

## SLOWTOURISM: I RISULTATI FINALI DEL PROGETTO



### IL PROGETTO IN SINTESI

Obiettivo del progetto è quello della strutturazione di una nuova offerta turistica nelle aree Italiane e Slovene caratterizzate da elementi naturalistici di pregio e dall'elemento acqua attraverso lo sviluppo di forme di turismo "lento" che pongono particolare attenzione ai concetti di sostenibilità, di responsabilità ed eco-compatibilità.

Il progetto ha contribuito ad implementare e diffondere il concetto dello "Slow tourism": una nuova filosofia di viaggio che intende legare i territori italiani e sloveni al turismo lento e di qualità e che contribuirà a configurare un bacino potenziale di offerta, quello dell'Alto Adriatico, avente caratteristiche di unicità nel panorama internazionale.

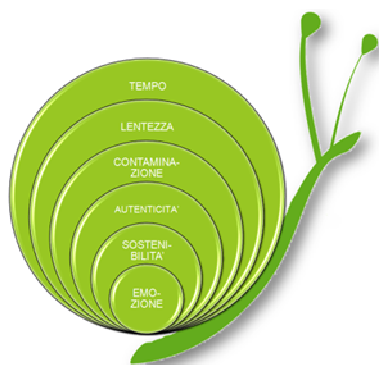
### W.P. 2 PIANIFICAZIONE STRATEGICA

È stata realizzata l'analisi del contesto attraverso una ricognizione sullo stato di fatto dell'offerta locale, dei punti di forza e di debolezza delle risorse e dei prodotti turistici con lo scopo di individuare la situazione di partenza in ciascuna area con riferimento ai prodotti turistici che si intendono avviare ex-novo, consolidare e valorizzare sulla base del concetto "Slow tourism".

Si sono quindi definite le linee guida per la creazione della rete slowtourism tra l'Italia e la Slovenia finalizzate a strutturare il prodotto turistico integrato "Slow

tourism" con riferimento ai diversi segmenti turistici esistenti e potenziali nell'area (Birdwatching, Turismo fluviale e lungo i corsi d'acqua, cicloturismo, ecc.) e individuando le **Dimensioni dello Slow Tourism**: Tempo, Lentezza, Contaminazione, Autenticità, Sostenibilità, Emozione.

Si sono realizzati 24 workshop per la diffusione delle linee guida, prima rivolti agli stakeholder locali e successivamente rivolti a tutti gli operatori turistici dell'area di progetto a cui hanno partecipato oltre 600 persone.



### W.P. 3 SVILUPPO CONGIUNTO DELLO SLOWTOURISM CON AZIONI PILOTA

Obiettivo della WP è stata la Creazione del circuito Slow-tourism

Tale metodologia è stata un'operazione: - complessa (anche perché transnazionale)

- selettiva (solo gli operatori della rete sono stati coinvolti nelle azioni del progetto)

- a medio termine

Ma ... una volta costituita, le Rete:

- è una garanzia della qualità e della coerenza erogata

- si potenzia la forza promozionale commerciale

- si può accedere a fondi regionali per progetti di qualità e a fondi nazionali per consorzi plurilocalizzati

- si dà modo al progetto di poter essere ripresentato e proseguito, con una solida base di operatori privati

Alla rete hanno aderito alla fine del primo ciclo di incontri, 125 operatori le cui proposte sono state raccolte in un manuale che è stato diffuso durante fiere ed eventi dedicati al turismo; successivamente si sono aggiunti altri operatori

fino a creare una rete di 133 attività aderenti (agriturismi, B&B, ristoranti, guide turistiche ecc).

Grande spazio in questa WP è stata la realizzazione di progetti pilota, in totale 23, dedicati a:

3.2 Cicloturismo

3.3 Turismo Fluviale

3.4 Birdwatching e Turismo Naturalistico

3.5 Turismo sportivo

(La descrizione dei Progetti pilota è contenuta nella Newsletter n.11 scaricabile dal sito [www.sloe-tourism.net](http://www.sloe-tourism.net))

### WP4 MARKETING CONGIUNTO

È stato creato il logo comune congiunto del progetto.

Si è quindi creata un'immagine coordinata che è stata utilizzata in tutti i materiali promozionali:

-manifesto,

- rool-up,

- brochure per il mercato asiatico (in lingua giapponese e cinese)

- brochure "I Territori Slow",

- brochure "Itinerari Slow"

- Guida editoriale "40 Itinerari tra l'Italia e la Slovenia"

- App per Apple dedicata agli Itinerari



Slow tra l'Italia e la Slovenia.

Tutto il materiale prodotto è disponibile sul sito di progetto [www.slow-tourism.net](http://www.slow-tourism.net)

Obiettivo della WP è inoltre quello di diffondere e promuovere il progetto e gli itinerari "slow" non solo con la realizzazione di materiali ma anche attraverso la creazione di momenti/eventi "slow" in area italiana e slovena. Per-

tanto si sono svolti i seguenti eventi:

...in area italiana

**International Po Delta Birdwatching Fair**

27-29 aprile 2012, Comacchio (FE)  
Organizzato dal LP – DELTA 2000

**Emozionante Lentezza**

27-29 aprile 2012, Rovigo  
Organizzato dal PP3 – Provincia di Rovigo

**Slow Travel by CICLOMUNDI**

6 maggio 2012, Portogruaro (VE)  
Organizzato dal PP5 - VEGAL

**Scivolando sull'acqua**

30 giugno 2012, Portobuffolè (TV)  
Organizzato dal PP10 – GAL Terre di Marca

**Casoni Aperti**

8-9 settembre 2012, Aquileia (UD)  
Organizzato dal PP26 – Provincia di Udine

**Polesine Slow**

24 agosto – 7 ottobre 2012 – Provincia di Rovigo  
Organizzato dal PP3 – Provincia di Rovigo

