

deltaduemila.net

ASSE 4 LEADER 2007-2013

N. 36 DICEMBRE 2010

LO STATO DI AVANZAMENTO DEL PAL E IL PIANO OPERATIVO LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

A cura di Angela Nazzaruolo

I PROGETTI A REGIA DIRETTA IN CORSO

MISURA 413 – AZIONE 7 “ATTUAZIONE DI STRATEGIE INTEGRATE E MULTI-SETTORIALI”

INTERVENTO F1 PROGRAMMI PROMOZIONALI D'AREA

UNA NUOVA GUIDA PER IL BIRDWATCHING NEL DELTA DEL PO

Nell'ambito della Misura 413, Azione 7 intervento f del Piano di Azione Locale, dedicato allo sviluppo di strategie di promozione, di piani promozionali d'area definiti in una logica partecipativa sono stati realizzati nei mesi scorsi due progetti, ora conclusi: la Primavera Slow 2010, che si è svolta nel territorio del Parco del Delta del Po nei mesi di aprile e maggio e la partecipazione alla British Birdwatching Fair in Inghilterra nel mese di agosto. Si è trattato di due progetti relativi alla promozione dell'offerta turistico-naturalistica del territorio e dedicati nello specifico al prodotto birdwatching, volti a perseguire l'obiettivo di migliorare il posizionamento del



President Giancarlo Malacarne Vice-president Mauro Conficconi Director Angela Nazzaruolo ...and all the Staff

Deltaduemila.net è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l. Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni di Ostellato (FE) Tel. 0533 57693/4 Fax 0533 57674 web: deltaduemila.net e-mail: deltaduemila@tin.it Direttore Responsabile: Giancarlo Malacarne Direttore editoriale: Angela Nazzaruolo Responsabile di redazione: Tatiana Picone Comitato di Redazione: Mita Bottoni, Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Chiara Longhi, Paola Palmonari Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98

1-7	Lo stato di avanzamento del PAL e il piano operativo Leader del Delta emiliano-romagnolo
7	La Cooperazione: Progetti Leader
8-11	La Cooperazione Europea
11	Prossimi appuntamenti
12	Primavera Slow 2011
13	Sportello Informativo Asse 3

Parco del Delta sui mercati di riferimento, attraverso la creazione di una forte identità di zona umida e di conseguenza destinazione di *appeal* per la pratica del birdwatching e il turismo *slow* in generale. Per il raggiungimento di tale obiettivo sono altresì necessari strumenti promozionali aggiornati e qualificati e, considerando il grande successo ottenuto dalla guida "...dove fare birdwatching nel Delta del Po" prodotta nell'ambito della Misura 1.2.1 dell'Iniziativa Comunitaria Leader+,

è stato emanato un avviso pubblico di selezione per la realizzazione di una nuova guida. La guida sarà un pratico strumento di consultazione per i turisti e per tutti gli appassionati di questa disciplina e la sua realizzazione, insieme agli altri progetti già conclusi, contribuirà a diffondere la cultura del turismo sostenibile e della fruizione intelligente del territorio dal punto di vista del prodotto birdwatching. La nuova guida sarà realizzata entro giugno 2011.

**M I S U R A 4 1 3
"MIGLIORAMENTO DELLA
QUALITÀ DELLA VITA E DI-
VERSIFICAZIONE ATTIVITÀ
ECONOMICHE" – AZIONE 7
"ATTUAZIONE DI STRATE-
GIE INTEGRATE E MULTI-
SETTORIALI" – INTERVEN-
TO 7A.2 "STUDIO DI FAT-
TIBILITÀ PER LA REALIZZA-
ZIONE DI UN ITINERARIO
ENOGASTRONOMICO
NELL'AREA DELLA PIANURA
ORIENTALE DELLA PROVIN-
CIA DI RAVENNA"**

E' in corso di svolgimento la realizzazione dello studio di fattibilità per strutturare l'itinerario enogastronomico nell'area delle pianura orientale della provincia di Ravenna, già riconosciuto dalla Regione Emilia-Romagna ai sensi della L.r.23/00.

Lo studio di fattibilità verrà realizzato in stretta collaborazione con la Strada del Sangiovese – Strada dei Vini e dei Sapori delle Colline di Faenza che parteciperà alla Cabina di regia insieme al GAL e alla Provincia di Ravenna per definire gli indirizzi, gli orientamenti strategici e il paniere dei prodotti tipici, nonché il dettaglio dei percorsi della strada dei vini e dei sapori della Pianura ravennate con particolare riferimento ai 6 Comuni dell'area Leader (Alfonsine, Bagnacavallo, Cervia, Conselice, Ravenna, Russi).

