostenibile   | Comune di Conselice - da via Coronella al Fiume Sillaro                   | Progetto di valorizzazione di un percorso di circa 15 Km che parte da S Patrizione arriva fino al Reno, alternando strade a bassa percorrenza, strade carraie, percorsi ciclopedonali.<br>Il percorso interseca eccellenze turistiche come il MAGAZZINO DEL RISO che potrebbe essere recuperato per adibirlo a museo permanente della cultura contadina. Si prevede il ripristino di una passerella ciclopedonale rimovibile sul fiume Sillaro che permette di raggiungere la Cassa di Valle Santa nel territorio di Argenta   | 300.000,00        |
| 30 | COSTRUIRE in Project S.r.l.                        | UNA PALESTRA DIFFUSA NEI COMUNI DEL GAL ATTRAVERSO GLI ITINERARI TURISTICI PER CAMMINARE IN RESA SALUTE NEI CENTRI STORICI DEI PAESI. Un piano di salute e movimento in paese per un nuovo turismo attivo sostenibile e per la salute dei residenti | Turismo sostenibile - Sociale   | Area GAL di Ravenna di Ferrara  | Ogni Comune dovrebbe avviare un piano di formazione, rivolto a tutti i cittadini per l'attività fisica nei luoghi di vita<br>azioni:<br>- Azione 1 – percorsi circolari in paese<br>- Azione 2 – manuale salute e movimento in paese<br>- Azione 3 – video salute e movimento in paese<br>- Azione 4 – mappa della metropolitana urbana in paese<br>- Azione 5 – APP (iPhone e Android)<br>- Azione 6 – piattaformaWEB   |                   |
| 31 | Coop. GIROTONDO                                    | CONCRETA: LABORATORIO ARTISTICO PER L'INCLUSIONE SOCIALE  | Turismo sostenibile   | Comune di Comacchio - centro storico                                      | -Sviluppare l'Attività di lavorazione della ceramica attraverso la realizzazione di manufatti e la loro commercializzazione<br>- inserimento lavorativo di persone svantaggiate<br>- commercializzazione prodotti in una nuova location in centro storico a Comacchio<br>- Acquisto strumenti per lavorazioni creta<br>- realizzazione corsi di formazione<br>- creazione sito internet per promozione e vendita   | 74.750,00         |
| 32 | UNPLI COMITATO PROVINCIALE DI RAVENNA              | LINEA GRAFICA DI COMUNICAZIONE PER IL PARCO DEL DELTA DEL PO IN PROVINCIA DI RAVENNA  | Turismo sostenibile   | Ravenna - Comprensorio ravennate del Parco del Delta del Po               | Progettazione e realizzazione di una linea grafica coordinata e uniforme che rappresenti l'area del Parco del Delta del Po per adeguare tutti gli strumenti comunicativi.<br>Realizzazione materiali promozionali  | 36.000,00         |
| 33 | LA GIRALDINA AZ. AGRICOLA                          | ATTIVI E CREATIVI A "LA GIRALDINA"  | Turismo sostenibile   | Comune di Codigoro - Via Giralda Centrale n. 7                            | Realizzazione di un'arena coperta per fare attività a cavallo durante tutto il periodo dell'anno<br>Realizzazione di un percorso di Mountain Trail una parte di bosco (dell'azienda???) con ostacoli da percorrere a piedi, in bici o a cavallo.<br>Creazione di ripari sopraelevati nel bosco (es. percorso avventura) che possono avere funzione di osservazione dell'avifauna, o di sosta per cicloturisti o di luoghi di degustazione. Per la realizzazione delle strutture del percorso avventura, si propone un "concorso di idee"   | 174.000,00        |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente                             | Titolo Proposta progettuale  | Tematismo   | Localizzazione progetto                 | Tipologia di interventi   | Costo complessivo |
|----|--|--|---|---|---|-------------------|
| 34 | STUDIO AGROTECNICO FINNA DANIELA IOANA | VACANZE E SOGGIORNI EDUCATIVI PER BAMBINI E RAGAZZI  | Turismo sostenibile   | Aziende agricole del territorio del GAL | Organizzazione di una rete tra aziende-scuole-famiglie coordinata dal GAL per portare bambini tra i 6 e i 18 anni (italiani e dall'estero, ma tra i 14 e i 18 anni) a fare soggiorni da un giorno/un weekend/una settimana nelle aziende del territorio per far conoscere il territorio e rendere consapevoli i bambini sulla vita rurale.<br>Azioni:<br>- far conoscere l'iniziativa alle aziende, alle famiglie e alle scuole<br>- divulgare le informazioni sui social o con incontri nelle scuole<br>- creare contributi  |                   |
| 35 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-ASILI   | Turismo sostenibile - Diversificazione  | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un circuito di Agri-Asili<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie ovvero adeguamento locali<br>III Fase: promozione e marketing  | 100.000,00        |
| 36 | Coldiretti Ravenna                     | AGRO-OSPITALITA'   | Turismo sostenibile - Diversificazione  | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un circuito di ospitalità rurale<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie ovvero adeguamento locali, agriturismo<br>III Fase: promozione e marketing  | 200.000,00        |
| 36 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-CULTURA   | Turismo sostenibile - Diversificazione  | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un circuito culturale rurale (cinema all'aperto, teatro all'aperto, danza, balli tradizionali, recupero dialetto)<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie ovvero aree attrezzate<br>III Fase: realizzazione e coordinamento di un cartellone di eventi e relativa promozione e marketing   | 100.000,00        |
