

privata che parta dall'analisi dei percorsi, delle reti ciclabili, delle strutture e servizi per la fruizione esistenti al fine di riqualificare il sistema dei percorsi e degli itinerari, potenziando gli itinerari ippoturistici, gli itinerari ciclabili, organizzando la fruizione nautico-fluviale, strutturando percorsi a piedi o serviti da piccoli mezzi eco-compatibili. Inoltre verrà implementata l'offerta per il birdwatching attraverso l'individuazione di nuovi punti di osservazione dell'avifauna con modalità e strumenti eco-compatibili che pongano attenzione ai periodi di nidificazione, alle specie presenti, ecc. e si lavorerà per l'integrazione di percorsi culturali ed enogastronomici ai circuiti intermodali fruibili a piedi, in bicicletta, in barca e a cavallo.

I PROGETTI A BANDO

E' stato definito il bando della **Misura 411 "Strategie locali per la competitività" Azione 7 "Attuazione di strategie integrate e multi-settoriali" Interventi A e B "Studi e ricerca ripetitività e investimenti per vetrine prodotti, farmer markets, PMI di trasformazione artigianale"**. In particolare, mediante l'intervento A "Studi e ricerche a finalità col-

lettiva di settore, di filiera e/o di zone inerenti tematiche tecnologiche, organizzative, di marketing, etc." Si intende sostenere studi e ricerche aventi ad oggetto le produzioni agroalimentari tradizionali, locali o tipiche o a vocazione territoriale, in quanto legate alle specificità del territorio rurale del Delta emiliano-romagnolo e che siano rivolti all'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo o di marketing. Nel dettaglio saranno sostenuti studi e ricerche rivolte alla messa a punto di metodi, strumenti e tecnologie per il recupero e la valorizzazione di produzioni tradizionali, locali o tipiche e/o a vocazione territoriale al fine dell'introduzione di innovazioni di prodotto, di processo o di marketing. Gli studi e ricerche non dovranno avere un carattere "teorico" ma riferiti a prodotti ed aree territoriali di produzione ben identificabili alle caratteristiche territoriali e produttive dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo. I soggetti ammissibili sono gli organismi portatori di interesse collettivo, CCIAA, Università, Aziende sperimentali pubbliche. Relativamente **'intervento B "Progetti pilota, azioni dimostrative ed interventi di sostegno in merito all'adozione di innovazioni di prodotto, di processo, di organizza-**

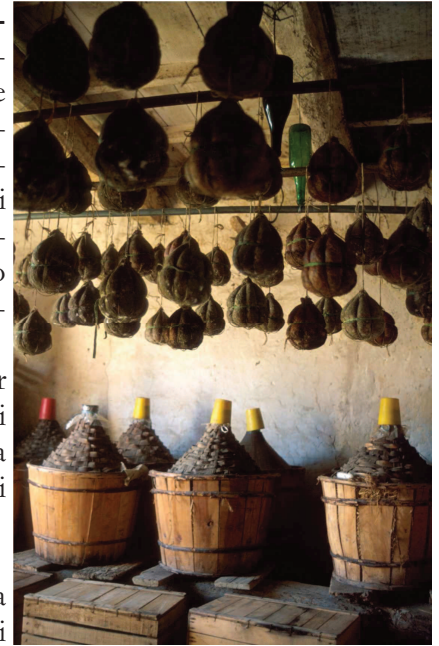
zione, di marketing, ecc." si intendono sostenere progetti di marketing al fine di posizionare sui mercati le produzioni tipiche del territorio del Delta, in particolare attraverso:

B.1 Incentivi per l'organizzazione di punti di vendita diretta: interventi rivolti

all'organizzazione di punti di vendita diretta di prodotti tipici ed eccellenze

del Delta emiliano-romagnolo, presso le aziende agricole, attraverso interventi rivolti a migliorare il sistema informativo, la valorizzazione delle produzioni locali tipiche del territorio del Delta e i relativi punti di vendita, attraverso la creazione e allestimento di punti di vendita diretti al pubblico all'interno delle aziende agricole.

B. 2 Organizzazione di "Farmer Markets" o mercati contadini locali: si intende sostenere la progettazione, organizzazione di farmer markets o mercati contadini locali quali allestimento ed organizzazione di aree e spazi mercatali destinati alla vendita diretta dei prodotti agricoli ed agroalimentari locali, che siano espressione di sinergie ed accordi tra le Amministrazioni pubbliche locali, associazioni di categoria e le imprese agricole



interessate.

