

CONTINUA L'AVVENTURA DELLA RETE DEI PARCHI DELL'ADRIATICO

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l., Lead Partner del Progetto **N.A.P. - Network Adriatic Parks, cod.79**, preso atto della decisione C (2009)5641 del 14 luglio 2009 con la quale la Commissione Europea ha fissato il termine ultimo di ammissibilità delle spese per il Programma INTERREG/CARDS-PHARE al 30 giugno 2010, ha richiesto ed ottenuto di poter implementare le attività del progetto realizzate nel periodo 2006-/2008, con un'estensione dello stesso per un budget di € 118.890,00 di contributo pubblico.

Le attività relative al periodo gennaio-giugno 2010

Si ritiene opportuno completare e rafforzare le azioni già realizzate nell'ambito del progetto NAP, in termini di rapporti di rete instaurati tra i Parchi e gli Enti aderenti al progetto, di nuove realtà imprenditoriali che sono nate a seguito del progetto di rete tra i Parchi dell'Adriatico ed in termini di diffusione della conoscenza dei Parchi posizionati nell'area balcanica ed italiana, con particolare riferimento alle seguenti attività:

Attività 4 "Educazione ai Parchi": verranno completate le azioni di didattica intraprese con il progetto NAP prevedendo la stampa e la diffusione di un catalogo promozionale



Che raccoglie le offerte e le proposte per il turismo scolastico della rete NAP. L'azione è realizzata in collaborazione con Atlantide, la società specializzata in educazione ambientale che ha provveduto alla progettazione del materiale didattico per le aree dei parchi RAI aderenti al progetto: Parco

del Delta del Po Emilia-Romagna, Parco del Delta del Po Veneto, Riserva naturale Foce dell'Isonzo, Parco nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, Parco Nazionale del Gar-

-gano, ed ha inoltre fornito ai paesi PAO la gabbia grafica comune e il "modello" per la costruzione di moduli didattici. Si procederà pertanto alla stampa del catalogo nelle lingue dei paesi partners, con i contenuti aggiornati sulla base delle informazioni fornite dai partner RAI e PAO, che verrà successiva-

-mente distribuito e diffuso a tutta la rete delle scuole dell'area NAP sia in Italia che nei paesi PAO. E' stato inoltre organizzato un evento speciale nell'area di Cervia finalizzato alla promozione di interventi e progetti significativi in termini di eco-innovazione realizzati dalla rete NAP. L'evento, denominato "Eco-show" è stato realizzato nell'ambito dei prestigiosi Magazzini del Sale a Cervia, nell'area del Parco del Delta del Po in Provincia di Ravenna, una rassegna dedicata ai Parchi e ad enti che hanno introdotto innovazioni nei prodotti e processi produttivi in materia di energie rinnovabili e risparmio energetico, riciclaggio rifiuti, ingegneria naturalistica per la salvaguardia delle aree protette. Contestualmente sono stati organizzati laboratori didattici destinati alle scuole ed ai ragazzi dove sono stati presentati i casi di buone prassi realizzati dalla rete NAP.

Attività 6 "La Vetrina del sistema dei Parchi": considerando l'esito positivo della precedente partecipazione congiunta alle edizioni 2007 e 2008 della manifestazione del Bird-

-watching e del Turismo Naturalistico, si è ritenuto opportuno partecipare anche all'edizione 2010 della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, che si è svolta a Comacchio (FE) dal 28 aprile al 01 maggio 2010, nell'ambito della quale è stato organizzato un intero padiglione dedicato alla presentazione della Vetrina dei Parchi dell'Adriatico, con stand a disposizione dei partner di progetto, che hanno partecipato direttamente e hanno potuto fornire informazioni in merito al progetto, al proprio territorio di riferimento, ai territori coinvolti, all'offerta turistica e naturalistica delle aree, alle modalità di fruizione, incontrare visitatori, turisti, esperti del settore e docenti ed alunni. La partecipazione congiunta ha rappresentato un'occasione importante di contatto con giornalisti e con soggetti che hanno intrapreso delle attività di promozione commercializzazione dell'offerta dei Parchi dell'Adriatico con proposte di viaggi e visite nei territori dell'area NAP. Sono stati inoltre allestiti spazi comuni destinati alla presenta-

-zioni delle aree dei Parchi, a lectures e workshops specifici.

Sempre in occasione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico 2010 si è ritenuto opportuno rafforzare l'implementazione dell'offerta del Sistema Parchi Adriatici, mediante l'organizzazione di un Festival del documentario naturalistico nell'ambito del quale è stata istituita un'apposita categoria destinata alla candidatura di opere e filmati che riguardano le aree parco dell'Adriatico. La realizzazione del Festival, con valenza internazionale, è stata curata dal Dott. Francesco Petretti, nota professionalità del settore, ed ha visto l'adesione di 152 partecipanti, di cui 16 sono stati premiati con materiale ed attrezzature cinematografiche. L'evento ha consentito di far conoscere attraverso i documentari gli scenari ed i paesaggi dei Parchi e diffondere attraverso immagini visive le peculiarità e le straordinarie biodiversità delle realtà dei Parchi. Inoltre al fine di sensibilizzare i giovani e far conoscere le realtà dei Parchi, è stato orga-



-nizzato un Laboratorio del documentario naturalistico nel Parco del Delta del Po, attraverso un corso residenziale di approfondimento e di specializzazione che è stato realizzato con professionisti del settore. Gli eventi sono stati promossi e pubblicizzati attraverso una comunicazione e promozione mirata, al fine di dare ampia diffusione e favorire la più estesa partecipazione. La cerimonia di premiazione, con la consegna dei premi ai vincitori del Festival e l'assegnazione di un riconoscimento ai partecipanti al Laboratorio si è svolta in data 1° maggio 2010 e nelle successive giornate, i documentari sono stati proiettati a ciclo continuo all'interno delle sale lectures allestite ad hoc, nel Padiglione dedicato alla Vetrina dei Parchi dell'Adriatico, nell'ambito della Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico.

Inoltre è stata organizzata una tavola rotonda tra i partner NAP che ha consentito di confrontare i risultati e l'impatto derivanti dal progetto NAP nelle aree coinvolte nel progetto. Sono stati organizzati educational tour per giornalisti che hanno potuto visitare i territori dei Parchi della rete NAP dell'area del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e Veneto. Infine sono stati organizzati study tour destinati sia ai visitatori che ad operatori del Festival e l'assegnazione di un riconoscimento ai partecipanti al Laboratorio si è svolta in data 1° maggio 2010 e nelle successive giornate, i documentari sono stati proiettati a ciclo continuo all'interno delle sale lectures allestite ad hoc, nel Padiglione dedicato alla Vetrina dei Parchi dell'Adriatico, nell'ambito della Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico.

A cura di Paola Palmonari