

# "LA STRADA DEL PESCE"

## Caratteri essenziali e linee guida del progetto "La Strada del Pesce"

a cura di Oriano Piraccini (UPI)

Il progetto denominato, in via provvisoria, "La Strada del Pesce" è stato promosso dalla Regione Emilia-Romagna, affidando all'Unione delle Province Italiane (U.P.I.) dell'Emilia-Romagna l'incarico di predisporre uno studio conoscitivo della realtà territoriale interessata e di coordinare il lavoro delle Province della Costa della Regione, i Comuni che si affacciano sul Mare Adriatico e l'imprenditoria locale, tutta, del settore. A tal fine UPI ha costituito un gruppo di lavoro interistituzionale coordinato da Luciana Garbuglia, Assessore al turismo della Provincia di Forlì-Cesena. Questo al fine di promuovere - con determinazione - la valorizzazione dei prodotti del Mare Adriatico e dei territori regionali in chiave turistica secondo criteri del tutto innovativi. L'intento è quello di creare un sistema di valori che rinnovi l'immagine della Costa attirando nuovi flussi

turistici ben oltre la classica stagionalità estiva fino ad ora offerta. Plasmare un sistema turistico di eccellente qualità tramite la promozione dei tratti culturali e del territorio tipici delle località costiere della Regione. In tale ottica il pesce dell'Adriatico e il mondo della pesca marittima rappresentano i cardini intorno ai quali fare ruotare una offerta del turismo in grado di coinvolgere l'intero territorio della Costa dando visibilità e peso al connubio turismo-pesca marittima e al ruolo che ricopre il pescatore nell'economia del territorio. Il progetto "La Strada del Pesce" mira a riquilibrare il pesce "povero", che tanto povero non è, anzi, al contrario, è gustoso e ricchissimo di sapore. Le strategie mirate di prodotto che includono, comunque, tutte le specie di pesce fresco locale e la creazione di una offerta turistica che punti, non solo, a "dare

da mangiare" bene, ma anche a diffondere ed illustrare la cultura delle tradizioni enogastronomiche e del patrimonio di conoscenze caratteristiche del territorio costiero regionale. Si mira ad attirare il turista accorto alle proposte enogastronomiche di qualità e al contempo attento ed interessato alle cose antiche e ricche di storia che il nostro territorio offre a piene mani. Il pesce azzurro rischia di scomparire dal nostro desco e dai nostri menu. La ristorazione tende sempre più ad utilizzare prodotti di importazione o surgelati ed i menù stanno diventando tutti uguali con il paradosso che mangiare pesce a Rimini o a Milano rischia di essere caratterizzata dall'appiattimento della medesima offerta culinaria. Oggi la competitività deve basarsi sulla tipicità e la tipicità è legata al territorio. Un territorio, quello

della nostra Costa, particolarmente generoso poiché accomuna le possibilità del mare a quelle della terra. Si tratta quindi di promuovere una proposta turistica nuova che punti non solo alla stagione classica del turismo o sul quello "mordi e fuggi", ma che offra un sistema di accoglienza che guidi l'ospite attraverso percorsi che, costellati e contrassegnati dalle eccellenze della enogastronomia, includano scenari sempre più appetibili anche dal punto della divulgazione della nostra cultura e dell'arte che abbellisce la nostra Costa. Occorre essere pronti ed attenti nell'affrontare i segnali di cedimento del turismo balneare fermo agli oramai lontani anni sessanta, ma parimenti si deve essere puntuali nel cogliere le opportunità di innovazione della offerta turistica che il territorio ci mette a disposizione.



# deltaduemila.net

bollettino del GAL

deltaduemila.net è il quadrimestrale del Gruppo di Azione Locale DELTA 2000 Soc. cons. a r. l. - Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni d'Ostellato (FE) Italy  
Tel. 0533 57693/4 - Fax 0533 57674 - web: deltaduemila.net • e-mail: deltaduemila@tin.it  
**Direttore responsabile:** Gabriele Melchiorri • **Direttore editoriale:** Angela Nazzarulo • **Responsabile di redazione:** Giancarlo Malacarne  
**Comitato di redazione:** Emma Maria Barboni, Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Paola Ferrioli, Paola Palmonari, Tatiana Picone, Gisella Galetto, Simona Melchiorri  
Autorizzazione Tribunale di Ferrara n. 22/98 del 3/12/98 • Stampa: Tipografia G. Giari - Codigoro • Grafica: GIARI advertising

Numero 21 - AGOSTO 2005

**DELTA 2000 in Europa, i nostri appuntamenti, Azione 1.2.4**

in primo piano

**Pal Leader Plus: a che punto siamo**

focus

**Nuovo progetto: La Strada del Pesce**

la progettualità...

