



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo



Regione Emilia-Romagna

# deltaduemila.net

ASSE 4 LEADER 2007-2013

N. 44-45 DICEMBRE 2013—APRILE 2014

## ATTUAZIONE DEL PAL LEADER 2007-2013: a che punto siamo?

**Deltaduemila.net**  
 è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.  
 Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE)  
 Tel. 0533 57693/4 Fax 0533 57674  
 web: deltaduemila.net e-mail: deltaduemila@tin.it  
**Direttore Responsabile:** Giancarlo Malacarne  
**Direttore editoriale:** Angela Nazzaruolo  
**Responsabile di redazione:** Chiara Longhi  
**Comitato di Redazione:** Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Paola Palmonari, Ester Sorrentino, Chiara Occhi  
*Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98*

- 1 **Attuazione del PAL LEADER 2007-2013: a che punto siamo?**
- 5 **IL GAL DELTA 2000 punta sui giovani**
- 8 **Speciale eventi Primavera Slow 2014**
- 12 **I Progetti di Cooperazione Leader**
- 16 **La Cooperazione Europea**
- 19 **Altri progetti**

Ad aprile 2014 il GAL DELTA 2000 ha quasi completamente impegnato le risorse pubbliche e private programmate destinate al Piano d'Azione Locale Asse 4 del PSR 2007-2013 per il Delta emiliano-romagnolo, comprese le risorse aggiuntive assegnate dalla Regione Emilia-Romagna. A fronte di una dotazione complessiva pari a 10.306.600,00 Euro, le risorse impegnate sono Euro 10.259.150,85, pari al 99,54%.

### I PROGETTI FINANZIATI

Sono complessivamente 152 i progetti finanziati e realizzati (o in corso di realizzazione) in attuazione del PAL, a fronte di investimenti per oltre 16 milioni di Euro. In termini di contributo, 3.572.296,31 Euro, ovvero il 34,66% delle risorse disponibili, sono già state liquidate o è in corso la domanda di pagamento.

Nell'ambito della Misura 411 – Attuazione di strategie locali per la competitività vengono finanziati n.64 progetti, pari al 23%: di questi n.41 sono interventi di riqualificazione, ammodernamento e innovazione da parte delle aziende agricole e cooperative locali dell'area Leader che hanno avuto la finalità di migliorare la qualità

delle produzioni e favorire le conversioni varietali e culturali, incentivare investimenti migliorativi ecc., n.23 sono progetti relativi a studi, ricerche, azioni dimostrative ed interventi di sostegno ad innovazioni di prodotto, processo ecc. – quali *farmet markets*, vetrine di prodotti tipici – finalizzati quindi alla valorizzazione e qualificazione delle produzioni locali agroalimentari tipiche. Complessivamente con la Misura 411 sono stati attivati più di 6 milioni di Euro di investimenti e il contributo concesso è pari a 2.385.237,15 Euro.

La Misura 412 Attuazione di strategie locali per l'ambiente e la gestione del territorio è rivolta al sostegno di interventi finalizzati a migliorare l'ambiente e lo spazio rurale del Delta, attraverso la tutela e la salvaguardia della biodiversità, la tutela delle risorse primarie, il sostegno all'adozione di strumenti e metodi eco-compatibili, ecc. Nell'ambito della Misura 412 sono stati finanziati n. 20 progetti, per un investimento complessivo di 1.316.887,71 Euro a fronte di un contributo concesso di 1.156.069,50 Euro. 6 progetti sono relativi al

sostegno di investimenti forestali non produttivi, n.11 progetti sono invece destinati al sostegno di investimenti forestali non produttivi ovvero progetti pilota in aree SIC e ZPS e del Parco per potenziare la multifunzionalità delle aree boschive; n.3 interventi relativi alla tutela della biodiversità, dell'ambiente attraverso il coinvolgimento delle giovani generazioni e contrastare l'intrusione salina sono realizzati attraverso la misura specifica LEADER.

Con la Misura 413 rivolta a sostenere la qualità della vita e la diversificazione vengono finanziati n. 58 progetti, per un investimento complessivo di 6.925.519,30 e un contributo concesso di 4.572.035,65 Euro: di questi n.3 progetti sono destinati all'ammodernamento di agriturismi, n.2 progetti per l'incentivazione di attività turistiche attraverso la valorizzazione ed implementazione di itinerari turistici ed enogastronomici, n.15 progetti sono realizzati da soggetti pubblici per interventi di recupero di edifici rurali o di interesse storico – culturale da adibirsi ad attività collettive o turistico culturali, infine n. 38 sono progetti che sono finanziati nell'ambito della Azione 7.

L'azione 7 Specifica Leader è articolata in un insieme composito di linee d'azione, destinate sia ai soggetti pubblici sia alle imprese private ma in parte prevede anche azioni autogestite dal GAL, che attraverso un approccio integrato e partecipativo pubblico – privato mira alla messa in rete del sistema dell'offerta ambientale, turistica e storica culturale del Delta per completare e rafforzare la fruizione e l'accessibilità ai siti e agli itinerari esistenti.

La **Misura 421 Cooperazione** ha visto l'attivazione di n.6 progetti autogestiti dal GAL, di cui n. 4 di cooperazione interterritoriale, n. 1 di cooperazione transnazionale e n.1 azioni di support-

to, per un investimento complessivo di 794.000,00 Euro e un contributo di 692.000,00 Euro.

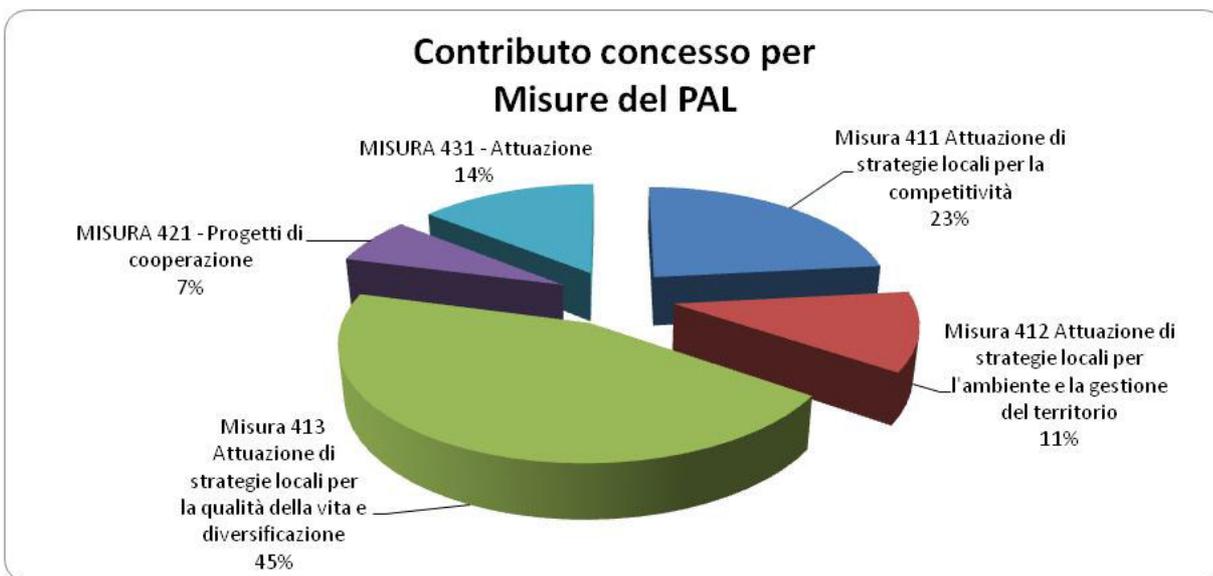
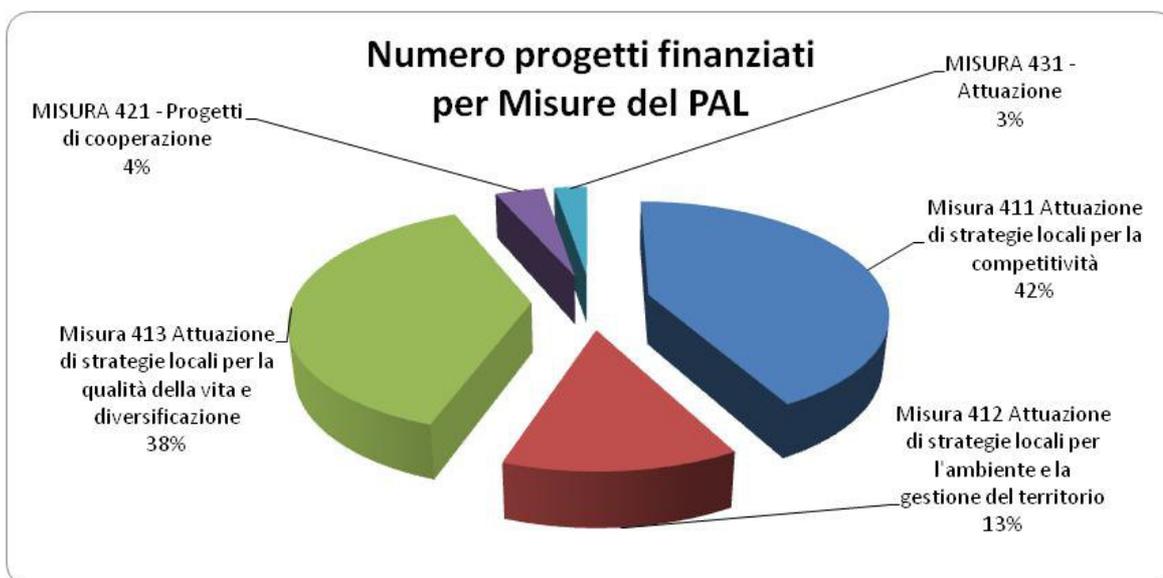
Infine **n. 4** progetti a regia diretta del GAL concernenti le attività per l'attuazione, gestione e animazione del GAL DELTA 2000, per un importo complessivo di 1.453.808,55 Euro di contributo concesso.

