

## MOTOR : UN PROGETTO PER MIGLIORARE L'OFFERTA TURISTICA



Il progetto standard MOTOR - Mobile Touristic Incubator, finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, annovera tra i suoi partners anche DELTA 2000.

MOTOR intende migliorare l'offerta turistica delle tre aree specifiche inserite nel progetto: la destinazione turistica sviluppata in un'area naturalistica tutelata, l'area rurale meno sviluppata e l'antico centro urbano dotato di un ricco patrimonio culturale. L'idea di fondo è che la qualità, l'attrattività e l'innovazione non siano elementi sufficienti in termini di capacità di attrazione turistica, pertanto sarà necessario migliorare la conoscenza ed elaborare delle buone prassi relative agli

investimenti nell'offerta turistica comprendente anche il patrimonio naturale e culturale.

In MOTOR il ruolo di DELTA 2000 sarà in particolare relativamente al supporto agli operatori pubblici e privati interessati ad investire e /o avviare nuove attività nel settore turistico ed affini: tale finalità sarà in particolare realizzata attraverso attività quali la costituzione di un apposito Info Point nel quale verrà attivato uno sportello informazione coach to coach.

MOTOR, che ha un importo complessivo di 1.287.000,00 Euro, è stato avviato in settembre 2011 e si concluderà nel febbraio 2014.

Le attività attualmente in corso del progetto Motor, che si concluderà nel febbra-

io 2014, sono relative al coordinamento e gestione, alla costituzione di un centro di eccellenza in campo turistico e ad iniziative congiunte in campo turistico.

Nel dettaglio nell'ambito della **WP1 COORDINAMENTO E GESTIONE**, oltre alle attività di rendicontazione e gestione amministrativa e finanziaria DELTA 2000 ha partecipato all'incontro pubblico realizzato dal partner Provincia di Ferrara, il 10 luglio scorso.

L'incontro è stato finalizzato ad un confronto operativo e concreto tra i soggetti pubblici e privati dei territori coinvolti per presentare il progetto e le procedure gestionali e pratiche da perseguire con la finalità di creare gruppi di lavoro tematici per condividere un percorso di crescita nella creazione di proposte promo commerciali nell'ambito del cicloturismo e del turismo in bicicletta.

Nell'ambito della **WP2 CENTRO D'ECCELLENZA IN CAMPO TURISTICO** è stata realizzata analisi specifica in merito alle risorse e potenzialità turistiche potenziali ed esistenti nell'area del Parco del

Delta del Po dell'Emilia Romagna, con particolare riferimento all'analisi dell'area del Delta del Po e del Parco Regionale del Delta, in raccordo e a completamento delle analisi turistiche già realizzate dalle Province di Ferrara e Ravenna, quale analisi delle aree rurali meno sviluppate

Nell'ambito della **WP3 FORMAZIONE, TRAINING E TUTORAGGIO** è stato predisposto il workplan di lavoro per la definizione delle modalità operative per l'attivazione dello sportello coach to coach, che sarà operativo nei prossimi mesi nell'ambito dell'Info Point di cui alla **WP4**, finalizzato al supporto delle imprese del settore turistico ambientale interessate ad investimenti e a opportunità di finanziamento.

Per maggiori informazioni il sito web di progetto è <http://www.motor-mti.eu/it>

*A cura di Marzia Cavazzini*

## INTERBIKE: UNA NUOVA RETE CICLISTICA INTERMODALE TRA L'ITALIA E LA SLOVENIA

Proseguono le attività svolte da DELTA 2000 in qualità di partner del progetto strategico INTERBIKE. Il progetto, finalizzato a coniugare il turismo con la mobilità sostenibile e l'interscambio culturale, interessando il territorio transfrontaliero delle regioni Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia per la parte italiana e la Regioni statistiche Obalno-kraska, Goriska e Gorenjska

per la parte slovena, coinvolge complessivamente 23 partner tra cui comuni, province, la Regione Friuli Venezia Giulia, sette agenzie di sviluppo slovene e italiane e gruppi di azione locale. Il Centro Regionale di Sviluppo Capodistria ha ruolo di capofila. L'intero valore del progetto ammonta a € 3.514.000 ed avrà una durata di 4 anni.

Oltre all'attuazione della **WP1 Coordinamento e Gestione**,

sono in via di realizzazione **le attività volte alla messa a sistema degli itinerari e del piano segnaletica - abaco della cartellonistica (WP3)**, dove sono è stata avviata la raccolta dati ed informazioni in merito alla individuazione degli itinerari intermodali per la costruzione del circuito cicloturistico nell'area programma in stretta collaborazione con il responsabile

della WP 3, con particolare riferimento ai servizi turistici esistenti nell'area del Delta emiliano-romagnolo funzionali alla realizzazione della rete cicloturistica.

