



Ostellato, 02 maggio 2019

Il GAL DELTA 2000 presenta il nuovo logo del BRAND TURISTICO DEL DELTA DEL PO!



Organizzare una destinazione turistica significa considerare le risorse che si possono mettere a disposizione, siano esse culturali, naturali, produttive e sociali, per renderle fruibili ed accessibili, e in un'area fragile come quella del Delta del Po, sostenibili in chiave ambientale ed economica.

Questo è quanto il GAL DELTA 2000 fa da oltre 20 anni, attivando risorse Nazionali ed Europee .

Per questo motivo sono in corso alcune azioni specifiche, attivate con il Piano di Azione Locale del GAL, finalizzate a:

- **creare gli elementi costitutivi di una marca di destinazione** (nome, elementi grafici, sito web) e comunicare il (lungo) processo di **posizionamento del brand sul mercato** nazionale e internazionale, accrescendo la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna;
- iniziare l'operazione di **rinforzo delle conoscenze e delle competenze degli operatori locali**, per incrementare la consapevolezza delle ricche opportunità turistiche offerte dal Delta del Po (risorse, attività, escursioni, ecc.).

In quest'ottica nasce il nuovo logo del BRAND TURISTICO DEL DELTA DEL PO e si invitano tutti gli operatori turistici, gli Enti Locali e gli "amici" dell'area del Delta del Po che promuovono il territorio a richiederne l'utilizzo inviando una e-mail a info@deltaduemila.net.

Ulteriori attività andranno ad affiancare quella della definizione e diffusione del logo come:

- la costruzione di un portale web che promuova il Delta del Po in maniera unitaria e in sinergia con il Portale della Destinazione Romagna;
- l'attivazione di un ufficio stampa per veicolare ai media articoli, notizie, feed sulla destinazione Delta del Po;
- la costruzione di supporti pubblicitari online, nonché la realizzazione di strumenti di base per le azioni di promo-comunicazione (es. banche dati immagini e/video);
- la realizzazione di materiali informativi e promozionali digitali e cartacei, nonché la realizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero (es. Road show) in collaborazione con la Destinazione Romagna.



*Una strategia per il turismo sostenibile
nel Delta emiliano-romagnolo:
prendiamocene cura!*

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Queste azioni in sinergia con Destinazione Romagna e gli operatori turistici del territorio saranno realizzate entro il 2020 con un finanziamento di 150.000,00 € grazie al progetto a Regia diretta del GAL 19.2.02.14B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO finanziato attraverso il Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader.

Info: GAL DELTA 2000, 0533-57693, www.deltaduemila.net, info@deltaduemila.net.