

## MUSEUMCULTOUR: LA RETE MUSEALE PER IL TURISMO

Continuano le attività di confrontarsi sui primi risultati del progetto e programmare le attività future. Museumcultour – The Adriatic museums enrich cultural tourism, progetto finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013. Il progetto ha l'obiettivo di contribuire al rafforzamento del turismo culturale attraverso la creazione e la promozione di proposte orientate al mercato che includano il patrimonio museale quale risorsa turistica e attraverso la cooperazione internazionale. Perché questo sia possibile, il progetto si propone di: accrescere la fruibilità interattiva, innovativa e moderna delle collezioni museali; stabilire le condizioni per la creazione di nuovi prodotti turistici integrati; stimolare la promozione strategie comunicative condivise che siano più forti sui mercati. Il partenariato, composto dai rappresentanti di Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro e Albania, si sono incontrati a Berat (Albania) lo scorso 21 e 22 Marzo in occasione del 2° Meeting di Coordinamento, per

confrontarsi sui primi risultati del progetto e programmare le attività future. La priorità è stata data all'organizzazione di un workshop di formazione congiunto per aumentare le capacità e le competenze del personale museale. L'evento, dedicato agli operatori museali dell'intera area Adriatica coinvolta, si è tenuto ad Ascoli Piceno nei giorni 14-16 Maggio. Le giornate formative sono state coordinate da David Master, membro dell'Associazione per la Heritage Interpretation ed esperto consulente di interpretazione del patrimonio, che lavora nel Regno Unito per la "Imagemakers" nonché nel resto d'Europa ed in Cina. Questo workshop rientra in un percorso formativo più articolato che prevede una seconda fase di incontri a settembre in Croazia e 2 educational tour in Montenegro e Slovenia tra ottobre e novembre.

Delta 2000, ha promosso



**Enrich cultural tourism**

una manifestazione di interesse rivolta a tutte le realtà museali dell'area Leader della Provincia di Ferrara e Ravenna per individuare gli operatori interessati all'intero percorso formativo. Diversi sono stati i musei aderenti: Museo delle Valli di Argenta, Museo del Bosco e del Cervo della Mescala, Manifattura dei Marinati di Comacchio, Museo del Territorio di Ostellato e Museo Natura di Sant'Alberto. Ai primi incontri ad Ascoli Piceno hanno partecipato la

dott.ssa Ilaria Gibbini e la dott.ssa Federica Casoni, referenti per i rispettivi musei.

Il workshop ha permesso lo scambio di know-how, competenza e esperienza tra gli attori coinvolti.

Intanto si continua a lavorare su una strategia di marketing condivisa che rafforzi l'immagine dei diversi musei e quindi dei territori di riferimento attraverso nuove tecniche e approcci interattivi e multimediali alle esposizioni museali.

*A cura di Ester Sorrentino*



**Info al sito [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net)**