

Ostellato 30.09.2019

COMUNICATO STAMPA n. 12

Il progetto INNOCULTOUR ha partecipato al WTE di Roma Soddisfazione degli operatori del territorio presenti in fiera

Il progetto “INNOCULTOUR - Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico”, coordinato dal Gal Delta 2000 e finanziato dal programma Interreg Italia-Croazia, ha partecipato recentemente al *World Tourism Event* (WTE) tenutosi dal 26 al 28 settembre a Palazzo Venezia a Roma.

Quest'anno all'evento hanno potuto farsi conoscere oltre 120 siti Unesco e i loro territori, con l'obiettivo di promuovere un turismo culturale più consapevole e responsabile. Il WTE è stato quindi il palcoscenico perfetto per presentare i siti coinvolti nel progetto INNOCULTOUR: fra cui il MUSA - Museo del Sale e Centro Visite Saline di Cervia e il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola.

Il WTE ha offerto, attraverso l'organizzazione di conferenze scientifiche, diversi momenti per riflettere e discutere sulle politiche del turismo. Ottima occasione per INNOCULTOUR di presentare le attività realizzate e gli importanti risultati ottenuti per incrementare l'attrattività turistica dei territori coinvolti, attraverso gli interventi di Angela Nazzaruolo, coordinatrice DELTA 2000 e Aurora Di Mauro, Direzione Beni Attività culturali e Sport, Regione del Veneto.

Inoltre, durante la prima giornata, il WTE ha organizzato un workshop b2b, momento di incontro diretto tra domanda e offerta, in cui 65 *tour operator* e 120 *seller* da 15 diversi paesi si sono incontrati direttamente e dove ben sette rappresentanti dei siti coinvolti nel progetto hanno potuto promuovere l'offerta turistica dei propri territori.

Fra questi, c'erano anche tre operatori provenienti dal territorio del Delta.

Per Luca Bianchi di **Visit Ferrara**, la partecipazione è stata "interessante oltre le aspettative: il momento fieristico, e ancor più il workshop, ci hanno permesso di avere contatti con decine di operatori interessati, sai dall'Italia che da paesi per noi importantissimi come Germania e Austria".

"Anche a mio modo di vedere il momento più significativo è stato il workshop – gli fa eco Stefano Casellato, di **Aqua** -: anche se la fiera è ancora giovane e quindi la presenza non era enorme, abbiamo però incontrato molti operatori preparati e realmente interessati alle proposte turistiche del nostro territorio".

"In generale, la partecipazione alla fiera è stata positiva, e con alcuni contatti abbiamo avuto già rapporti subito dopo essere rientrati – chiude Michela Gambi di **Ravenna Incoming** -. In particolare, l'ultimo giorno di fiera è stato il più produttivo: con molte persone presenti e interessate alla nostra zona, diverse delle quali hanno chiesto di inviare materiale e informazioni via mail".

Gli operatori del Delta hanno quindi evidenziato come la loro presenza sia stata proficua sia per far conoscere il territorio del Delta e la sua offerta turistica in questa importante vetrina internazionale sia per la concretezza di trattative commerciali sviluppate durante il workshop.

Ufficio stampa:

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail albertomazzotti@gmail.com

Cell. +39 338 8556129

Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

info@deltaduemila.net www.deltaduemila.net,