| 37 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-FILIERA   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)   | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare rapporti contrattuali con le imprese agro-industriali del territorio per la fornitura di prodotti di origine locale<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per sostenere la certificazione, la codificazione del rapporto contrattuale tra imprese e agro-industria, l'acquisto delle dotazioni necessarie,<br>III Fase: costituzione e mantenimento di una rete di imprese e supporto promozionale  | 200.000,00        |
| 38 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-FOR PETS ONLY   | Turismo sostenibile - Diversificazione  | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un "circuito dell'ospitalità, della cura e del benessere rivolto agli animali da affezione"<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie<br>III Fase: promozione e marketing  | 120.000,00        |
| 39 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI PROMOZIONE INTEGRATI - A.P.I.   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)   | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare una rete innovativa di e-commerce che metta in contatto le imprese agricole con gli esercizi di ristorazione, mense, ospedali oltre che privati<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per l'acquisto delle dotazioni necessarie per l'agro-industria<br>III Fase: promozione e marketing: realizzazione di APP e sito che contengano un "magazzino virtuale"<br>IV Fase: gestione contrattualistica, e mantenimento e implementazione della rete oltre a promozione e marketing | 200.000,00        |
| 40 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-SOCIALE   | Accessibilità ai servizi sociali  | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un circuito di AGRI-SOCIALE (ortoterapia, ippoterapia, pet-therapy, ecc) anche nella logica delle opportunità di occupazione.<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie<br>III Fase: promozione e marketing  | 120.000,00        |
| 41 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-SPA   | Turismo sostenibile   | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un "circuito del benessere"<br>I Fase: studio di fattibilità,<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie per creare agri-SPA<br>III Fase: promozione e marketing  | 700.000,00        |
| 42 | Coldiretti Ravenna                     | CAMPAGNA-AMICA   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)   | Area GAL                                | Obiettivo: creare e implementare un "circuito per la vendita diretta - CAMPAGNA AMICA"<br>I Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per l'acquisto delle dotazioni (gazebo, materiali promozionali, ecc)<br>II Fase: promozione e marketing - aggiornamento sito e social  | 100.000,00        |
| 43 | UNPLI Ferrara                          | PROMUOVERE IL TURISMO SOSTENIBILE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NATURALISTICO DEL DELTA | Turismo sostenibile   | Area GAL di Ferrara                     | Obiettivo: valorizzare il patrimonio naturalistico<br>Attività: realizzare un pacchetto di iniziative diversificate che riguardino integrazione tra natura, cultura, enogastronomia che durino tutto l'anno e che vengano svolte in varie parti del territorio. ES. circuito "Delizie del territorio"   | 24.000,00         |
| 44 | UNPLI Ferrara                          | PROMUOVERE IL TURISMO SOSTENIBILE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ESTENSE                 | Turismo sostenibile   | Area GAL di Ferrara - AREA SUD-EST      | Obiettivo: valorizzare il patrimonio naturalistico<br>Attività: realizzare un pacchetto di iniziative diversificate che riguardino integrazione tra natura, cultura, enogastronomia che durino tutto l'anno e che vengano svolte in varie parti del territorio. ES. circuito "Delizie del territorio"   | 30.000,00         |
| 45 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-MELOGRANO   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)<br><br>Cura e Tutela del Paesaggio, dell'uso del Suolo e della Biodiversità | Area GAL                                | Obiettivo: implementare la multifunzionalità delle imprese agricole relativamente alla possibilità di inserire la nuova coltura del Melograno<br>I Fase: Studio di fattibilità relativa alla volontà delle imprese agricole del GAL a inserire questa coltura, e all'analisi dei possibili sbocchi commerciali<br>II Fase: implementazione e realizzazione di queste colture e dei prodotti aumentando anche nuovi sbocchi occupazionali<br>III Fase: promozione e marketing  | 120.000,00        |
| 46 | Coldiretti Ravenna                     | AGRI-MELOGRANO   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)<br><br>Cura e Tutela del Paesaggio, dell'uso del Suolo e della Biodiversità | Area GAL                                | Obiettivo: implementare la multifunzionalità delle imprese agricole e studiare e implementare le possibilità offerte dalla coltura della canapa.<br>I Fase: Studio di fattibilità relativa alla volontà delle imprese agricole del GAL a inserire questa coltura, e all'analisi dei possibili prodotti da realizzare (alimenti e integratori ad uso umano e zootecnico, profumi, cosmetici, fibre tessili).<br>II Fase: verifica degli aiuti per le imprese agricole per la realizzazione delle infrastrutture necessarie<br>III Fase: promozione e marketing         | 100.000,00        |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente  | Titolo Proposta progettuale   | Tematismo   | Localizzazione progetto  | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|---|---|---|--|--|-------------------|