**I risultati della International Po Delta Birdwatching Fair 2005**

inserto speciale

### DELTA 2000 vola a Bruxelles

Ha riscosso grande successo il progetto di cooperazione "A Network of European Wetlands" che DELTA 2000 ha presentato a Bruxelles durante l'iniziativa "European Cooperation Fair", promossa dalla Commissione Europea ed organizzata dall'Osservatorio Europeo. Una Convention di due giorni per parlare di Cooperazione: oltre 800 Gruppi di Azione Locale, rappresentanti degli Stati Membri, delle Regioni, delle reti Leader Nazionali, della Commissione Europea e dell'Osservatorio Europeo hanno partecipato alle due giornate di lavori e scambi di esperienze appena concluse. DELTA 2000, presentata dalla Rete Leader Nazionale e selezionata dalla Commissione, è stata invitata ad aprire i lavori nella sessione plenaria del 27 giugno illustrando il progetto pilota A Network of European Wetlands, di cui è capofila. Il progetto, il cui scopo è la creazione di una rete di zone umide, è stato considerato - a conclusione dei lavori - uno dei più significativi a livello europeo. La conferenza è giunta anche da alcuni GAL Europei presenti all'evento, i quali hanno richiesto incontri e materiale di dettaglio per poter aderire alla rete ed entrare così a far parte del Network. La partnership, dopo la convention sulla cooperazione, raddoppia passando da 5 a circa 10 partner.

### Al via l'azione 1.2.4 "Qualificazione del patrimonio culturale e ambientale" PAL LEADER+

Nel mese di luglio è stata attivata l'azione 1.2.4 "Qualificazione del patrimonio culturale e ambientale" attraverso la chiamata progetti per la realizzazione di interventi di ripristino di biotopi in stato di degrado o a rischio di perdita di biodiversità flogistica, progetti pilota per il

### DELTA 2000 "porta" la Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico in Spagna

Si è svolta a Trujillo in Spagna a inizio giugno l'iniziativa "International Meeting on Bird Tourism" - secondo meeting internazionale sul turismo legato alle attività di osservazione dell'avifauna, organizzato dal Gruppo di Azione Locale spagnolo ADICOMT che opera nella zona dell'Extremadura. Tre giorni dedicati alla discussione di temi importanti quali il ruolo del "bird tourism" per la protezione dell'avifauna nel loro habitat naturale, nel mercato turistico e le possibili strategie per sviluppare e promuovere il birdwatching. Il Gruppo di Azione Locale DELTA 2000, è stato invitato a presentare l'esperienza di sviluppo e promozione

del birdwatching nel Delta del Po, avviata con l'Iniziativa Comunitaria LEADER II e che durante la programmazione LEADER + si è concretizzata con la Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico riscuotendo per il secondo anno consecutivo notevole successo e risonanza a livello internazionale. Il Presidente di DELTA 2000 Gabriele Melchiorri ed il Direttore Angela Nazzarulo, hanno seduto al tavolo dei relatori insieme a Martin Davies, co-fondatore della British Birdwatching Fair. Tale iniziativa è stata un momento importante durante il quale diversi Paesi europei hanno messo a confronto le proprie

esperienze in termini di strategie adottate per lo sviluppo del birdwatching e del turismo naturalistico, ritenute strade importanti da percorrere per lo sviluppo sostenibile dei territori rurali da un numero crescente di realtà europee.

### La Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico riceve il premio "miglior progetto"

La Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico è stata selezionata dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (DG per le Politiche Strutturali e lo Sviluppo Rurale) fra i progetti realizzati nell'ambito dell'iniziativa Comunitaria LEADER+ che si distinguono per particolare originalità e coinvolgimento del territorio. Nell'ambito dell'azione 4.2.1 del programma Rete Nazionale per lo sviluppo rurale destinata alle attività di Comunicazione, il Mi.P.A.F. ha indetto il concorso nazionale "Miglior progetto" realizzato nell'ambito della programmazione LEADER II o LEADER+ al fine di mettere in risalto le esperienze particolarmente significative e positive derivanti dall'attuazione dell'Iniziativa Comunitaria stessa.

A seguito della valutazione dei progetti candidati al concorso, la Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico presentata dal Gruppo di Azione Locale DELTA 2000 è stata giudicata nel panorama italiano fra i migliori progetti presentati ottenendo la possibilità di essere ospitato in appositi spazi stampa e/o TV per la descrizione del progetto e delle attività gestite dal GAL.

miglioramento della qualità delle acque, per l'aumento dell'areale del patrimonio naturalistico dei territori LEADER+ del Delta emiliano-romagnolo o per la salvaguardia ed il sostegno della biodiversità faunistica delle aree naturalistiche del Delta. L'azione, che dispone di una dotazione finanziaria pari ad Euro 168.710,00

e prevede un contributo concedibile del 50%, individua quali beneficiari le amministrazioni pubbliche provinciali e locali, i Consorzi di Bonifica ed il Parco del Delta emiliano-romagnolo. Il termine per la presentazione dei progetti è fissato nel 31 ottobre 2005.

