

# deltaduemila.net

bollettino del GAL

deltaduemila.net è il quadrimestrale del Gruppo di Azione Locale DELTA 2000 Soc. cons. a r. l. - Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni d'Ostellato (FE) Italy  
Tel. 0533 57693/4 - Fax 0533 57674 - web: deltaduemila.net • e-mail: deltaduemila@tin.it

**Direttore responsabile:** Gabriele Melchiorri • **Direttore editoriale:** Angela Nazzaruolo • **Responsabile di redazione:** Giancarlo Malacarne  
**Comitato di redazione:** Emma Maria Barboni, Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Paola Ferrioli, Paola Palmonari, Tatiana Picone, Gisella Galetto, Simona Melchiorri  
Autorizzazione Tribunale di Ferrara n. 22/98 del 3/12/98 • Stampa: Tipografia G. Giari - Codigoro • Grafica: GIARI advertising

Numero 23 - APRILE 2006

**Progetti:**  
i messaggi chiave e le novità

in primo piano

**Leader +:**  
Azioni 1.4.2, 1.2.5 e 1.3.1

focus

**La cooperazione**  
interterritoriale

la progettualità...

**International**  
**Po Delta**  
**Birdwatching Fair 2006**

inserto  
speciale

## Presentati a Comacchio i "messaggi chiave" - progetto FRAP

A conclusione del progetto FRAP, incentrato nel nostro territorio sul cormorano e sulla riconciliazione dei conflitti tra conservazione ed attività umane, si è svolta a Comacchio la presentazione di quelli che sono stati definiti "messaggi chiave" necessari per la costituzione di una consapevolezza comune ed uniforme. In seguito alla fase di interviste, sono emerse diverse percezioni fra i diversi stakeholders (ossia tutti coloro che a vario titolo ed in varie modalità possono influenzare "il conflitto"), che hanno reso necessario tradurre le attività

di ricerca socio-economica, legislativa ed ovviamente biologica in brevi messaggi informativi.

*I Cormorani sono una specie "aliena"? L'acquacoltura come strumento di presidio delle "Valli"? Vi sono strumenti per la mitigazione del conflitto efficaci? Quanto costano? Vi sono esempi di mitigazione provenienti da altre realtà che si potrebbero adottare? Perché è importante la mitigazione?*

Potete richiedere il depliant informativo a DELTA 2000 (ref. Emma Barboni e Marzia Cavazzini)



È nata la BirdCard, la carta dei servizi turistici che dà diritto a sconti ed agevolazioni per soggiornare nel Delta del Po fino al 31 marzo 2007 (continua inserto speciale)

## In Emilia-Romagna nasce la Strada del Pesce

Con D.G.R. n. 341/2006 sono stati approvati dalla Regione i due progetti integrati "Strade del pesce: valorizzazione e promozione delle specie ittiche poco note ed eccedentarie", presentati in forma concertata dalle province costiere di Ferrara, Ravenna, Frosinone e Rimini. Il progetto riguarda l'area settentrionale e meridionale della costa e verrà attuato in collaborazione con le associazioni e gli operatori dell'intera filiera (dalla produzione al commercio ed alla ristorazione) e con l'assistenza tecnica di DELTA 2000 e di EFESO. Il progetto prevede attività

di animazione per favorire l'adesione alla Strada da parte di operatori che attraversano il percorso da Gorino a Cattolica, la definizione del disciplinare di adesione e del protocollo di controllo e di qualità, la realizzazione di numerose azioni di marketing territoriale, promozione e valorizzazione del pesce dell'Adriatico, con particolare riferimento alle specie "dimenticate" o meno note, sia nei territori interessati dal percorso, che nell'entroterra emiliano-romagnolo. In programma eventi di promozione nelle peschierie, nei centri commerciali, e numerose serate enogastronomiche per assistere a lezioni di cucina e a degustazioni delle specie ittiche dell'Adriatico.

## DELTA 2000 vola a Stuttgart

È stato ufficialmente approvato il progetto "European Youth Visions 2010 - Guidelines for European youth work and cooperative projects" candidato nell'ambito del programma comunitario Gioventù - Azione 5 "Misure di supporto", di cui DELTA 2000 è partner. Si tratta di un programma per l'educazione non formale che promuove progetti europei di mobilità giovanile internazionale, l'apprendimento interculturale e le iniziative locali. Dal 19 al 23 luglio p.v. DELTA 2000 parteciperà al seminario di progetto organizzato a Stuttgart, in Germania, incontrando altri 12 partner provenienti da Austria, Germania, Cipro, Repubblica Ceca, Egitto, Spagna, Grecia, Italia, Marocco, Polonia, Romania, Turchia. Durante le giornate di lavoro verranno analizzati casi di buone prassi ed esperienze al fine di definire gli indicatori di valutazione di progetto e sviluppare idee per la candidatura

di nuovi progetti nell'ambito delle priorità del Programma europeo 2007-2013 "Youth in Action".

## In missione a Tuzla

Nell'ambito della Legge 84/01 e del progetto "Ravenna-Tuzla una integrazione sistemica", capofila del quale è la Provincia di Ravenna e di cui DELTA 2000 è partner, verrà realizzata la prima missione di progetto. Al fine di favorire rapporti di cooperazione istituzionale e di assistenza tecnico amministrativa tra la Provincia di Ravenna e la Municipalità di Tuzla in Bosnia, che consentano la definizione di una strategia per lo sviluppo del sistema economico dell'area bosniaca verrà redatto un Piano Strategico di Sviluppo, frutto

della concertazione, dei workshop e dell'assistenza tecnica effettuata da DELTA 2000 a supporto della locale agenzia di sviluppo. Durante la missione si incontreranno le imprese locali, le associazioni, gli istituti formativi e creditizi, per acquisire tutte le informazioni necessarie alla strutturazione del Piano ed all'avvio di rapporti tra le imprese. Tale missione è la prima di un calendario di tre incontri, ove si intendono favorire gli scambi e le reciproche conoscenze tra imprenditori bosniaci e ravennati.

