



OGGETTO: PROCEDURA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DI FORNITURA DI MATERIALE PROMOZIONALE IN ATTUAZIONE DEI SEGUENTI PROGETTI:

A) Progetto a regia diretta: Il Master Plan dell'Intermodalità nell'area Leader. Azione specifica A.7.1 – 19.2.02 – 01.A Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale (bici+barca+treno+bus), Misura 19 – Sostegno dello sviluppo locale LEADER PIANO DI AZIONE LOCALE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE PER IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO2014-2020. PIANO DI SVILUPPO RURALE per la Regione Emilia-Romagna 2014/2020. CUP E73J17000080009

B) Progetto a regia diretta "Studio di fattibilità per l'individuazione degli interventi e delle progettualità da realizzare" – Azione specifica A.7.4 – 19.2.02 – 2.B.A Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e dia arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili – Azione Faro – intervento A. Misura 19 – Sostegno allo sviluppo LEADER Piano di Azione della Strategia di Sviluppo Locale per il Delta emiliano-romagnolo 2014-2020. Piano di Sviluppo Rurale della regione Emilia-Romagna 2014-2020. CUP E73J17000100009

C) Progetto a regia diretta "CONCORSO DI IDEE PER MIGLIORARE IL PAESAGGIO COSTRUITO" _B.2.1_ 19.2.02 – 0.8.A Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio "costruito" – INTERVENTO A. Misura 19 – Sostegno allo sviluppo LEADER Piano di Azione della Strategia di Sviluppo Locale per il Delta emiliano-romagnolo 2014-2020. Piano di Sviluppo Rurale della regione Emilia-Romagna 2014-2020. CUP E73J17000090009

Mandato a procedere	Delibera CDA del 06.03.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento del servizio di impostazione grafica e stampa di materiale informativo e promozionale al fine di divulgare e informare la popolazione, gli enti locali, gli stakeholders del territorio, la popolazione, ecc. sulle attività svolte nell'ambito dei progetti sopra indicati al fine di rafforzare le attività di comunicazione e informazione nel territorio del Delta emiliano-romagnolo in cui opera il GAL DELTA 2000.
Interesse pubblico da soddisfare	Attività di informazione e comunicazione dei progetti realizzati a regia diretta dal GAL DELTA 2000 in attuazione della Misura 19 Leader 2014-2020 (n+3)
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	<p>A) Progetto a regia diretta: Il Master Plan dell'Intermodalità nell'area Leader. Azione specifica A.7.1 – 19.2.02 – 01.A Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale (bici+barca+treno+bus):</p> <p>A.1: grafica e stampa di un depliant informativo che avrà un contenuto descrittivo, immagini e n. 2 mappe: il fornitore dovrà impostare graficamente il depliant con n. 2 mappe (stato di fatto, stato di progetto) , il cui formato sarà fornito dal Committente e predisposto secondo modalità e formati utili alla loro riproduzione, immagini e testi che saranno forniti dal committente ed inoltre dovrà fornire la stampa di n.1.500 copie del depliant con le seguenti caratteristiche indicative: stampa a 4 colori su carta patinata da gr. 130, formato fronte/retro con 5 ante/ 10m facciate, dimensione 21 cm x 10 cm, 4 pieghe. IMPORTO MASSIMO € 750,00 IVA ESCLUSA</p> <p>A.2: riproduzione fotostatica del Master Plan: 2 copie fronte retro a colori di circa 100 pagine. Acquisto di n. 100 supporti USB 8/10 Giga contenenti tutta la documentazione riferita al MasterPlan (Relazioni, Mappe, immagini, ecc.). Tutto il materiale da inserire nei supporti USB sarà fornito dal committente.</p>



IMPORTO MASSIMO € 500,00 IVA ESCLUSA

B) Progetto a regia diretta "Studio di fattibilità per l'individuazione degli interventi e delle progettualità da realizzare" – Azione specifica A.7.4 – 19.2.02 – 2.B.A Realizzazione di interventi per un utilizzo delle Stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili – Azione Faro – intervento A.