Ad uno sguardo complessivo dei contributi concessi e progetti finanziati attraverso il PAL emerge come il 45% delle risorse concesse siano state relative alla Misura 413 Attuazione di strategie locali per la qualità della vita e la competitività, a cui è seguita per capacità di attivazione la Misura 411 Com-

petitività è stata in grado di attivare la realizzazione del 42% dei progetti, seguita dalla Misura 413.

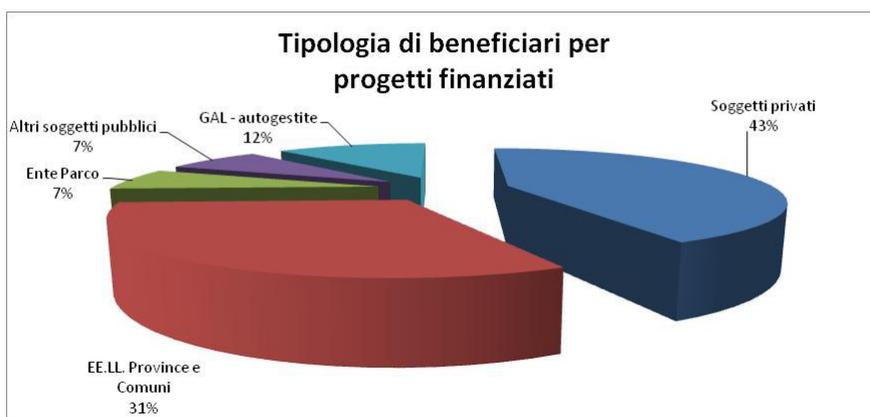
Tale situazione è strettamente connessa con la tipologia di azioni e di interventi programmati nell'ambito delle citate misure, che hanno visto un elevato numero di imprese agricole e cooperative partecipare ai bandi dell'Azione 411 azione 3 anche con progetti di importo contenuto.

Di notevole rilievo anche i fondi attivati attraverso la Misura 412, pari all'11% dei contributi e il 13% dei progetti.



### LA TIPOLOGIA DI BENEFICIARI

Se si escludono i progetti a regia diretta del GAL (n.18 progetti) i progetti presentati da soggetti privati e pubblici sono equiparabili: in dettaglio i progetti presentati da imprese agricole e PMI di vari settori, nonché associazioni private che verranno finanziati sono n. 65 (il 43% sul totale di tutti i progetti), mentre sono n. 69 quelli dei soggetti pubblici (45%).



### Impatto territoriale - contributo concesso



### L'IMPATTO TERRITORIALE

In termini di ambito territoriale di destinazione delle risorse LEADER, il **65%** dei contributi concessi sono relativi a progetti realizzati nell'area Leader di Ferrara, il **35%** sono invece destinati ai territori ravennati. Numerosi sono comunque i progetti che coinvolgono tutto il territorio del Delta emiliano romagnolo: questi ultimi i progetti di cooperazione, alcuni progetti dell'Ente Parco che riguardano l'intero territorio del Parco del Delta del Po, le attività di animazione e gestione del GAL e altri progetti autogestiti dal GAL il cui territorio di riferimento è l'intero territorio LEADER.

(A cura di Angela Nazzaruolo)



Sintesi contributo pubblico impegnato—PAL LEADER ASSE 4 per il Delta emiliano-romagnolo:

MISURA DI RIFERIMENTO	N. PROGETTI	INVESTIMENTO AMMESSO	CONTRIBUTO CONCESSO	% P ROGETTI SU TOTALE	% INVESTI-MENTO SU TOTALE	% CON-TRIBUTO SU TOTALE
Misura 411 Attuazione di strategie locali per la competitività	64	€ 6.058.622,08	€ 2.385.237,15	42%	37%	23%
Misura 412 Attuazione di strategie locali per l'ambiente e la gestione del territorio	20	€ 1.316.887,71	€ 1.156.069,50	13%	8%	11%
Misura 413 Attuazione di strategie locali per la qualità della vita e diversificazione	58	€ 6.925.519,30	€ 4.572.035,65	38%	42%	45%
MISURA 421 Progetti di cooperazione	6	€ 794.000,00	€ 692.000,00	4%	5%	7%
MISURA 431 Attuazione	4	€ 1.453.808,55	€ 1.453.808,55	3%	9%	14%
<b>Totale</b>	<b>152</b>	<b>€ 16.548.837,64</b>	<b>€ 10.259.150,85</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## IL GAL DELTA 2000 PUNTA SUI GIOVANI

Far conoscere gli ecosistemi più comuni e più importanti del territorio del Delta del Po, contrastare la mancanza di prospettive lavorative nei giovani causata anche dalla crisi economica attraverso la diffusione della cultura della Green Economy, rafforzare ed affermare il senso di identità del Delta, sostenere la conoscenza delle produzioni enogastronomiche quali elementi in grado di incorporare tradizioni, storia e cultura dei territori sono gli obiettivi sui quali vertono una serie di progetti che il GAL DELTA 2000 sta realizzando e che hanno come target di riferimento i *giovani*.

Il GAL mira a coinvolgere e sensibilizzare proprio le nuove generazioni, partendo dai bambini delle scuole primarie e secondarie fino ad arrivare ai giovani adulti di 18/35 anni, coinvolgendo anche i ragazzi delle scuole superiori.



Il progetto **BIODIVERSITÀ: IL VALORE DELLA DIVERSITÀ IN NATURA**, finanziato dal GAL DELTA2000 grazie ai fondi del PAL asse 4 Misura 412 Azione 6 quale intervento di educazione ambientale e cofinanziato dalle province di Ferrara e di Ravenna e dai comuni LEADER, è stato finalizzato a favorire la conoscenza del territorio e il senso di appartenenza e rispetto

per la natura nelle popolazioni locali promuovendo la valorizzazione delle eccellenze ambientali e la loro tutela. Le attività previste dal progetto sono state studiate specificamente per le nuove generazioni e si sono rivolte alle scuole e alle famiglie.

100 classi delle **scuole primarie di primo e secondo grado** dei Comuni LEADER del Delta emiliano-romagnolo, per un totale di **2.200 studenti**, si sono trasformate in "aule verdi" dove i ragazzi, guidati dagli esperti di didattica ambientale, hanno potuto osservare e comprendere l'ambiente attraverso il lavoro pratico e la sperimentazione diretta. L'uso di nuove metodologie ha permesso ai partecipanti di esprimere tutta la loro curiosità lasciando molto spazio al gioco e alla "scoperta personale" e di far conoscere ai giovani studenti gli ecosistemi più comuni e più importanti del territorio del Delta del Po nelle zone tra Ravenna e Ferrara: mare, fiume, zone umide, bosco, paesaggi di campagna e paesaggi di città.

