

Oltre ai risultati tangibili quali gli oltre 200 partecipanti agli itinerari sperimentali, i 350 partecipanti alla Festa del Fiume a Massafiscaglia, i 2000 depliant, le 100 locandine e i 500 roadbook prodotti, le oltre 70 pubblicazioni sulla stampa e sul web, sono stati diversi i risultati che è stato possibile raggiungere attraverso la realizzazione del Progetto Pilota, a partire dalla creazione di nuovi servizi per il

per il turismo fluviale e l'aumento delle presenze turistiche nell'area del Delta, con il conseguente incremento nell'utilizzo di mezzi eco-sostenibili per la fruizione della risorsa fluviale. Inoltre, attraverso **uno studio realizzato in collaborazione con la società Antea Srl**, incaricata di prestare assistenza tecnica **nell'elaborazione di un Piano Strategico e**

nella realizzazione delle attività riferite al Progetto

Pilota, è stato possibile rilevare i principali punti di forza e le maggiori criticità che caratterizzano il tratto fluviale analizzato. In generale, le problematiche si presentano in concomitanza con la presenza di ostacoli infrastrutturali che interrompono la navigazione; tuttavia, l'analisi ha altresì rivelato che un rapporto

di stretta collaborazione con gli enti locali e gli operatori privati potrebbe ovviare a tale criticità, unitamente ad interventi logistici e migliorie strutturali, rendendo l'asta fluviale fruibile sia per i singoli che per piccoli gruppi di visitatori.

I Report finali sono scaricabili dai siti :
www.deltaduemila.net
 ; www.datourway.eu

A cura di Mita Bottoni

SLOWTOURISM: lo stato di avanzamento del progetto

Attività realizzate e attività future

Il progetto SLOWTOURISM, capofilato da DELTA2000 e finanziato nell'ambito del Programma Italia-Slovenia 2007-2013 ha chiuso il primo anno di attività. Il progetto, articolato in 7 Workpackages che raggruppano le varie attività: WP 1 Coordinamento e gestione, WP 2 Pianificazione strategica, WP 3 Sviluppo congiunto dello slow tourism con azioni pilota, WP 4 Marketing congiunto, WP 5 Informazione, WP 6 Attività preparatorie, WP 7 Piano di comunicazione, ha raggiunto lo stato di

avanzamento descritto in seguito.

WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE

E' stato costituito un **Comitato di progetto** formato da un rappresentante di ciascun partner con il compito di seguire l'attuazione delle WP di progetto, di redigere le relazioni sulle attività svolte ed i rapporti finanziari richiesti, di partecipare ai meeting e tutte le attività necessarie per la realizzazione del progetto, comprese le attività di coordinamento, gestione finanziaria e amministrativa. Sono stato organizzati 2 dei 3 meeting di

progetto previsti: il **Kick off meeting** svoltosi a Cervia il 18/19 maggio 2010, prima occasione di incontro tra tutti i partner di progetto (26) per discutere sulle attività da portare avanti; il **Meeting Intermedio**, svoltosi a Quarto d'Altino (VE) l'8 e 9 giugno 2011, dove si sono incontrati 18 Partner per discutere le iniziative realizzate e pianificare le attività future.

WP2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA

E' terminata **l'analisi del contesto**, coordinata dal Prof. Moreno Zago dell'Università di Trieste, partner di progetto, con i contributi dell'esperto selezionato da DELTA 2000 Prof.

Stefano Dall'Aglio - E-CONSTAT e la partecipazione alle attività dei partners di progetto sloveni (Agenzia di sviluppo regionale di Kranj, Organizzazione turistica Slovena). È stata completata la ricognizione sullo stato di fatto dell'offerta locale, dei punti di forza e di debolezza delle risorse e dei prodotti turistici e sono state individuate le situazioni di partenza in ciascuna area con riferimento ai prodotti turistici che si intendono avviare ex-novo, consolidare e valorizzare sulla base del concetto "Slow tourism".

Contestualmente sono state definite dal gruppo degli esperti le **linee guida** finalizzate a strutturare il prodotto turistico integrato "Slow tourism" con riferimento ai diversi segmenti turistici esistenti e potenziali nell'area (Birdwatching, Turismo fluviale e lungo i corsi d'acqua, cicloturismo, ecc.) e per strutturare il network SLOWTOURISM tra gli operatori pubblici e privati dell'area. I risultati sono stati divulgati attraverso la realizzazione di 12 workshops (5 in Italia e 5 in Slovenia), svoltisi tra marzo e aprile 2011, che hanno visto la partecipazione 233 stakeholder totali.

