



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo



Regione Emilia-Romagna

deltaduemila.net

ASSE 4 LEADER 2007-2013

N. 37 APRILE 2011

LO STATO DI AVANZAMENTO DEL PAL E IL PIANO OPERATIVO LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

A cura di Angela Nazzaruolo

I PROGETTI A REGIA DIRETTA

E' stata definita la scheda progetto: **"Biodiversità: il valore della diversità in natura"**, da realizzare a regia diretta a valere sulla **Misura 412 "Attuazione di strategie locali per l'ambiente e la gestione del territorio"**, **Azione 6 "Attuazione di strategie integrate e multisettoriali"** **Intervento D.**

Il progetto prevede la realizzazione di percorsi di educazione ambientale per far conoscere i prodotti tipici e tradizionali del Delta caratterizzati da una forte identità territoriale da rivolgere alle singole classi delle scuole primarie (ex scuole elementari) e secondarie di primo grado (ex scuole medie) dei comuni dell'area LEADER. Per la definizione dei contenuti il GAL si avvarrà della consulen-

za di esperti del settore della didattica e dell'educazione ambientale nelle scuole, che saranno in seguito coinvolti sia nella fase di progettazione dettagliata dei contenuti dei moduli didattici sia nella fase di realizzazione di attività nelle classi.

E' stata approvata dal CDA il 14 marzo scorso e presentata al CTL della regione Emilia-Romagna per il parere di conformità la scheda progetto definitiva di **"Itineradelta - Progetto dimostrativo per la fruizione intermodale del Delta del Po emiliano-romagnolo"** da realizzare a regia diretta a valere sulla **Misura 413 "Miglioramento della qualità della vita e diversificazione attività economiche"**, **Azione 7 "Attuazione di strategie integrate e multisettoriali"** **Intervento A.1 "Progetti dimostrativi"**.

Il progetto dimostrativo, realizzato nell'area territoriale Leader attivamente all'asta fluviale del fiume Reno, si articolerà coinvolgendo 3 stazioni del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e cioè le Stazioni di Campotto di Argenta, la Stazione delle Valli di Comacchio e della Pineta di S.Vitale e Piallasse di Ravenna al fine di mettere in rete e collegare diversi siti di interesse ambientale e naturalistico a livello interprovinciale. In tal modo si rafforzerà l'asse naturale attorno al quale si stanno attestando diverse attività, strutturando un sistema di fruizione intermodale e potenziando l'offerta turistica, attraverso lo sviluppo di una gestione e fruizione che mette in relazione i punti strategici e le emergenze presenti sul territorio.

Verrà pertanto sviluppato un progetto dimostrativo per la fruizione integrata pubblico-

Deltaduemila.net è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l. Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni di Ostellato (FE) Tel. 0533 57693/4 Fax 0533 57674 web: deltaduemila.net e-mail: deltaduemila@tin.it **Direttore Responsabile:** Giancarlo Malacarne **Direttore editoriale:** Angela Nazzaruolo **Responsabile di redazione:** Tatiana Picone **Comitato di Redazione:** Mita Bottoni, Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Chiara Longhi, Paola Palmonari *Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98*

1-4	Lo stato di avanzamento del PAL e il piano operativo Leader del Delta emiliano-romagnolo
5-11	La Cooperazione Europea
11	Gli appuntamenti del GAL
12-13	Primavera Slow 2011
14-15	Bandi Asse 3

privata che parta dall'analisi dei percorsi, delle reti ciclabili, delle strutture e servizi per la fruizione esistenti al fine di riqualificare il sistema dei percorsi e degli itinerari, potenziando gli itinerari ippoturistici, gli itinerari ciclabili, organizzando la fruizione nautico-fluviale, strutturando percorsi a piedi o serviti da piccoli mezzi eco-compatibili. Inoltre verrà implementata l'offerta per il birdwatching attraverso l'individuazione di nuovi punti di osservazione dell'avifauna con modalità e strumenti eco-compatibili che pongano attenzione ai periodi di nidificazione, alle specie presenti, ecc. e si lavorerà per l'integrazione di percorsi culturali ed enogastronomici ai circuiti intermodali fruibili a piedi, in bicicletta, in barca e a cavallo.