| 47 | Villanova Insieme   | ORTO-BOTANICO   | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità  | Villanova di Bagnacavallo - progetto Fiume Lamone  | Obiettivo: recupero della conoscenza delle erbe<br>Realizzazione di una "casa delle erbe" presso l'Ecomuseo di Villanova, nel quale realizzare eventi per la scoperta e la valorizzazione delle erbe spontanee e dei prodotti: dalla medicina, all'enogastronomia  |                   |
| 48 | Atlandide Soc. Coop. Sociale p.a.   | E.a.T. Percorso di conoscenza del territorio e valorizzazione delle tipicità locali   | Turismo sostenibile   | Comuni area Leader   | Promuovere attività sia per adulti che per ragazzi al fine di conoscere il patrimonio ambientale, storico e culturale del proprio territorio.<br>- formazione dei ragazzi nelle scuole con percorsi di esperienza diretta (laboratori didattici e uscite sul territorio con un progetto di 3 anni (1° anno - coinvolgimento di 20 classi per partire con un progetto pilota, 2° e 3° anno - coinvolgimento di altri 20 classi che verranno guidati nelle esperienze dai ragazzi che avevano fatto il percorso l'anno precedente)<br>- per il pubblico generico: bioescursioni con assaggi, aperitivi animati, camminate guidate. Sip prevede di creare 5 grandi appuntamenti all'anno concentrati in primavera e in autunno<br>- promozione e marketing  | 390.000,00        |
| 49 | Gruppo multidisciplinare (Naturopati, medicina naturale, ecc) - Studio Clematis | SLOW TOURISM E BENESSERE IN SPA RURALI  | Turismo sostenibile   | Delta Ferrarese  | Si intende creare una rete di agriturismi, alberghi rurali, ecc.. Che vogliono inserire al loro interno un servizio di SPA (massaggi, percorsi Kneipp, studio di dietologi e nutrizionisti, ecc) ed proporre il pacchetto benessere abbinato a escursioni in natura, trekking, ecc in modo da offrire una nuova tipologia di soggiorno.<br>Alla fase di realizzazione degli spazi adeguati negli agriturismi o alberghi rurali deve seguire la fase di promozione e marketing di tutta la rete (non del singolo) in modo da creare anche la collaborazione tra gli operatori.  |                   |
| 50 | Confartigianato Ravenna   | VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI E DELL'ARTIGIANATO DI PRODUZIONE E SERVIZIO  | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) | Area Leader comuni di Ravenna  | Mettere in rete i soggetti interessati alla produzione, trasformazione e vendita di prodotti locali, al fine di ottimizzare la valorizzazione di tali prodotti e del territorio. Si prevede la realizzazione di eventi: convegni, seminari, degustazioni, show cooking. Verrà anche data importanza agli aspetti nutrizionali e di educazione alimentare in un'ottica di benessere e sviluppo del turismo  | 10.000,00         |
| 51 | Legambiente Lugo  | LE STAZIONI DEL PARCO   | Turismo sostenibile   | Stazioni Ferroviarie area Leader   | Molti degli edifici presenti sulla Ferrara-Rimini (ma non solo) ad esempio sono già in parte dati in concessione ai comuni, utilizzati da associazioni o mantengono ancora alcuni spazi aperti al pubblico. Si potrebbero individuare assieme alle amministrazioni e ad RFI alcune realtà in cui sia possibile allestire le sale d'attesa con pannelli informativi e informazioni turistiche, o addirittura reintrodurre alcuni servizi che servano anche da presidio del territorio (ad esempio attività di noleggio e custodia biciclette).  |                   |
| 52 | Trattoria La Rucola   | TUTTI A CASA NOSTRA: STORIA, CULTURA, GASTRONOMIA E ACCOGLIENZA NELLA MEMORIA DEI LUOGHI DI TERRA E ACQUA   | Turismo sostenibile   | Comune di Ravenna foglio 38 part 38,121,175  | Valorizzazione del complesso dei fabbricati della Trattoria, realizzazione di 5 stalli per la sosta camper e relativi servizi, ristrutturazione della zona attualmente adibita ad affittacamere per la realizzazione di due alloggi indipendenti dotati di servizi, realizzazione di un ricovero per le biciclette e annessa officina riparazioni, creazione di un laboratorio per la produzione di prodotti tipici (mamellate, formaggi, ecc) Si prevede anche la realizzazione di un collegamento con la ciclabile Adriabike tramite un percorso alternativo   | 170.000,00        |
| 53 | Ecomuseo Delta del Po   | TERRE POMPOSIANE  | Turismo sostenibile   | Comune di Codigoro   | Creazione di un percorso turistico con partenza dalla stazione ferroviaria di Codigoro con un punto di noleggio di bici elettriche caricate da pannelli solari, per recarsi dino all'Abbazia. Il ritorno è previsto in barca.<br>Si può inserire anche la visita al Consorzio di Bonifica e alla Garzaia.<br>Il percorso può essere ampliato collegandosi con gli altri esistenti  | 185.000,00        |