WP3 SVILUPPO CONGIUNTO DELLO SLOW TOURISM CON AZIONI PILOTA

Si sono conclusi gli incontri locali nelle aree dei partners rivolti agli operatori per diffondere la filosofia Slow e promuovere gli strumenti prodotti nell'ambito della WP2 che hanno coinvolto in totale 391. È stato inoltre messo a punto il form di adesione al circuito slow tourism rivolto a tutti gli stakeholder e gli operatori turistici locali e si stanno raccogliendo le adesioni.

È possibile partecipare al network scaricando la manifestazione di interesse dal sito www.slow-tourism.net. Sono inoltre state avviate le attività dei Partners per l'attuazione dei progetti pilota finalizzati a strutturare punti slow per il birdwatching, turismo fluviale, turismo naturalistico, turismo sportivo e cicloturismo.

WP4 MARKETING CONGIUNTO

È stato creato il **logo** comune congiunto del progetto, Sono stati prodotti alcuni materiali congiunti: Manifesto/poster, roll-up, Brochure "I Territori Slow" e si stanno definendo gli itinerari Slow nell'area italiana e slovena, per la brochure a loro dedicata. Tutto il materiale prodotto servirà per la diffusione e la promozione del progetto e degli itinerari turistici "slow".

Nell'ambito di questa WP è prevista anche la realizzazione di eventi slow per diffondere la conoscenza del circuito Slow Tourism alla collettività, ai Tour Operator ed ai turisti oltre alla partecipazione a fiere in Italia (Ferrara e Rimini) e all'estero (Cina e Giappone)

Workpackage 4.2 "ITINERARI E STRUMENTI PROMOZIONALI CONGIUNTI": SELEZIONE GUIDA EDITORIALE

Nell'ambito della realizzazione della Workpackage 4.2 "ITINERARI E STRUMENTI PROMOZIONALI CONGIUNTI" è stato aperto l'avviso pubblico di selezione tramite procedura comparativa per LA REDAZIONE DI UNA GUIDA EDITORIALE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DI ITINERARI SLOW.

La selezione è finalizzata alla progettazione, stesura, redazione ed impostazione grafica e stampa di una Guida turistica dedicata ad itinerari turistici "slow" nelle aree italiane e slovene coinvolte nel progetto SLOWTOURISM al fine di promuovere sui mercati nazionali italiani e sloveni prioritariamente, ed esteri, la visita nelle aree SLOWTOURISM di progetto. Gli itinerari attraverseranno i seguenti territori coinvolti nel progetto: Ravenna e il ravennate, Ferrara e il ferrarese, Parco Delta Po Emilia-Romagna, Rovigo e il basso e medio polesine, Parco Delta del Po Veneto, Treviso (Terre di Marca e Alta Marca), Venezia e l'area della laguna orientale, Udine, Trieste

e la valle del Carso, La valle di Soca (Bovec, Kobadir, Tolmin); Il Parco Nazionale di Triglav; Kranjska Gora e la valle della Sava Dolinka; Bled e il lago; Il lago di Bohinj; la valle della Sava e l'Alta Carniola, (Jesenice, Radovljica, Trzic, Kranj, Skofia Loka);

La valle di Zirovnica; La valle Poljanska e Selska (maggiori dettagli sulle aree coinvolte nel progetto sono visionabili sul sito www.slow-tourism.net alla sezione Materiali promozionali/I territori slow).

La selezione si è chiusa il 20 luglio 2011 e la Commissione di Valutazione ha selezionato la candidatura e proposta progettuale della società SOLE DI VETRO s.r.l., ed il Consiglio di Amministrazione societario ha approvato con Delibera del 28 luglio u.s. la selezione effettuata.

WP5 INFORMAZIONE

Inizieranno a breve le attività di informazione rivolte agli operatori turistici del circuito Slow delle aree coinvolte nel progetto: il programma informativo destinato agli operatori turistici consisterà in una parte teorica, finalizzata a diffondere i concetti dello slow tourism,

le linee guida prodotte, ecc ed in una parte sul campo, attuata attraverso "lezioni di territorio", l'organizzazione di uno study tour specifico in ogni area partners destinata a far conoscere il circuito slow. Parallelamente verranno definite delle attività didattiche destinate alle scuole con riferimento alle tematiche dello slow tourism, turismo lento, ecosostenibile e responsabile, con attività di animazione e informazione verso le scuole in tutte le aree

partners e la creazione di materiale didattico e organizzazione di study tour per decisori scolastici per visitare i punti slow attrezzati e sensibilizzare sulle tematiche slow.