Gli uffici di DELTA 2000 si sono trasferiti. Il nuovo indirizzo è:  
Strada Luigia, 8  
44020 San Giovanni d'Ostellato (Fe)  
I nuovi recapiti telefonici sono:  
tel. 0533 57693-57694  
fax 0533 57674

### I NOSTRI APPUNTAMENTI

Workshop  
"Questione cormorano": conflitto tra conservazione e gestione delle risorse

Martedì 20 settembre ore 9.30  
Sede di DELTA 2000,  
Strada Luigia 8  
San Giovanni di Ostellato (Fe)

Seminario  
"Approfondimenti tecnici sulla futura attuazione dei fondi strutturali 2007-2013: a che punto siamo?"

14-18-19 novembre 2005  
Sede di DELTA 2000,  
Strada Luigia 8  
San Giovanni di Ostellato (Fe)

Per informazioni:  
deltaduemila@tin.it  
tel. 0533 57693/4

in primo piano



# L'attuazione del Piano di azione locale Leader Plus del Delta emiliano-romagnolo: a che punto siamo?

Nel corso del 2004 la struttura di DELTA 2000 ha operato come strumento tecnico a servizio della collettività e come laboratorio per sviluppare la progettualità nel territorio del Delta emiliano romagnolo. Sono state attivate tutte le misure del Piano di azione locale Leader Plus con emanazione di bandi pubblici, chiamate progetti rivolte agli enti pubblici, attuazione di iniziative gestite direttamente in collaborazione con il Parco regionale del Delta del Po, le Province di Ferrara e di Ravenna, le Camere di Commercio di Ferrara e di Ravenna, i 19 comuni dell'area Leader Plus ed in generale con il mondo associativo privato; la progettazione e organizzazione della International Po Delta Birdwatching Fair edizione 2004 ed edizione 2005; la realizzazione di azioni ed iniziative relative a progetti transnazionali di natura pluriennale (FRAP, Equal, Tacis) che hanno coinvolto oltre alla struttura tecnica interna di DELTA 2000, esperti dei seguenti settori: ambiente, turismo, pesca, formazione e risorse umane, marketing, valutazione e monitoraggio. Sono stati inoltre sviluppati partenariati e progetti di cooperazione transna-

zionali sia nell'ambito del Leader Plus sia con riferimento ad altri programmi (es. L.84/91 progetto Tuzla-Ravenna un'integrazione sistemica); nonché sono state attuate iniziative di cooperazione interterritoriale con il versante veneto, il progetto dei parchi del Delta del Po e con le province interessate dal fiume Po il progetto "Le vie d'acqua del nord Italia"; attività di monitoraggio e rendicontazione relative alla conclusione di progetti attuati negli anni precedenti e conclusi nel corso del 2004 e inerenti nuove collaborazioni con la Provincia di Ravenna per servizi di assistenza tecnica per attività di



informazione, monitoraggio e rendicontazione di azioni interenti l'Asse 1 e l'Asse 2 del DocUP Obiettivo 2 Regione Emilia Romagna per la parte di competenza della Provincia di Ravenna. Costante è stata l'attività di animazione sul territorio per informare, sensibilizzare ed assistere gli operatori



pubblici e privati nella candidatura di progetti e nell'intercettare opportunità di finanziamento per lo sviluppo di idee progetto in progetti concreti. Complessivamente nel 2004 sono state reportate 141 schede pro-



getti di operatori incontrati allo sportello. È stato consolidato lo sportello di animazione nel territorio di Ravenna che vede impegnato a tempo pieno l'animatore incaricato e sede di iniziative ed incontri che vengono svolte direttamente nell'area ravennate. Inoltre è da sottolineare che DELTA 2000 per l'attuazione di progetti ed iniziative ha privilegiato sempre un approccio bottom-up e di concertazione con l'attivazione di Gruppi di lavoro partecipativi, Comitati di indirizzo interprovinciali e per la cooperazione interterri-

toriale Gruppi tecnici operativi a livello interregionale.

## Il Leader Plus: alcuni risultati

Ovviamente il Piano di Azione Locale (PAL) Leader Plus rappresenta lo strumento principale che vede coinvolta la maggior parte della struttura del GAL nella sua attuazione. Eventuali altri progetti ed attività che DELTA 2000 svolge vengono sempre attuati con riferimento alla strategia ed agli obiettivi del PAL Leader Plus e in modo integrato e complementare al fine di moltiplicare i risultati attesi previsti dal PAL. Nel corso del 2004 sono state attivate quasi tutte le azioni del PAL, sono stati emanati i bandi relativi alla concessione di contributi ad operatori privati e sono state avviate le chiamate pro-