I soggetti ammissibili sono i Comuni singoli o associati, Organismi portatori di interesse collettivo, Imprese agricole singole ed associate, Associazioni di imprese agricole.

Il bando è stato sottoposto al Comitato Tecnico Leader della regione Emilia-Romagna e si prevede la sua apertura entro l'estate.

E' stato inoltre definito il bando **Misura 412 "Qualificazione ambientale e territoriale" Azione 3 "Attivazione con approccio Leader della Misura 216 "sostegno agli investimenti non produttivi" Azione 1 "Accesso al pubblico e gestione faunistica"**. Con riferimento alla Misura 216 si intende attivare tramite approccio Leader l'Azione 1 - Accesso al pubblico e gestione faunistica al fine di concentrare le risorse su interventi finalizzati al miglioramento della fruizione eco-sostenibile del Parco del Delta del Po Emilia Romagna e di altri siti che ricadono nelle aree ZPS e SIC del territorio del Delta emiliano-romagnolo.

In particolare si intendono sostenere progetti nei siti SIC e ZPS del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e nell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo che presentano un'alta valenza naturalistica con elementi di pregio vegetazionale e faunistico, al fine di migliorare la fruizione, creare le condizioni per favorire la permanenza di specie protette e favorire la biodiversità, di organizzare una gestione sostenibile dei siti e dell'agrosistema nel suo complesso relativamente a tutte le componenti, dove la presenza di specie faunistiche, se ben governate, costituisce motivo di diversificazione ambientale e quindi di biodiversità.



Tramite l'approccio Leader si vuole rafforzare il valore ambientale e di fruizione di alcuni siti di eccellenza riconosciuti all'interno della rete Natura 2000, attraverso l'organizzazione di possibili percorsi, la definizione di modalità di fruizione regolamentata degli accessi al fine di evitare disturbi o impatti negativi alla flora ed alla fauna, l'individuazione di tecniche e metodologie finalizzate a proteggere attività economiche da potenziali danni derivanti dalla fauna selvatica.

I soggetti ammissibili sono imprenditori agricoli singoli o associati, Comuni, Enti di gestione dei Parchi e delle aree protette, Associazioni competenti in materia di tutela e/o gestione della flora e della fauna selvatica.

Il bando è stato sottoposto al Comitato Tecnico Leader della regione Emilia-Romagna e si prevede la sua apertura entro l'estate.

I PROGETTI A CONVENZIONE

Misura 413 azione 7f "Piano promozionale"

- Progetto eventi enogastronomici nel Delta

Il 20 gennaio scorso è stato firmato un protocollo d'intesa tra il GAL DELTA 2000 e i 9 Comuni beneficiari del progetto "Circuito enogastronomico del Delta: antichi sapori tra la terra e il mare": Bagnacavallo, Cervia, Comacchio, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola, Russi.

Con la firma del protocollo i Comuni aderenti si impegnano a realizzare eventi per la creazione di un "Circuito enogastronomico del Delta: antichi sapori tra la terra ed il mare" fatto di specificità e di peculiarità, ma in un'unica condivisa ottica che accomuna geograficamente, storicamente e tradizionalmente questi territori. Il progetto vede la messa a punto di un programma triennale di eventi enogastronomici sotto un'unica regia e un unico obiettivo strategi-

co, finalizzato a migliorare l'offerta e promuovere e valorizzare questo territorio come una destinazione unica nel panorama alimentare, turistico e ricettivo nazionale e internazionale.

Il Protocollo intende favorire e perseguire attraverso il sostegno alla realizzazione di eventi enogastronomici i seguenti obiettivi specifici: sviluppare una immagine coordinata, integrata e coerente dell'offerta di enogastronomia tipica del Delta del Po emiliano-romagnolo; puntare su una promozione mirata in grado di contribuire ad aumentare i caratteri di tipizzazione e gli standard qualitativi; promuovere in modo integrato ed omogeneo il sistema delle sagre di prodotto del territorio del Delta emiliano-romagnolo; integrare gli interventi con lo sviluppo degli itinerari enogastronomici della Provincia di Ferrara e di Ravenna, in particolare l'itinerario del Delta.