B.1 grafica e stampa di un depliant informativo, che rappresenterà le proposte vincitrici del concorso di idee, il cui contenuto (immagini e testi) saranno forniti dal committente, depliant formato 20x20 (chiuso), piega a portafoglio o fisarmonica - Formato Aperto 15x59,4 Piega portafoglio o fisarmonica (3 pieghe - 4 ante - 8 facciate); 4+4 a colori, carta patinata gr. 130. n. 200 copie.

IMPORTO MASSIMO € 400,00 IVA ESCLUSA

C) Progetto a regia diretta "CONCORSO DI IDEE PER MIGLIORARE IL PAESAGGIO COSTRUITO" _B.2.1_19.2.02 – 0.8.A Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio "costruito" – INTERVENTO A

C.1 impostazione grafica di un catalogo delle opere vincitrici del concorso di idee relative al Paesaggio Costruito:

- Copertina cartonata: Formato chiuso 24x24; Cartonato ricoperto in imitlin senza stampa;
- Risguardi: Formato chiuso 24x24; Carta usomano da gr 200 senza stampa
- Sovracoperta: Formato aperto 78x24; Carta patinata opaca da gr 170; Stampa 4+0;

Plastificazione opaca nella sola bianca

- Interno: 38 Facciate ; Formato chiuso 24x24; Carta patinata opaca da gr 90; Stampa 4+4

Stampa del catalogo in n.. 100 copie.

Impostazione grafica della versione digitale del catalogo che dovrà essere consegnata su supporto USB.

Le immagini e i testi saranno fornite dal GAL DELTA 2000: sono state premiate 6 proposte e si prevede di dedicare n. 4 facciate per ogni proposta premiata per un totale di 24 facciate, oltre a dedicare 1 facciata per le 6 proposte presentate ma non premiate, per un totale di n. 30 facciate, oltre a ulteriori 8 facciate (1 per crediti, 1 per indice, 1 immagine/mappa del territorio Leader, 1 per introduzione, 2 facciate come capitolo di apertura dei progetti premiati, ulteriori 2 facciate come capitolo di apertura degli altri progetti presentati le quali potranno riportare delle immagini del territorio), per un totale di 38 facciate oltre alle pagine di copertina.

IMPORTO MASSIMO € 2.000,00 IVA ESCLUSA

C.2 Acquisto di n. 200 supporti USB 8/10 Giga contenenti la versione digitale del catalogo, oltre alla documentazione fotografica, mappe ed ogni altro documento riferito a ciascun progetto.

Tutto il materiale da inserire nei supporti USB sarà fornito dal committente sulla base delle impostazioni del catalogo digitale di cui al punto C.1.



	IMPORTO MASSIMO € 1.000,00 IVA ESCLUSA
Importo massimo stimato dell'affidamento	€ 4.650,00 +IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto – importo sotto soglia art.36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. – tramite il criterio del minor prezzo art. 95 comma 4 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. La scelta dei fornitori a cui inviare la richiesta di preventivo viene effettuata tramite gli operatori economici aventi i requisiti iscritti all'elenco fornitori oppure individuati tramite motori di ricerca, nel rispetto del principio di rotazione e trasparenza ed oggettività verranno invitati operatori che non hanno avuto incarichi di collaborazione nell'ultimo anno di attività. Considerando gli importi di ogni singola fornitura e complessivamente sotto soglia e con riferimento alla omogeneità dei prodotti e delle forniture richieste la procedura scelta sarà quella ad invito ad offrire rivolta a n. 3 operatori
Valutazione dell'offerta	Offerta al ribasso rispetto alla base stimata
Principali Condizioni contrattuali	Durata del contratto: fino al 31 maggio 2018 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura previa consegna della fornitura.

Data: 06/03/2018

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI