

Progetto INTERBIKE: ricognizione relativa alla cartellonistica esistente per la definizione di un'immagine coordinata comune

Nell'ambito del progetto INTERBIKE, finanziato dal programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, è stata realizzata una ricognizione della situazione esistente in termini di cartellonistica esistente, per la successiva definizione di un'immagine coordinata comune.

La ricognizione, su incarico di DELTA 2000, è stata realizzata da Massimiliano Stevanin nei mesi estivi dell'anno in corso ed ha avuto per oggetto parte del territorio del basso e medio ferrarese, compresa la città di Ferrara e la costa, cercando di toccare i principali luoghi di interesse turistico. Complessivamente sono 700 i km che sono stati interessati dalla ricognizione, 292 le posizioni GPS rilevate e 537 le foto scattate riferite alle posizioni GPS.

In termini di tipologie di cartelli sono stati mappati sia la segnaletica generica sia le varie cartellonistiche che nel corso degli anni sono state installate sul territorio legati ai percorsi cicloturistici, ma anche percorsi a cavallo quali l'ippovia del Ferrarese, percorsi enogastronomici quali la Strada dei Vini e dei Sapori della Provincia

di Ferrara, percorsi naturalistici dell'area del Parco Regionale del Delta del Po, percorsi relativi all'individuazione delle emergenze storiche culturali quali il Paesaggio del Ferrarese nonché altri pannelli informativi e promozionali.

La mappatura effettuata è stata volta ad indagare per ogni segnaletica e cartello presente la situazione riscontrata in termini di diffusione, grafica coordinata e riconoscibilità degli stessi, le loro condizioni generali anche in termini di rispetto del codice della Strada.

Dalla ricognizione è emerso un considerevole numero di cartellonistica e pannelli presenti sul territorio, stimabile in maniera approssimativa in diverse migliaia, (senza considerare i cartelli di segnaletica stradale e i cartelli di indicazione di strutture turistiche). Il quadro però si presenta quanto meno disomogeneo in termini sia grafici che di contenuti, oltre che sovente carente dal punto di vista della capacità di fornire informazioni o indicazioni utili al turista.

I risultati dettagliati della ricognizione saranno oggetto di un incontro tecnico

che si terrà nei prossimi mesi dove saranno coinvolti gli enti locali competenti del territorio, quali Provincia, Comuni, Ente parco, finalizzato a presentare quanto emerso e le potenzialità e le possibilità di definire congiuntamente con gli stakeholders locali una modalità per progettare linee guida per una immagine coordinata comune per il territorio del medio e basso ferrarese in termini di cartellonista comune.

A cura di Marzia Cavazzini



Info al sito www.adriabike.eu

NUOVI ITINERARI DIMOSTRATIVI LUNGO IL PERCORSO ADRIABIKE



Sempre nell'ambito del progetto INTERBIKE è stato inoltre realizzata una attività aggiuntiva – la **pedalata lungo l'itinerario principale Adria Bike** per i rappresentanti del partenariato di progetto. La pedalata è stata divisa in 5 tappe per 2 giorni, da realizzarsi tra l'estate 2013 e l'autunno 2014. 1° giorno : partenza ore 10.30 arrivo a Tolmin – Cerkno – Idrija - Ajdovscina si è svolta a fine agosto 2013. La prima pedalata sul tratto Kranjska Gora – Vrsic –

Bovec – Kobarid – Alle 10.30 arrivo a Tolmin – Cerkno – Idrija - Kranjska Gora. Inizio Ajdovscina si è svolta a pedalata in direzione fine agosto 2013. E' stato organizzato il trasporto da Vrsic, Bovec, Kobarid fino a Tolmin (cca 70 km). Capodistria a Kranjska Pernottamento. Giorno 2: Gora ed il giorno seguente da Ajdovscina a Capodistria. Inizio pedalata a Tolmin in direzione Cerkno e Idrija fino ad Ajdovscina (cca. 75 km). Rientro a Capodistria di pomeriggio.

Un'automobile ha seguito i ciclisti lungo l'intera tappa – per le eventuali riparazioni, trasporto dei ciclisti (oltre il passo di Vrsic) e dei loro accessori. Nel dettaglio il programma è stato il seguente:

1° giorno : partenza ore 10.30 arrivo a Capodistria con mezzi propri e partenza con trasporto organizzato per Kranjska Gora.

La prossima tappa si farà in autunno 2013 e le rimanenti 3 in primavera ed estate 2014.

Per ulteriori informazioni sul progetto il sito web è <http://www.adriabike.eu/>

A cura di Marzia Cavazzini

MUSEUMCULTOUR: la rete museale per il turismo

Non si fermano le attività del *Museumcultour – The Adriatic museums enrich cultural tourism*, progetto finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013.

Dal 16 al 18 settembre p.v., si è svolto a Rijeka (Croazia) il secondo workshop di formazione congiunto dedicato agli operatori museali dell'area adriatica. Anche in questo caso, la guida dei lavori è stata affidata ad esperti di marketing di calibro internazionale: David Master e David Revell. L'incontro è stato studiato come momento di formazione pratico e

partecipativo che ha visto gli operatori dei diversi musei confrontarsi su casi studio, sui propri progetti di sviluppo, sulle modalità di coinvolgimento di diversi target di visitatori, sulle possibili strategie di marketing da attuare e sulle buone pratiche individuate dai diversi musei. DELTA 2000 ha dato il suo contributo all'evento grazie alla partecipazione di rappresentanti di quattro musei coinvolti: Ecomuseo di Argenta, Museo del Bosco e del Cervo della Mesola, Manifattura dei marinati di Comacchio, Museo del Territorio di Ostellato.

L'intero partenariato, composto dai rappresentanti di Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro e Albania, si sono ritrovati a Podgorica (Montenegro), dall'8 al 10 Ottobre p.v. in occasione del 3° Meeting di Coordinamento, per verificare l'andamento del progetto e discutere delle prossime attività. E' stata anche l'occasione per una study visit che ha visto nuovamente coinvolti gli operatori museali alla ricerca di esperienze pratiche che assicurino la possibilità di crescita comune per le diverse realtà. Proseguono anche i lavori per l'elaborazione di una comune strategia di marketing per l'intera area adriatica. Ogni partner è stato impegnato, negli ultimi mesi, nella somministrazione di questionari relativi a sue diversi aspetti: il primo sulla possibilità di fidelizzazione degli attuali visitatori dei musei (cosa fare per farli tornare) e l'altro sulle attività che potrebbero accrescere l'attrattività dei musei nei confronti dei potenziali visitatori (cosa fare per incuriosirli).

Attualmente è in corso la valutazione dei questionari.

A cura di Ester Sorrentino

Info sul sito: www.museumcultour-ipa.eu