

MOTOR : UN PROGETTO PER MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA



Il progetto standard MOTOR - Mobile Touristic Incubator, finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, annovera tra i suoi partners anche DELTA 2000.

MOTOR intende migliorare l'offerta turistica delle tre aree specifiche inserite nel progetto: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale. L'idea di fondo è che la qualità, l'attrattività e l'innovazione non siano elementi sufficienti in termini di capacità di attrazione turistica, pertanto sarà necessario migliorare la conoscenza ed elaborare delle buone prassi relative agli

investimenti nell'offerta turistica comprendente anche il patrimonio naturale e culturale.

In MOTOR il ruolo di DELTA 2000 sarà in particolare relativamente al supporto agli operatori pubblici e privati interessati ad investire e /o avviare nuove attività nel settore turistico ed affini: tale finalità sarà in particolare realizzata attraverso attività quali la costituzione di un apposito Info Point nel quale verrà attivato uno sportello informazione coach to coach.

MOTOR, che ha un importo complessivo di 1.287.000,00 Euro, è stato avviato in settembre 2011 e si concluderà nel febbraio 2014.

Le attività attualmente in corso del progetto Motor, che si concluderà nel febbra-

io 2014, sono relative al coordinamento e gestione, alla costituzione di un centro di eccellenza in campo turistico e ad iniziative congiunte in campo turistico.

Nel dettaglio nell'ambito della **WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE**, oltre alle attività di rendicontazione e gestione amministrativa e finanziaria DELTA 2000 ha partecipato all'incontro pubblico realizzato dal partner Provincia di Ferrara, il 10 luglio scorso.

L'incontro è stato finalizzato ad un confronto operativo e concreto tra i soggetti pubblici e privati dei territori coinvolti per presentare il progetto e le procedure gestionali e pratiche da perseguire con la finalità di creare gruppi di lavoro tematici per condividere un percorso di crescita nella creazione di proposte promo commerciali nell'ambito del cicloturismo e del turismo in bicicletta.

Nell'ambito della **WP2 CENTRO D'ECCELLENZA IN CAMPO TURISTICO** è stata realizzata analisi specifica in merito alle risorse e potenzialità turistiche potenziali ed esistenti nell'area del Parco del

Delta del Po dell'Emilia Romagna, con particolare riferimento all'analisi dell'area del Delta del Po e del Parco Regionale del Delta, in raccordo e a completamento delle analisi turistiche già realizzate dalle Province di Ferrara e Ravenna, quale analisi delle aree rurali meno sviluppate

Nell'ambito della **WP3 FORMAZIONE, TRAINING E TUTORAGGIO** è stato predisposto il workplan di lavoro per la definizione delle modalità operative per l'attivazione dello sportello coach to coach, che sarà operativo nei prossimi mesi nell'ambito dell'Info Point di cui alla **WP4**, finalizzato al supporto delle imprese del settore turistico ambientale interessate ad investimenti e a opportunità di finanziamento.

Per maggiori informazioni il sito web di progetto è <http://www.motor-mti.eu/it>

A cura di Marzia Cavazzini

INTERBIKE: UNA NUOVA RETE CICLISTICA INTERMODALE TRA L'ITALIA E LA SLOVENIA

Proseguono le attività svolte da DELTA 2000 in qualità di partner del progetto strategico INTERBIKE. Il progetto, finalizzato a coniugare il turismo con la mobilità sostenibile e l'interscambio culturale, interessando il territorio transfrontaliero delle regioni Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia per la parte italiana e la Regioni statistiche Obalno-kraska, Goriska e Gorenjska

per la parte slovena, coinvolge complessivamente 23 partner tra cui comuni, province, la Regione Friuli Venezia Giulia, sette agenzie di sviluppo slovene e italiane e gruppi di azione locale. Il Centro Regionale di Sviluppo Capodistria ha ruolo di capofila. L'intero valore del progetto ammonta a € 3.514.000 ed avrà una durata di 4 anni.

Oltre all'attuazione della **WP1 Coordinamento e Gestione**,

sono in via di realizzazione **le attività volte alla messa a sistema degli itinerari e del piano segnaletica - abaco della cartellonistica (WP3)**, dove sono è stata avviata la raccolta dati ed informazioni in merito alla individuazione degli itinerari intermodali per la costruzione del circuito cicloturistico nell'area programma in stretta collaborazione con il responsabile

della WP 3, con particolare riferimento ai servizi turistici esistenti nell'area del Delta emiliano-romagnolo funzionali alla realizzazione della rete cicloturistica.

Nell'ambito della **WP6 Piano di comunicazione** DELTA 2000 ha realizzato quattro "workshop itineranti": **Navigare e pedalare lungo il Po di Volano.**

CONTINUA
→