

MOTOR: UNA MISSIONE A INVERNESS IN SCOZIA PER LO SCAMBIO DI ESPERIENZE E BUONE PRASSI

Proseguono le attività nell'ambito del progetto standard MOTOR - Mobile Touristic Incubator, finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, che annovera tra i suoi partners anche DELTA 2000.

MOTOR ha l'obiettivo di coinvolgere gli operatori turistici al fine di migliorarne le competenze e le capacità di creare e sviluppare un'offerta turistica innovativa e accrescere la competitività, offrire un adeguato supporto professionale e continuativo e mettere in rete l'offerta turistica delle aree coinvolte dal progetto. Il progetto ha come capofila di progetto l'agenzia di Kranj (Slovenia) BSC, Business Support Centre, I.t.d., e oltre a DELTA 2000, annovera nove partners di progetto, tra questi per l'area italiana le Province di Ferrara, Ravenna e Rovigo e l'agenzia INFORMEST di Gorizia. Il progetto, iniziato nel settembre 2011 si concluderà nell'autunno 2014 e si propone di aumentare la competitività degli attori turistici e garantirli un supporto tecnico a lungo termine e sistematico, collegare l'offerta turistica esistente e i pacchetti

turistici per soddisfare le esigenze del mercato internazionale, migliorare la conoscenza e la formazione degli attori turistici tramite attività di coaching locale e formazione e sostenere i nuovi investimenti innovativi minori, i nuovi servizi e le offerte turistiche locali.

Tra le varie attività previste, dal 23 al 27 settembre è stata realizzata una **missione - visita studio in Scozia** rivolta ai partners di progetto. In rappresentanza di DELTA 2000 ha partecipato la coordinatrice Angela Nazzaruolo.

La missione ha avuto come territorio di destinazione e riferimento **Inverness in Scozia e alcune aree limitrofe**. **Inverness** è la principale città delle Highlands scozzesi e rappresenta un esempio di destinazione turistica di valenza naturalistica ambientale ben sviluppata.

Oltre a una ricca offerta culturale e museale, con uno storico centro cittadino che offre tutta una serie di eventi annuali (concerti, avvenimenti, musei, gallerie, ecc), l'area circostante ha sviluppato numerose attività turistiche tipiche delle aree rurali,



una offerta basata sul turismo naturalistico legato alle aree rurali che hanno portato anche alla strutturazione di un geoparco.

La missione è finalizzata allo scambio di esperienze e conoscenze da parte dei partners del progetto MOTOR con gestori, consulenti e esperti in destination management e consulenti turistici di un'area simile in termini di valenza ambientale naturalistica.

Si ricorda inoltre che tra le varie attività che vedono coinvolta DELTA 2000 viene realizzata una **attività di tutoraggio e consulenza individuale - coaching e di supporto alle imprese del settore turistico** in particolare interessate ad investire e sviluppare l'attività e un'azione di informazione e supporto anche alle persone fisiche interessate ad avviare nuove attività d'impresa nel settore, in particolare nell'area del Parco del Delta e più in generale nei territori di Ferrara e Ravenna.

A tal fine DELTA 2000 ha attivato uno **Sportello Informativo** gratuito al quale è possibile rivolgersi per informazioni e per appuntamenti: i contatti sono tel. 0533 57693-4, e-mail deltaduemila@tin.it E' inoltre disponibile a questo link:

http://www.deltaduemila.net/site/index.php?option=com_content&view=article&id=385%3Dit&Itemid=23&lang=it

una pagina web dedicata di progetto che contiene informazioni sulla normativa turistica in vigore nella regione Emilia Romagna e schede informative sintetiche sulle opportunità di finanziamento esistenti, in via di aggiornamento, che viene implementata periodicamente.

Per ulteriori informazioni sul progetto MOTOR il sito web di progetto è www.motor-mti.eu/it

A cura di Angela Nazzaruolo