I percorsi sviluppati erano basati sugli ecosistemi del territorio del Delta: ogni classe aveva la possibilità di scegliere un ecosistema tra quelli proposti. L'ecosistema più scelto è stato quello delle **zone umide**.

Le classi partecipanti hanno realizzato un **percorso didattico** costituito da tre incontri in classe suddivisi in modo analogo indipendentemente dal percorso tematico scelto ovvero di due ore e un'uscita di mezza giornata in uno

degli ambienti del territorio, tra quelli trattati in classe. La struttura del percorso ha permesso di approfondire le caratteristiche generali di ciascun ecosistema e gli aspetti relativi alla flora e alla fauna.

Molto importante al fine del coinvolgimento degli studenti, anche in considerazione del target al quale il progetto si è rivolto, è stata la metodologia didattica adottata, improntata sulla **sperimentazione diretta** e sulla possibilità di utilizzare strumentazione scientifica, per osservare direttamente. Le uscite sul territorio hanno permesso di visitare tutti i Centri Visita del Delta del Po e quasi tutte le aree naturalistiche più rilevanti: nei Centri Visite sono stati svolti laboratori, incontri ludici e attività didattiche dedicati a

famiglie e bambini, per trasmettere informazioni scientifiche sulla conservazione e la tutela degli ecosistemi. A supporto del percorso didattico docenti e studenti hanno utilizzato un **taccuino didattico**, utile durante le attività in classe e sul campo. Successivamente sono stati realizzati anche altri materiali didattici, alcuni **poster** e 6 quaderni didattici tematici, uno per ogni ecosistema, che serviranno a docenti e studenti per proseguire in classe le attività legate alla conoscenza e alla tutela degli ecosistemi o per intraprendere in autonomia le stesse attività legate agli ecosistemi.

Tutti i materiali prodotti nell'ambito del progetto e i risultati finali sono disponibili nel sito web del GAL [a questa pagina](#)



Sempre attraverso il PAL asse 4 Misura 412 Azione 6, è stato finanziato anche il progetto a regia diretta **GREENJOBS: IL FUTURO E' GREEN**.

La Green Economy è una nuova filosofia economica che affonda le proprie radici nell'ampio processo di creazione di uno sviluppo sostenibile: in senso lato il termine indica un nuovo modo di concepire l'economia, più responsabile dal punto di vista ecologico e sociale. Il progetto si propone di agire sui modelli culturali di riferimento, sugli stili di vita, sugli approcci di pensiero alla realtà e al mondo del lavoro, sui valori, sull'etica con l'obiettivo di innescare un processo di cambiamento, orientando i sistemi educativi, le politiche e le pratiche quotidiane verso il modello sostenibile della Green Economy. Tra gli obiettivi del progetto, diffondere la conoscenza sulle opportunità professionali relative ai green jobs, dando impulso a una nuova e più ottimistica visione del futuro da parte dei ragazzi; diffondere e valorizzare le buone pratiche di Green Economy e far conoscere le implicazioni ambientali collegate alle diverse professioni Green nonché proporre la sostenibilità ambientale come valore aggiunto nella scelta del percorso lavorativo.

Il target sono gli **studenti delle scuole secondarie di II grado** delle Province di Ferrara e Ravenna, e in seconda battuta, i cittadini.

Le attività sono articolate in un ricco **programma didattico ed eventi pubblici** finalizzati a presentare ai ragazzi che frequentano **istituti superiori** le opportunità che si stanno creando a livello di green economy e lavori verdi e i vantaggi sociali e ambientali che tali professioni rappresentano. La definizione e organizzazione di **percorsi didattici** è stata realizzata in collaborazione con esperti del settore: sono stati progettati percorsi di educazione ambientale che affrontano le tematiche dei lavori "sostenibili", con l'obiettivo di rendere i giovani protagonisti e informati sulle opportunità di azioni individuali, sociali e professionali esistenti e offerte dai lavori verdi.

Tra febbraio e novembre 2014, ogni classe realizzerà il percorso didattico costituito da tre incontri in aula di 2 ore ciascuno e la visita presso aziende che hanno fatto della sostenibilità un elemento di rilievo del loro *core business*.

Durante gli incontri si approfondiranno tematiche legate alle problematiche economiche ed ambientali attraverso laboratori progettuali tematici e con strumenti multimediali e modalità partecipative quali il *cooperative learning* e *role playing*.

L'ultima fase operativa che coinvolgerà la scuole è la realizzazione di un **concorso** che avrà ad oggetto la predisposizione di un progetto *di green job*.

Il progetto prevede inoltre la realizzazione di molteplici **azioni di comunicazione e diffusione dei risultati**, tra cui la creazione di un profilo sul social network Facebook (raggiungibile a questo [link](#)), la creazione di un e-book, l'organizzazione di attività e di iniziative a supporto del progetto arricchendolo e contribuendo alla diffusione di una cultura *green* anche al di fuori degli istituti scolastici, l'organizzazione di sei eventi estivi di divulgazione dei temi trattati dal progetto oltre che la presentazione del progetto nell'ambito di eventi e convegni che si terranno in occasione dei [Green Days](#) di aprile a Ravenna e la [Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico 2014](#) a Comacchio (FE). L'evento finale per la presentazione dei risultati delle attività si terrà nell'ambito di Ecomondo di Rimini nel novembre 2014.



Sempre ai **giovani tra i 18 e 25 anni** è rivolto infine il progetto **asSAPORANDO il Delta: Iniziative e percorsi per favorire la conoscenza del territorio, dei saperi e dei sapori del Delta emiliano-romagnolo.**

Il progetto finanziato con la Misura 413 Azione 7 Intervento G, mira alla diffusione della cultura del territorio Leader del Delta emiliano-romagnolo, del Parco e della risorsa ambientale, territoriale ed enogastronomica come opportunità di crescita culturale ed economica.

Avviatosi nei mesi scorsi ha visto la selezione di circa 100 ragazzi che a partire dal mese di Aprile parteciperanno attivamente alle attività progettuali, in particolare attraverso la partecipazione agli

study tour sul campo e ai laboratori enogastronomici.

Gli **study tour sul campo**, realizzati in collaborazione con esperti tematici, guide ambientali, vedranno protagoniste le Stazioni del Parco del Delta del Po e saranno finalizzati alla diffusione ed informazione in merito a tematiche di particolare interesse legate al territorio del Delta, alle sue risorse ambientali e territoriali, ma anche finalizzati ad approfondimenti in merito alle potenzialità che la risorsa Parco può offrire come sviluppo di nuove competenze e opportunità di lavoro e come creazione di nuove attività imprenditoriali nel settore ambientale ed ecoturistico.

Durante gli study tour i ragazzi potranno incontrare operatori economici che negli ultimi anni si sono organizzati per strutturare offerte turistiche nel Parco del Delta del Po, quali casi di buone prassi dai quali prendere esempio per sviluppare nuove attività economiche ed occupazionali nei territori rurali del Delta emiliano-romagnolo.

Strettamente connessi agli study tour, verranno realizzati **laboratori enogastronomici** basati sull'utilizzo dei prodotti tipici del Delta per sensibilizzare e far conoscere le opportunità derivanti dai prodotti locali anche rivisitati in chiave innovativa.

I laboratori saranno realizzati coinvolgendo gli Istituti Alberghieri e chef locali esperti

che avranno il compito di utilizzare produzioni locali del territorio, spiegarne le caratteristiche ed utilizzarli per la preparazione di menù degustazioni. I giovani saranno protagonisti nel partecipare attivamente a tali laboratori.

Sempre nell'ambito del progetto sarà inoltre organizzato un concorso fotografico **"Scatta il tuo Delta"** a carattere amatoriale rivolto alla popolazione locale al fine di avvicinare la popolazione al territorio.

Il calendario delle attività, i materiali realizzati e i risultati del progetto verranno pubblicati sul sito web del GAL [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net).