| 54 | AREA SpA  | IL DELTA, LA SUA BIODIVERSITA' IN UNA ECONOMIA CIRCOLARE - PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITA'   | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)                                       | Comuni Leader territorio ferrarese   | Si propongono due distinti programmi per il mondo scolastico e per gli ospiti dei campeggi/villaggi/strutture ricettive<br>Gli itinerari si articolano per ecosistemi e avranno come base logistica per gli incontri le classi o i centri visita del parco o centri di educazione ambientale come "la fabbrica dell'acqua" (Serravalle) .<br>Si studieranno gli ecosistemi: del fiume, vallivo, lagunare, agricolo, bosco costiero, spiaggia e duna<br>Attività:<br>- segreteria e formazione guide<br>- incontri a scuola e visite guidate<br>- incontri e visite per ospiti strutture<br>- realizzazioni depliant e materiali<br>- cartellonistica sugli ecosistemi<br>- allestimento percorsi con contenitori per la raccolta differenziata   | 110.000,00        |
| 55 | AREA SpA  | COLTIVARE IL PAESAGGIO: UTILIZZO DEI RIFIUTI ORGANICI TRASFORMATI IN TERRENO PER MIGLIORARE LE PRESENZE VEGETAZIONALI E RIQUALIFICARE LE AREE DI CONTESTO DEGLI INSEDIAMENTI RURALI | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)                                       | Comuni Leader territorio ferrarese   | Aziende agrituristiche o aziende del territorio rurale del settore della ristorazione o semplici imprese agricole con insediamenti residenziali vicini, potrebbero avviare un processo di riqualificazione delle aree verdi attorno agli edifici, piantumando vegetazione autoctona che favorisca la presenza di insetti utili, di farfalle, di arbusti per alimentare l'avifauna.<br>Il terreno potrebbe essere prodotto attraverso compostaggio domestico e di comunità<br>Si potrebbe coinvolgere l'Istituto Navarra per le consulenze sui terreni e sulle tipologie di piante<br>Si prevede di realizzare 5 esperienze in 5 contesti diversi e metterle in rete con le fattorie didattiche e i centri visita - ITINERARI DELLA SOSTENIBILITA'  | 180.000,00        |
| 56 | UNPLI Emilia-Romagna  | UNA RETE DI PRO LOCO A SUPPORTO DEL TURISMO SOSTENIBILE PER LO SVILUPPO TURISTICO NELL'AREA DELLA LINEA GOTICA DELTA PO- fiume SENIO-FORLIVISE                                      | Turismo sostenibile   | Area Comuni Comacchio, Argenta, Portomaggiore Alfonsine, Bagnacavallo, Ravenna e comuni fino alla montagna toccati dal fiume Senio Comuni della Provincia di Forlì | Il progetto prevede la costituzione di una rete fra le Pro Loco presenti lungo un percorso che inizia nel delta del Fiume Po, segue il fiume Senio (nel percorso della futura pista ciclabile del Senio), tocca diversi comuni del Forlivese ed arriva fino al crinale in confine con la Toscana. La ciclovia del Senio metterà in collegamento il territorio toscano con il mare Adriatico, a partire dalle sorgenti, nell'alto Appennino ravennate, al confine con il Mugello fino ad arrivare alla foce nelle Valli di Comacchio e nel mare Adriatico.<br>Il tracciato è già inserito nel progetto regionale "Azioni di sistema per la Linea Gotica" ma attualmente la sua fruizione turistica è ancora scarsa e limitata; il supporto che potranno offrire le pro loco, organizzate e preparate, è invece fondamentale per la crescita turistica dell'area.<br>Le pro loco saranno preparate e convenzionate fra loro; alcune saranno punti principali di coordinamento, mentre le altre opereranno come uffici di informazione, servizio e supporto al turista.<br>Tale rete permetterà ai visitatori e turisti interessati una completa e personalizzata fruizione del percorso e garantirà diversi servizi di informazione (in italiano e inglese), di accoglienza e di animazione locale.<br>Le Pro Loco potranno garantire anche il controllo e il mantenimento dei percorsi, della prossima pista ciclabile per i tratti di propria competenza | 109.500,00        |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente                                | Titolo Proposta progettuale  | Tematismo  | Localizzazione progetto  | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|---|--|--|--|--|-------------------|
| 57 | HOTEL COLUMBIA                            | UN HOTEL DAL 1956 AL TERZO MILLENNIO   | Turismo sostenibile<br><br>Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio, | Ravenna - (Marina Romea)<br>zona H199 – sezione urbana SA – foglio 80 – particella 24 – sub 25 – zona censuaria 2 – categoria D2 | migliorare i servizi dell'hotel:<br>- ammodernamento camere: 20 Suite di circa 45-50 mq costituite da soggiorno, bagno, una o due camere da letto, ampi balconi + 10 camere con metrature adeguate;<br>- sostituzione ascensore;<br>- prolungare e tamponare con vetrate l'attuale tettoia della zona bar/colazioni ;<br>- realizzazione di una zona fitness coperta, con attrezzature sportive, sauna, idromassaggio  | 2.000.000,00      |
| 58 | ASSOCIAZIONE POMPOSA EVENTI               | PRIMAVERA POMPOSIANA   | Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio,                            | Abbazia di Pomposa   | progetto triennale per la valorizzazione dell'Abbazia e delle sue pertinenze<br>- Realizzare una mostra permanente sulla storia benedettina di Pomposa<br>- realizzazione nel mese di aprile di ogni anno, di una rassegna di concerti<br>- realizzazione materiale informativo e promozionale<br>- realizzazione concorso fotografico per ogni anno<br>- campagna pubblicitaria   | 36.000,00         |
