



## PROGETTO MUSEUMCULTOUR

finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera IPA Adriatico 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali

**Workpackage 4. Sviluppo di nuovi servizi e prodotti museali da includere nell'offerta turistica delle destinazioni adriatiche**

**Titolo dell'attività. 2**

**"Workshop formativi" per curatori, operatori, educatori e guide museali**

**Manifestazione di interesse alla partecipazione a "Training Workshop" e "Study Visit" per curatori, operatori, educatori e guide museali**

Nell'ambito del progetto MUSEUMCULTOUR, finanziato nel quadro del programma per la cooperazione transfrontaliera IPA Adriatico 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali, è prevista l'attivazione di un percorso formativo-scientifico da realizzarsi attraverso 2 TRAINING WORKSHOP e 2 STUDY VISIT rivolti a curatori, operatori, educatori e guide museali.

### **1. OBIETTIVI:**

L'obiettivo principale di "Training Workshop" e "Study visit" è di consentire ai partecipanti di conoscere e sviluppare approcci e capacità di interpretazione del patrimonio culturale rispetto a differenti gruppi di visitatori.

Nel corso di queste attività saranno individuate metodologie condivisibili per la corretta gestione di musei innovativi e delle relative attività educative, che verranno inseriti in una guida condivisa.

Attraverso lo "Study Visit" avverrà uno scambio di conoscenze sulla gestione del patrimonio museale, l'allestimento di nuove mostre e lo sviluppo di nuovi approcci educativi.

### **2. BENEFICIARI DELL'ATTIVITA':**

I potenziali beneficiari dell'azione e quindi coloro che possono manifestare interesse sono i SOGGETTI GESTORI delle realtà museali, quali curatori, operatori, educatori e guide museali, con sede nei Comuni dell'area LEADER delle Provincie di Ferrara e Ravenna, le cui attività sono legate alle tipicità produttive ed ambientali del proprio territorio, le cui collezioni rispecchiano non solo la storia, ma soprattutto la cultura, la tradizione e l'ambiente.

### **3. REALIZZAZIONE DELL'ATTIVITA':**

Saranno realizzati 2 "Training Workshop" della durata di 3 giorni: il primo ad Ascoli Piceno (Italia) dal 14 al 16 Maggio 2013; il secondo a Rijeka (Croazia) dal 16 al 18 Settembre 2013

Saranno realizzati 2 "Study Visit" della durata di 3 giorni: la prima a Podgorica (Montenegro) tra il 30 Settembre ed il 4 Ottobre 2013; la seconda a Postojna (Slovenia) tra il 25 ed il 29 Novembre 2013.

Tutte le date devono essere confermate. Le attività si svolgeranno in lingua inglese.

L'adesione comporta la partecipazione, di propri rappresentanti all'intero percorso formativo (2 Training Workshop + 2 Study Visit).

Alle realtà museali che parteciperanno all'iniziativa viene inoltre chiesta la disponibilità ad ospitare, presso le proprie strutture, una mostra fotografica itinerante "Adriatic Photocontest Exhibition" sui contesti naturali e culturali dell'area adriatica, in date e periodi che saranno concordati congiuntamente tra DELTA 2000 e la realtà museale ospitante. La realizzazione e la promozione della mostra sarà curata da DELTA 2000. La mostra fotografica avrà un carattere itinerante e sarà ospitata anche da altre realtà museali di Postojna (Slovenia), Rijeka (Croazia), e Ascoli Piceno (Italia).

DELTA 2000, in collaborazione con gli altri partner di progetto, si farà carico dei costi di trasferimento, vitto e alloggio per la partecipazione ai workshop ed agli study visits di 1 rappresentante delle 4 realtà museali che

*Progetto Museumcultour – IPA 2007-2013*

*Manifestazione di interesse – WP 4.2*

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.