(a cura di  
Angela Nazzaruolo e Marzia Cavazzini)





## Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico

*Uno dei più importanti eventi europei dedicati a birdwatching e turismo naturalistico torna a Comacchio (Fe) dall'1 al 4 maggio*

COMACCHIO – E' l'unico evento italiano dedicato a birdwatching e turismo naturalistico ed uno dei più importanti e prestigiosi d'Europa. La **Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico** torna a Comacchio (Fe), nel cuore del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna per una settima edizione ricca di eventi e proposte per il pubblico. **Quattro giorni** di workshop, lezioni di fotografia e birdwatching sul campo, mostre fotografiche, laboratori didattici, documentari e proiezioni, escursioni nelle zone più suggestive del Parco ed enogastronomia di qualità. La Fiera è, infatti, uno degli eventi di punta di **Primavera Slow 2014**.

Fulcro dell'evento e punto di partenza per le diverse attività sarà il **villaggio espositivo**, allestito lungo l'argine Fattibello, che accoglierà le migliori aziende di ottica, fotografia, editoria specializzata e abbigliamento sportivo ma anche enti, associazioni naturalistiche, tour operator,

Parchi e Riserve italiane e straniere, Comuni Province e Regioni con esempi e proposte di turismo slow ed ecosostenibile e tutela della biodiversità. Tutto all'insegna della passione per la fotografia e il birdwatching, una forma di turismo in continua crescita che richiama in Italia molti visitatori stranieri che trovano nel nostro paese splendide oasi naturalistiche protette e un'avifauna unica, come quella presente nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna. Nel **Padiglione fotografia e birdwatching**, oltre all'esposizione e alla prova sul campo –direttamente in valle nello splendido scenario di Valle Fattibello a Comacchio - delle migliori attrezzature di ottica ed equipaggiamento per il birdwatching, ci saranno workshop fotografici con i migliori fotografi naturalistici del territorio, proiezioni e lectures per tutti coloro che vorranno scoprire, imparare o perfezionare tecniche fotografiche e di osservazione.

Da non mancare anche il **Padiglione Slowtourism e Natura** per scoprire le migliori proposte sulle destinazioni naturalistiche, conoscere i siti Unesco, il turismo fluviale, il cicloturismo

e l'ecoturismo nei migliori Parchi e aree protette italiane. Un vero viaggio attraverso la natura con mostre fotografiche, le proposte di aziende turistiche e, negli Spazi Acqua/Atlantide/Birdfeeding/Lipu/WWF: laboratori didattici per bambini e ragazzi che potranno, ad esempio, conoscere la vita e le abitudini del Falco, modellare oggetti con il sale e imparare a riconoscere alcune specie di uccelli che popolano il territorio del Delta. Da segnalare in questo padiglione la presenza delle principali destinazioni Man and Biosphere UNESCO che incontrano il Grande Delta, candidato al MAB Unesco, il progetto che riconosce alcune Riserve naturali, marine o terrestri, come luoghi dove viene preservato il rapporto uomo-natura e il rispetto della biosfera.

Novità dell'edizione 2014 sarà il Padiglione di **Birdwilddestination**, un importante progetto che punta a promuovere due dei principali parchi regionali - il Parco del Delta del Po e il Parco delle Foreste Casentinesi - come destinazioni di eccellenza per la scoperta e l'osservazione della natura. Il padiglione, allestito in col-

**Info al sito [www.primaveraslow.it](http://www.primaveraslow.it)**

laborazione con Lipu e Birdlife International, sarà il punto di incontro delle associazioni europee che presenteranno, attraverso workshop, mostre e proiezioni, le migliori destinazioni europee dove praticare birdwatching. Il padiglione ospiterà anche un incontro internazionale tra i BBTL (Blogger Birdwilde Tour Leader) provenienti dalle Associazioni Birdwatchers, Wildelife, Sealife (SEO-Spagna, LPO-Francia, BirdLife Switzerland – Svizzera, Vogelbescherming – Olanda, Nabu – Germania, RSPB – Gran Bretagna, BirdLife Suomi - Finlandia), e una serie di importanti convegni e seminari.

Assolutamente da non perdere le **mostre fotografiche** che proporranno al pubblico gli scatti dei migliori fotografi internazionali, davvero bravi nel cogliere e fissare i luoghi e le forme più suggestive della natura. Tra le mostre in calendario: la **Mostra fotografica Concorso Asferico 2014**, promossa da AFNI e ASFERICO a Palazzo Bellini (Comacchio) dal 29 aprile al 2 giu-



gno; la **Mostra inedita di fotografia delle foto vincitrici delle 6 edizioni del Concorso Delta in Focus (2004-2012)** a cura dei Fotografi Delta In Focus presso il Padiglione fotografia della Fiera, fino al 4 maggio; la **Mostra delle opere vincitrici del Concorso "Maratona Fotografica nel Delta"** promossa dall'Associazione Feedback e da Deltanatur, presso la Sala Convegni del Padiglione Birdwilde fino al 4 maggio e poi **GLANZLICHTER 2014**, anteprima italiana della mostra del concorso fotografico internazionale, alla Manifattura dei Marinati di Comacchio, dal 6 aprile al 10 maggio e la Mostra dedicata alle **Dolomiti Friulane** del

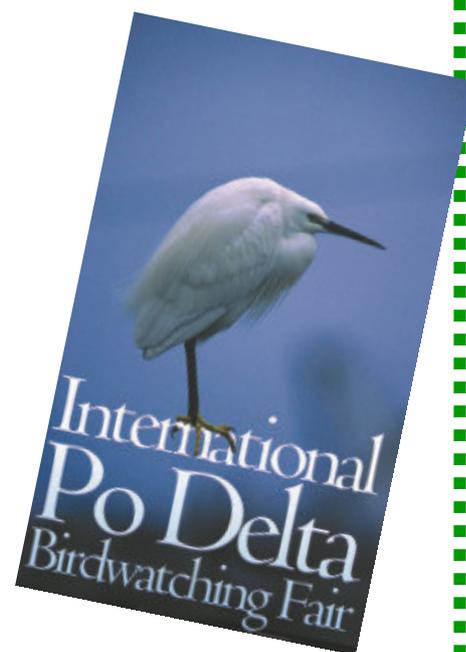
noto fotografo naturalista Luciano Gaudenzio – Marson nel Padiglione Fotografia della Fiera, fino al 4 maggio. Amate dal pubblico di tutte le età, agli esperti fotografi e birdwatcher ma anche ai principianti e a tutti coloro che

vogliono godere della natura incontaminata del Parco. La Fiera Internazionale del Birdwatching proporrà un ricchissimo calendario di **escursioni** che porteranno i visitatori in luoghi davvero unici e straordinari come la Salina e le Valli di Comacchio, le Valli di Argenta – stazione di Campotto, Bosco-

forte e l'Argine Reno. Tutto rigorosamente a piedi, in bicicletta, in barca all'insegna di un turismo slow a contatto con la fauna e la flora del Parco.

Una settimana edizione davvero di altissima qualità e ricca di iniziative che sono interamente consultabili nel dettaglio sul sito completamente rinnovato: [www.primaveraslow.it](http://www.primaveraslow.it) oppure sul sito [www.podeltabirdfair.it](http://www.podeltabirdfair.it)

(a cura di Chiara Longhi)



## PROMUOVERE I LUOGHI PIU' BELLI DELLA NATURA CON BIRDWILDESTINATION

*Un importante progetto di cooperazione Interterritoriale con l'obiettivo di promuovere due importanti aree protette dell'Emilia-Romagna, il Parco del Delta e il Parco delle Foreste Casentinesi*

Cooperare per promuovere il turismo naturalistico in due importanti aree naturalistiche dell'Emilia-Romagna il **Parco del Delta del Po e il Parco delle Foreste Casentinesi**, come destinazioni di eccellenza per la scoperta e l'osservazione della natura. Due Gruppi di Azione Locali – Delta 2000 e Altra Romagna – sono i promotori del progetto **BirdWilDestination Emilia-Romagna** in collaborazione con **Lipu e Birdlife International**.

Un'iniziativa importante per la promozione e la valorizzazione delle risorse ambientali e florofaunistiche di due luoghi suggestivi e ricchi di biodiversità, come **destinazioni d'eccellenza per la pratica del birdwatching**, del turismo naturalistico ed ecosostenibile.

