

MOTOR TRAVEL TRADE: UNA BORSA DEL TURISMO "SLOW"

PER L'AREA ITALO-SLOVENA



Si è tenuto dal 29 Aprile al 1 Maggio a Comacchio, in occasione della Primavera Slow nel Delta, il Motor Travel Trade, il workshop turistico realizzato grazie al progetto di cooperazione transnazionale Italia-Slovenia MOTOR.

Il MTT, organizzato da DELTA 2000 in collaborazione con ISCOM GROUP di Bologna, è stato un importante momento di incontro e scambio tra tour operators italiani ed europei e operatori dell'offerta provenienti dalle aree italiana e slovena da progetto, ampio territorio che parte dal grande delta di Ravenna, Ferrara, Rovigo per arrivare all'Alto Adriatico, nei territori di Udine e Gorizia (area Pre-Alpi Giulie) e le aree slovene della Regione della Goriska e Gorenjska.

Il Motor Travel Trade ha visto la partecipazione di **11 buyers** - operatori della domanda provenienti, oltre che da aree italiane, dalla Germania, Inghilterra e Polonia, rappresentanti di agenzie, tour operator e CRAL, interessati ai prodotti legati al turismo slow, cicloturismo, enogastronomia, nautico-fluviale e offerte legate alla

cultura e alle città d'arte in generale.

Con riferimento ai rappresentanti dell'offerta turistica delle aree partners, hanno partecipato più di **30 operatori** turistici specializzati in offerta ricettiva, ristorativa, servizi al turismo.

Nell'ambito del workshop sono inoltre stati allestiti *corner* istituzionali da parte dei rappresentanti dei partners di progetto (BSC Kranj capofila del progetto, insieme con Turizem Bohinj in rappresentanza dell'area slovena delle Regioni di Goriska e Gorenjska coinvolte, con i partners italiani: Province di Ferrara, Ravenna, Rovigo e Informest) per presentare e divulgare l'offerta turistica dei propri territori.

L'evento MTT è stato articolato in educational tours e in un momento di incontro e di scambio tra buyer e seller qualificati, attraverso un Workshop B2B, che si è tenuto nel cortile di Palazzo Bellini in Comacchio (FE) il 30 aprile. Gli educational - study tour sono stati orientati a far conoscere direttamente alcune delle più significative realtà turistiche del territorio del Delta agli operatori del

trade coinvolti e si sono svolti nelle giornate del 29 e 30 aprile e 1 maggio.

L'evento ha ottenuto un ampio riscontro e partecipazione da parte degli operatori ed ha voluto rappresentare un modo diretto ed immediato per promuovere e presentare le offerte turistiche dei territori delle destinazioni turistiche italo slovene coinvolte nel progetto. E' stato inoltre un importante occasione per sviluppare proposte di offerta innovative e fortemente mirate ai potenziali mercati e target di riferimento.

I riscontri ed i feed back giunti a DELTA 2000, anche grazie alla somministrazione di un questionario sono sostanzialmente positivi e l'iniziativa è stata vista come un interessante momento di confronto tra chi costruisce giorno per giorno l'offerta sul nostro territorio e nuovi potenziali clienti.

Il workshop può essere anche considerato un interessante test per queste nuove offerte nate nell'ambito del turismo naturalistico ed ambientale.

Qualcosa potrà essere migliorato in termini di location del workshop nel caso in cui ci sia la volontà e la possibilità di mantenere anche attraverso altri progetti un appuntamento simile anche per il futuro.

A cura di Marzia Cavazzini e Giancarlo Malacarne