## La Provincia di Ferrara al Salone del Gusto 2006

La Provincia e la Camera di Commercio di Ferrara saranno presenti alla prossima edizione del Salone del Gusto (Torino, 26-30 ottobre) per promuovere le 17 perle del ferrarese con un ricco programma di animazione enogastronomica.

in primo piano





# Vincitori del concorso di Birdgardening

Simona Melchiorri



plinarietà (grado di coinvolgimento di più aree di insegnamento); creatività e originalità (nell'approccio e nella ricerca dei contenuti e materiali); criticità (capacità di lettura e applicazione diretta/fattibilità).

to, la cui particolare cura è emersa sia nel materiale presentato che in sede di sopralluogo.

- seconde classificate a pari merito le **Scuole elementare e dell'infanzia di Co-**



Il 29 aprile scorso, in occasione della terza edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, si è concluso ufficialmente il concorso con la cerimonia di premiazione, durante la quale sono stati assegnati i premi alle classi vincitrici:

- prime classificate a pari merito la **Scuola elementare di Volania** e la **Scuola primaria G. Tagliatti di Lagosanto**, che si sono aggiudicate ognuna € 1.500,00 da spendere in materiale didattico. Il lavoro di queste scuole si è distinto per il particolare coinvolgimento attivo sia dei ragazzi che delle loro famiglie nella costruzione del birdgardening, nonché per il lavoro complessivo svolto durante il corso dell'anno, che ha toccato tutte le aree di insegnamento.

realizzare quindi il proprio progetto durante l'anno quale esperienza educativa utile a contribuire (se pur in minima parte) alla salvaguardia delle specie più deboli e minacciate.

A seguito delle iscrizioni e della partecipazione al seminario, le classi coinvolte hanno lavorato con le insegnanti durante l'anno per presentare il proprio progetto finalizzato ad ospitare e poter così osservare e studiare da vicino cinciallegre, pettirossi, scriccioli, cardellini, passeri e tanti altri piccoli pennuti, offrendo loro cibo e riparo soprattutto nei mesi invernali, durante i quali il sostentamento è più difficile.



La commissione di valutazione formata da un rappresentante di LIPU, del Parco Delta del Po Emilia-Romagna, Coop. Atlantide e DELTA 2000 ha effettuato i sopralluoghi presso le scuole ed esaminato gli elaborati pervenuti, esprimendo i giudizi di merito, sulla base dei seguenti aspetti: presentazione e articolazione del materiale; struttura (leggibilità, impaginazione, fruibilità, coerenza interna); multidiscipli-



**macchio**, che si sono invece aggiudicate € 500,00 ognuna per l'evidente impegno nell'applicazione pratica delle nozioni di birdgardening e per il coinvolgimento attivo dei ragazzi e delle loro famiglie.



Tutte le insegnanti coinvolte hanno espresso la loro soddisfazione rispetto all'adesione al progetto in quanto si è trattato di un'occasione per introdurre nei giardini delle scuole elementi didattici e di abbellimento, ma soprattutto si è rivelato un'efficace strumento per coinvolgere i ragazzi che a loro volta hanno letteralmente ingaggiato nonni e genitori per aiutarli nella costruzione di nidi e mangiatoie aggiuntivi rispetto a quelli forniti. Le famiglie hanno potuto così partecipare attivamente alla vita scolastica dei loro ragazzi.

DA BONCELLINO A PUNTE ALBERETE

## Il percorso ciclo-naturalistico del Lamone

Domenica 11 giugno è stato inaugurato il percorso ciclo-naturalistico del Lamone, un progetto pilota che valorizza una delle più significative vie d'acqua della pianura ravennate. Il Lamone nasce nell'Appennino tosco-romagnolo presso la Colla di Casaglia e sfocia nell'Adriatico dopo un percorso di circa 100 chilometri. Protagonista delle bonifiche dell'ottocento ed adduttore di preziose acque dolci, il Lamone attraversa un territorio ricco di emergenze ambientali ed architettoniche che con questo percorso s'intende valorizzare anche sul versante turistico.

Il sentiero ha una lunghezza di 35 km. (5 km. in comune di Russi, 14,5 in comune di Bagnacavallo, 15,5 in quello di Ravenna); è fruibile prevalentemente da chi usa la mountain-bike e sarà aperto per ora dal 1 febbraio al 31 agosto di ogni anno. A sud si parte da Boncellino sul lato sinistro del Lamone e dalla strada provinciale Madrara sul lato destro, si pedala lungo la sommità arginale del fiume, con brevi

tratti in golena per bypassare i ponti di strade statali e ferrovie e si percorre infine l'ultimo tratto, lungo una strada bianca ai piedi dell'argine destro del fiume, fino all'oasi di Ponte Alberete e all'intersezione con la strada statale Romea.