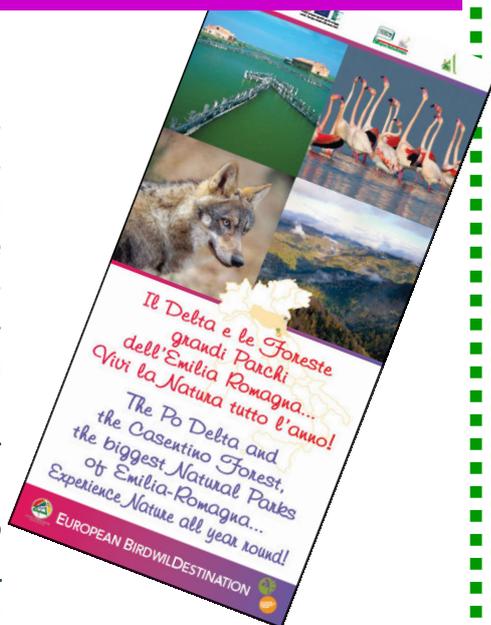
**BirdWilDestination Emilia-Romagna** – progetto finanziato nell'ambito della Misura 421 del Piano di Sviluppo Rurale – prevede una serie di eventi e azioni di marketing per creare un'offerta turistica a livello regionale, un prodotto turistico basato, appunto, sulla grande potenzialità dei due Parchi come punti di osservazione ideali per i birdwatcher provenienti da tutto il mondo. Un altro obiettivo essenziale del progetto è, infatti, la creazione di un network di Tour Leaders a livello locale, specializzati nelle attività di avvistamento dell'avifauna nel proprio ambiente naturale, nella pratica dello **Slow-tching**, l'osservazione della natura

secondo ritmi di fruizione sostenibili e rispettosi dell'ambiente.

Per favorire la conoscenza e la scoperta del Parco del Delta e delle Foreste Casentinesi saranno realizzati una serie di materiali divulgativi e informativi (mappe, guide per il birdwatching) e creata una rete di operatori del settore turistico regolati da un disciplinare che avrà l'obiettivo di migliorare l'accoglienza e l'offerta per il turismo naturalistico.

Il progetto sarà ospitato nell'ambito della **VII edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching** in un padiglione dedicato e allestito in collaborazione con Lipu e Birdlife. Nello Stand saranno presenti 10 BBTL ((Birdwatching-Biowatching Tour Leaders) con materiali promozionali sul birdwatching e le aree naturali riserve natura dei rispettivi Paesi: Regno Unito, Paesi Bassi, Danimarca, Spagna, Francia, Svizzera, Olanda, Germania, Gran Bretagna, Finlandia.

Un momento divulgativo davvero fondamentale per questo progetto che troverà in Fiera un pubblico internazionale di appassionati di turismo naturalistico e birdwatching. Inoltre nella sala convegni del Padiglione fieristico il 2 maggio alle 15.30



si farà il workshop **BIRDWATCHING, DELTA, EUROPA. Una rete di tour leaders europei per promuovere un altro turismo** (organizzato da LIPU e DELTA 2000). La **Fiera Internazionale del Birdwatching** sarà, dunque, una vetrina davvero importante per far conoscere le opportunità di questo territorio regionale a livello internazionale, favorendo la presenza di birdwatcher durante tutto l'anno, incrementando le potenzialità di occupazione nel turismo ambientale.

(A cura di Chiara Longhi)

**BIRDWATCHING, DELTA, EUROPA. Una rete di tour leaders europei per promuovere un altro turismo**, 2 maggio 2014 ore 15.30. Sala convegni del Padiglione Espositivo

**Programma:**

- 15:30 – 15:50 *Introduzione. Il progetto Birdwildestination* (Delta 2000, Lipu)
- 15:50 – 16:10 *Lo spettacolo del Delta e la rete internazionale* (Tour Leaders italiani)
- 16:10 – 16:30 *Milioni di birdwatchers. L'esperienza di successo della RSPB* (RSPB)
- 16:30 – 18:00 *Dalla Spagna alla Finlandia. Pillole di birdwatching europeo* (Tour Leaders internazionali)
- 18:00 – 18:20 *Ornitho e il progetto Birdwildestination* (gestori Ornitho)
- 18.20 – 19:00 *Conclusioni* (Delta 2000, Lipu)



## IL GRANDE DELTA VERSO MAB UNESCO

"Riserva della Biosfera"



La richiesta per il riconoscimento di "Biosphere Reserve" relativamente al Programma Mab Unesco dell'area del delta del fiume Po rappresenta una importante azione di promozione e valorizzazione dell'intero territorio messa in atto e sottoscritta da tutti i principali soggetti istituzionali delle regioni Emilia - Romagna e Veneto.

In considerazione delle finalità e della grande valenza promozionale che ha assunto la International Po Delta Birdwatching Fair relativamente agli aspetti ambientali e naturalistici dell'intero areale del Delta e dei Parchi che su di esso insistono, si è ritenuto che una testimonianza significativa dell'iter che si sta seguendo per l'ottenimento del riconoscimento di riserva della biosfera nell'ambito del programma Mab Unesco all'interno della fiera stessa potesse offrire un valore aggiunto in termini di visibilità del territorio a livello internazionale e creare sinergie utili tra le diverse azioni di promozione e valorizzazione che si vanno sviluppando.

Nell'ambito della Fiera del Birdwatching e del turismo naturalistico di Comacchio sarà presente uno **spazio espositivo dedicato al "Grande Delta"** con materiale informativo del Parco Regionale Veneto del Delta del Po e Parco del Delta del Po—Emilia-Romagna che presenzieranno congiuntamente.

(A cura di  
Giancarlo Malacarne)

**DELTA DEL PO**  
Riserva di Biosfera  
UOMO, NATURA E SVILUPPO

**PO DELTA**  
Biosphere Reserve  
MAN, NATURE AND DEVELOPMENT

Candidatura  
Nomination Form

September 2013

In Italia esiste un solo ed unico delta, quello del fiume Po, che rappresenta il più grande serbatoio nazionale di zone umide con sbocco a mare privo di sbarramenti

In Italy there is one and only delta, the Po Delta, which is the largest national reserve of wetlands directly flowing to the sea



## I TESORI DEL GUSTO

### Le serate promozionali, importante esperimento di comarketing.

Sono iniziate il 5 novembre a Trento e si sono concluse l'11 marzo a Milano, le serate promozionali organizzate dalla Unione di Prodotto Costa della regione Emilia Romagna e che hanno come obiettivo la promo commercializzazione dei pacchetti vacanza sulla Riviera Adriatica che va da Comacchio a Cattolica.

Un'offerta che spazia dai pacchetti per famiglie alla vacanza attiva, dall'enogastronomia allo sport ai parchi tematici, dal turismo associato alle iniziative organizzate per Natale e Capodanno.

Quest'anno però è intervenuta una importante novità in quanto le serate sono state svolte in una logica di co-marketing a livello regionale.

Grazie al lavoro svolto dai **Gruppi di Azione Locale DELTA 2000 e Altra Romagna** le serate promozionali sono infatti state inserite nell'ambito del progetto di cooperazione interterritoriale **"I tesori del gusto", Mis.421 PSR Leader 2007-2014 della regione Emilia Romagna**. Le serate sono state pensate ed organizzate per valorizzare e promuovere innanzitutto gli aspetti enogastronomici dei territori Leader della regione Emilia Romagna. Ciò ha quindi consentito di mettere in atto una importante sinergia tra soggetti che si occupano di promozione turistica sui nostri territori siano essi pubblici come si possono considerare l'Unione di Prodotto Costa ed i Gal sia privati, come gli operatori accreditati alle serate.

E' stato ancora una volta grazie al programma Leader che si sono potute sperimentare nuove forme di collaborazione tra territori e tra soggetti istituzionali per meglio valorizzare e promuovere in senso finalmente sistemico uno dei prodotti turistici più importanti dell'Emilia Romagna qual è l'enogastronomia.

Il progetto "I tesori del gusto" nasce proprio dall'opportunità di promuovere le produzioni tipiche emiliano-romagnole molte delle quali rappresentano il meglio del Made in Italy nel mondo. Sono un patrimonio economico, ma anche di

conservazione delle tradizioni popolari e delle caratteristiche rurali di un vasto territorio che abbraccia Costa, Delta del Po fino all'Appennino. Le serate organizzate congiuntamente dai Gal e dalla Unione di Prodotto Costa hanno mirato ad un mercato di prossimità ed a bacini di utenza di corto e medio raggio rispetto ai turisti potenzialmente interessati a visitare la nostra regione.