getti per la presentazione di progetti da parte di enti pubblici. Sono inoltre stati siglati accordi ed avviate le azioni di progetti cooperazione interterritoriale e transnazionale. Per la cooperazione interterritoriale sono in corso i seguenti progetti: parchi del delta del Po versante veneto ed emiliano romagnolo che coinvolge oltre ai due GAL, i due parchi e tre province (Ferrara, Ravenna e Rovigo); progetto delle vie d'acqua del nord Italia che coinvolge 7 GAL appartenenti a 9 province interessate dal fiume Po e da altri affluenti; è stato inoltre avviato un rapporto per la costruzione di partnership tra il territorio del delta emiliano-



romagnolo ed il territorio delle crete senesi al fine di costruire un progetto per la valorizzazione del tartufo. Per la cooperazione transnazionale è stato siglato l'accordo tra 4 GAL partner (2 Italia, Grecia, e Finlandia) al fine di avviare iniziative per la creazione di una rete fra zone umide. Il progetto denominato "A Network of European Wetlands" è stato avviato nel 2004 con l'organizzazione in Italia della Prima fiera internazionale del birdwatching e del turismo naturalistico. Sono stati fissati gli obiettivi specifici del progetto di rete ed attivata la relativa promozione finalizzata all'implementazione della rete stessa con l'adesione di nuovi partner: dopo la presentazione del progetto a Bruxelles quale caso pilota, la partnership potrà raddoppiare con la presenza di partner provenienti da altri paesi UE.



Complessivamente ad oggi sono stati finanziati **118 progetti ed il GAL DELTA 2000 ha impegnato l'86,15% delle risorse attribuite e speso il 30%** dell'importo pubblico complessivo programmato. Nel 2004 sono state inoltre attribuite risorse aggiuntive (meccanismo premialità) ai GAL della Regione Emilia Romagna ed al GAL DELTA 2000 sono stati assegnati 179.813,66 euro di contributo pubblico.

Angela Nazzaruolo



## Bagnacavallo: "Figli di un Bacco minore?" Un evento di successo!

È stato un risultato superiore ad ogni aspettativa, un vero successo. La 3a edizione della rassegna "Figli di un Bacco minore?" svoltasi a Bagnacavallo nella suggestiva cornice del Convento di S. Francesco dal 10 al 12 giugno ha dimostrato di essere un evento di respiro nazionale, una vetrina del buon bere italiano impostata sui vitigni autoctoni e di antica coltivazione, una felice intuizione per la promozione del vino. La grande affluenza di pubblico è testimoniata dai 6.000 biglietti staccati quest'anno a confronto con i 2.000 della 1a edizione e dei 4.000 dell'anno scorso: una progressione che conferma la lungimiranza della scelta di DELTA 2000 di contribuire nel biennio 2003-04 tramite l'iniziativa Leader+ al decollo di una iniziativa che oggi è in grado di camminare con le proprie gambe, con la regia di Slow Food ed il supporto degli Enti locali. Si trattò allora di una

duplice intuizione: collocare questo evento nel cuore della Romagna, un territorio che ha dimostrato sul versante enologico un forte dinamismo e valorizzare la grande risorsa economica e culturale dei vitigni autoctoni. Essere figlio di un Bacco minore non è un handicap, ma un valore aggiunto, un simbolo del legame con il territorio e le sue tradizioni. L'esperienza del vino Burson, ricavato dalle uve Longanesi, testimonia in modo esemplare la validità della scelta di valorizzare i piccoli vitigni autoctoni. Il Burson, vino rosso che sa invecchiare, presente sul mercato con due tipi di etichette, quella blu con 12 mesi d'invecchiamento e nera con almeno 30 mesi d'invecchiamento, ha ottenuto premi di prestigio ed ha centuplicato in pochi anni i consumi: le 15 aziende vitivinicole che imbottigliano in proprio sono passate dalle 780 bottiglie del 1997

alle 40.000 del 2004, forse alle 50.000 di quest'anno. Esiste poi un Consorzio di valorizzazione del vino Burson e di altri prodotti tipici locali denominato "Il Bagnacavallo" con 32 associati presieduto da Daniele Longanesi, nipote dell'agricoltore che nel suo podere di Boncellino in comune di Bagnacavallo ebbe il merito molti anni fa di salvare dall'estinzione questo antico vitigno. La rassegna ha visto la partecipazione di 350 cantine, 250 vitigni e 500 vini in rappresentanza di tutte le regioni italiane. DELTA 2000 è stata presente con un proprio stand e con la distribuzione di pubblicazioni dedicate ai prodotti tipici ed al turismo naturalistico. Le degustazioni guidate hanno registrato il tutto esaurito. Grande interesse ha suscitato anche la presentazione della "Guida ai vitigni d'Italia" edita da Slow Food e la mostra-mercato svoltasi



in piazza Carducci. L'iniziativa ha valorizzato Bagnacavallo come città del buon vivere, accogliente ed ospitale, una meta di sicuro interesse turistico. Da qui l'auspicio che la rassegna diventi un appuntamento fisso anche nei prossimi anni. Qualcuno ipotizza la possibilità di un'alternanza con un'altra città vocata al turismo enologico; ci auguriamo, comunque, che Bagnacavallo continui ad essere un riferimento obbligato per Slow Food nella futura programmazione della rassegna.

