

BIRDWILDESTINATION PROJECT IMPLEMENTATION

Grazie al progetto di cooperazione interterritoriale realizzato dai Gal DELTA 2000 ed Altra Romagna denominato "BirdwilDestination" si è giunti a definire una offerta turistica slow incentrata su due delle più importanti ed interessanti aree protette d'Italia, il Parco del Delta del Po ed il Parco delle Foreste Casentinesi.

Un patrimonio di ambienti naturali avifauna, fauna e flora che solo la Regione Emilia Romagna può vantare in termini di varietà e specificità.

BirdwilDestination ha quindi concorso a creare un ponte ideale e di integrazione turistica tra due importanti territori Leader della nostra regione.

Se nel Parco del Delta si è implementata e si è data continuità alla Primavera Slow, ovvero la messa a sistema di eventi sul territorio che vanno dal 21 marzo al 21 giugno, nel Parco delle Foreste Casentinesi si è lanciato l'Autunno Slow, una offerta di eventi ed attività che caratterizzano il Parco e tutto il territorio Leader.

Inoltre si è attivata una rete di Tour Leader a livello Europeo che grazie alla collaborazione di LIPU concorrono a promuovere l'offerta dei due Parchi all'estero con particolare riferimento a due mercati di grande interesse come quello olandese e tedesco.

Su tali mercati inoltre i Gal hanno attivato dei promoters locali, vere e proprie "antenne" con il compito di captare le esigenze dei target di riferimento e di creare le condizioni per porre in sintonia il più possibile le richieste della domanda con le proposte della offerta.

Su questo aspetto sono stati coinvolti gli operatori locali attraverso workshops di presentazione del progetto e della sua implementazione.

I promoters hanno inoltre concorso alla organizzazione di eventi di carattere promo-commerciale realizzati direttamente in Olanda ed in Germania. Così in occasione della recente fiera di Utrecht, Vacantie Beurs, sono stati organizzati incontri tra gli operatori del delta e T.O. olandesi e nella serata di venerdì 19 gennaio è stato realizzato un workshop operativo con gli operatori e la VBN, l'omologa olandese della LIPU italiana ed una delle associazioni ambientaliste più importanti di Olanda e d'Europa.

Nello stesso modo verrà organizzato nei prossimi mesi a Monaco di Baviera un incontro di presentazione della offerta ambientale e naturalistica dei territori Leader che vedrà il coinvolgimento della NABU (associazione per la protezione degli uccelli) tedesca e di AdV locali.

Il piano di promo comunicazione andrà ancora avanti con l'organizzazione attorno alla metà di aprile di un inspection trip per i tour operators e le agenzie di viaggi attivati in occasione delle iniziative olandese e tedesca e che si sono mostrati maggiormente interessati alla commercializzazione dei nostri territori.



A cura di Giancarlo Malacarne