Il progetto cofinanziato dalla Provincia e dai tre Comuni interessati dal tracciato si avvale di un contributo di 35.000 euro concesso tramite il Leader+. Bagnacavallo è meritatamente il comune capofila per l'esecuzione dei lavori, lo sfalcio delle erbe, la manutenzione ordinaria, la sorveglianza e la gestione della concessione ottenuta dall'Autorità di Bacino dei "Fiumi Romagnoli", competente sull'asta del Lamone. Sono previste sei piazzole di sosta ed un collegamento tramite strade rurali poco trafficate con il centro storico di Bagnacavallo, l'area di riequilibrio ecologico "Podere Pantaleone" e la pista ciclabile "Naviglio".

Sarà installata un'adeguata segnaletica sia per le informazioni turistiche, che per la valorizzazione di agriturismi,

ecomusei, beni architettonici ed aree protette. Questo itinerario, infatti, rappresenta un incontro virtuoso fra ambiente, turismo e cultura; offre l'opportunità di un percorso alternativo lento, lungo il fiume che è metafora dello scorrere e del rinnovarsi della vita; il percorso è per i due terzi sopraelevato rispetto al piano di campagna e permette di abbracciare con lo sguardo gli insediamenti abitativi, le case rurali, il paesaggio agrario, la geometria dei campi coltivati,

i prati arginali e poi più a nord il bosco ripariale del Lamone, i paesaggi vallivi, il bosco igrofilo di Ponte Alberete, i capanni da pesca e la pineta.

Il 27 maggio scorso è stato inoltre inaugurato il percorso didattico-naturalistico *Camminiamo insieme nella natura* presso l'Azienda Agrituristica di Prato Pozzo (Anita, Ferrara), fra le Valli di Comacchio e il fiume Reno. L'intervento è stato finanziato con il Leader+ Azione 1.2.5.

Ilario Rasini



## DELTA PEDALANDO ...nel Parco del Delta del Po



Il Consorzio DeltaPiù nasce dalla aggregazione di imprenditori turistici, di servizi e prodotti tipici locali per dare conoscenza e opportunità del territorio della stazione n. I Volano - Mesola - Goro della Provincia di Ferrara del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna.

L'oggetto sociale del Consorzio è quello di organizzare le aziende consorziate al fine di coordinare lo sviluppo, l'integrazione e la promozione del turismo attivando sinergie comuni, con particolare attenzione allo sviluppo e alla salvaguardia del territorio.

Il Consorzio, attraverso i suoi associati, opera in una parte di territorio del Parco del Delta di incomparabile bellezza dove è possibile tro-

vare elementi storico-ambientali unici: l'Abbazia benedettina di Pomposa, il Castello Estense di Mesola e il suo Bosco, la Torre dell'Abate, il Faro di Goro e le Valli di Gorino, la Sacca di Goro, la Pineta di Volano e le Valli Bertuzzi.

Il Consorzio ha potuto beneficiare dei contributi del LEADER+ (in particolare dell'azione 1.3.1) per l'attuazione del progetto DELTA PEDALANDO, attraverso il quale sono stati realizzati una serie di investimenti complementari ed integrati con la finalità di rafforzare l'offerta turistica.

Tra questi, alcuni interventi sono stati rivolti a rafforzare e migliorare le dotazioni e le attrezzature delle aziende del

consorzio, consolidare i servizi e gli accessori legati al cicloturismo, con particolare attenzione all'incremento del parco biciclette. In tale contesto sono state acquisite 35 nuove biciclette, 2 tandem, oltre a diversi binocoli per consentire una maggior offerta di dotazioni orientata al birdwatching e all'osservazione naturalistica. Sono inoltre stati attivati prodotti turistici alternativi ecosostenibili, mediante la creazione di un campo scuola per la pratica del golf con la creazione di un campo da golf a 3 buche e 6 buche per il pichpat, attualmente in corso di omologazione con conseguente riconoscimento da parte della Federazione Italiana Golf. Non sono inoltre mancati interventi di marketing e di pro-

mozione, tra l'altro attraverso la strutturazione di un ricco sito web, dedicato alla promozione dell'intero territorio del Delta del Po. Il progetto si è pertanto proposto di integrare competenze economiche diverse ma interconnesse con la realtà territoriale, con l'obiettivo di migliorare e sviluppare una maggior sensibilità ambientale che induca il massimo rispetto delle risorse naturali. Grazie all'intervento finanziato attraverso l'iniziativa Comunitaria LEADER+, il Consorzio Delta Più ha notevolmente migliorato la propria presenza come promotore turistico, ha potuto ampliare ed arricchire la sua offerta per il turista dell'area, offrendo inoltre nuove ed innovative possibilità per "vivere" il territorio.

Marzia Cavazzini



## Valorizzazione dell'immagine storico-culturale e promozione turistica del territorio del Delta del Po

È stata presentata ufficialmente il 20 febbraio scorso alla BIT di Milano la guida del Touring Club Italiano 'Parco del Delta del Po, birdwatching e percorsi naturalistici'.

Il volume, disponibile in libreria, è stato realizzato nell'ambito del progetto di cooperazione interterritoriale finalizzato alla valorizzazione del territorio deltizio e vede coinvolti i due Parchi Regionali del Delta del Po (Emilia-Romagna e Veneto), le tre Province di Rovigo, Ferrara e Ravenna, ed i due Gruppi di Azione Locale DELTA 2000 e Polesine Delta Po.

### AZIONE A Heritage Promotion

(Stefano Danieli, Parco Regionale Veneto del Delta del Po)

Il Delta del Po si estende su un territorio molto vasto: dal fiume Adige fino a Cervia. L'area è gestita da due parchi regionali, uno in Veneto, l'altro in Emilia-Romagna.