Ilario Rasini

PROGETTI ATTIVATI LEADER+	N. PROGETTI	IMPORTO	% SU TOTALE
Ambiente e Territorio	31	2.227.736,01	34%
Promozione turistica	36	923.630,69	14%
Qualificazione dell'offerta imprenditoriale	22	1.630.766,12	25%
Valorizzazione prodotti agricoli	4	426.940,00	7%
Gestione, animazione e attuazione	25	1.297.539,82	20%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>118</b>	<b>6.506.612,64</b>	<b>100%</b>

Di cui Sezione 2 "Cooperazione"		
Progetti di cooperazione	Azione di riferimento da PAL	Importo Progetto
Azioni di supporto	Azione 2.1.1	51.645,00
Vie d'acqua del nord Italia	Azione 2.1.1	41.000,00
"Parc'Attivi" Turismo attivo nei parchi	Azione 2.1.1	35.714,29
"Il Delta del Po" progetto parchi	Azione 2.1.1	176.000,00
Cultura della tradizione e colture spontanee	Azione 2.1.1	50.000,00
"Via Francigena Adriatica"	Azione 2.1.1	50.000,00
Azioni di supporto	Azione 2.1.2	80.179,00
"A Network of European Wetlands"	Azione 2.1.2	260.108,57
<b>Totale Cooperazione</b>		<b>719.646,86</b>

## La stampa alla International Po Delta Birdwatching Fair 2005

Dal mese di marzo 2005 è stato possibile per la stampa accreditarsi preventivamente alla International Po Delta Birdwatching Fair 2005, tramite l'apposito modulo scaricabile dal sito [www.podeltabirdfair.it](http://www.podeltabirdfair.it). Si è inoltre provveduto alla divulgazione della scheda di accredito con specifiche azioni di mailing.

Preventivamente alla fiera sono pervenuti circa 45 accrediti; mentre numerosi sono stati gli accrediti direttamente presso la Sala Stampa allestita presso l'area espositiva. Complessivamente sono stati circa 120 gli

accreditati. Da segnalare, inoltre, che in più casi i giornalisti e/o fotografi accreditati hanno visitato la manifestazione in più giornate, partecipando a varie iniziative (conferenza stampa, convegni, escursioni, ecc.).

Tra le testate e le televisioni di maggiore rilevanza che hanno presenziato alla manifestazione si segnalano: Acer; Agriturismo natura e sapori; Airone; Caravan & Camper; Corriere della Sera; Il Cuore della Romagna; Focus Junior; Fotocult; Fotonotiziario; Gli Itinerari Gustosi; Il Messaggero; Il Resto del Carlino; Italia Sera; La Nuova Ferra-

ra; La Rivista del Trekking; Meridiani; Oasis; Parchi e Riserve Naturali; Parchi e Riserve; Più Barche; Plein Air; RAI; Sapori d'Italia; SKY; TG5; Touring Club Italiano; Turismo all'Aria Aperta; Tuttodigitale; Viaggi e Vacanze; Voyager. La presenza dei media in fiera è stata cospicua: il 1° giorno la troupe televisiva di Sereno Variabile ha visitato il territorio ed i padiglioni espositivi. Lo stesso giorno era presente un operatore della RAI regionale, che ha effettuato riprese dei vari spazi espositivi e dei vari momenti connessi all'inaugurazione. Il 2° giorno

il giornalista televisivo Gianluigi Armaroli ha visitato in barca le Valli di Comacchio. Il servizio è andato in onda durante il TG 5 delle h.13.00. Hanno visitato i padiglioni espositivi anche la troupe ed i giornalisti di Agri3. Per quasi tutta la terza giornata della manifestazione si è svolta la diretta televisiva della troupe di "Ambiente Italia". Lo stesso giorno la giornalista televisiva Donata Canotti - RAI, è stata accompagnata nella visita ai padiglioni espositivi. L'ultimo giorno la troupe televisiva della rete satellitare Sky ha effettuato un'escursione nelle Valli di Comacchio.