Nell'ambito della **WP6 Piano di comunicazione** DELTA 2000 ha realizzato quattro "workshop itineranti": **Navigare e pedalare lungo il Po di Volano.**

*CONTINUA*  
→

Per la realizzazione delle attività è stata incaricata Po Delta Tourism, società di servizi turistici di navigazione selezionata tramite apposita gara. I workshops sono stati realizzati nelle giornate del 12-13-20-27 maggio 2012, con quattro diverse proposte di percorsi intermodali (in barca e bicicletta, in barca e a piedi) alla scoperta di luoghi e sapori del territorio della Provincia di Ferrara ed in particolare lungo il Po di Volano:

- 1) Da Ferrara a Villa Mensa
- 2) Da Codigoro all'Abbazia di Pomposa;
- 3) Da Volano a Goro;
- 4) Da Final di Rero a Migliarino.

Ogni giornata ha così previsto un workshop itinerante intermodale (escursioni in barca e bicicletta, escursioni

in barca e a piedi) per scoprire luoghi e sapori di un territorio unico: itinerari in barca ed i bicicletta lungo il Po di Volano, che hanno consentito ai turisti la scoperta di questo ramo del fiume che parte dal centro di Ferrara e arriva al mare, sfociando ad estuario presso il Lido che ne porta il nome. Una parte molto suggestiva del territorio dove il Po accarezza con le sue acque piccoli centri ricchi di storia, di ambienti naturali unici, d'arte e di eccellenti produzioni tipiche ed enogastronomiche.

Gli itinerari promozionali hanno dato l'opportunità ai quasi 150 turisti visitatori che hanno partecipato ai workshops di conoscere i prodotti enogastronomici dei territori visitati



e di testare le possibilità di intermodalità nell'ambito del Po di Volano, abbinando barca+bus+bici+a piedi con momenti di degustazione. Sempre nell'ambito della WP6, è stato inoltre selezionato un esperto esterno per la collaborazione nello svolgimento delle attività

previste in attuazione della stessa work packages.

*A cura di Marzia Cavazzini*

## IL PROGETTO SALTWORKS PER LA VALORIZZAZIONE ECOSOSTENIBILE DELLE SALINE TRA ITALIA E SLOVENIA

Continuano le attività di SALTWORKS, progetto standard finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dove DELTA 2000 partecipa in qualità di partner e vede come capofila l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po.

SALTWORKS si propone di valorizzare, sviluppare e promuovere le saline coinvolte attraverso una serie di attività congiunte e la realizzazione di specifici progetti pilota. Oltre alle attività di coordinamento e gestione, DELTA 2000 ha partecipato alla realizzazione delle attività di cui alla **WP2** volte alla definizione delle **buone pratiche per la fruizione e valorizzazione ecosostenibile dei siti**.

Nei mesi di maggio - luglio 2012, l'esperto del settore

turistico incaricato da DELTA ha realizzato l'analisi delle saline di Cervia e Comacchio per analizzarne la sua situazione in termini di fruizione e servizi turistici. Le attività sono state svolte congiuntamente al team di esperti del settore turistico ed ambientale incaricati dai partners di progetto, sotto la direzione del coordinatore individuato dal Comune di Cervia, per analizzare la situazione di ogni salina coinvolta nel progetto dal punto di vista ambientale e della fruizione turistica.

Contestualmente alle attività di raccolta dati ed analisi sono stati realizzati meeting tecnici tra gli esperti e inspection trip.

Il primo meeting tecnico si è tenuto a Strunjan (Slovenia) nel mese di maggio scorso ed è stato finalizzato alla presentazione delle aree

coinvolte nel progetto e alla definizione della metodologia di lavoro.

Nei mesi di giugno e luglio sono stati realizzati due *inspection trip* nelle saline di Aigues Mortes in Francia e a Santa Margherita di Savoia in Puglia: i viaggi studio hanno consentito di poter analizzare in concreto *case history* e buone prassi nella modalità di gestione e fruizione in due importanti saline europee quali best practices per la definizione delle linee guida. Infine, il secondo incontro del team degli esperti a conclusione delle attività di analisi è stato realizzato a Cervia il 17 luglio scorso. In tale occasione, gli esperti, alla presenza dei membri del comitato tecnico-scientifico, hanno presentato i risultati delle analisi ambientali realizzate nei quattro siti coinvolti e condiviso le linee guida per la

valorizzazione dei siti. Si è così giunti alla redazione di un manuale e linee guida per la valorizzazione dei siti validato dal Comitato Tecnico Scientifico, organismo che ha, tra gli altri, il ruolo di sovrintendere e validare la definizione delle linee guida individuate dagli esperti.

Nei prossimi mesi continueranno le attività di SALTWORKS con la realizzazione di **attività di comunicazione, promozione e marketing** di cui alle **WP4 e WP7**, quale la realizzazione del **depliant di progetto**, l'attivazione del sito web, ecc. Prossimamente saranno inoltre realizzati laboratori didattici creativi rivolte alle scuole dei territori coinvolti nel progetto, di cui alla **WP4 Realizzazione di percorsi didattici scientifici**.

*A cura di Marzia Cavazzini*