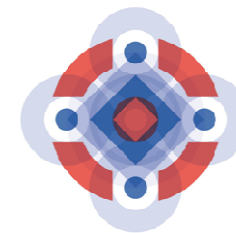


DESTINAZIONE TURISTICA
BOLOGNA METROPOLITANA

Il percorso di promozione turistica della Ciclovia del Sole



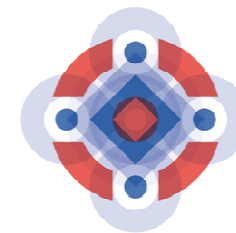
Ciclovie del Sole

percorso da Verona a Firenze

La **Ciclovie del Sole** è il tratto italiano dell' Eurovelo 7, la ciclabile che collega Malta a Capo Nord, ed è una delle quattro ciclovie che fanno parte del Sistema nazionale di ciclovie turistiche.

Il progetto di fattibilità tecnico-economica, coordinato dalla Regione Emilia-Romagna, ha ad oggetto il percorso **da Verona a Firenze**.

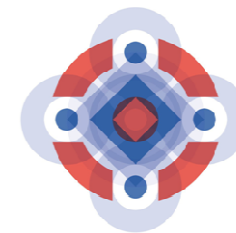
L'itinerario si sviluppa per **677 km** (tra itinerario principale e integrazioni, di cui 150 già realizzati e 527 da realizzare e/o riqualificare) da Verona a Firenze e interessa **4 Regioni** (Emilia-Romagna, Lombardia, Toscana e Veneto), **7 Province/Città metropolitane** (Bologna, Firenze, Mantova, Modena, Prato, Pistoia, Verona) e **75 Comuni**.



Obiettivo

Realizzare, lungo l'itinerario Verona-Firenze, una **ciclovia continua, sicura, riconoscibile e fortemente attrattiva**, in linea con gli standard nazionali e internazionali, ponendo particolare attenzione alla:

- **valorizzazione del patrimonio storico, artistico e naturalistico;**
- **fruibilità dell'infrastruttura** con particolare riguardo **all'intermodalità** con altri sistemi di trasporto;
- **sviluppo di ricettività turistica ecosostenibile**, con lo sviluppo, in particolare, di **infrastrutture e servizi** dedicati al **cicloturismo;**
- **percorribilità** adeguata a persone con normale preparazione fisica e con normali biciclette da turismo.



A che punto siamo

È stata avviata la fase relativa all'**elaborazione** del **progetto di fattibilità tecnico-economica**: la Città metropolitana di Bologna, quale soggetto attuatore del percorso, ha pubblicato la gara europea per l'appalto della progettazione di fattibilità tecnico ed economica con scadenza 26 marzo e attualmente sono in corso le procedure per la chiusura della gara.

Nell'ottica di modulare la tempistica delle **attività di comunicazione e promozione** collegate, in modo da programmare le azioni operative il più possibile contestuali ai tempi di effettiva realizzazione dell'infrastruttura, si sta predisponendo la gara per l'individuazione del soggetto che realizzerà le azioni di promozione turistica.

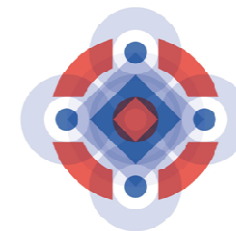


Azioni di comunicazione e promozione

Le azioni di comunicazione e promozione si articolano in **tre** aree di attività:

- **Definizione logo della Ciclovia**
- **Animazione e sperimentazione di pacchetti turistici**
- **Programma di promozione della Ciclovia e strumenti di comunicazione**

Trasversale alle tre aree di attività è l'azione di **supporto ed animazione** del **Tavolo di coordinamento** della **promozione turistica della ciclovia**: il Tavolo dovrà essere costituito dai principali stakeholder – pubblici e privati – che hanno un ruolo rilevante nelle azioni di promozione turistica.



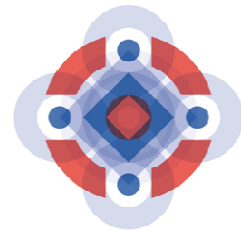
Azioni di comunicazione e promozione

- **Definizione logo della Ciclovia**

- l'individuazione del logo dovrà essere coerente con la normativa di riferimento, le linee guida regionali e le indicazioni sulla segnaletica derivanti dallo studio di fattibilità in corso. Dovrà, inoltre, assicurare la riconoscibilità del percorso e della rete nel quale è inserito.

- **Animazione e sperimentazione di pacchetti turistici**

- si concretizzerà in un'attività di programmazione ed attuazione di workshop territoriali per la mappatura del sistema di opportunità culturali\ambientali, delle condizioni di accoglienza (ricettività, ristorazione, servizi dedicati a cicloturismo,), così da individuare le eventuali criticità su cui avviare azioni dedicate di potenziamento dell'offerta turistica.
- Nell'ottica di sperimentare, in attesa del completamento del tracciato, le potenzialità del prodotto turistico, si ipotizza di svolgere la progettazione e l'attuazione di pacchetti turistici su tratti parziali della pista.
- Tali pacchetti saranno localizzati secondo le esigenze dei territori e lo stato di completamento della pista.



Azioni di comunicazione e promozione

- **Programma di promozione della Ciclovia e strumenti di comunicazione**
- Dovrà essere definito un Programma di promozione turistica strutturato e organizzato per mercati, target e prodotti a cui si affiancherà una strategia di comunicazione e produzione di adeguati strumenti operativi (digitali e cartacei) coerente con le linee di indirizzo regionali in materia turistica.
-