## Comacchio by night

Il Comune di Comacchio per la serata del 29 ha organizzato un'anteprima dell'appuntamento estivo "Buskers" con l'animazione di strada di Orkestra Zbylenka e Teatro Necessario. Nell'ambito del progetto di cooperazione interterritoriale PAL LEADER+ "Valorizzazione della immagine storico-culturale e promozione turistica del Delta del Po" - Azione A

"Promozione dell'immagine storico-culturale nel territorio del Delta del Po Heritage promotion" la sera del 30 aprile si è tenuto il concerto del newyorkese John Hammond e del gruppo Bat Battiston & the Kids. Al complesso della Manifattura dei Marinati, all'arte della fotografia espressa dalla Wildlife Photographer of the Year, visitabile anche di sera, e delle proiezioni di

immagini in dissolvenza, si è unita l'arte dell'animazione enogastronomica, come occasione per proporre i prodotti tipici del Delta presentati dallo chef Igles Corelli agli ospiti d'eccezione della manifestazione, in collaborazione con la Provincia di Ferrara - Assessorato Agricoltura. Sono state organizzate inoltre due escursioni notturne: il 29 aprile, *Ascoltando la notte nel Delta*,

nel podere Pantaleone di Bagnacavallo, con una consistente presenza di pubblico, tanto che, a fronte di una iniziale disponibilità di 25 pax, date le richieste, è stata raddoppiata l'offerta (n. partecipanti definitivo: 52 pax), ed il 30 aprile l'escursione *Navigare al chiaro di Luna* in motonave con cena a bordo (totale partecipanti 75 pax).

## INFO ON LINE

Nell'ultimo mese, precedente alla manifestazione abbiamo contato una media settimanale di circa 250 richieste di informazioni via email e di almeno 150 chiamate via telefono, per un totale di una media di circa 500 contatti a settimana. Da segnalare inoltre, che pervengono richieste successive al periodo della manifestazione, in merito a

possibili proposte strutturate - sul modello di quelle attivate durante la Fiera - per la visita del territorio e nello specifico per effettuare birdwatching, fotografia naturalistica ed escursioni più generiche nel Parco del Delta del Po. Preziosa è stata la collaborazione degli 82 operatori del territorio che hanno partecipato attivamente proponendo pacchetti, ma soprattutto offrendo condizioni agevolate per un soggiorno nel periodo della fiera. Si rileva rispetto allo scorso anno una maggiore attenzione alla fiera

da parte degli operatori del territorio che la percepiscono

come un grande momento di promozione territoriale.



# I risultati della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

Comacchio, 28 aprile - 1 maggio 2005

Emma Barboni, Simona Melchiorri

## PARTNER E SPONSOR

Il sostegno nella promozione e la scelta di sostenere la manifestazione e collaborare al potenziamento delle attività di comunicazione è stato dimostrato da parte di diversi enti, associazioni ed aziende. La manifestazione 2005 può fregiarsi del logo **Birdlife International**, ed ha avuto in Marco Lambertini, responsabile del Network Birdlife, un importante "promoter": ha infatti parlato della manifestazione in un'intervista per l'Economist, ha scritto della stessa su Bird Watch, ha portato i manifesti della nostra manifestazione alla fiera del birdwatching a Taipei - Cina. Il **WWF Italia** e **Legambiente Turismo** non solo hanno patrocinato la manifestazione, ma hanno collaborato attivamente scegliendola quale contesto per specifiche attività convegnistiche e meeting. Anche il **Touring Club Italia** ha sostenuto la manifestazione concedendone il patrocinio ed interessando i propri lettori all'iniziativa, così come le riviste **Airone**, **Oasis**, e a livello locale **Il Cuore della Romagna**. L'Istituto Nazionale della Fauna Selvatica, in ragione della valenza scientifica del convegno organizzato da ASOER ha scelto di patrocinare anche il convegno di quest'anno. Ulteriori collaborazioni sono state quella con l'azienda **Univert by Unisport** che ha vestito lo staff in fiera e con **Mirabilandia** che ha inserito la manifestazione nelle sue proposte per le scuole predisponendo pacchetti specifici che uniscono il Parco giochi al Parco ed all'apprendimento. **Airone**, **Mirabilandia**, **Atlantide** e l'**Associazione Italiana Ostelli per la Gioventù** hanno collaborato offrendo premi per

## ESPOSITORI

Il numero complessivo degli espositori che hanno mostrato interesse a prendere parte alla manifestazione è stato decisamente superiore rispetto alla precedente edizione, sono **184 le aziende dirette e rappresentate presenti in fiera, su una superficie espositiva complessiva pari a 6.000 mq (il doppio dello scorso anno)**. In particolare la manifestazione si è arricchita di categorie merceologiche non presenti l'anno precedente quale il settore dell'**abbigliamento**, è stata rafforzata l'offerta dell'**editoria specializzata** (Araspix, Cesco Ciapanza Editore, Romeo Gildi, HF Distribuzioni, Campanotto casa Editrice, inoltre confermano la loro presenza Alberto Perdisa