**Alla scoperta del Settolo Basso**

30 settembre 2012, Bagolino di Valdobbiadene (TV)  
Organizzato dal PP9 – GAL Alta Marca Trevigiana

...in area slovena

**Festival dell'escursionismo edizione 2011**

23 settembre – 2 ottobre 2011 – Bohinj  
Organizzato dal PP12 – Turizem Bohinj in collaborazione con tutti i Partner sloveni

**6° Festival dei Fiori Alpini di Bohinj**

19 maggio – 2 giugno 2012 – Bohinj  
Organizzato dal PP12 – Turizem Bohinj in collaborazione con tutti i Partner sloveni

**Festival dell'escursionismo edizione 2012**

22 settembre – 7 ottobre 2012– Bohinj  
Organizzato dal PP12 – Turizem Bohinj in collaborazione con tutti i Partner sloveni

**Festival dell'escursionismo edizione 2013**

13 settembre – 13 ottobre 2013 – Bohinj  
Organizzato dal PP12 – Turizem Bohinj in collaborazione con tutti i Partner sloveni

Si sono svolti anche 2 educational per

Agenzie di Viaggio e Tour Operator tra l'Italia e la Slovenia al fine di sensibilizzarli alla creazione di pacchetti e idee di viaggio tra i territori di progetto:

- in Slovenia dal 26 al 28 settembre 2012—partecipanti: 15
- in Italia dal 2 al 5 ottobre 2012—partecipanti: 15

Per diffondere il progetto e i suoi obiettivi e risultati si è partecipato a varie fiere di livello internazionale:

**COTTOM - CHINA OUTBOUND TRAVEL & TOURISM MARKET**

a Pechino (Cina) dal 18 al 20 aprile 2012  
**IPDBF – International Po Delta Birdwatching Fair**  
a Comacchio (FE – Italia) dal 27 al 29 aprile 2012

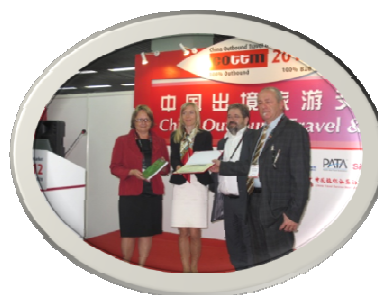
**JATA - Tourism Forum & Travel Showcase**

a Tokio (Giappone) dal 20 al 23 ottobre 2012

**TTG Incontri**

a Rimini (Italia) dal 18 al 20 ottobre 2012

Importante riconoscimento al progetto è stato dato durante la alla COTOM in Cina **Il Progetto Slow tourism ha vinto "CTW AWARD 2012"**



**WPS INFORMAZIONE**

Si sono svolte le attività di informazione rivolte agli operatori turistici del circuito Slow delle aree coinvolte nel progetto: il programma formativo, destinato alle guide ed agli operatori, consisteva in una parte teorica, finalizzata a diffondere i concetti dello slow tourism, le linee guida prodotte, ecc ed in una parte sul campo, attuata attraverso "lezioni di territorio".

30 gli incontri svolti nelle aree partner, per un totale di 1046 partecipanti.

Parallelamente si sono definite delle attività didattiche destinate alle scuole con riferimento alle tematiche dello

slow tourism, turismo lento, ecosostenibile e responsabile, con attività di animazione e informazione verso le scuole in tutte le aree partners. Si sono svolti 4 incontri rivolti ai decisori scolastici al quale hanno partecipato 57 persone.

Si sono realizzati:

- Manuale didattico dedicato agli alunni delle scuole medie e superiori "Vivere e viaggiare slow",
- Manuale didattico dedicato alle scuole elementari, "Usciamo nella natura con gli alunni".

**WP7: PIANO DI COMUNICAZIONE**

Il 20 maggio 2010 si è svolta al **conferenza di lancio** del progetto, che si è tenuta a Cervia.

È stato realizzato il **Leaflet di progetto** che descrive in maniera sintetica il progetto gli obiettivi e le finalità.

È stato creato il **sito web** del progetto: [www.slow-tourism.net](http://www.slow-tourism.net), nel quale è possibile prendere visione di come è strutturato il progetto, dei partners coinvolti, delle attività di progetto, e di tutti i materiali che sono stati realizzati.

Sono state fatte **12 newsletter elettroniche** (compresa questa), contenenti i monitoraggi periodici e gli stati di avanzamento del progetto, nonché gli eventi realizzati.

Parte significativa della diffusione delle notizie sul progetto sono stati i 20 comunicati stampa e il monitoraggio degli articoli dedicati al progetto ha contato n. 158 articoli (suddivisi tra inserzioni su quotidiani, siti web, newsletter) nell'area del programma.

Si sono svolti anche 2 study tour per giornalisti che si sono uniti ai gruppi dell'educational (WP 4.4) al fine di sensibilizzarli alla diffusione del concetto Slow-tourism, e alla pubblicizzazione degli itinerari e dei luoghi dell'area di progetto.

Negli ultimi mesi del progetto si sono svolti degli **"eventi conclusivi"** per la diffusione dei risultati ottenuti:

- Aquileia (UD) 21 settembre 2013
- Trieste 28 settembre 2013
- Udine 04 ottobre 2013
- Mesola (FE) 28 marzo 2014

**Si ringraziano tutti i Partner del Progetto per i buoni risultati ottenuti!**

(A cura di Chiara Longhi)