Le iniziative sono, come detto, partite il giorno 5 novembre 2013 a Trento, per poi proseguire il 6 novembre a Varese, il 7 novembre a Torino, il 14 novembre a Vicenza e una quinta serata si è svolta in data 11 marzo 2014 a Milano.

Nel corso delle serate i soci dell'UPC e i rappresentanti di DELTA 2000 e L'Altra Romagna hanno sempre avuto modo di confrontarsi con operatori turistici e rappresentanti di associazioni ed enti dopolavoristici per presentare i pacchetti vacanza e i prodotti tipici dei territori emiliano-romagnoli.

I prossimi appuntamenti dei Tesori del Gusto: Eventi enogastronomici con le scuole alberghiere e gli chef della tradizione (maggio 2014) Spiagge con gusto (giugno-luglio 2014); Maratona enogastronomica (settembre-ottobre 2014).

(a cura di Giancarlo Malacarne)



## TUR RIVERS reportage di viaggio in Camargue (FR) e Upper Austria (AT)

### Study Tour in Camargue dal 18 al 20 di Marzo

Lo study tour in Camargue ci ha consentito di cogliere al meglio i motivi di successo che la rendono una delle mete turistiche caratterizzate da zone umide



più ambite in Europa .

Hanno partecipato al tour operatori e rappresentanti degli enti locali di Ferrara e Ravenna, e del Parco del Delta del Po, oltre alla delegazione di DELTA 2000. Martedì sera giunti a Aigues Mortes abbiamo cominciato a respirare l'atmosfera Camarguese, la mattina successiva è cominciata la nostra vera e propria sessione di lavoro. Imbarcati di buona ora sulla Isle de Stel, tipica imbarcazione che solca il Canal du Rhone, siamo partiti per il nostro tour che ha visto intense sessioni di lavoro durante la navigazione, e diverse tappe a terra. Dagli interventi dei rappresentanti del GAL PAYS du Vidourle – Camargue e dei progetti che



ci sono stati presentati, abbiamo potuto apprendere quel che ci è parso essere una delle maggiori chiavi di successo del della Camargue, ovvero l'organizzazione del comparto turistico francese: ciascun ente secondo le proprie competenze lavora in sinergia con gli altri nel perseguire gli obiettivi fissati dal Ministero del Turismo, secondo le direttive da questo dettate.

La prima tappa presso la Tour Carbonnière ci ha portato a contatto con il caratteristico lavoro del mandriano, per poi proseguire fino a Gallician, oggetto di un progetto di riqualificazione della fermata nautica. Sbarcati abbiamo fatto visita alla ex-sede della Capitaneria di Porto, oggi punto informativo e di esposizione delle opere partecipanti al concorso internazionale di couture, e al caratteristico Shop che, finan-



ziato con fondi Leader, propone i prodotti tipici dell'area. Dopo il pranzo, rigorosamente in barca e a base di piatti tipici, a cavallo di biciclette portateci con un carrello dal proprietario dello stesso Shop (cfr. multifunzionalità), abbiamo fatto visita alla Riserva Regionale dello Scamandro, area umida allestita per la visita dei turisti, dotata di centro Visite e sala per attività multimediali.

Volendo esprimere una considerazione di sintesi e condivisa, il paesaggio ci è parso molto simile al nostro, ma la gestione e l'organizzazione ne consentono una fruizione agevole da parte di chiunque.

## Study Tour Austria 8 – 10 Aprile 2014

Questa volta si parte con destinazione Austria, per lo studio del prodotto cicloturistico austriaco, indubbiamente uno tra i più eccellenti. Partecipano al tour operatori e



rappresentanti degli enti locali di Ferrara e Ravenna, assieme alla delegazione di DELTA 2000. Appena giunti a Schaerding am Inn, deliziosa cittadina barocca situata sulla riva destra dell'Inn, incontriamo i rappresentanti del GAL Sauwald e Austria che ci accompagneranno nel nostro tour, e nel dopo cena, in loro compagnia, proseguiamo per una passeggiata guidata per la città. La mattina successiva di buon'ora si sale in pullman per raggiungere Baumkronenweg in Kopfing, la città tra le chiome. Co-finanziato con fondi Leader, questo progetto ha visto realizzarsi all'interno del bosco una lunga passeggiata di 1 km in quota tra gli alberi, un hotel con stanze in quota, sentieri natura, un parco giochi, un palco per spettacoli e concerti, un labirinto, punto ristoro e shop, e una forestiera per scolaresche che si recano qui a studiare flora e fauna nelle diverse stagioni dell'anno. Qui natura e comodità si integrano. Lasciamo Kopfing per raccordarci alla



ciclabile che collega Innsbruck a Vienna, a Passau, importante punto di snodo della rete ciclabile austriaca. Qui la ciclabile non poteva non passare per l'isola originatasi dalla confluenza dell'Inn nel Danubio. Ripartiamo proseguendo sulla riva destra del Danubio per fare tappa a "DonauHeuriger", tipico locale per la sosta ed il pranzo lungo il percorso ciclabile e, dopo il pranzo, passando per Oberzell, dove con un piccolo traghetto a corsa continua e possibile passare da una riva all'altra del fiume (e da un paese all'altro!), raggiungiamo la Stazione Idroelettrica di "Jochenstein". Facciamo tappa per osservare gli adattamenti particolari apportati per l'attraversamento del fiume da parte dei ciclisti (semplici ed economici, ma funzionali!). E' prevista anche una conca di navigazione, così attraverso questo sbarramento del fiume possono passare sia ciclisti che le grandi navi da crociera che dall'Austria giungono in Mar Nero attraverso il Danubio. Attraversa-



*Rampa per biciclette su percorsi intermodali*

mo la stazione anche noi e raggiungiamo l'altra sponda del fiume, in territorio tedesco, per una breve visita della "Haus am Strom", emozionante Centro interattivo di Natura e Tecnica sul Danubio. Ultima tappa è presso la Società "Witti", costruttrice della tipica barca del Danubio, la Zille, con la quale ci concediamo una escursione sul grande fiume. A domani mattina il rientro, con il pensiero che il nostro tour sia stato davvero soddisfacente.

*(a cura di Chiara Occhi)*

## DELTA 2000 COME CASE HISTORY IN EUROPA

Gemellaggio, scambio e cooperazione. Sono questi gli obiettivi delle relazioni attivate tra la provincia di Ravenna, il Gal DELTA 2000, il Parco del Delta del Po Emilia-Romagna e alcune importanti regioni francesi. Prima **la visita degli operatori turistici di Ferrara e Ravenna in Camargue** – dal 18 al 20 marzo scorsi – per scoprire le modalità di fruizione turistica della bella regione con caratteristiche simili a quelle del Parco del Delta poi, **dal 3 al 5 aprile**, la visita di una delegazione francese, proveniente dalla Regione della Limousin. La delegazione, era composta da rappresentanti, amministratori e tecnici del **Parco naturale regionale Millevaches** e del **Parco naturale regionale Perigord-Limousin**. Gli ospiti francesi hanno avuto la possibilità di approfondire le esperienze di gestione e fruizione dell'Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità della Romagna (Vena del gesso), dell'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po, e di gestione di programmi comunitari del GAL Delta 2000.