I Parchi comprendono le zone di valenza naturalistica inserite nella "Rete Natura 2000" comunitaria e hanno il difficile compito di proteggere, recuperare e valorizzare questi irripetibili ambienti, orientando le scelte e i programmi di sviluppo del terri-

torio. Dai due Parchi dovranno essere esportate le nuove esperienze ed i nuovi indirizzi di gestione per mettere a punto dei modelli di sviluppo validi anche al di fuori di essi.

La ricorrenza del quarto centenario del Taglio di Porto Viro (1604-2004), che ha segnato la nascita del Delta Moderno, ha fornito un'ulteriore occasione di collaborazione fra i due Parchi del Delta del Po, veneto ed emiliano-romagnolo, che si è tradotta nell'organizzazione di ricerche scientifiche, convegni ed eventi culturali tra i quali la mostra cartografica itinerante "Il Delta fra memoria e futuro. A quattro secoli dal Taglio del Po".

Essa è nata dalla sinergia dei due Parchi grazie all'Iniziativa Comunitaria Leader+ ed in particolare dalla misura di Cooperazione Interterritoriale e dal programma di intervento Heritage Promotion che si stanno realizzando grazie anche al lavoro congiunto dei Gruppi di Azione Locale e delle Amministrazioni Provinciali.

La mostra vuole essere un contributo alla conoscenza del territorio del Delta del Po, alla sua storia, al suo possibile divenire, nonché un laboratorio per future ricerche e programmi. Essa è divisa in due sezioni: la prima racconta la geografia e la storia ambientale ed umana del Delta; la seconda, come in una staffetta, lascia agli alunni delle scuole del territorio il compito di proiettare verso il futuro la sua salvaguardia e il suo sviluppo.

La mostra è composta da un pannello iniziale triplo di m. 2x3 (hxl) con titolo e loghi; la prima sezione consiste di 12 pannelli doppi, per un totale di 24 pannelli di m. 2x1 (hxl), la seconda sezione di 6 pannelli delle

stesse misure. I pannelli si compongono di testi esplicativi e sono ricchi di immagini, scelte per illustrare al meglio i temi affrontati.

L'iniziativa è stata coordinata da un Comitato Tecnico Scientifico che ne ha delineato gli indirizzi e ha seguito la

realizzazione. Esso ha individuato in alcuni Comuni del territorio del Delta del Po la location ideale per dare avvio a questa mostra itinerante che durerà nel tempo e che potrà essere ospitata da tutte le Amministrazioni Comunali che ne faranno richiesta.

## Le Vie d'acqua del Nord Italia. Inaugurata la mostra "Humor acquatico"

(Simonetta Calasso, Gal Venezia Orientale).

Nella prestigiosa cornice dell'Hotel Laguna Palace di Mestre (VE) si è tenuto il 12 maggio scorso il vernissage della Mostra "HUMOR ACQUATICO", rassegna di vignette umoristiche di 10 autori, sul tema dell'acqua, del fiume, della Laguna.

La mostra rientra nell'interessante progetto di cooperazione Interregionale "Vie d'acqua del Nord Italia, finanziato dalla Provincia di Venezia e dai fondi del Programma Comunitario Leader Plus, l'iniziativa per lo sviluppo sostenibile delle aree rurali, gestita dai GAL (Gruppo di Azione Locale). Il GAL Venezia Orientale promuove da capofila il progetto che vede il partenariato di due GAL veneti (GAL Polesine Delta Po, GAL Le Terre Basse), due lombardi (GAL Oglio Po, GAL Gardavalsabbia) e uno dell'Emilia Romagna (GAL Delta 2000), i cui territori si estendono lungo i fiumi più conosciuti della valle padana e della costa adriatica.

Il progetto a mira a valorizzare le vie d'acqua (lagune, fiumi, canali, navigli, idrovie e laghi) presenti in questi territori: un percorso che, partendo da Locarno in Svizzera, congiunge Milano, Venezia e Trieste nell'intento di promuovere l'offerta del turismo delle vie d'acqua del nord Italia, avvicinandola così

alle più importanti e consolidate vie di navigazione del mondo

La mostra, che costituisce una delle iniziative promosse dal progetto, resta esposta, dal 12 fino al 28 maggio all'Aeroporto di Tessera a Venezia, in contemporanea alle sua apertura a Mestre all'Hotel Laguna, dove invece sono rimasti gli originali dal vernissage fino al 14 maggio.

Pur essendo l'argomento serio, oltre che di grande attualità, "riderci sopra" con le vivaci matite di esperti disegnatori, quali Aldo Bortolotti, Franco Bruna, Gianni Carino, Leonardo Cemak, Gianni Chiostri, Emilio Isca, Paolo Ongaro, Giuseppe Palumbo, Carlo Squillante e Sergio Staino può dare modo di avvicinare il grande pubblico ed informarlo su un'iniziativa come "Via d'acqua del Nord Italia" che tende a riattivare questi percorsi acquatici turistici di navigazione e percorsi verdi lungo il fiume Po e gli altri corsi d'acqua del delta, Sile, Tagliamento, Fissero Tartaro Canal Bianco.

Presenti all'inaugurazione della mostra commentata e illustrata da Gianni Carino, il Presidente del GAL Venezia Orientale, Valter Menazza, il presidente della Provincia di Cremona nonché del GAL Oglio Po, Giuseppe Torchio, i GAL partner e i responsabili del progetto.