e Minerva Edizioni). È stata rafforzata la presenza dei **Parchi** e dei territori italiani che hanno scelto tale fiera per proporsi ad un pubblico amante della natura, non solo il territorio della regione Emilia-Romagna, ma anche dell'Appennino Tosco-Emiliano, il sistema dei Parchi della regione Umbria, i Parchi del Ticino e la Riserva del Padule del Fucecchio, ed ancora conferma la sua presenza il Trentino Alto Adige. Il settore dell'**ottica e della fotografia** si è arricchito di nuove aziende Bushnell, Rinowa, Focas, Berlebach, ad esempio, ed ancora la Opticon (Uk), ha scelto la fiera per proporsi al mercato italiano, a seguito della promozione svolta alla British Birdwatching Fair nell'agosto del 2004. Molte sono le conferme degli espositori dell'anno scorso, che non solo hanno scelto nuovamente la vetrina della Fiera, ma hanno anche scelto di presentarsi con un'offerta più ampia in termini di prodotti e di spazi espositivi acquisiti. **Alcuni espositori del settore dell'ottica e della fotografia hanno individuato tale manifestazione come l'unica che permette loro di interloquire con un target specifico, motivato preparato e che non riescono ad incontrare nelle altre manifestazioni.** Molte le proposte di viaggio sia da T.O. italiani (Il Tucano Viaggi ed il CTS) che esteri; non mancano infatti espositori provenienti da altri paesi: Gran Bretagna, Germania, Finlandia, India, Africa e dalla Spagna l'Extremadura. Il panorama espositivo si arricchisce poi dell'ampia offerta didattica, cooperativa, associazioni e centri per l'**educazione ambientale**, ed espositori connessi al tema del **birdgarden** che hanno proposto prodotti quali nidi e mangiatoie, come nella migliore tradizione inglese.



## Il progetto di Birdlife sostenuto dalla International Po Delta Birdwatching Fair

Come l'anno scorso la Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico ha accolto la proposta di LIPU e Birdlife International di sostenere un progetto Birdlife.

L'impegno di quest'anno in termini non solo economici è stato maggiore: i referenti dell'Associazione ukraina T.O.P.U. hanno presentato il progetto *Conservation of Important Bird*

*Areas in Crimea through development of ecotourism and birdwatching* che ha ricevuto dalla IPDBF un sostegno di 7.000,00 euro, inoltre sono state predisposte delle urne-salvadanaio all'ingresso per poter raccogliere quanto spontaneamente i visitatori della manifestazione volevano offrire, l'importo raccolto è pari a 392,59 euro.



## CONVEGNI

Confermato anche quest'anno il tenore dei momenti convegnistici, workshop e lectures. Due i momenti prettamente scientifici: il convegno organizzato dal Parco del Delta del Po, incentrato sul tema del **monitoraggio dell'avifauna e del confronto di esperienze fra territori deltizi lontani**, ma accomunati dall'impegno nella tutela ambientale; ed il convegno organizzato dall'Associazione Ornitologi della regione Emilia-

Romagna con il patrocinio dell'INFS con i due temi della **gestione dei livelli idrici** ed una tavola rotonda dibattito sul **tema dell'eolico** e del suo impatto sull'ambiente e l'avifauna, alla luce dei recenti dibattiti (cfr. Aironi di aprile).

Il WWF Italia con l'ufficio Educazione ha scelto la Fiera per affrontare il tema della Biodiversità, filo conduttore della attività WWF per il prossimo anno scolastico, e la sezione Acque ha organizzato un **convegno sul tema del**

**Fiume Po e l'attuazione della Direttiva Acque:** il problema della gestione delle aree con la sigla di un accordo per un impegno della durata di un anno per presentare lo studio di alcuni casi pilota di "corretta gestione". EBN Italia quest'anno ha acconsentito a rendere il proprio meeting ed il concorso di **Photocontest** aperto al pubblico, così come al **Workshop sul riconoscimento dell'avifauna del Mediterraneo**.

Legambiente Turismo in collaborazione con l'European Environment Boureau ha organizzato

**il primo meeting europeo per parlare di Ambiente e Turismo.**

Ed ancora il tema del **Fotovoltaico**, la presentazione di libri e reportage di viaggi, la presentazione dei territori e di progetti sono stati oggetto di lectures, dibattiti e workshop.

Inoltre la Regione Emilia-Romagna ha scelto la manifestazione quale sede per organizzare il dibattito tra le province ed i Gruppi di azione locale emiliano romagnoli per iniziare il dibattito sulla **nuova programmazione Leader 2007-2013.**

## FOTOGRAFIA

L'offerta per imparare e praticare la fotografia è stata ampia: workshop per le scolaresche, workshop teorici e sul campo per adulti, con diverse destinazioni ed orari (oltre 3 workshop ogni giorno). Ed ancora l'occasione di ammirare l'arte della fotografia nelle immagini della Wildlife Photographer of the Year, della mostra dei fotografi locali (Bonora, Foschini, Gori, Marchetti, Piazza, Sauli, Stignani, Zaffi) e del Museo Civico di Storia Naturale. L'occasione di incontrare importanti fotografi naturalisti, per parlare di fotografia analogica e digitale con il meeting dei fotografi di Panda Photo,

ed ancora la possibilità di testare le strumentazioni direttamente in valle, e scegliere di partecipare al concorso Delta in focus, ancora più ricco di premi rispetto all'anno precedente e con una giuria di carattere internazionale.



