

Nuovo progetto di cooperazione per DELTA 2000: MuseumCultour

A cura di Marzia Cavazzini

Il 29 e il 30 novembre DELTA 2000, in qualità di partner di progetto, ha partecipato al primo meeting del progetto *Museumcultour – The Adriatic museums enrich cultural tourism*, tenutosi ad San Benedetto del Tronto, in Provincia di Ascoli Piceno.

Museumcultour finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013, si pone come obiettivo la valorizzazione del turismo culturale sulle due sponde dell'Adriatico attraverso una promozione integrata del patrimonio museale e non solo dei territori

coinvolti. I partner del progetto provengono da: Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro e Albania. Oltre a DELTA 2000 in qualità di partner, sono coinvolti la Provincia di Ascoli Piceno, capofila del progetto, i Musei di Storia Naturale di Rijeka (Croazia) e Podgorica (Montenegro), il Museo di Berat (Albania), il Centro per la conoscenza di Postumia (Slovenia) e la società privata che gestisce le famose grotte della nota località. Infine, partecipano come partner associati il Ministero alla Cultura Sloveno e l'Ufficio Turistico del Comune di Kostrema (Croazia).

Il territorio del delta emiliano-romagnolo rappresenta quindi, assieme alla Provincia di Ascoli Piceno, l'unico territorio italiano partner del progetto rivolto al rafforzamento del turismo culturale attraverso la valorizzazione dei musei e del loro patrimonio, utilizzando strumenti moderni, tecniche e approcci innovativi. Attraverso il progetto i partners provenienti da tutta l'area Adriatica lavoreranno per costituire nuovi prodotti turistici integrati che valorizzano il patrimonio culturale e per migliorare le attività relative alla comunicazione e al marketing.

Tra le attività di progetto, l'elaborazione congiunta di una strategia di marketing sulle specifiche caratteristiche delle regioni adriatiche partecipanti al progetto, un manuale congiunto fondato sulla formazione comune per l'orientamento interpretativo e la creazione di nuovi ed innovativi servizi e prodotti turistici, basati su esposizioni museali basate su nuove tecniche e approcci interattivi e multimediali, prodotti turistici integrati con la formazione congiunta per le guide e di curatori dei musei appartenenti al circuito nonché mostre, esposizioni ed attività pilota e sperimentali.

Un importante valore aggiunto importante del progetto è infatti quella di elaborare una strategia di marketing congiunta basata sulle caratteristiche specifiche dei territori adriatici interessati per creare degli standard comuni e rendere più attrattive e fruibili le strutture museali interessate.

In particolare DELTA 2000 sarà responsabile delle attività di comunicazione e disseminazione e sarà coinvolta nella realizzazione del concorso fotografico Adriatic Photocontest che prevederà anche una mostra fotografica itinerante nei musei aderenti alla rete di progetto.



A cura di Marzia Cavazzini