Parlare piano...  
 Avanzare lentamente...  
 Non farsi notare...  
 Agente segreto?  
 No, Birdwatcher.

Inserto speciale  
 a cura di  
 Simona Melchiorri,  
 Emma Barboni e  
 Silvia Forlani

## 2006 La Fiera del Birdwatching è professionale,

## ricca di iniziative, a contatto con la natura e con tante opportunità

Questi gli slogan della campagna promozionale della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico del 2006. L'immagine, ormai insostituibile della bianca Garzetta, ne è il simbolo.

Rendere accattivante e curiosa l'immagine del birdwatcher ed assimilarlo alla figura dell'agente segreto, con la finalità di rendere il senso dell'avventura, della scoperta, dell'attenzione ad ogni minimo dettaglio (sagome, impronte, odori e suoni) che caratterizza proprio l'attento birdwatcher. Un Birdwatcher che avanza lentamente e parla piano, per non turbare un equilibrio in spazi che non gli appartengono, se non come "educato" osservatore.

Ed ecco la fiera come è stata raccontata e vissuta da una giornalista e visitatrice: è il "diario" di alcune giornate passate alla manifestazione, ed accanto il dettaglio di informazioni ed approfondimenti in relazione alle sue diverse sezioni ed attività.

*La mattina di venerdì 28 aprile mi reco a Comacchio all'inaugurazione della terza edizione della fiera, determinata più che mai a partecipare ad alcune delle svariate attività proposte. Fortunatamente la pioggerellina che mi ha accompagnata durante il tragitto sta cessando, ma il cielo è ancora minaccioso. Ed ecco che lo sfondo grigio è interrotto improvvisamente dai capannoni bianchi situati in prossimità dello scintillante specchio d'acqua di Valle Fattibello. Lungo l'argine che circonda la valle sono già in posizione diversi cannocchiali delle maggiori marche ottiche, che svelano più in dettaglio ai visitatori il mondo degli abitanti alati del nostro delta. Non è facile trovare un posto per parcheggiare l'auto. Il maltempo non ha scoraggiato chi aspettava ansioso questo evento. Turisti italiani e stranieri e*

*scolaresche dalle divise variopinte sono tutti là in esplorazione, si aggirano tra gli stand di oltre 190 espositori, si soffermano ad ammirare i libri di riconoscimento degli uccelli, meditano su quale binocolo sia migliore per praticare il birdwatching, approfittano della possibilità di degustare prodotti tipici locali e comperano cartoline, magliette ed altri souvenirs.*

*Mentre cerco di orientarmi e capire come sono disposti quest'anno i padiglioni di una fiera distribuita su 11.000 metri quadrati, mi soffermo ad ammirare le foto in esposizione, rappresentanti avifauna e paesaggi del nostro territorio: aironi riflessi nell'acqua, anatre in volo, martin pescatori, tramonti, paesaggi vallivi nella nebbia e tanti altro. Quasi a far contrasto con la giornata grigia, sotto i capannoni si rivede un mondo tutto colorato.*

*La parola inglese "birdwatching" significa "osservazione degli uccelli" ed è un'attività già praticata da molte persone in Gran Bretagna durante il tempo libero. Qui si svolge anche la "British Birdwatching Fair", che costituisce il principale appuntamento fieristico di settore per i birdwatchers inglesi ed europei. L'idea di lavorare per l'introduzione concreta di un nuovo prodotto turistico quale il birdwatching, nasce durante la programmazione 1994-1999 dell'iniziativa Comunitaria Leader, attraverso un progetto di cooperazione Transnazionale con il Gruppo di Azione Locale irlandese ECAD (East Cork Area Development). Il Delta del Po, che ospita oltre 300 specie di uccelli, si presta bene a questa finalità e ormai da otto anni è presente quale unica offerta italiana alla British Birdwatching Fair (Rutland Water - UK). Nel 2004, nell'ambito del progetto di cooperazione transnazionale "A Network of European wetlands" (programmazione Leader 2000-2006), viene organizzata la prima Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico in Italia.*

*Il comitato promotore è costituito dai seguenti enti: DELTA 2000, la Provincia di Ferrara, la Provincia di Ravenna, l'APT Servizi Regione Emilia Romagna, le Camere di Commercio di Ferrara e Ravenna, il Parco Regionale Delta del Po Emilia-Romagna, i Comuni di Comacchio, Cervia e Ravenna.*

*Il luogo eletto per questo evento è l'affascinante città di Comacchio, circondata dallo scenario suggestivo delle sue valli.*

**Anche quest'anno DELTA 2000 parteciperà alla BBF promuovendo il territorio del Parco del Delta del Po e l'attività di Birdwatching, a Rutland Water dal 18 al 20 agosto prossimi.**

deltaduemila.net





**La manifestazione ha confermato il sostegno e la fiducia delle aziende espositrici con la varietà dei settori merceologici che l'hanno caratterizzata nel corso degli anni ed inoltre si è arricchita di nuovi marchi dell'ottica, dell'editoria, di agenzie di viaggi, Parchi e destinazioni turistiche nazionali ed internazionali.**

Tra le iniziative importante attenzione è stata prestata alla fotografia ed alle mostre fotografiche. Tre spazi espositivi per presentare le immagini vincitrici dei concorsi: alla Manifattura dei Marinati la Glanzlichter 2006 - il più importante concorso tedesco e fra i più significativi a livello europeo - a Palazzo Bellini il Campionato Italiano di Fotografia Naturalistica e le immagini della squadra italiana di fotografia per ben tre volte Campione del Mondo; nei padiglioni espositivi un percorso fotografico raccontava il Delta del Po, con particolare attenzione alla sua fauna, colta dalla sensibilità del gruppo del Delta in focus photographers.