WP6 ATTIVITÀ PREPARATORIE

L'attività, già conclusa, ha riguardato le attività di progettazione finalizzate alla definizione congiunta della proposta progettuale.

WP7: PIANO DI COMUNICAZIONE

Attività già concluse: la conferenza di lancio del

progetto, che si è tenuta a Cervia il 20 maggio 2010;

la realizzazione del **sito web** del progetto:

www.slow-tourism.net, nel quale è possibile prendere visione di come è strutturato il progetto, dei partners coinvolti, delle attività in corso, e di tutti i materiali che verranno realizzati nell'ambito del progetto, che è in costante aggiornamento; la redazione dei primi due numeri della **newsletter elettronica**, il prossimo numero è previsto per ottobre

2011; la realizzazione del **leaflet** di progetto. Parallelamente si sta monitorando la disseminazione del progetto sulla stampa e sul web nell'area del programma e ciò ha permesso di contare n. 67 articoli sul progetto (dato aggiornato al 30 giugno 2011).

TUTTI I MATERIALI E LE PUBBLICAZIONI SONO CONSULTABILI SUL SITO www.slow-tourism.net

A cura di Chiara Longhi

Approvata la graduatoria dei progetti standard – Programma di Cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia.

Publicata lo scorso 10 agosto la graduatoria dei progetti standard presentati sulla call 02/2009 del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia; 2 i progetti di cui DELTA 2000 è partner che saranno finanziati: MOTOR - MOBILE TOURIST incubator (Support of the natural and cultural tourism) capofilato da BSC Kranj Salworks – Valorizzazione ecosostenibile delle saline tra Italia e Slovenia capofilato dal Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po Emilia-Romagna.

Il progetto MOTOR, candidato sull'Asse prioritario 2. "Competitività e società basata sulla conoscenza", obiettivo operativo 2.2. "Sviluppo congiunto dei potenziali turistici" avente come obiettivo principale la creazione di un approccio maggiormente integrato incentrato su specifici segmenti turistici, intende migliorare l'offerta turistica delle tre aree specifiche inserite nel progetto: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale. In particolare, il progetto favorirà l'elaborazione di nuove e innovative idee atte a migliorare l'offerta turistica, aumentare il flusso di informazioni tra i singoli attori turistici, creare un sistema di formazione individuale dedicato agli investitori e migliorare la collaborazione, le sinergie e lo scambio di buone prassi tra aree simili. In questo modo si cercherà di diversificare maggiormente e arricchire l'offerta attraverso l'efficace organizzazione turistica delle aree prescelte anche in considerazione dei segmenti relativi allo sviluppo turistico sostenibile. Il costo totale del progetto ammesso a finanziamento è pari a 1.287.000 euro.

Il progetto SALTWORKS candidato sull'Asse 1 Ambiente, trasporti e integrazione territoriale sostenibile coinvolge le uniche Saline presenti nell'area programma Italia-Slovenia: le Saline di Cervia, le Saline di Comacchio, le Saline di Sicciole e quelle di Strugnano. Il progetto avrà una durata di 30 mesi e propone di valorizzare, sviluppare e promuovere le saline coinvolte attraverso la definizione di buone pratiche per la fruizione dei siti e delle infrastrutture avvalendosi di un team di esperti, il trasferimento di tali buone pratiche in ogni area coinvolta attraverso la realizzazione di progetti pilota specifici per ogni salina, la realizzazione di percorsi didattico-scientifici destinati a studenti universitari e laboratori per le scuole prevedendo anche lo scambio di insegnanti tra le aree coinvolte e attività di formazione per docenti. Infine si lavorerà alla diffusione dei risultati attraverso diverse azioni congiunte (sito web, brochure, organizzazione di eventi congiunti).

Il costo totale del progetto ammesso a finanziamento è pari a 1.260.000 euro. Info: Angela Nazzaruolo, DELTA 2000, 0533/57693; email: deltaduemila@tin.it