

MOTOR : UN PROGETTO PER MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA

Il progetto MOTOR - Mobile Touristic Incubator, progetto standard, finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali, annovera tra i suoi partners anche DELTA 2000.

MOTOR intende migliorare l'offerta turistica delle tre aree specifiche inserite nel progetto: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale. L'idea di fondo è che la qualità, l'attrattività e l'innovazione non siano elementi sufficienti in termini di capacità di attrazione turistica, pertanto sarà necessario migliorare la conoscenza ed elaborare delle buone prassi relative agli investimenti nell'offerta turistica comprendente anche il patrimonio naturale e culturale.

Il progetto favorirà l'elaborazione di nuove e innovative idee atte a migliorare l'offerta turistica, au-

mentare il flusso di informazioni tra i singoli attori turistici, creare un sistema di formazione individuale dedicato agli investitori e migliorare la collaborazione, le sinergie e lo scambio di buone prassi tra aree simili. In questo modo verrà realizzato l'obiettivo principale del progetto che prevede una maggiore diversificazione e l'arricchimento dell'offerta turistica che verranno garantiti dall'efficace organizzazione turistica delle aree prescelte anche in considerazione dei segmenti relativi allo sviluppo turistico sostenibile. MOTOR, che ha un importo complessivo di 1.287.000,00 Euro, è stato avviato in settembre 2011 e si concluderà nel febbraio 2014; il Lead Partner è BSC, Business Support Centre, I.t.d., Kranj e oltre a DELTA 2000 i partners di progetto sono Comune di Jesenice, Tourism Bohinj, Ente Fondazione BiT Planota, Provincia di Ravenna, Provincia di Ferrara, Provincia di Rovigo e Informest.

Le attività realizzate ad aprile 2012 sono:

WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE

DELTA 2000 ha partecipato agli incontri interpartenariati organizzati dal LP a Kranj, ovvero il meeting tecnico del 28 settembre 2011 e Kick Off Meeting 30 novembre e 1° dicembre 2011; nell'occasione è stato sottoscritto l'accordo di partenariato e sono state definite nel dettaglio le attività da realizzare per ogni work packages di progetto e il relativo crono programma. E' stato inoltre individuato un esperto mediante procedura ad evidenza pubblica, per la realizzazione di una serie di attività nell'ambito delle WP 1 Project Manager, WP 2.1 "Analisi del potenziale", WP 2.3 "Conferenza Open Space" e WP 3.3 "Tutoraggio individuale - Sportello coach to coach".

WP2 CENTRO D'ECCELLENZA IN CAMPO TURISTICO

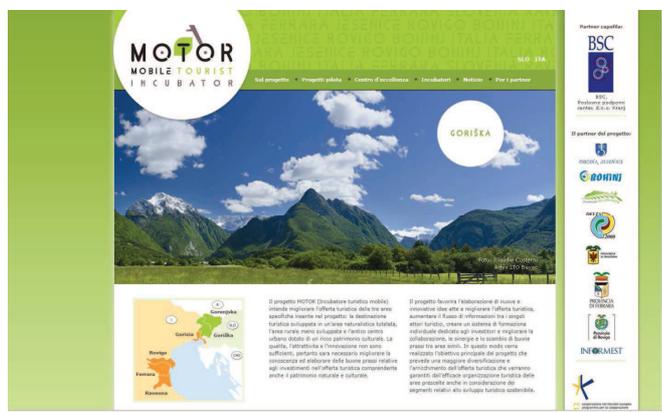
E' in corso l'attività di analisi delle aree coinvolte in termini di potenziali turistici e definizione delle modalità per lo sviluppo di nuovi servizi, prodotti turistici e investimenti minori

nell'infrastruttura turistica per arricchire l'offerta; in tal ambito DELTA 2000 curerà la realizzazione di una analisi specifica in merito alle risorse e potenzialità turistiche potenziali ed esistenti nell'area del Parco del Delta del Po dell'Emilia Romagna.

WP 4 INIZIATIVE CONGIUNTE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE:

Tra le attività progettuali previste DELTA 2000 è coinvolta nella strutturazione di un info point che fungerà da punto informativo e di supporto alle imprese del settore turistico.

Per maggiori informazioni il sito web di progetto è <http://www.motor-mti.eu/it>



A cura di Marzia Cavazzini