Numerose sono state le prenotazioni ai laboratori didattici organizzati in fiera e gestiti da associazioni ambientaliste e da operatori del settore. Erano operativi in totale 7 laboratori che hanno lavorato a pieno ritmo per tutte le giornate della fiera. Il 28 aprile era riservato alle scuole, mentre nelle giornate successive hanno potuto partecipare anche le famiglie con bambini. Fra le tematiche trattate nell'ambito dei laboratori: l'avviamento al birdwatching, le migrazioni, il birgarding, la fotografia, la scultura naturalistica, i cambiamenti climatici ed il ciclo vegetativo delle piante, l'artigianato tipico delle civiltà palustri, fatto di intrecci e trame utilizzando i materiali naturali tipici delle zone umide, e tanto altro. L'ala della didattica è stata visitata da **1000** i bambini appartenenti a scolaresche, accompagnati da circa 55 insegnanti, o dalle proprie famiglie, che hanno preso parte ai laboratori e partecipato a 4 momenti di animazione organizzati ad hoc nelle giornate del 28 e 29 aprile.

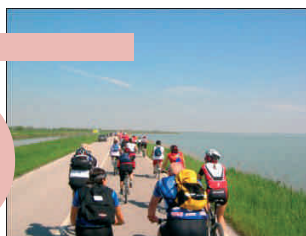
Anche i bambini hanno dato un contributo, disegnando a modo loro il delta ed i suoi animali, e dalle statistiche è risultato che circa in mille, accompagnati dai genitori o con la scuola, hanno partecipato ai laboratori didattici in fiera.



Tra gli eventi di maggior rilievo, è stato riproposto il concorso fotografico "Delta in focus", cui hanno partecipato 106 fotografi con oltre mille fotografie, ed una Gara Europea di Birdwatching, proposta per la prima volta, che ha ottenuto grande successo.

Anche quest'anno è stato confermato l'appuntamento con il concorso fotografico di carattere nazionale, con la candidatura di circa **1.000** immagini di **106** fotografi. Quali "novità 2006" la Gara Europea di Birdwatching, realizzata in collaborazione con LIPU ed il Festival del Documentario Ornitologico, sponsorizzato da Alberto Perdisa Editore. La Gara, vinta da una squadra di Latina, ha avvistato **109** uccelli in 3 ore di escursione. Il Festival del Documentario Ornitologico, realizzato in collaborazione con Francesco Petretti, ha riunito tra le categorie professionali, amatoriali ed i corti oltre **39** opere candidate da 22 professionisti ed amatori. La serata di premiazione si è tenuta il 29 aprile presso la Manifattura dei Marinati con la presentazione delle opere premiate e menzionate.

Le attività di questa edizione sono talmente numerose che scegliere è difficile. L'anno precedente mi ero completamente dedicata alle escursioni...



Le Escursioni guidate hanno riscosso il consueto notevole successo, superando le richieste delle precedenti edizioni, anche grazie alla diversificazione delle destinazioni e delle tipologie di escursione, che quest'anno ha tenuto conto dei vari target, dall'escursione guidata in valle alle escursioni per esperti birdwatchers con partenza all'alba, alle escursioni sul campo connesse alle lezioni di birdwatching, organizzate da LIPU ed ai workshop incentrati sugli uccelli rari del Delta tenuti da EBN. Ulteriori escursioni sul campo sono state organizzate da Legambiente (Mappa della Primavera), incentrate sulla flora che caratterizza gli ambienti umidi. Nonostante le condizioni meteorologiche avverse, che hanno influito sulla partecipazione dei visitatori, anche sotto la pioggia, tutte le escursioni sono state effettuate e gli escursionisti più arditissimi sono stati ripagati dall'attività di birdwatching in un ambiente, il Parco del Delta del Po, unico nel suo genere. In totale, comprese le iniziative serali, sono stati n. 1305 i partecipanti alle escursioni gratuite guidate; n. 120 i partecipanti alle escursioni speciali a pagamento, realizzate grazie alla disponibilità degli operatori del territorio, che anche per questa edizione hanno

segue

messo a disposizione barche, cavalli, biciclette e altri servizi per agevolare la fruizione turistica delle oasi. Come nelle edizioni passate, sono stati organizzati importanti **raduni sportivi**: per gli amanti della bicicletta è stata realizzata la Pedalata nel cuore del Parco del Delta, con due itinerari il cui punto di incontro è stata la Fiera del Birdwatching. La partenza da Alfonsine è stata fatta in collaborazione con Provincia di Ravenna, Associazione Intercomunale della Bassa Romagna, Comune di Ravenna- Circo di S.Alberto, l'associazionismo locale e con le Ciclo Guide Lugo; la partenza da Comacchio è stata possibile grazie all'ANPI e il Circolo ENDAS di Comacchio. Per gli appassionati di turismo equestre era previsto un raduno cavallo, in collaborazione con la FITE TREC ANTE all'agriturismo Tenuta Augusta di Mandriole, che purtroppo, causa maltempo, è stato cancellato. Infine, ai camperisti sono state fatte due proposte: il raduno in collaborazione con la Pro Loco di Casalborsetti e quello organizzato dal Camper Club Italia ed il Comune di Portomaggiore. Fra gli eventi collaterali degni di evidenza, si ricorda l'inaugurazione del percorso didattico-naturalistico dell'Oasi di Volta Scirocco, il giorno 29 aprile 2006, a cui hanno partecipato molti visitatori e rappresentanti della stampa a livello nazionale. Per tutta la durata della manifestazione è stato possibile ottenere l'annullo filatelico specifico per la manifestazione.

