

Comacchio, 5 giugno 2019

## COMUNICATO STAMPA n. 10

### Il progetto INNOCULTOUR protagonista al Comacchio Beach Festival

La presentazione del video “Gianna” di Rino Gaetano e l’anteprima internazionale del video “360” girato nel Delta del Po, realizzati con il progetto INNOCULTOUR

Verranno presentati Venerdì 7 giugno nell’ambito del Comacchio Beach Festival di Porto Garibaldi, prima del concerto dell’artista internazionale Anastasia e delle star musicali, due strumenti promozionali innovativi realizzati dal GAL DELTA 2000 con il progetto INNOCULTOUR, finanziato dal programma Italia Croazia: il **video promozionale 360** e il **videoclip musicale “Gianna”**.

Il **Comacchio Beach Festival** che si terrà nella spiaggia libera di Porto Garibaldi venerdì 7 e sabato 8 giugno, nel corso di entrambe le serate, prima di iniziare con le kermesse delle star musicali, a partire dalle ore 21 darà respiro ai video. L’occasione giusta per proiettare “Gianna”, il recente videoclip basato sulla celebre canzone di Rino Gaetano, e il video promozionale “360” del territorio del Delta, entrambi girati in alcune importanti locations del Parco Delta del Po.

Sia “Gianna” che “360” sono il frutto di un’idea innovativa; con “Gianna” il fatto di coniugare l’industria creativa al patrimonio storico-culturale, per avvicinare sempre più il pubblico ad aree meno note a livello turistico; con “360” per creare una dimensione di coinvolgimento emozionale di ampio respiro anche in un’esperienza sensoriale diversa e immersiva.

Il **video promozionale “360”** è un video girato con la tecnologia VR – realtà virtuale, che vuole dare al potenziale visitatore la possibilità di poter dare uno sguardo al territorio del Delta del

Po e al suo Parco riconosciuto MAB UNESCO: un'area innovativa e contemporanea, vivace dal punto di vista creativo e culturale, caratterizzata da eccellenze culturali, naturalistiche ed ambientali da Goro sino a Cervia e da piccoli borghi di pianura nell'entroterra. La finalità è quella di valorizzarne la capacità attrattiva stimolandone l'interesse ad una concreta fruizione e scoperta.

La canzone **"Gianna"** di **Rino Gaetano proprio** quest'anno festeggia il **40esimo anno** e, per celebrarla al meglio, è stato realizzato un videoclip ambientato nello scenario unico del **Parco del Delta del Po** in due delle perle del territorio: **Cervia** con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico e la metafisica **Mesola**, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola. L'idea di creare un connubio tra **industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali** intende raggiungere e parlare alle **giovani generazioni**, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani degli anni Settanta – ora i loro genitori - e che oggi stanno attirando una forte attenzione nelle giovani generazioni.

Presenzieranno alla serata del 7 giugno sul palco del Comacchio Beach Festival il presidente del GAL Delta 2000 **Lorenzo Marchesini** e il consigliere delegato **Mauro Conficoni**: intervistati dal giornalista **Stefano Manucci** de "Il Fatto Quotidiano", ci accompagneranno alla scoperta delle nuove modalità di promozione che, attraverso le nuove tecnologie, INNOCULTOUR vuole mettere in campo nei musei locali.

#### Info DELTA 2000

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (Fe) Italy

+39 0533 57693 – 57694

[info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net) [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net),

#### Ufficio stampa DELTA 2000 – INNOCULTOUR :

Pagina Srl, Alberto Mazzotti

E-mail [albertomazzotti@gmail.com](mailto:albertomazzotti@gmail.com)

Cell. +39 338 8556129