

Ostellato, 29 maggio 2019

Il GAL DELTA 2000 presenta il BRAND TURISTICO DEL DELTA DEL PO



Il 31 maggio appuntamento alle ore 11.00 presso le Officine del Sale (Via Evangelisti 2) a Cervia dove verrà presnetato **IL BRAND "DELTA DEL PO" NELLA DESTINAZIONE ROMAGNA.**

Durante il workshop DELTA 2000 spiegherà come, attraverso il progetto del PIANO MARKETING TURISTICO PER IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO (in attuazione dell'Operazione 19.2.02.14A del Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 Sostegno allo Sviluppo Locale Leader) ha analizzato la "situazione" del posizionamento del "Delta del Po" in particolare sul web e ha messo in campo varie azioni e attività per il raggiungimento dell'obiettivo dell'organizzazione di una vera e propria Destinazione Turistica in un'area fragile come quella del Delta del Po.

La creazione del Brand è il punto di partenza, e creare elementi costitutivi di una marca di destinazione e comunicare il "luogo" attraverso il processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, sono le fasi successive per accrescere la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna.

Per questo motivo saranno attivate dal GAL DELTA 2000 alcune azioni specifiche, attraverso i progetti finanziati con il Piano di Azione Locale del GAL, finalizzate a:

- **creare gli elementi costitutivi di una marca di destinazione** (nome, elementi grafici, sito web) e **comunicare il (lungo) processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale**, accrescendo la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna (Progetto a Regia Diretta 19.2.02.14B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO: REALIZZAZIONE AZIONI PROMOZIONALI) attraverso le seguenti azioni:
 - la costruzione di un portale web che promuova il Delta del Po in maniera unitaria e in sinergia con il Portale della Destinazione Romagna;
 - l'attivazione di un ufficio stampa per veicolare ai media articoli, notizie, feed sulla destinazione Delta del Po;
 - la costruzione di supporti pubblicitari online, nonché la realizzazione di strumenti di base per le azioni di promo-comunicazione (es. banche dati immagini e/video);



Una strategia per il turismo sostenibile
nel Delta emiliano-romagnolo:
prendiamocene cura!



**Fondo europeo agricolo per lo
sviluppo rurale: l'Europa investe nelle
zone rurali**



- la realizzazione di materiali informativi e promozionali digitali e cartacei, nonché la realizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero (es. Road show) in collaborazione con la Destinazione Romagna.
- o **iniziare l'operazione di rinforzo delle conoscenze e delle competenze degli operatori locali**, per incrementare la consapevolezza delle opportunità turistiche offerte dal Delta del Po (Progetto a Regia diretta: 19.2.02.13 STUDY VISITS, INIZIATIVE INFORMATIVE) attraverso le seguenti azioni:
 - Redazione di schede e report informativi brevi sulle caratteristiche dei segmenti e dei vari paesi target rivolta agli operatori del Delta del Po;
 - Attività seminariali periodiche di informazione-aggiornamento rivolte agli operatori nonché l'apertura di uno sportello per l'affiancamento;
 - Study visit nel Delta del Po, ma anche missioni di benchmarking in destinazioni che hanno sviluppato con successo prodotti analoghi a quelli del Delta in luoghi simili, per vedere casi di buone prassi utili

Interverranno al workshop:

Patrizia Rinaldis, consigliere APT Servizi Presidente Federalberghi Rimini e membro Federalberghi nazionale; *Silvio Mini*, Resp. Servizio Turismo, Comune di Cervia; *Mauro Conficoni*, Consigliere Delegato DELTA 2000; *Stefano dall'Aglio*, Consulente esperto in marketing turistico, *Lodovico Ottoboni* di Raffineria Creativa; *Angela Nazzaruolo*, Coordinatrice DELTA 2000; *Teresa Maria Iolanda Schipani*, Responsabile del Servizio Programmazione e Sviluppo locale integrato della Regione Emilia-Romagna.

Info: GAL DELTA 2000, 0533-57693, www.deltaduemila.net, info@deltaduemila.net.