... Quest'anno invece ho preferito dedicarmi ad attività un po' più a carattere didattico, contribuendo a portare a 475 il numero dei partecipanti ai workshop (teorici e sul campo) tenuti da alcuni dei più prestigiosi fotografi naturalisti italiani. Tra le mete dei laboratori fotografici: le Valli di Ostellato, Punta Alberete e naturalmente le Valli di Comacchio. La seconda giornata della fiera si è aperta all'insegna della pioggia. Nonostante questo, eroicamente abbiamo preso il pullman e tenuto fede al programma. Tra pozzanghere e fango ci siamo incamminati ai

luoghi di osservazione, dove ho potuto apprendere nuove nozioni di fotografia e soprattutto le tecniche per la cosiddetta "caccia fotografica". I pazienti ed esperti fotografi dei workshop hanno più e più volte montato e smontato capanni mimetici da loro artigianalmente costruiti, per mostrarci i piccoli rifugi entro i quali si nascondono aspettando per ore che l'animale prescelto come soggetto si avvicini. (...) Ho anche imparato che il mimetismo di un capanno non serve a nascondersi solo nei confronti degli animali, ma in buona parte anche nei confronti di altri esseri umani, talvolta troppo

curiosi, che potrebbero disturbare l'attività del fotografo. Ed a questi laboratori non potevano certo mancare attrezzature come enormi teleobiettivi per immortalare soggetti lontani ed ancora i preziosi cannocchiali forniti dagli espositori e messi a nostra disposizione per l'osservazione a distanza degli uccelli. Grazie a questi ho potuto ammirare in tutta tranquillità una cicogna che si abbeverava in un laghetto, ed un gruppo di fenicotteri che, quasi a ricompensarci di aver affrontato la pioggia, ha deciso di sostare ad una distanza non eccessiva dal nostro punto di osservazione.



Grande spazio è stato dedicato alla fotografia naturalistica, con l'offerta di oltre 15 workshop fotografici - alcuni dei quali esauriti già dai giorni prima della manifestazione - l'affluenza è stata sempre costante e significativa, evidenziando nel corso degli anni una maggiore attenzione alla fotografia, all'apprendimento ed all'approfondimento delle tecniche di fotografia naturalistica. I workshop erano teorici in aula, pratici sul campo o teorico/pratici organizzati da 6 degli 8 fotografi Delta in Focus (Maurizio Bonora, Silvano Foschini, Guerrino Gori, Milko Marchetti, Luciano Piazza, Roberto Sauli, Sergio Stignani e Roberto Zaffi). In serata la possibilità di ammirare le proiezioni di immagini ha riscosso un considerevole successo.

Al ritorno da queste attività ne ho ovviamente approfittato per girare in lungo e in largo i padiglioni. Soffermandomi allo stand del Corpo Forestale dello Stato ho letto l'avviso che era in programma la splendida iniziativa di liberare alcuni volatili vittime dei bracconieri. (...) In altri stand ho visto esposti vestiti mimetici, come quelli che si dovrebbero utilizzare per passare il più possibile inosservati in natura, non come è capitato a me quando, indossando una felpe dai colori sgargianti, avevo provocato la fuga di interi stormi di anatre.

Vari i momenti di approfondimento tecnico e scientifico incentrati sulla Biodiversità e le attività ad essa collegate: il convegno organizzato da Parco del Delta del Po sulla tutela della biodiversità partecipato da oltre 110 tecnici ed esperti del settore, quelli organizzati dall'ASOER e da Legambiente rispettivamente sul censimento e sul monitoraggio dell'avifauna. Il turismo nella sua declinazione di turismo responsabile era il tema del convegno organizzato da Atalntide, mentre la conferenza stampa di Legambiente era incentrata sul turismo sostenibile. Ed ancora presentazioni di attività, libri, progetti, immagini nella sala lectures. In tutto, sono stati **750** gli spettatori dei numerosi convegni.



Un'ala della fiera era poi riservata alle associazioni ambientaliste, mentre in un'altra si trovavano stand di tour operator e di altre società operanti nel turismo naturalistico. A quanto pare la promozione del turismo legato al birdwatching ha attratto anche gli stranieri, data la presenza di operatori turistici non solo di altri paesi europei, ma addirittura di oltreoceano. Evidentemente visitare in prima persona i luoghi del Delta del Po, con la splendida natura che offre, ha contribuito a sfatare un mito consolidato all'estero, secondo il quale in Italia l'avifauna scarseggiava in seguito ad una caccia indiscriminata.