Così **giovedì 3 aprile**, a Comacchio si è tenuto un incontro con Massimo Medri e Lucilla Previati, presidente e direttrice **dell'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po**; Mauro Conficoni e Angela Nazzaruolo, consigliere delegato e direttrice del Gal Delta 2000; Mara Roncuzzi, assessore all'Ambiente della Provincia di Ravenna. **Venerdì 4** la delegazione si è spostata nel territorio ravennate ed in particolare a Brisighella, per incontrare, Luciana Garbuglia e Massimiliano Costa presidente e direttore **dell'Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità della Romagna (Vena del gesso)**, Francesco Rivola, assessore ai Parchi della Pro-

vincia di Ravenna, Alberto Rebucci, dirigente Settore Attività Produttive e Politiche Comunitarie. Nel corso di queste importanti giornate di confronto delle modalità di gestione e fruizione dei Parchi, la delegazione francese è stata inoltre **accompagnata alla scoperta dei luoghi più suggestivi e interessanti del Parco del Delta e della Vena del Gesso** ma anche delle città d'arte e di alcune aziende agricole e cooperative dove hanno potuto degustare i prodotti tipici del territorio, e apprezzare le potenzialità ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

Ma l'interesse della Francia nei confronti del Delta e delle politiche di valorizzazione e fruizione continuerà anche nei prossimi mesi. Dal **21 al 28 maggio**, infatti, arriveranno 7 studenti dell'Istituto Nazionale di Agronomia, Cibo e Ambiente di Digione (Francia) che svolgeranno una study visit nel Delta del Po Emiliano Romagnolo, ovvero il territorio Leader di competenza del **Gal DELTA 2000**, considerato un caso di studio tra i più importanti a livello europeo. Nel dettaglio gli studenti – partecipanti a un master post-laurea di specializzazione in sviluppo territoriale chiamato ACTERRA – studieranno la strategia Leader portata avanti nel nostro territorio, le modalità di governance territoriale, le relazioni tra il Gal DELTA 2000 e la Regione Emilia Romagna e come le specificità territoriali si integrano con gli obiettivi regionali.

*(A cura di Giancarlo Malacarne)*

## ECO MUSEI: SINTESI PROGETTO, PRIME ATTIVITÀ REALIZZATE

Il progetto di cooperazione interterritoriale ECOMUSEI, vede impegnati oltre al GAL DELTA 2000 in qualità di capofila anche i GAL sardi: Terre di Shardana e GAL Sarcidano Barbagia di Seulo come Partner ed il GAL siciliano Elimos, come associato.

Il progetto che verte sulla valorizzazione dei territori rurali a partire dalle loro risorse culturali, storiche, paesaggistiche e naturali prevede lo sviluppo nelle diverse aree Leader coinvolte di veri e propri ecomusei diffusi, stimolando e sensibilizzando la collettività in merito al ruolo degli Ecomusei nella tutela, salvaguardia e protezione del territorio e della comunità per accrescere il grado di consapevolezza degli abitanti sul valore del loro territorio. Nell'area del Delta emiliano-romagnolo partecipano oltre all'Ecomuseo della Valli di Argenta (FE) e l'Ecomuseo delle Erbe Palustri di Bagnacavallo (RA), anche il Museo del Sale di Cervia (RA), il Museo del Bosco della Mesola (FE) e la Manifattura dei Marinati e Valli di Comacchio che hanno avviato il percorso partecipativo per strutturarsi in ecomusei.

Sono previste una serie di **operazioni comuni** che prevedono scambio di buone prassi e di esperienze circa le modalità di ricerca, conservazione e tutela del patrimonio con importanti sistemi eco museali esistenti a livello europeo, oltre all'organizzazione di "study tour" nelle realtà eco museali coinvolte nel progetto rivolti a soggetti operanti all'interno dei musei, al fine di uno scambio di esperienze e individuazione delle eccellenze in termini di gestione e valorizzazione attuate da ciascuna realtà aderente al progetto.

Tali attività si affiancano ad **azioni locali** che vertono in ricerche e censimenti delle realtà locali esistenti al fine di individuarne le caratteristiche, le modalità di fruizione e di gestione. Verranno inoltre organizzati laboratori didattici in collaborazione con artigiani locali e coinvolgendo giovani del territorio sull'importanza di recuperare gli antichi saperi e gli antichi mestieri che hanno caratterizzato e possono ancora caratterizzare i diversi territori.

*(A cura di Chiara Longhi)*

## MOTOR

Si è tenuto il **17 dicembre** scorso a **Prato di Resia**, in provincia di Udine e nel bel mezzo del Parco delle Alpi Giulie, l'ultimo **meeting tra i partner del progetto Motor**, finanziato nell'ambito del programma IPA Italia Slovenia e che vede partners italiani e sloveni lavorare insieme per la valorizzazione turistica di un'area che va da Ravenna fino all'area di Kranj in Slovenia, passando per Venezia, Trieste e Ljubljana.

Dopo la definizione dei diversi itinerari sui territori interessati dal progetto, si è discusso di strumenti di promozione delle e della realizzazione di una cartina contenente alcuni itinerari transnazionali.

*A cura di Giancarlo Malacarne*



## INTERBIKE

Si è tenuto il **29 gennaio** scorso a **Ajdovscina** l'ultimo **meeting tra i partner Interbike**. In quell'occasione si è fatto il punto sullo stato di avanzamento dei lavori e sul livello di spesa raggiunto dal progetto e dai singoli partners. Sono stati presentati i risultati raggiunti fino ad oggi ed in particolare gli itinerari ed i percorsi cicloturistici individuati, che partendo dalla Slovenia arrivano fino nel cuore del parco del delta del Po. La strategia a cui si sta cercando di dare attuazione è infatti quella di intercettare i flussi cicloturistici che da nord in particolare i paesi di lingua tedesca scendono verso sud, con meta privilegiata il Lago di Garda. Gli itinerari ipotizzati e già testati grazie ai progetti Intebike sono tutti lungo piste ciclabili o direttrici stradali a bassa e bassissima intensità di traffico e collegano aree ad altissimo valore turistico come Trieste, la laguna di Grado, Venezia, Chioggia ed il Parco del Delta del Po.

Anche in questo caso si dimostra come stia andando avanti, il più ampio e largo progetto di costruire in tutto il Delta del Po Emiliano Romagnolo una organica ed articolata offerta di Slow Tourism.

Nell'ambito del progetto, sabato 3 maggio 2014 verrà inaugurato il percorso "In bici da Ravenna a Comacchio" realizzato dalle Province di Ferrara e di Ferrara in collaborazione con DELTA 2000. Il percorso in bicicletta partirà alle ore 9.00 da Piazza del Popolo a Ravenna per giungere a Comacchio alle ore 13.30 c/o la fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, dove sarà previsto un buffet per i partecipanti e una conferenza stampa di presentazione del nuovo itinerario Ravenna-Comacchio. Tutti i dettagli e le informazioni sul sito [www.ravennaintorno.it](http://www.ravennaintorno.it)

*A cura di Giancarlo Malacarne*

**Adriabike**  
Alla scoperta dell'Adriatico in bici

Sabato 3 maggio 2014 | Inaugurazione di Adriabike  
**In bici da Ravenna a Comacchio**  
LUNGHEZZA DEL PERCORSO: 60 Km | Tipologia: Facile

Info, percorso e dettagli: [www.ravennaintorno.it](http://www.ravennaintorno.it)

Logos: UISP, Provincia di Ravenna, Delta 2000, F.I.B. sportper tutti, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Ferrara, Provincia di Ravenna, Regione Friuli Venezia Giulia, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Repubblica Slovena.

Sabato 3 maggio 2014  
**In bici da Ravenna a Comacchio**

**PROGRAMMA**  
Partenza ore 9.00  
RAVENNA Piazza del Popolo  
Punti di ristoro intermedi:  
1 Marina di Ravenna | Parco Pubblico  
2 Sant'Alberto | Museo Natura  
Arrivo ore 13.30  
COMACCHIO c/o Fiera del Birdwatching  
• Buffet per i partecipanti  
• Conferenza stampa

**POSSIBILITÀ DI RIENTRO A RAVENNA IN PULMAN**  
A disposizione, per chi volesse rientrare da Comacchio a Ravenna in pulman, una doppia corsa in partenza da Comacchio alle ore 14:30 e alle ore 16:30  
Capienza pulman 50 persone con dotazione completa per trasporto di 24 biciclette

In caso di pioggia l'evento si terrà domenica 4 maggio





Scegliere di viaggiare "lento" significa sostenere la protezione, e la valorizzazione dell'ambiente.

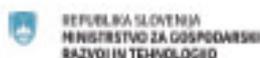
Grazie al progetto Slow Tourism, nato sul Delta del Po e cresciuto a nord fino alla Slovenia, è stata realizzata una Guida agli itinerari destinata a diventare uno strumento indispensabile per coppie, famiglie e communities che cercano idee giornaliere, per un weekend o alcuni giorni, privilegiando l'approccio "slow" e la qualità delle mete.



**SCARICA L'APP  
GRATUITA**  
[www.slow-tourism.net](http://www.slow-tourism.net)

Progetto finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali. Projekt sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev.