| 59 | CONSORZIO GESTIONE TURISTICA DELTA DEL PO | POTENZIAMENTO DEI SERVIZI PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE VALLI DI COMACCHIO E NELLA MANIFATTURA DEI MARINATI         | Turismo sostenibile  | Comacchio  | A: POTENZIAMENTO SERVIZI DEDICATI ALL'OSSERVAZIONE NATURALISTICA (birdwatching) -> realizzazioni pannelli e cartellonistica; realizzazione capanni; acquisto strumentazioni; progettazione itinerari didattici realizzazione materiali didattici.<br>B: CREAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI CHE FAVORISCONO LA PARTECIPAZIONE DEL VISITATORE ALLE ATTIVITA' DI PESCA TRADIZIONALE E LA DEGUSTAZIONE DEL PESCATO -> progettazione itinerari e metodiche per il coinvolgimento dei visitatori; sussidi alle attività di ristorazione per arredi e installazioni coreografiche e degustazioni a Km0allestimento botteghe; allestimento giardino interno della Manifattura come area per degustazioni e ristori; allestimento laboratorio per produzione artigianato artistico.<br>C: POTENZIARE I SERVIZI DI TRASPORTO DEI VISITATORI ALL'INTERNO DELL'OASI, DIVERSIFICANDO L'OFFERTA IN PARTICOLARE PER PICCOLI GRUPPI E/O INDIVIDUALI: acquisto e rinnovo imbarcazioni per trasporto passeggeri; acquisto piccole imbarcazioni per piccoli gruppi; acquisto motori elettrici e/o ibridi, progettazione pannelli tematici; installazione strumentazioni multimediali<br>D: POTENZIARE COLLEGAMENTI TRA LE VALLI, LA COSTA E COMACCHIO UTILIZZANDO MEZZI SU GOMMA, IMBARCAZIONI E BICICLETTE: Acquisto minibus, Acquisto biciclette, realizzazione bikepoint e bike-service, Acquisto arredi urbani per Manifattura e Valli (rastrelliere,...)<br>E: MIGLIORARE LA SEGNALETICA: sostituzione e implementazione segnaletica direzionale; installazione pannelli pubblicitari; installazione segnaletica orientativa/esplicativa; riallestimento segnaletica interna della manifattura, allestimento con elementi interattivi<br>F: MIGLIORARE L'ESTETICA, LA FUNZIONALITA' E LA SICUREZZA DELLE AREE VERDI, DEL PARCHEGGIO E DEI SENTIERI: Sedute e tavoli, giochi per bambini; impianti videosorveglianza, piantumazione di essenze autoctone, realizzazione staccionate perimetrali<br>G: ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E RIEVOCAZIONE STORICA - IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONISMO LOCALE: Progettazione e realizzazione eventi legati alla tradizione e/o attività periodiche che rendano vivi i casoni di valle, realizzazione attività laboratoriali<br>H: SUPPORTI PER LA VISITA: Acquisto audioguide e realizzazione contenuti<br>I: SPESE PROMOZIONALI: Realizzazione mappa, depliant, campagna promozionale e web<br>L: RETE DI PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI ARTIGIANALI: progettazione dei prodotti, azioni di marketing, allestimento botteghe, distribuzione | 1.114.000,00      |
| 60 | CONSORZIO NAVI DEL DELTA                  | POTENZIAMENTO DEI SERVIZI PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE VALLI DI COMACCHIO  | Turismo sostenibile  | Delta del Po   | A: COORDINARE LE AZIONI PRIVATE PER RENDERLE COMPLETE E COMMERCIALMENTE ADEGUATE: costituire reti fra operatori, analizzare le carenze, dotare ogni area della strumentazione idonea ai turisti (acquisto strumentazioni digitali, binocoli, piccola mobilità), messa a disposizione di un software adeguato per la prenotazione dei servizi, progettazione prodotti<br><br>B: METTERE IN RELAZIONE I SERVIZI CON IL RICETTIVO: strutturare un'offerta completa (materiali informativi, punti informazione app,...), realizzazione materiali per azioni specifiche verso i terghet di riferimento (promocommerciali e fidelizzazione)<br><br>C: OPERARE PER IL PROPRIO PRODOTTO VERSO UN DISCIPLINARE DI QUALITA' : acquisto e rinnovo imbarcazioni per trasporto passeggeri; acquisto piccole imbarcazioni per piccoli gruppi; acquisto motori elettrici e/o ibridi, progettazione pannelli tematici; installazione strumentazioni multimediali<br><br>D: SPECIALIZZARE UN'OFFERTA IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI DEFINITI A SEGUITO DEL RICONOSCIMENTO MAB UNESCO: rafforzare legami con altri sistemi economici territoriali, sommare l'offerta turistica alle peculiarità economiche locali, sostituzione e implementazione segnaletica, installazione pannelli pubblicitari  | 402.000,00        |
| 61 | AGENZIA DI INCOMING PO DELTA TOURISM      | LA SFIDA DEL MERCATO: LA VISION DEL GRANDE DELTA DEL PO E DELLA SUA RIVIERA  | Turismo sostenibile  | Delta del Po   | A:INNOVAZIONE: potenziamento portali web, indicizzazione, aggiornamento, negozio virtuale con i prodotti del territorio<br><br>B: PROFESSIONALITA': Studio di mercato, cura del web writing, curare la SEO, ecc<br><br>C: IMMAGINE: Realizzare una grafica capace di valorizzare i contenuti, adeguare al MAB<br><br>D: QUALITA' DEI SERVIZI, INTEGRAZIONE DEL PRODOTTO, FIDELIZZAZIONE: realizzare pacchetti, potenziare l'e-commerce, operare in tempo reali, disporre spazi personali del cliente   | 368.000,00        |
| 62 | CONSORZIO GESTIONE TURISTICA DELTA DEL PO | CASA MUSEO REMO BRINDISI E MUSEO DEL CARICO DELL'ANAVE ROMANA: PIANO DI VALORIZZAZIONE DI UNO STRAORDINARIO PATRIMONIO | Turismo sostenibile  | Comacchio  | A: AUMENTARE LA NOTORIETA' DEI MUSEI E INSERIRLI NEI CIRCUITI SPECIFICI: coinvolgimento di testimonial del settoreinstaurare collaborazioni con altri musei, organizzazione evento da ripetersi annualmente, campagna stampa<br><br>B: AUMENTARE LA CAPACITÀ DI REALIZZARE INTROITI ATTRAVERSO IL POTENZIAMENTO DEI SERVIZI AGGIUNTIVI: predisposizione spazi commerciali e di servizio, caffetterie, bookshop, spazio per laboratori, installazioni tecnologiche per la visita (realtà aumentata,...)   | 447.000,00        |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente  | Titolo Proposta progettuale  | Tematismo   | Localizzazione progetto  | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|---|--|---|--|--|-------------------|
