

Al via i progetti a regia diretta per il GAL Delta 2000



Sono in fase di attuazione i primi progetti a regia diretta di cui il GAL Delta 2000 è beneficiario nell'ambito del Piano di Azione Locale Leader del Delta Emiliano - romagnolo all'interno del Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna. Con il primo intervento "Studio di fattibilità per la realizzazione di un itinerario enogastronomico nella pianura orientale della Provincia di Ravenna", a valere sulla Misura 413, Azione 7 del PAL, considerando che la Provincia di Ravenna ha candidato ai fini della L.R. 23/00, in collaborazione con la Strada del Sangiovese - Strada dei Vini e dei Sapori delle Colline di Faenza (di seguito "Strada del Sangiovese"), un progetto per l'ampliamento della Strada collinare che comprenda anche i territori della Bassa Romagna ed in particolare i Comuni dell'area

Leader con l'individuazione di un itinerario enogastronomico e che tale proposta di ampliamento è stata riconosciuta ai sensi della L.R. 23/00, si intende avviare un progetto di fattibilità per l'organizzazione, gestione e promozione dell'itinerario enogastronomico dell'area Leader della Provincia di Ravenna. In particolare lo studio di fattibilità avrà la finalità di collegare la Via del Delta della Provincia di Ferrara al nuovo itinerario enogastronomico dell'area Leader ravennate. Obiettivo finale del progetto di fattibilità è di organizzare l'itinerario enogastronomico nell'area Leader ravennate ai sensi della L.R. 23/00 anche come attività propedeutica per sostenere l'implementazione dello stesso attraverso la Misura 413 Azione 2 - Attivazione con approccio Leader della misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche". Per la realizzazione dello studio di fattibilità è previsto un contributo Asse 4 pari a 17.272,80 euro con



investimento complessivo pari a 21.591,00 euro. Il secondo intervento, che beneficia di un contributo Asse 4 pari a 18.400,00 euro con un investimento complessivo pari a € 23.000,00, prevede la **partecipazione alla British Birdwatching Fair 2010** e la produzione di una **guida per la pratica del birdwatching** nell'area del Delta emiliano-romagnolo. Tale progetto è stato individuato come prioritario nell'ambito del Piano marketing messo a punto da DELTA 2000 in collaborazione con il Comitato di Coordinamento Interprovinciale al quale partecipano rappresentanti istituzionali delle Province di Ferrara e di Ravenna, delle CCIAA di Ferrara e di Ravenna, del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e tiene conto delle priorità emerse dalla fase di consultazione realizzata dal GAL.

Nella strategia di marketing territoriale che caratterizza il Delta emiliano-romagnolo il prodotto birdwatching riveste un'importanza particolare e la nuova programmazione europea può lavorare per implementare quanto avviato con il Leader+. Essendo uno degli obiettivi strategici del Piano il miglioramento del posizionamento del Parco del Delta del Po sui mercati di riferimento, attraverso la creazione di una forte identità di una delle zone umide fra le più importanti d'Europa e di conseguenza di destinazione per il birdwatching e lo slow tourism dal grande appeal internazionale, la partecipazione alla British Birdwatching Fair 2010 rappresenta un'azione promozionale di fondamentale importanza per il territorio. Si tratta infatti di una vetrina d'eccellenza per il Parco, considerando che si tratta dell'attenzione che questo



Info al sito www.deltaduemila.net



dimostra nei confronti dell'evento fieristico del genere maggiormente conosciuto a livello europeo, dal successo ormai consolidato e noto non solo ai visitatori ma anche agli operatori del settore.

Contestualmente occorrono strumenti promozionali qualificati e allo stesso tempo di facile consultazione che accompagnino il visitatore alla scoperta delle stazioni del Parco e della sua biodiversità. Il progetto prevede per-

bile e della fruizione intelligente del territorio dal punto di vista del prodotto birdwatching. In considerazione delle nuove tendenze e dei nuovi trend del mercato turistico e offerte che abbinino tipicità, genuinità, salubrità e scoperta delle più antiche tradizioni, l'enogastronomia gioca sicuramente un ruolo di primaria importanza nello sviluppo turistico dei territori. Il Piano Marketing ha infatti destinato risorse del-



tanto la realizzazione di una guida promozionale mirata strutturata sul prodotto birdwatching nell'area Leader, sia in lingua italiana che inglese. Gli obiettivi principali che ci si è posti attraverso questo intervento, concernono il posizionamento dell'area del Parco del Delta del Po sui mercati nazionali e continentali come la destinazione birdwatching più importante d'Europa, la promozione sul territorio di reti di operatori specializzati nell'offerta e commercializzazione del prodotto birdwatching, dell'offerta di birdwatching e slow tourism del Parco del Delta del Po sul principale mercato di riferimento a livello continentale, nonché la diffusione della

l'Asse 4 di cui alla Misura 413, azione 7, al prodotto enogastronomia: complessivamente sono € 29.000,00 le risorse Asse 4 stanziati per sostenere un **programma triennale di eventi (2011-2013)** che integrino ed esaltino le produzioni locali di eccellenza con il sistema territoriale del Delta emiliano-romagnolo. Per la realizzazione degli eventi è previsto un contributo pari all'8-0% dell'investimento complessivo. Verranno pertanto sostenuti eventi legati a prodotti significativi del territorio in grado di dare vita a momenti qualificanti di promozione del territorio stesso. Tra le principali produ-



tano l'espressione stessa della storia e della cultura della collettività delizia e di terreni e luoghi di coltivazione caratterizzati dall'incontro tra la terra e il mare sono state individuate le produzioni locali che meglio si identificano con le tradizioni e la cultura del territorio: **Tartufo del Delta del Po, tartufo bianco o marzuolo, Asparago, Fragola, Vongola, Anguilla, Riso, Vino Burson, Il salame "Bèl e cot", Sale di Cervia.**

operatori locali del territorio e di garantire l'integrazione tra l'identità delle produzioni ed il sistema territoriale, quali strumenti di "destination marketing" unitamente ad altri prodotti turistici specifici che caratterizzano il territorio del Delta emiliano-romagnolo, letto come un sistema complesso ed interdependente di offerta ambientale, turistica e produttiva.



Per l'organizzazione di eventi enogastronomici che valorizzino le suddette produzioni ed il territorio sono stati individuati i Comuni quali soggetti in grado di rappresen-

Le schede progetto sono disponibili sul sito: www.deltaduemila.net

A cura di Angela Nazzaruolo

Info al sito www.deltaduemila.net