Lead Partner: DELTA 2000 - Project partners: Provincia Ferrara, Provincia Ravenna, Provincia Rovigo, GAL Polesine Delta Po, GAL Venezia Orientale-VEGAL, Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po, Ente Parco Regionale Veneto Delta Po, Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Trieste, GAL Alta Marca Trevigiana, GAL Terre di Marca, BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj, Turizem Bohinj, javni zavod za pospeševanje turizma, Zavod za turizem in kulturo Žirovnica, Center za trajnostni razvoj podeželja Kranj, razvojni zavod, Triglavski narodni park, SPIRIT Slovenija, javna agencija, Občina Bled, Občina Bohinj, Občina Gorenja vas-Poljane, Občina Jesenice, Občina Kobarid, Občina Kranjska Gora, Občina Radovljica, Občina Žiri, Provincia di Venezia, Provincia di Udine, Comune di Ravenna, Regione Emilia-Romagna, Associazione nautica Naufisette.



## SLOW TOURISM

Si è tenuta a Mesola, venerdì 28 marzo scorso, nella cornice naturale del complesso di Santa Giustina la conferenza dal titolo: **“Nuove attrattività e nuove possibilità di visita del Parco del Delta del Po all’insegna dello slow tourism”**.

La conferenza è stata realizzata nell’ambito del progetto strategico “Slow Tourism” finanziato nel quadro del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia, 2007-2013.

Alla conferenza hanno partecipato, Lorenzo Marchesini Sindaco di Mesola e Presidente del Gal DELTA 2000, Lucilla Previati Direttore dell’Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità del Delta del Po, Davide Bellotti, Assessore al Turismo della Provincia di Ferrara, Gianni Sovrani Presidente del Rotary Club Comacchio- Migliarino- Codigoro, Stefano Casellato amministratore della società Aqua e Giancarlo Malacarne Project Manager Turismo di DELTA 2000.

Nello specifico Giancarlo Malacarne ha presentato per DELTA 2000 il nuovo portale e il nutritissimo programma della Primavera Slow, la kermesse che arricchisce l’intero territorio del delta di itinerari, iniziative, incontri, il tutto all’insegna della scoperta del territorio del delta del Po da un punto di vista dell’approccio slow al turismo.

*(a cura di Giancarlo Malacarne)*



## MUSEUMCULTOUR: grande successo per l’Adriatic Photo Contest

La fotografia è stata la protagonista indiscussa degli ultimi mesi di attività di *Museumcultour*, il progetto finanziato nell’ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013.

Il Concorso Fotografico Internazionale “ADRIATIC PHOTO CONTEST 2014” è partito il 20 Gennaio 2014 ed è risultato un importante strumento per valorizzare i patrimoni culturali e naturali delle aree coinvolte nel Programma IPA Adriatico.

Terminata il 10 Aprile, la competizione era aperta a fotografi dilettanti, amatori e professionisti di tutto il mondo, e prevedeva 5 categorie: natura fauna/natura flora/cultura/paesaggio/subacquea. Per ognuna di queste il partecipante poteva candidare 3 foto a colori in formato digitale..

Un apposito sito dedicato ([www.deltaphotocontest.eu](http://www.deltaphotocontest.eu)) ha raccolto e pubblicato migliaia di foto da tutta Europa e tra tutti i partecipanti 17 saranno presto premiati. Il concorso mette in palio premi per le prime 3 immagini classificate nelle diverse categorie, un premio del pubblico ed un premio speciale per chi attraverso le diverse immagini inserite avrà saputo raccontare una storia, per un valore complessivo che supera i 5.000 €. Tra i premi vi sono materiali fotografici, workshop di fotografia e numerosi soggiorni offerti da operatori turistici dell’area del Delta del Po, di San Benedetto del Tronto, del Montenegro e della Slovenia.

La cerimonia di premiazione avverrà a Comacchio il 4 Maggio 2014 alle ore 16.00, durante la VII edizione della Fiera del Birdwatching e del Turismo Naturalistico. L’occasione si preannuncia un evento internazionale, vista la partecipazione di partner di progetto proveniente da ogni parte dell’Adriatico.

Approfittando di questo appuntamento, i partner europei saranno guidati alla scoperta di alcuni dei musei coinvolti ravennati e ferraresi coinvolti nelle attività di progetto: il Museo NatuRa, l’Ecomuseo di Argenta e la Manifattura dei Marinati. A seguire, il 5 maggio ci sarà un incontro di coordinamento durante il quale i partner potranno confrontarsi sulle attività realizzate e condividere e discutere delle attività successive.

Si continuano a cogliere tutte le opportunità per presentare il patrimonio culturale e naturalistico dei nostri territori inseriti in una rete museale adriatica che si rafforza giorno dopo giorno.

*(a cura di Ester Sorrentino)*



## IL GAC DISTRETTO MARE ADRIATICO: i progetti finanziati e i bandi aperti

A fine ottobre 2013 si sono chiusi i primi 4 bandi per la presentazione di progetti a valere sul Piano di Sviluppo Locale del GAC Distretto Mare Adriatico.

Sono stati presentati 9 progetti e 8 quelli ammessi, per i quali sono in partenza le notifiche per i beneficiari.

In termini di progetti candidati sull'Intervento 1.1.A "Studi e progetti innovativi per il miglioramento dei servizi nella pesca e nell'acquacoltura", è stato candidato uno studio/ricerca volto a migliorare la commercializzazione del prodotto "vongola" ed aumentare la competitività del comparto mediante una qualificazione della vongola tramite determinazione della composizione chimico-bromatologica e determinazione dei minerali presenti nel guscio.

Ben 6 sono invece i progetti candidati sull'Intervento 1.2.C Azioni intrasettoriali ed intersettoriali, dove erano ammissibili diverse tipologie di intervento. Verranno realizzati interventi per la creazione e promozione di un marchio collettivo della venericoltura, azioni di comunicazione e promozione, organizzazione di punti vendita a km 0 e organizzazione di sistemi di rintracciabilità del pescato.

Infine un progetto è stato candidato sull'intervento 3.1.B "Progetto innovativo per l'installazione di sistemi tecnologici nella sacca di Goro" rivolto all'installazione di radar e telecamere nella sacca di Goro: porto di Goro, porto Gorino e Lido di Volano.

L'importo complessivo degli investimenti ammessi è di Euro 561.277,60 per un totale di contributo concedibile di Euro 208.596,60.

**Dal 3 febbraio sono altri cinque in totale i nuovi bandi emanati, che hanno come scadenza il 4 maggio:** in palio ci sono 285mila euro, per una spesa progettuale di oltre 462mila.

Il primo bando da 102.500 euro, di cui 41mila di contributo, mira a valorizzare e qualificare i sistemi di commercializzazione nei mercati ittici con l'attivazione di canali di vendita on-line o la riqualificazione dei mercati ittici delle marinerie.

Il secondo prevede una ricaduta economica di 120mila euro, di cui 48mila di contributo, per progetti che incidano sulle fasi di lavorazione del pescato per migliorarne commercializzazione e promozione.

Il terzo, 20mila euro con contributo di 12mila, intende favorire la diversificazione delle attività dei pescatori e la creazione di nuovi posti di lavoro.

Integrare il reddito dei pescatori con nuove attività legate alla ristorazione ed al turismo, è poi l'obiettivo del quarto bando, che mette a disposizione 60mila euro di cui 24mila di contributo.

Infine, l'ultimo bando si rivolge agli enti pubblici e offre la possibilità di investire sulla qualificazione e rivitalizzazione delle aree di sbarco delle marinerie. Sono 160mila gli euro a disposizione per attività di adeguamento e realizzazione di strutture di ricovero per gli attrezzi dei pescatori, o per l'accoglienza dei visitatori, oltre che per eventi finalizzati a rivitalizzare l'area delle marinerie.

Bandi e modulistica possono essere reperite sul sito della Provincia: [www.provincia.fe.it](http://www.provincia.fe.it).

Per informazioni Sportello Informativo Delta 2000, Strada Mezzano 10 Ostellato tel. 0533.57693 fax.

0533.57674 mail: [deltaduemila@tin.it](mailto:deltaduemila@tin.it).

(A cura di Marzia Cavazzini)