| 63 | SERIT (Soc. Entomologica Rurale degli Insetti Tessicoli) + FILANDA (futura associazione dei produttori e trasformatori agrotessili) | LA FILIERA DELLA SETA DALLA A ALLA Z   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)   | tutti i comuni   | Favorire l'avviamento della seticoltura anche nelle aziende dell'area Gal in quanto il gelso non teme la salinità dei terreni.<br>Favorire l'assistenza tecnica e avviare alla trasformazione  | 50.000,00         |
| 64 | SERIT (Soc. Entomologica Rurale degli Insetti Tessicoli) + FILANDA (futura associazione dei produttori e trasformatori agrotessili) | LA RISCOPERTA DELLE PIANTE TINTORIE DIMENTICATE  | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)   | tutti i comuni   | Favorire la riscoperta e l'utilizzo delle piante tintorie un tempo coltivate per ottenere colori naturali, avviando anche uno studio di fattibilità  | 35.000,00         |
| 65 | FATTORIE DEL DELTA  | PROGETTO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'ECOMUSEO DEL BOSCO E DEL CERVO DI MESOLA  | Turismo rurale  | Comune di Mesola, Fraz di Santa Giustina Via Boschetto, 17<br><br>Fraz. Di Bosco Mesola, Via Frassini<br><br>Fraz. Di Bosco Mesola, Piazza Vittorio Veneto, 27<br><br>Fraz. di Massenzatica<br><br>Piazza Umberto I°                                     | <u>INTERVENTI PRESSO L'OASI NATURALE DI TORRE ABATE E SANTA GIUSTINA:</u><br>Creazione info-point all'interno della chiavica; installazione di un allestimento espositivo nei locali della Torre anche con proiettori e pannelli che spiaghino il finzionamento delle chiaviche vinciane; allestimento di percorsi allestiti nell'area esterna, di sperimentazione sul tema dello sviluppo sostenibile per scuole e turisti; creazione di un'aula didattica interattiva permanente all'aperto; installazione di strutture per la schermatura e l'osservazione faunistica; miglioramento del centro di Educazione ambientale H2O con nuovi allestimenti più tecnologici e scenografici; realizzazione di un calendario di apertura stagionale per la fruizione<br><u>INTERVENTO PESSO IL GRAN BOSCO DELLA MESOLA</u><br>potenziamento dell'area di accoglienza (tavoli, panchine, ombrelloni, ...); recupero e miglioramento servizi igienici; realizzazione di una struttura a torre per l'osservazione naturalistica<br><u>INTERVENTI PRESSO LA PINETA DEL FONDO</u><br>interventi mirati di riqualificazione della zona di accesso; ripristino area parcheggio; ripristino staccionate; posizionamento segnaletica<br><u>INTERVENTI PRESSO IL BOSCHETTO DI SANTA GIUSTINA</u><br>Posizionamento cartellonistica; sistemazione e recupero dei sentieri; arredi (tavoli, panchine...)<br><u>INTERVENTI PRESSO MASSENZATICA</u><br>inserimento dell'area dell'antica Chiesa di Massenzatica nei percorsi già esistenti e promozione; installazione pannelli esplicativi; segnaletica direzionale e di riferimento a partire dai percorsi esistenti<br><u>ORGANIZZAZIONE DI VISITE, ATTIVITA', EVENTI PER IL TERRITORIO</u><br>organizzazione di un calendario di eventi e visite legate a particolari giornate, manifestazioni e periodi dell'anno.<br><u>ALLESTIMENTO PAGINA WEB DELL'ECOMUSEO DEL CERVO E DEL BOSCO</u><br>Creazione del portale ufficiale dell'Ecomuseo da parte di esperti<br><u>APPUNTAMENTO DI UN PERCORSO VITA IN LOCALITA' BOSCO MESOLA</u><br>Allestimento di un percorso vita a tappe (per esercizi) fruibile per i cittadini per il miglioramento della salute | 110.000,00        |
| 66 | KoraKoinè Aps   | Appartenenza aperta: la valorizzazione di un territorio fondata sulla condivisione non ha confini  | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)<br><br>Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio | Area Leader / Area Parco   | organizzazione di laboratori rivolti alla popolazione, ad associazioni, istituzioni ed a cittadini portatori di specifici interessi in cui il confronto con diversi esperti ed il lavoro di confronto comune permetteranno di approfondire modalità di indagine, strumenti di conoscenza, tecniche di comunicazione utili per gestire e valorizzare il proprio paesaggio, la propria identità e storia, le risorse della terra, i luoghi, gli itinerari, i saperi, i prodotti enogastronomici, artigianali, artistici e culturali. Questo offrirà l'opportunità di condividere progetti concreti di cura del proprio territorio, attività ed iniziative di comunicazione per migliorare la propria qualità di vita e per farsi conoscere   | € 40.000,00       |
