



OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER inserzioni pubblicitarie su quotidiani nazionali – Pubblicizzazione avviso pubblico JOINT CALL COMPETITION - PROGETTO INNOCULTOUR – INNOVATION AND PROMOTION OF ADRIATIC CULTURAL HERITAGE AS A TOURISM INDUSTRY DRIVER - Application ID 10041182 – ID Request 10079625 FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEO 2014 - 2020 Interreg V-A - Italy - Croatia CBC Programme. CUP J29D17000780005. CIG Z74269A03

Mandato a procedere	Delibera CDA del 20.12.2018
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento di servizi per la realizzazione di inserzioni pubblicitarie su quotidiani nazionali per la pubblicizzazione avviso pubblico JOINT CALL COMPETITION (JCC).
Interesse pubblico da soddisfare	Raccolta di proposte ideative finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale dei musei coinvolti nel progetto INNOCULTOUR.
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	Realizzazione di inserzioni pubblicitarie sui seguenti quotidiani – pagina nazionale – La Repubblica e/o La Stampa.
Importo massimo stimato dell'affidamento	4.000,00 Euro + IVA
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse del presente invito	La congruità dei costi è stata determinata tramite indagine di mercato a scopo conoscitivo effettuata via mail in data 7/01/2019 tramite la richiesta di offerte alla La A.Manzoni & C. Spa, in qualità di concessionaria di pubblicità esclusiva dei mezzi di GEDI Gruppo Editoriale SpA e di un qualificato gruppo di Editori terzi, per la pubblicizzazione dell'avviso su quotidiani a tiratura nazionale come La Repubblica e La Stampa, ed altri con visibilità a livello nazionale. Al fine di definire la congruità del costo si è fatto riferimento ad un ulteriore offerta di concessionario esclusivo di inserzioni pubblicitarie su quotidiani regionali come il Resto del Carlino, oltre che al listino prezzo inserzioni pubblicitarie reperite su Intercenter.
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, previo esperimento di indagine di mercato. Considerato che il confronto delle offerte effettuate soddisfa le modalità di indagine di mercato come previsto dalle Linee guida n.4 in attuazione del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii si propone di procedere all'esecuzione del servizio di pubblicità tramite affidamento diretto alla La Manzoni & C spa per una inserzione pubblicitaria sulla pagina nazionale del quotidiano La Repubblica per l'importo offerto di € 4.000,00 + IVA. Considerando la natura dell'inserzione la scelta, come da mandato del CDA del 20.12.2018, la pubblicizzazione viene effettuata su quotidiani a tiratura nazionale. Attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto. Formalizzazione dell'incarico tramite lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità,



	il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento
Valutazione dell'offerta	Offerta qualitativa ai sensi dell'art.95 comma 7 D.Lgs.50/2016 e s.mm.ii.
Principali Condizioni contrattuali	Durata massima di tutti i servizi : fino al 20 gennaio 2019 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura

Data:10/01/2019

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE : LORENZO MARCHESINI