Lo studio di fattibilità prevede diverse azioni tra le quali un'indagine sistematica sui prodotti locali a partire dalle produzioni a marchio DOC, DOP, IGT, IGP che verranno promossi in un catalogo dedicato. Si sta inoltre svolgendo un'opera di sensibilizzazione degli operatori pubblici e privati al fine di condividere il percorso dell'itinerario e promuovere

l'adesione degli stessi alla Strada dei vini e dei sapori dell'area Leader ravennate; una volta definito l'itinerario verrà prodotta la cartografia con l'indicazione dei punti di promozione e degustazione dei prodotti e di informazione e accoglienza dei visitatori.

Lo studio di fattibilità prevede, inoltre, la definizione di modalità e strumenti di gestione dell'itinerario con la messa a punto di un piano marketing biennale riferito alle attività di promozione della Strada dei vini e dei sapori concernente l'itinerario dell'area Leader della pianura ravennate. Si procederà, inoltre, alla definizione dell'immagine coordinata comune che verrà utilizzata per la cartellonistica utilizzata per la segnalazione dell'intero percorso.

**I PROGETTI
A CONVENZIONE**

**MISURA 413 AZIONE 7f 1
PROGETTO "TRACCE DEL
PASSATO, SEGNI DEL FUTU-
RO" PIANO DI COMUNICA-
ZIONE E INFORMAZIONE
DEL PATRIMONIO NATURA-
LE E CULTURALE DEL DELTA
DEL PO**

Partirà nel 2011 il progetto "Tracce del passato, segni del futuro": piano di comunicazione e informazione del patrimonio naturale e culturale del Delta del Po. Beneficiario del progetto il Consorzio del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna che, nell'ottica della procedura partecipativa che caratterizza il PAL, costituirà un gruppo di lavoro composto, oltre che



allo stesso tempo, di promuovere e agevolare la prenotazione telefonica dei servizi di visita ai punti d'eccellenza del Parco. Tutte le informazioni saranno, inoltre, disponibili on line sul sito del Parco del Delta che ver-

rà ristrutturato e rafforzato adeguatamente, prevedendo un'apposita sezione riguardante i Comuni dell'area Leader; in tal modo si migliorerà la connotazione dell'area e le sue caratteristiche e attrattive turistico-ambientali attraverso la comunicazione web. L'Infopoint/call center verrà ubicato presso uno dei centri Visita del Parco e fornirà il servizio agli utenti anche in lingua straniera. Si prevedono inoltre attività di informazione e sensibilizzazione degli operatori che si occuperanno della gestione del servizio e attività di comunicazione. Inoltre verranno prodotti nuovi materiali mirati: una nuova guida turistico-informativa inerente le varie modalità per scoprire i territori rurali del Delta emiliano-romagnolo e una brochure completa di mappa degli itinerari, entrambe sia in italiano che in inglese che verranno distribuite sia a livello locale che nelle principali fiere di settore. Tali prodotti, insieme alla costituzione del call center, sono finalizzati a qualificare la presenza turistica in relazione all'identità del territorio e, allo stesso tempo, incrementarne la fruizione, favorendo la destagionalizzazione. Importo totale del progetto 130.000 euro; contributo concesso 104.000,00 euro.

dall'Ente Parco, da DELTA 2000, Province e Camere di Commercio di Ferrara e di Ravenna. Si tratta di un progetto della durata complessiva di 24 mesi, che risponde a più obiettivi: *in primis* quello di promuovere il territorio dell'intera area Leader con al centro il Parco e il suo territorio di riferimento, che proprio perché sistema complesso ed interdependente di offerta turistica e ambientale, necessita di interventi di promozione, marketing e comunicazione definiti a livello d'area sulla base di priorità individuate con i diversi soggetti territoriali. Si intendono infatti realizzare diverse azioni volte alla promozione e alla comunicazione unitaria e di sistema di tutta l'area del Delta emiliano-romagnolo, organizzando un unico servizio informativo di raccolta e diffusione delle informazioni relative alla fruizione ecoturistica, culturale e naturalistica del Delta rivolte sia ad un pubblico generico, sia ad un pubblico specialistico, preceduto da una ricognizione di tutti gli eventi e delle destinazioni di eccellenza presenti nel territorio dell'area Leader e dalla predisposizione di un database aggiornato in tempo reale. La realizzazione di tale servizio si pone l'obiettivo di superare la dispersione e il frazionamento delle informazioni