| 67 | WWF RAVENNA   | Censimento a fini gestionali e promozionali della popolazione di testuggine palustre - Emys orbicularis e di Trachemis ssp. Nelle zone umide afferenti alla Rete Natura 2000 ricadenti nei confini amministrativi della Provincia di Ravenna | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)   | Ravenna IT4070001, IT4070002, IT4070003, IT4070010, IT4070020; Conselice IT4070019; Alfonsine IT4070021 Bagnacavallo IT4070024 Lugo: ARE Canale dei Mulini-Parco del Loto Cotignola IT4070027 Massalombarda IT4070023 Russi IT 4070022 Cervia IT 4070008 | Attuazione di censimenti ripetuti pr ogni area inclusa nella Rete Natura 2000 ricadente nella Provincia di Ravenna che presenti habitat idonei a ospitare la testuggine palustre. Il censimento può essere condotto da volontari wwf con la supervisione scientifica del Museo di Storia Naturale di Ferrara.<br>La Testuggine è una "specie bandiera" molto sensibile alle modificazioni del proprio habitat.<br>I dati raccolti potrebbero essere raccolti in una pubblicazione.<br>Si potrebbero allestire le piattaforme galleggianti per l'osservazione che potrebbero essere anche utili per la nidificazione dell'avifauna.<br>Le aree se correttamente gestite, (con pannelli informativi, ecc) potrebbero essere luoghi fruibili anche da visitatori<br>Si potrebbero anche realizzare depliant informativi e gadget<br>Si propone di individuare almeno 3 aree su cui lavorare seriamente  | 8.700,00          |
| 68 | WWF FERRARA   | RECUPERO NATURALISTICO DI ALCUNE GOLENE DEL PO DI GORO IN COMUNE DI MESOLA   | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)   | Comune di Mesola   | Recuperare le valenze naturalistiche e paesaggistiche degli ambiti golenati, attraverso un rimboscimento mirato (non pioppeto), ripristinando gli ambienti golenali tipici. Si potrebbe inoltre predisporre percorsi attrezzati per la fruizione ed in collegamento con i percorsi esistenti (es. ciclabile Destra Po)   |                   |

# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N. | Proponente   | Titolo Proposta progettuale   | Tematismo   | Localizzazione progetto  | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|----|--|---|---|--|--|-------------------|
| 69 | CNA RAVENNA  | SVILUPPO DELLE RETI DI IMPRESE PER LA COSTITUZIONE DI UN PRODOTTO TURISTICO INNOVATIVO  | Turismo sostenibile   | Ravenna, Cervia, Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Russi   | Sostenere le imprese per realizzare un prodotto turistico nuovo, che permetta di arricchire l'offerta turistica e desazonalizzarla.<br>Es. mettendo in collegamento l'entroterra con il mare, organizzando le imprese artigiane di noleggio e servizio cicli con quelle della produzione agroalimentare e artistico, con le guide ambientali, i gestori degli ecomusei, e i siti di interesse storico e naturalistico.<br>Si potrebbero creare reti di imprese che organizzano escursioni, visite, forniscano assistenza, servizi e informazioni.<br>Si potrebbe individuare anche un marchio da veicolare nei materiali promozionali che si andrebbero a costituire.<br>Si realizzerrebbero eventi di lancio anche con giornalisti per pubblicizzare i percorsi | 30.000,00         |
| 70 | TURRA SONIA  | LABORATORIO TRASFORMAZIONE FRUTTA DI PRODUZIONE PROPRIA IN CONFETTURE EXTRA E SUCCHI DI FRUTTA  | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) | Jolanda di Savoia  | Ristrutturazione fabbricato (fienile) per la realizzazione laboratorio trasformazione. Rimozione eternit, allacciamenti, cella frigo, dispensa e spaccio aziendale   | 190.000,00        |
| 71 | MELCHIORRI TARTUFI                                     | Costituzione azienda Ferrarese per la produzione, lavorazione e commercializzazione di tutti i tipi di tartufo edibile  | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) | Ostellato, Via Isacchina 24/b - 25   | Costituzione di artifaie controllate e realizzazione di un impianto moderno per la lavorazione del tartufo.<br>Si prevede anche di sviluppare la commercializzazione su mercati italiani ed esteri   | 292.000,00        |
| 72 | ASS. ARTISTICO CULTURALE "TERRE BASSE" - da costituire | Costituzione dell'ASS. ARTISTICO CULTURALE "TERRE BASSE"  | Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio  | Delta Ferrarese  | Creare luoghi per l'arte ovvero luoghi dove poter creare in gruppo, spazi espositivi, luoghi di dibattito  | 38.000,00         |
| 73 | ECO-TEC INNOVATION                                     | Casa Famiglia " Il SOLE"  | Accessibilità ai servizi sociali  | Ostellato, Via Provinciale 1   | Realizzazione di una casa famiglia per anziani energeticamente autosufficiente a servizio della popolazione residente, atta ad ospitare max 6 anziani.<br>6 miniappartamenti e locali comuni per la socializzazione  | 1.000.000,00      |
| 74 | FRANCESCHETTI MARCO                                    | STRUTTURA RICETTIVA EXTRA-ALBERGHIERA   | Turismo sostenibile   | Dogato - Ostellato, via Ferrara 39/41  | Creare una nuova struttura ricettiva ("villa Silvia")<br>- adeguamento stanza cucina<br>- creazione bagni in ogni stanza<br>- dotazione di biciclette e binocoli<br>- adeguamento locali per ospitare animali da compagnia<br>- creazione spazio benessere<br>- impianto videosorveglianza   |                   |
| 75 | WWF FERRARA  | RECUPERO A FINI NATURALISTICI DI ALCUNE AREE AGRICOLE PRESSO IL BOSCO DELLA MESOLA (COMUNE DI MESOLA)   | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)                                       | Comune di Mesola   | Si propone il rimboscimento mirato, con essenze spontanee con lo scopo di completare il corridoio ecologico per le specie animali e vegetali che parte dalle zone umide di Valle Bertuzzi e arriverebbe fino alle Golene del Po di Goro.<br>Si accrescerebbero anche le attività di turismo naturalistico dell'area  |                   |