Strada Luigia, 8 – 44020 San Giovanni di Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net) – e-mail: [deltaduemila@tin.it](mailto:deltaduemila@tin.it)

Pec: [deltaduemila@pec.it](mailto:deltaduemila@pec.it), Capitale Sociale Euro 120.333,94 – N. Reg. Imp. di Ferrara, codice fiscale e P. IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300



verranno selezionate in base al successivo punto 7, nonché dei costi legati all'organizzazione, realizzazione ed installazione della mostra itinerante presso le strutture museali (restano a carico del museo i costi riferiti alla gestione ed apertura della struttura che rientrano comunque nella gestione ordinaria del museo stesso).

#### **4. AMBITI DI INTERVENTO OGGETTO DI TRAINING WORKSHOP E VISIT STUDY:**

Filo conduttore del Training Workshop" e "Study Visit" sarà la riflessione sulla gestione del patrimonio museale, la capacità di comunicare ai differenti target e le possibili strategie di networking, promozione e marketing.

#### **5. OUTPUT PRODOTTI**

Nel corso dei Training Workshop e study visit saranno raccolti suggerimenti e consigli per la creazione di linee guida alle nuove metodologie di gestione e interpretazione dei patrimoni museali e delle attività educative correlate.

#### **6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Al Fine di manifestare il proprio interesse alla partecipazione a "Training Workshop" e "Study Visit" è necessario compilare la scheda in Allegato alla presente su supporto informatico in ogni sua parte apponendo il proprio timbro insieme alla firma nell'apposito spazio.

La scheda debitamente compilata, **va inviata a DELTA 2000 entro e non oltre giovedì 2 maggio 2013** ore 17.00, attraverso uno dei seguenti mezzi:

- fax al n. +39 0533 57674
- via e-mail [deltaduemila@tin.it](mailto:deltaduemila@tin.it) in versione scansionata dall'originale
- posta ordinaria o consegna a mano a: DELTA 2000 Via Mezzano 10, 44020 Ostellato - FE – IT

**Alla domanda compilata (cfr. Scheda in allegato) dovrà essere allegata la seguente documentazione:**

- 1) fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante firmatario della manifestazione di interesse;
- 2) dichiarazione di interesse da parte della persona fisica individuata che parteciperà alle attività del Training Workshop e Study visit
- 3) Curriculum Vitae della persona fisica individuata che parteciperà alle attività
- 4) Relazione (max 2 cartelle) in cui sia presente una breve descrizione del museo: finalità, tipologie di collezioni permanenti e/o temporanee prevalenti, modalità di gestione, orari e periodi di apertura, n. di visitatori negli ultimi 3 anni suddivisi per anno, principale target di visitatori (scuole, famiglie con bambini, pubblico specializzato, ecc.), n. di operatori coinvolti nella gestione del museo e ruolo svolto da ciascuno, descrizione, dimensioni e fotografie degli spazi che potrebbero ospitare la mostra itinerante "Adriatic Photocontest Exhibition" descritta al paragrafo 3 della presente manifestazione di interesse;
- 5) Convenzione, contratto o altro atto che regola i rapporti tra ente gestore del museo e proprietà (qualora il gestore sia un soggetto diverso dal proprietario).

#### **7. MODALITA' DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI**

- Verrà data priorità a manifestazioni di interesse che pervengano da gestori di realtà museali del territorio dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo – Comuni di Argenta, Alfonsine, Bagnacavallo, Berra, Cervia, Codigoro, Comacchio, Conselice, Jolanda di Savoia, Goro, Lagosanto, Massa Fiscaglia, Migliaro, Migliarino, Ostellato, Portomaggiore, Ravenna, Russi, Mesola - le cui collezioni rispecchino non solo la storia, ma soprattutto la cultura, la tradizione e l'ambiente.
- Ordine di arrivo/protocollo in arrivo delle manifestazioni di interesse pervenute a DELTA 2000 che rispondano ai requisiti di cui al punto precedente.

**SARANNO SELEZIONATE AL MASSIMO 4 STRUTTURE MUSEALI PER UN MASSIMO DI N. 4 PARTECIPANTI**