Durante la manifestazione è stato organizzato il **"Birdwatching Travel Trade"** un importante momento di incontro dedicato a Tour Operator italiani e stranieri interessati a conoscere l'offerta dell'area del Delta del Po Emilia-Romagna nonché di tutte le destinazioni italiane e straniere all'insegna del birdwatching e del turismo naturalistico. **11** Tour Operator provenienti da Inghilterra, Danimarca, Belgio, Germania, Olanda, Bulgaria, USA, Canada hanno potuto incontrare sia l'offerta italiana che l'offerta straniera accreditata, instaurando così nuovi rapporti volti alla diffusione di un turismo responsabile e rispettoso dell'ambiente. Il Bird.T.T. rappresenta il primo workshop di settore, un'occasione per promuovere destinazioni "verdi" sui mercati d'interesse, inclini alla vacanza attiva e a contatto con la natura, proponendo nuove soluzioni di viaggio e soggiorno in un settore turistico in continua crescita e che si intende incentivare attraverso l'organizzazione di momenti di incontro mirati come questo. Buona la risposta da parte dell'offerta, hanno infatti partecipato al workshop circa **100** aziende turistiche italiane di cui oltre il 60% proveniente dall'Emilia-Romagna. A seguito dell'incontro, i T.O. hanno espresso soddisfazione per l'iniziativa in quanto hanno potuto incontrare un'offerta estremamente variegata ma rispondente alle loro esigenze, raccogliendo informazioni e spunti per nuovi pacchetti di viaggio, il tutto completato dai sopralluoghi ed escursioni effettuati nell'area del delta durante le giornate seguenti di educational tour. Per la realizzazione di tale iniziativa è stata incaricata la società Iniziative Turistiche, coordinata da DELTA 2000 e che ha svolto attività di segreteria organizzativa del workshop.

*Speriamo quindi di vedere riproposta la Fiera del Birdwatching anche negli anni a venire, fiera che quest'anno, nonostante lo sfortunato tempo meteorologico, ha ricevuto oltre 20.000 visitatori, evento che*

*contribuisce a promuovere il nostro territorio ed a valorizzarne le bellezze naturalistiche, luogo in cui viene insegnato a scoprire e rispettare ciò che "madre natura" ci ha voluto regalare.*

Federica Orsatti

**Tra i "numeri" della manifestazione oltre i 190 espositori, i 11.000 mq espositivi, i 20.000 visitatori, si contano anche oltre 100 accreditati stampa, 6 operatori televisivi presenti in fiera e 162 operatori Birdcard coinvolti.**

L'edizione 2006 è stata caratterizzata da azioni specifiche mirate al coinvolgimento degli operatori turistici locali, cercando di rafforzare ulteriormente il rapporto di collaborazione già instaurato ed avviando azioni che diano maggiore visibilità ai servizi locali. Dal sodalizio con gli imprenditori del Delta è nata la **"Birdcard" o carta dei servizi**, che ha gettato le basi per la creazione di un'offerta incoming integrata. La **Birdcard** è una tessera che dà diritto a ricevere sconti ed agevolazioni (dal 10 al 20%) presso le aziende (strutture ricettive, ristoranti, aziende di servizi, centri visita e musei, ecc.) che hanno aderito al progetto, con validità dal 28 aprile 2006 al 31 marzo 2007 (nei periodi di validità espressamente indicati dalle aziende coinvolte). La card è stata distribuita in omaggio ai visitatori della International Po Delta Birdwatching Fair che hanno pagato l'ingresso e ha funzionato da "pass" per accedere ai padiglioni espositivi per tutta la durata della manifestazione, oltre che per partecipare gratuitamente alle iniziative organizzate fino ad esaurimento posti (escursioni guidate, workshop di arte e fotografia, lezioni di birdwatching, laboratori di didattica ambientale). A completamento della fase di veicolazione e diffusione della Birdcard (il cui momento principale è stato senza dubbio l'evento fieristico), sono stati individuati anche specifici punti vendita, dove è possibile acquistarla per tutta la durata di validità. Considerando il fatto che alcune aziende hanno proposto agevolazioni per più tipologie di servizi (ad es. ricettivo e ristorativo, o ristorativo e servizi), in totale risultano coinvolte n. 74 aziende in provincia di Ferrara; n. 56 aziende in provincia di Ravenna e n. 2 associazioni (livello nazionale), **per un totale di n. 132 soggetti pubblici/privati coinvolti**. Gli esercizi che si sono resi disponibili ad effettuare la vendita, regolata da un apposito Vademecum di gestione, (hotel, ristoranti, centri visita e musei, uffici informazione turistica, ecc.) **sono in totale 43**, di cui 25 ubicati in provincia di Ferrara e 18 in provincia di Ravenna.

#### Sintesi adesione al circuito Birdcard

Tipologia aziende	Prov. di Ferrara	Prov. di Ravenna	Prov. di Forlì-Cesena	Altro	Totale
Alberghi	20	12			32
Agriturismi	7	5			12
B&B - affittacamere - Locande	11	17			28
Campeggi e villaggi	5	6			11
Ostelli	2	1			3
<b>Totale ricettivo</b>	<b>45</b>	<b>41</b>			<b>86</b>
Ristoranti	25	16			41
Servizi vari	18	14	1		33
Associazioni ambientaliste				2	2
<b>Totale generale</b>	<b>88</b>	<b>71</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>162</b>

*Il circuito Birdcard è stato anzitutto un modo per coinvolgere gli operatori del territorio rispetto all'evento fieristico, incentivando la costruzione di un'offerta sempre più orientata al prodotto birdwatching, e rappresenta un'occasione per definire un'offerta di servizi strutturata ed integrata da mettere a disposizione dei visitatori della manifestazione; offrire agevolazioni e sconti per un lungo periodo, incentivando il ritorno di turisti soprattutto nei periodi di bassa stagione. Attraverso i punti vendita e durante la Fiera sono state distribuite a vario titolo oltre 10.000 carte. Gli operatori turistici interessati ad aderire al circuito e le persone interessate ad avere una card possono rivolgersi a DELTA 2000.*