

## I TESORI DEL GUSTO

### Le serate promozionali, importante esperimento di comarketing.

Sono iniziate il 5 novembre a Trento e si sono concluse l'11 marzo a Milano, le serate promozionali organizzate dalla Unione di Prodotto Costa della regione Emilia Romagna e che hanno come obiettivo la promo commercializzazione dei pacchetti vacanza sulla Riviera Adriatica che va da Comacchio a Cattolica.

Un'offerta che spazia dai pacchetti per famiglie alla vacanza attiva, dall'enogastronomia allo sport ai parchi tematici, dal turismo associato alle iniziative organizzate per Natale e Capodanno.

Quest'anno però è intervenuta una importante novità in quanto le serate sono state svolte in una logica di co-marketing a livello regionale.

Grazie al lavoro svolto dai **Gruppi di Azione Locale DELTA 2000 e Altra Romagna** le serate promozionali sono infatti state inserite nell'ambito del progetto di cooperazione interterritoriale **"I tesori del gusto", Mis.421 PSR Leader 2007-2014 della regione Emilia Romagna**. Le serate sono state pensate ed organizzate per valorizzare e promuovere innanzitutto gli aspetti enogastronomici dei territori Leader della regione Emilia Romagna. Ciò ha quindi consentito di mettere in atto una importante sinergia tra soggetti che si occupano di promozione turistica sui nostri territori siano essi pubblici come si possono considerare l'Unione di Prodotto Costa ed i Gal sia privati, come gli operatori accreditati alle serate.

E' stato ancora una volta grazie al programma Leader che si sono potute sperimentare nuove forme di collaborazione tra territori e tra soggetti istituzionali per meglio valorizzare e promuovere in senso finalmente sistemico uno dei prodotti turistici più importanti dell'Emilia Romagna qual è l'enogastronomia.

Il progetto "I tesori del gusto" nasce proprio dall'opportunità di promuovere le produzioni tipiche emiliano-romagnole molte delle quali rappresentano il meglio del Made in Italy nel mondo. Sono un patrimonio economico, ma anche di

conservazione delle tradizioni popolari e delle caratteristiche rurali di un vasto territorio che abbraccia Costa, Delta del Po fino all'Appennino. Le serate organizzate congiuntamente dai Gal e dalla Unione di Prodotto Costa hanno mirato ad un mercato di prossimità ed a bacini di utenza di corto e medio raggio rispetto ai turisti potenzialmente interessati a visitare la nostra regione.

Le iniziative sono, come detto, partite il giorno 5 novembre 2013 a Trento, per poi proseguire il 6 novembre a Varese, il 7 novembre a Torino, il 14 novembre a Vicenza e una quinta serata si è svolta in data 11 marzo 2014 a Milano.

Nel corso delle serate i soci dell'UPC e i rappresentanti di DELTA 2000 e L'Altra Romagna hanno sempre avuto modo di confrontarsi con operatori turistici e rappresentanti di associazioni ed enti dopolavoristici per presentare i pacchetti vacanza e i prodotti tipici dei territori emiliano-romagnoli.

I prossimi appuntamenti dei Tesori del Gusto: Eventi enogastronomici con le scuole alberghiere e gli chef della tradizione (maggio 2014) Spiagge con gusto (giugno-luglio 2014); Maratona enogastronomica (settembre-ottobre 2014).

(a cura di Giancarlo Malacarne)