I PROGETTI A BANDO

E' stato definito il bando della **Misura 411 "Strategie locali per la competitività" Azione 7 "Attuazione di strategie integrate e multi-settoriali" Interventi A e B "Studi e ricerca ripetitività e investimenti per vetrine prodotti, farmer markets, PMI di trasformazione artigianale"**. In particolare, mediante l'intervento A "Studi e ricerche a finalità col-

lettiva di settore, di filiera e/o di zone inerenti tematiche tecnologiche, organizzative, di marketing, etc." Si intende sostenere studi e ricerche aventi ad oggetto le produzioni agroalimentari tradizionali, locali o tipiche o a vocazione territoriale, in quanto legate alle specificità del territorio rurale del Delta emiliano-romagnolo e che siano rivolti all'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo o di marketing. Nel dettaglio saranno sostenuti studi e ricerche rivolte alla messa a punto di metodi, strumenti e tecnologie per il recupero e la valorizzazione di produzioni tradizionali, locali o tipiche e/o a vocazione territoriale al fine dell'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo o di marketing. Gli studi e ricerche non dovranno avere un carattere "teorico" ma riferiti a prodotti ed aree territoriali di produzione ben identificabili alle caratteristiche territoriali e produttive dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo. I soggetti ammissibili sono gli organismi portatori di interesse collettivo, CCIAA, Università, Aziende sperimentali pubbliche. Relativamente **l'intervento B "Progetti pilota, azioni dimostrative ed interventi di sostegno in merito all'adozione di innovazioni di prodotto, di processo, di organizza-**

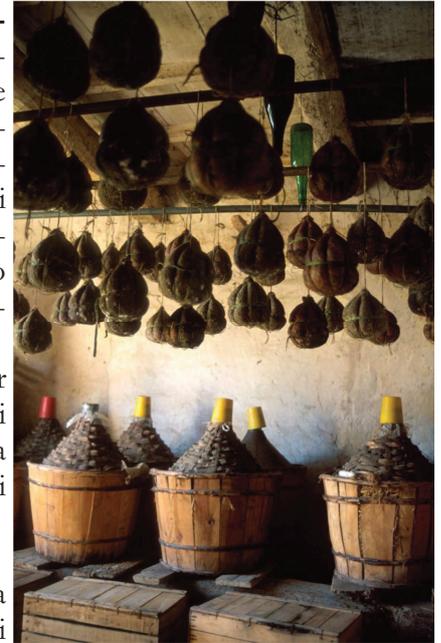
zione, di marketing, ecc." si intendono sostenere progetti di marketing al fine di posizionare sui mercati le produzioni tipiche del territorio del Delta, in particolare attraverso:

B.1 Incentivi per l'organizzazione di punti di vendita diretta: interventi rivolti

all'organizzazione di punti di vendita diretta di prodotti tipici ed eccellenze

del Delta emiliano-romagnolo, presso le aziende agricole, attraverso interventi rivolti a migliorare il sistema informativo, la valorizzazione delle produzioni locali tipiche del territorio del Delta e i relativi punti di vendita, attraverso la creazione e allestimento di punti di vendita diretti al pubblico all'interno delle aziende agricole.

B. 2 Organizzazione di "Farmer Markets" o mercati contadini locali: si intende sostenere la progettazione, organizzazione di farmer markets o mercati contadini locali quali allestimento ed organizzazione di aree e spazi mercatali destinati alla vendita diretta dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali, che siano espressione di sinergie ed accordi tra le Amministrazioni pubbliche locali, associazioni di categoria e le imprese agricole



interessate.

I soggetti ammissibili sono i Comuni singoli o associati, Organismi portatori di interesse collettivo, Imprese agricole singole ed associate, Associazioni di imprese agricole.

Il bando è stato sottoposto al Comitato Tecnico Leader della regione Emilia-Romagna e si prevede la sua apertura entro l'estate.