| 76 | Az. Agraria Sperimentale Mario Marani                  | Valorizzazione di varietà da conservazione del Delta emiliano-romagnolo   | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)                                       | Fusignano, Bagnacavallo, Alfonsine, Ravenna, Argenta   | l'obiettivo è quello di conservare alcune varietà ortive e/o spontanee dell'areale della Bassa Romagna Ferrarese, in una "banca dei semi" e di reintrodurne la coltivazione. Attività:<br>- Ricognizione delle vecchie coltivazioni<br>- Coltivazione di alcune specie<br>- caratterizzazione  | 36.000,00         |
| 77 | Punto 3 SRL  | Turismo di comunità   | Turismo sostenibile   | Tutto il territorio GAL  | Promuovere il turismo di comunità (già diffusa nell'Appennino), creando quindi una rete di collaborazione tra operatori dei servizi del territorio. Attività:<br>- Analisi delle potenzialità del territorio<br>- costruzione partecipata delle proposte di fruizione<br>- Realizzazione di un'esperienza Pilota<br>- creazione ed accreditamento di uno o più pacchetti<br>- promo-commercializzazione  | 40.000,00         |
| 78 | Confagricoltura Ferrara                                | CARATTERIZZAZIONE DEI PUNTI VENDITA DEI PRODOTTI DELLA FILIERA AGROALIMENTARE   | Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri) | Tutto il territorio GAL  | Incentivi all'acquisto di Gazebo da destinare a punti vendita aziendali in modo da identificare il territorio e i prodotti<br>realizzazione opuscoli e campagna promozionale<br>Sviluppo di una rete di impresa per la promozione di un marchio identificativo   | 300.000,00        |
| 79 | Confagricoltura Ferrara                                | MODALITA' TURISTICA SOSTENIBILE   | Turismo sostenibile   | Tutto il territorio GAL  | incentivi all'acquisto di macchine e biciclette elettriche dotati di dispositivo GPS con l'individuazione dei percorsi turistici<br>Realizzazione all'interno delle strutture che adottano questi mezzi, di pensiline con pannelli fotovoltaici per la ricarica  | 300.000,00        |
| 80 | Luca Corelli   | Agricampeggio di Piso   | Turismo sostenibile   | Particella: 29 Foglio di Mappa: 64 Comune di Cervia Località Pisignano verso Villa Inferno. via Cervara Vecchia laterale via Veneziana | realizzazione dell'Agricampeggio di Piso" in località Pisignano di Cervia. Ad oggi sono state messe a dimora solamente alcune piante necessarie per realizzare la siepe perimetrale, sarà necessario il movimento terra per alzare la zona adibita alle piazzuole (evitare il pericolo alluvione) e creare degli stagni per le zone umide tipiche del passato pre bonifiche  |                   |
| 81 | Az. Agraria Sperimentale Mario Marani                  | TECNICHE DI SUPPORTO ALLA COMPETITIVITA' DI UNA AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA IN FILIERA CORTA - prototipo di un dispositivo biologico di controllo di parassiti e infestanti tramite zootecnia minore in un orto biologico nella pianura ravennate (azione per la tutela del paesaggio, del suolo e della biodiversità della pianura del Delta) | Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)                                       | Pianura Ravennate: Borgo Montone (RA), az. agricola Biologica Mater Naturae s.a e Az Marani  | realizzare un progetto pilota per la messa a punto di diverse tecniche di coltivazione in agricoltura biologica, di nuove colture e di nuove tecniche di controllo delle infestanti. Inoltre si sta studiando l'utilizzo della zootecnia minore (volatili da cortile e ovi caprini) come strumento inedito per attuare fertilizzazione e diserbanti (attraverso recinti mobili temporanei).  | 49.000,00         |



# RIEPILOGO PROPOSTE PROGETTUALI LEADER 2014-2020 (Privati)

| N.                            | Proponente             | Titolo Proposta progettuale  | Tematismo           | Localizzazione progetto | Tipologia di interventi  | Costo complessivo |
|-------------------------------|------------------------|--|---------------------|-------------------------|--|-------------------|
| 82                            | Anna Grazia Gulminelli | Itinerario storico paesaggistico delle bonifiche del Lamone - proposta di percorso cicloturistico dalla Naiona al Lamone | Turismo sostenibile | corso del fiume Lamone  | studio ed analisi del territorio del corso del Fiume Lamone per la realizzazione di percorso cicloturistico - è una pubblicazione che riguarda l'analisi storica del territorio e la proposta di itinerario  |                   |
| 83                            | Stefano berti - GETCOO | GetCOO   | Turismo sostenibile | Territorio del GAL      | GetCOO offre un sistema innovativo per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, culturale e artistico basato su una APP per dispositivi mobili e interfacce web. L'utilizzatore ottiene informazione sui siti naturalistici e i monumenti semplicemente scattando una foto. Permettendo un risparmio in cartlonisticam QR code. Tale strumento può costantemente essere aggiornato. Si offre un servizio iniziale di start-utp per creare la prima pittaforma con il data base delle informazioni + una quota annuale per gli aggiornamenti | 248.625,00        |
| TOTALE PROGETTUALITA' PRIVATA |                        |  |                     |                         |  | € 14.573.225,00   |