



PIANO DI MARKETING TURISTICO PER IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

IL BRAND DELTA DEL PO NELLA DESTINAZIONE ROMAGNA: Progettualità e Prospettive



WORKSHOP FINALE PROGRAMMA

Saluti e introduzione ai lavori

Giacomo Costantini, Assessore al Turismo Comune di Ravenna

Modera Mauro Conficoni, Consigliere delegato DELTA 2000

Presentazione Piano Marketing e piano promozionale
turistico per il Delta del Po 2020 - 2021

Stefano Dall'Aglio, Consulente GAL DELTA 2000

Focus: I progetti di promo-commercializzazione di cui alla
L.R. 4/2016 degli operatori turistici del Delta emiliano-romagnolo

- > Franco Vitali, Agenzia Larus Viaggi e Holiday Village Florenz
- > Modanesi Daniele, Società Gestione Campeggi
- > Davide Bellotti, Consorzio Navi del Delta e Po Delta Tourism
- > Francesca Ferruzzi, Ravenna Incoming
- > Ted Tomasi, Tomasi Tourism
- > Fabiana Succi, Atlantide Soc. Coop. Sociale P.A.
- > Luca Ruffini, Romea International Beach

Tavola Rotonda: Destinazione Turistica Romagna,
Comuni e Regione a confronto

Intervengono:

- > Roberto Cantagalli, Dirigente Servizio Turismo Comune di Comacchio
- > Giacomo Costantini, Assessore al Turismo Comune di Ravenna
- > Massimo Medri, Sindaco Comune di Cervia
- > Chiara Astolfi, Direttore Destinazione Turistica Romagna
- > Emanuele Burioni, Direttore APT Servizi
- > Lorenzo Marchesini, Presidente DELTA 2000

Conclusioni

Andrea Corsini, Assessore al Turismo e Commercio Regione Emilia-Romagna

Seguirà un aperitivo finale con prodotti tipici

Mercoledì 18 settembre 2019 h. 15.00 - 18.00 - Palazzo Rasponi, Via L. Longhi 9 - Ravenna

Segreteria organizzativa
tel +39 0533 57693 - 57694

GAL DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l. Strada Mezzano 10 - 44020 Ostellato (FE)
• fax +39 0533 57674 • info@deltaduemila.net

Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 -
Sostegno allo Sviluppo Locale Leader - Operazione 19.2.02.14A "INCOMING DELTA DEL PO -
PROGETTAZIONE PIANO MARKETING"



Con il patrocinio del Comune di Ravenna

