

LA COOPERAZIONE LEADER

ECOMUSEI

Il progetto di cooperazione interterritoriale ECOMUSEI, vede impegnati oltre al Gal DELTA 2000 in qualità di capofila anche il Gal sardo Terre di Shardana ed il gal siciliano Elimos.

Il progetto che verte sulla valorizzazione dei territori rurali a partire dalle loro risorse culturali, storiche, paesag-gistiche e naturali prevede lo sviluppo nelle diverse aree Leader coinvolte di veri e propri ecomusei diffusi.

Gli Ecomusei che partono dalla definizione delle così dette "Mappe di Comunità", sono interventi che partendo dalla messa in rete delle risorse che caratterizzano i territori rurali coinvolti ne valorizzano le specificità cercando di renderle parte di un prodotto o esse stesse offerta turistica.

Ad oggi il progetto di DELTA 2000 è stato valutato positivamente dal comitato tecnico della Regione Emilia Ro-magna e per quanto riguarda il progetto del Gal Terre di Shardana dalla competente autorità di gestione della regione Sardegna. In attesa l'esito delle valutazioni di altri 2 GAL della Regione Sardegna.



BIRDWILDESTINATION ER

Il progetto di cooperazione interterritoriale BirdWilDestination ER vede come partner di progetto il Gal DELTA 2000 ed il Gal Altra Romagna. Del progetto è già stata inviata una versione articolata al CTL della Regione Emilia Romagna e ci si attende a breve il parere di conformità e la partenza.

Le finalità del progetto sono quelle di strutturare un prodotto turistico-ambientale a livello regionale basato sulle opportunità di osservazione della natura nei suoi molteplici aspetti a partire dal Birdwatching, fino alla osservazione di altre specie selvatiche come il cervo dell'Appennino e l'osservazione della flora come il *fall foliage*.

Il progetto prevede inoltre diversi interventi di carattere promozionale e di marketing turistico, alcuni dei quali nuovi ed innovativi, come la creazione di un network di *tour leader* a livello internazionale e la attivazione di *BirdWilDestination promoter* che operino direttamente sui mercati di massimo interesse sulla base di input e strategie di marketing ben precise. Numerosi sono gli eventi di promozione in calendario previsti per la Primavera e l'Autunno 2014.

Info al sito www.deltaduemila.net

LA COOPERAZIONE LEADER

TUR RIVERS



Anche il progetto di cooperazione TUR RIVERS si trova in fase di implementazione. Il progetto che vede come partner i Gal: Polesine Adige (Ro) come Gal capofila, Polesine Delta Po (Ro), Antico Dogado (Ve), DELTA 2000 (Fe), Gal Patavino(Pd), Pianura Veronese (Vr), si propone di integrare in modo funzionale la realtà della destra e sinistra Po al fine di creare una offerta territoriale combinata. L'obiettivo è quello di realizzare un prodotto turistico integrato tra la sponda emiliana e quella veneta del grande fiume, incentrato sulla valorizzazione di percorsi ed itinerari naturalistici, fluviali e culturali.

Tra gli interventi previsti vi è infatti anche il recupero dei bunker tedeschi presenti sul territorio del comune di Mesola. Dei manufatti realizzati in cemento armato e risalenti al periodo della seconda guerra mondiale ne verranno recuperati due ed adibiti a museo storiografico a cielo aperto nel contesto straordinario delle pinete del Parco del Delta del Po.

Gli itinerari sui quali lavorerà il GAL DELTA 2000 attraverso un approccio di progettazione partecipata sono l'antica Via del Sale da Cervia a Chioggia l'itinerario del Grande Fiume tra destra e sinistra Po.

I TESORI DEL GUSTO



Il progetto di cooperazione interterritoriale "I Tesori del Gusto", che vede impegnati i Gal DELTA 2000 e Altra Romagna, si trova ormai in una fase avanzata di programmazione. Dopo aver consolidato il rapporto di collaborazione con l'Unione di Prodotto Costa in una logica di comarketing nella valorizzazione delle produzioni tipiche della nostra regione si è proceduto a richiedere una manifestazione di interesse da parte di società specializzate per la realizzazione di importanti momenti di promo valorizzazione dei nostri prodotti locali.

La prima azione in partenza è il "Road show gastronomico" che vede la partecipazione dei prodotti e dei territori del Delta emiliano-romagnolo e dell'Altra Romagna alle serate promozionali che saranno organizzate in sinergia con l'Unione di prodotto Costa rivolte a CRAL aziendali, Tour Operator, Agenzie di viaggio, ecc. Le serate partiranno da Trento il 5 novembre e prevedono ulteriori tappe nelle seguenti città: Varese il 6 novembre, Torino il 7 novembre, Vicenza il 14 novembre, Milano a gennaio 2014 (data da definire).



Info al sito www.deltaduemila.net