

# INSIEME PER SOSTENERE LA CRESCITA RURALE E L'INNOVAZIONE NELLE PMI

## DELTA 2000 - Lezioni apprese

### Brand di destinazione

La creazione di una destinazione-marca nel Delta del Po aumenterebbe la sua notorietà e aiuterebbe i visitatori a capire chiaramente cosa aspettarsi e perché visitarlo. Il processo implica il miglioramento della qualità percepita dell'esperienza nonché della reputazione e delle raccomandazioni.

70%

dei consumatori ritiene che i prodotti di marca offrano una qualità più elevata.

### Reti specializzate

Facilitare le reti di imprese, in particolare quelle che si specializzano sull'offerta di esperienze, servizi e prodotti per specifici segmenti di mercato (per il Delta del Po: birdwatchers, cicloturisti, amanti della fotografia, ecc.)

57%

dei viaggiatori si aspetta dalle destinazioni informazioni personalizzate.

### Piattaforma web aperta

Un sito web di destinazione sia per creare fascinazione e aspettative di visita, che per accrescere le opportunità di business per gli operatori locali, consentendo ai visitatori di crearsi la propria esperienza personalizzata.

80%

dei clienti preferisce cercare in autonomia le informazioni di cui ha bisogno.

### Sostenere le startup

Finanziamenti e assistenza tecnica per sostenere startup locali e le microimprese con progetti innovativi nel settore turistico, per aiutarli a mantenere obiettivi e tempistica, espandere il mercato e aumentare il livello di attività.

+25%

le startup innovative in Italia (2017).

### Identità locale

Lavorare sulle risorse e le tradizioni del luogo per coinvolgere la comunità locale e accrescere la collaborazione tra operatori che condividono gli stessi valori. È una opportunità sia per qualificare servizi e prodotti offerti che per espandere il mercato, a partire da quello locale.

+125%

le prenotazioni di esperienze legate alla storia e alle tradizioni, in cima alle categorie che crescono di più nel turismo internazionale (2017).



**PROJECT PARTNERS:**  
Municipality of Medina del Campo (ES)  
Savonlinna Business Services Ltd (FI)  
Local Government of Nagykanizsa (HU)  
DELTA 2000 Consortium Ltd (IT)  
Province of Drenthe (NL)  
Harghita County Council (RO)  
Newcastle University (UK)



# TOGETHER WE BOOST RURAL GROWTH AND INNOVATIVENESS OF SME'S

## DELTA 2000 - Lessons Learned

### Branded destination

Branding process increases notoriety, helps prospects to clearly understand what to expect and why to visit. It entails improving perceived quality of the experience, reputation and recommendation.

70%

of consumers believe that brands provide better quality.

### Specialized networks

Facilitate networks of enterprises in particular those focused on providing tailored experiences, services and products to specific market segments (for Po Delta: birdwatchers, bikers, photographers etc.)

57%

of travelers expects destinations should tailor information/services based on specific needs.

### Open Platform

Destination website both for fascinating/creating expectations towards visits and for boosting business opportunities of local operators, allowing visitors to create their own personalized experience.

80%

of customers prefer to self-serve to get the information that they need.

### Supporting startups

Economic support and coaching to local startups and micro firms with innovative tourism-applied projects to help them keep goals, targets and timeline, expand market and increase business.

+25%

innovative startups in Italy (2017).

### Local identity

Working on heritage and traditions of the place to involve local community and to rise collaboration among operators sharing the same values. It's a chance both for qualifying services/products offered and to expand market starting with the very local one.

+125%

bookings of historical/heritage experiences, at the top of fastest-growing categories for global travelers (2017).



**PROJECT PARTNERS:**  
Municipality of Medina del Campo (ES)  
Savonlinna Business Services Ltd (FI)  
Local Government of Nagykanizsa (HU)  
DELTA 2000 Consortium Ltd (IT)  
Province of Drenthe (NL)  
Harghita County Council (RO)  
Newcastle University (UK)