### Numeri della fotografia...

Riviste fotografiche in fiera	4
Fotografi espositori	17
Mostre di fotografia naturalistica	13
Workshop programmati	9
Partecipanti ai workshop	230
Workshop per ragazzi programmati	4
Partecipanti workshop per ragazzi	142
Proiezioni in dissolvenza	5
Partecipanti alle proiezioni (stima)	450
Lectures sul tema fotografia	6
Partecipanti al concorso Delta in focus	159
Immagini presentate	1167

## Escursioni per adulti, workshop di birdwatching e di pittura naturalistica

Le escursioni gratuite guidate hanno riscosso un notevole successo, superando le richieste della prima edizione del 2004. Le prenotazioni sono state aperte da marzo 2005, attraverso la sottoscrizione di fax, mail o lettera, fino al 25 aprile, e sono proseguite direttamente in fiera dal 28 aprile in poi. Durante le giornate del 30 aprile e del 01 maggio, in cui le richieste del pubblico hanno superato la disponibilità dell'offerta, sono state

aggiunte n. 2 escursioni pomeridiane alle Valli di Comacchio e Valle Zevarela, incrementando in tal modo di 100 unità l'utenza complessiva.

In totale, comprese le iniziative serali, sono stati n. 1848 i partecipanti alle escursioni gratuite guidate; n. 411 i partecipanti alle escursioni speciali a pagamento, realizzate grazie alla disponibilità degli operatori del territorio.

Relativamente ai workshop per adulti so-



no stati registrati i seguenti numeri: n. 230 i partecipanti ai workshop teorici e pratici di fotografia; n. 7 i partecipanti ai workshop di pittura

naturalistica (a pagamento); n. 140 i partecipanti alle lezioni di birdwatching, organizzate da LIPU, sia teoriche sia sul campo.

## La didattica ambientale

Numerose sono state le prenotazioni alle escursioni, ai corsi ed ai laboratori didattici organizzati in fiera e gestiti da associazioni ambientaliste e da operatori del settore. Erano operativi in totale **9 laboratori:**

Lab. 1: **Riconosci la sagoma**, EBN

Lab. 2: **Titti in giardino**, LIPU  
Lab. 3: **Giochiamo a fare il fotografo**, Comitato fotografi locali

Lab. 4: **Naturamica**, Sorgeva  
Lab. 5: **Albatro - Ecosistemi e sostenibilità ambientale**, Anima Mundi

Lab. 6: **Acqua preziosa**, Antartide

Lab. 7: **Pionieri Alati - Gli insetti alla conquista del cielo**, Atlantide

Lab. 8: **Alla ricerca del Drago del Fiume**, Coop. Sociale le Pagine s.r.l.

Lab. 9: **Se le risorse potessero parlare**, Coop. Il Millepiedi - WWF

I laboratori hanno lavorato a pieno ritmo sia per le scuole nei giorni del 28 e 29, sia per le famiglie con bambini nelle giornate del 30 aprile e 1 maggio: hanno partecipato complessivamente alle attività proposte un totale di **118 classi con 2067 allievi e 199 insegnanti** per un totale pari a 2266 partecipanti. Durante le giornate del 30 aprile e 1 maggio hanno inoltre partecipato singolarmente circa 350 bambini.



## Raduni ed eventi collaterali

Tanti i raduni sportivi organizzati in occasione della manifestazione: dalla pedalata da Alfonsine a Comacchio, organizzata dall'Associazione della Bassaromagna, al raduno in collaborazione della FITEC TREC ANTE a Tenuta Augusta per coloro che praticano il birdwatching a **cavallo** e a quello dei camperisti organizzata con la pro loco di Casal Borsetti e Porto Corsini. Si è svolto, inoltre, un raduno anche per gli amanti della **cano**a, in collaborazione con il Canoa Club di Comacchio ed il Circolo Nautico di Volano.

Altri interessanti eventi collaterali sono stati l'inaugurazione **del Museo ornitologico Natura di Sant'Alberto** il 30 aprile, **l'annullo filatelico** delle cartoline realizzate per l'evento e la possibilità di **Adottare un fenicottero.**

Raduni	N
Equiraduno	35
Canoisti	30
Pedalata	250
Equipaggi di camperisti	280
<b>Totale</b>	<b>595</b>
Eventi speciali	
Partecipanti inaugurazione Museo di Sant'Alberto	200
Fenicotteri adottati	141
Cartoline annullate	12.700