

NUOVI ITINERARI DIMOSTRATIVI LUNGO IL PERCORSO ADRIABIKE



Sempre nell'ambito del progetto INTERBIKE è stato inoltre realizzata una attività aggiuntiva – la **pedalata lungo l'itinerario principale Adria Bike** per i rappresentanti del partenariato di progetto. La pedalata è stata divisa in 5 tappe per 2 giorni, da realizzarsi tra l'estate 2013 e l'autunno 2014. Tolmin – Cerknò – Idrija - Ajdovscina si è svolta a fine agosto 2013. La prima pedalata sul tratto Kranjska Gora – Vrsic –

Bovec – Kobarid – – Alle 10.30 arrivo a Tolmin – Cerknò – Idrija - Kranjska Gora. Inizio Ajdovscina si è svolta a pedalata in direzione fine agosto 2013. E' stato Vrsic, Bovec, Kobarid fino organizzato il trasporto da a Tolmin (cca 70 km). Capodistria a Kranjska Pernottamento. Giorno 2: Gora ed il giorno seguente da Ajdovscina a direzione Cerknò e Idrija Capodistria. fino ad Ajdovscina (cca. 75

Un'automobile ha seguito i ciclisti lungo l'intera tappa – per le eventuali riparazioni, trasporto dei ciclisti (oltre il passo di Vrsic) e dei loro accessori. Nel dettaglio il programma è stato il seguente:

1° giorno : partenza ore 7.00 arrivo a Capodistria con mezzi propri e partenza con trasporto organizzato per Kranjska Gora.

km). Rientro a Capodistria di pomeriggio.

La prossima tappa si farà in autunno 2013 e le rimanenti 3 in primavera ed estate 2014.

Per ulteriori informazioni sul progetto il sito web è <http://www.adriabike.eu/>

A cura di Marzia Cavazzini

MUSEUMCULTOUR: la rete museale per il turismo

Non si fermano le attività del *Museumcultour – The Adriatic museums enrich cultural tourism*, progetto finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013.

Dal 16 al 18 settembre p.v., si è svolto a Rijeka (Croazia) il secondo workshop di formazione congiunto dedicato agli operatori museali dell'area adriatica. Anche in questo caso, la guida dei lavori è stata affidata ad esperti di marketing di calibro internazionale: David Master e David Revell. L'incontro è stato studiato come momento di formazione pratico e

partecipativo che ha visto gli operatori dei diversi musei confrontarsi su casi studio, sui propri progetti di sviluppo, sulle modalità di coinvolgimento di diversi target di visitatori, sulle possibili strategie di marketing da attuare e sulle buone pratiche individuate dai diversi musei. DELTA 2000 ha dato il suo contributo all'evento grazie alla partecipazione di rappresentanti di quattro musei coinvolti: Ecomuseo di Argenta, Museo del Bosco e del Cervo della Mesola, Manifattura dei marinati di Comacchio, Museo del Territorio di Ostellato.

L'intero partenariato, composto dai rappresentanti di Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro e Albania, si sono ritrovati a Podgorica (Montenegro), dall'8 al 10 Ottobre p.v. in occasione del 3° Meeting di Coordinamento, per verificare l'andamento del progetto e discutere delle prossime attività. E' stata anche l'occasione per una study visit che ha visto nuovamente coinvolti gli operatori museali alla ricerca di esperienze pratiche che assicurino la possibilità di crescita comune per le diverse realtà. Proseguono anche i lavori per l'elaborazione di una

comune strategia di marketing per l'intera area adriatica. Ogni partner è stato impegnato, negli ultimi mesi, nella somministrazione di questionari relativi a sue diversi aspetti: il primo sulla possibilità di fidelizzazione degli attuali visitatori dei musei (cosa fare per farli tornare) e l'altro sulle attività che potrebbero accrescere l'attrattività dei musei nei confronti dei potenziali visitatori (cosa fare per incuriosirli). Attualmente è in corso la valutazione dei questionari.

A cura di Ester Sorrentino