



Sportello “PrimaRisposta” & Ciclo di Webinar tematizzati

RIVOLTO A:

**operatori del settore turistico del Delta
emiliano-romagnolo**

Quadro di riferimento

Il Delta del Po è un unicum, un ambito ricco di sfumature che propone una "narrazione" aggiuntiva al paesaggio turistico romagnolo, aggiungendo valore alla percezione della Destinazione Romagna.

Il **branding** oggi non è un problema di marketing classico ma di storytelling, ossia attiene a come si racconta la storia di un luogo, quali sono le immagini, le sfumature sensoriali, le sensazioni da trasmettere.

Oggi gli Ospiti ricercano il Genius Loci, nuovi “paesaggi culturali” dove incontrare persone vere con le quali poter condividere momenti di vita quotidiana del territorio che visitano, partecipando attivamente e in prima persona alle attività locali, andando a scavare nelle tradizioni, negli usi e nei costumi.

La domanda non è solo “dove voglio andare?” ma “quale esperienza voglio vivere?”

E le persone vogliono qualcosa di più di una bella esperienza, desiderano **sapere che cosa quel brand**, ovvero il territorio e la sua comunità locale, rappresenta e cosa lo rende unico.

Parole chiave: **Autenticità-Identità-Partecipazione.**

Occorre intervenire sulla ricchezza variegata di tante esperienze da vivere in un territorio affinché sia più competitivo rispetto ad altri. Pertanto **le relazioni** e il lavoro per costruirle, sono considerate la **nuova vera valuta**. Realtà territoriali disarticolate, comunità locali poco coese e conflittuali, non possono certo immaginarsi competitive ed attraenti nel prossimo futuro.



I NUOVI SERVIZI A DISPOSIZIONE DEGLI OPERATORI:

➔ Sportello “PrimaRisposta”

GAL DELTA 2000 intende mettere a disposizione di operatori motivati e attenti alle tendenze emergenti del turismo sostenibile, l'opportunità di usufruire di uno Sportello “PrimaRisposta”:

un Consulente esperto potrà fornire alcuni consigli pratici e raccoglierà le richieste di informazioni e di conoscenza per migliorare la propria competenza imprenditoriale.

➔ Webinar a tema

Sarà anche promosso un ciclo di webinar (seminari di formazione gratuiti on-line), per gli operatori turistici che possono avere l'opportunità di aggiornare le conoscenze e qualificare la propria offerta sul mercato turistico.

Inoltre le attività di sviluppo della **Destinazione Po Delta** saranno integrate da Report informativi sulle caratteristiche dei segmenti e dei vari Paesi e da attività seminariali nel corso dei prossimi mesi.



Progetto “AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO”
finanziato con i fondi della Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-
Romagna 2014-2020

QUANDO E DOVE:

Calendario I quadrimestre 2020

Sportello “PrimaRisposta”

martedì 25/2 – ore 14.00-18.00
martedì 10/3 – ore 9.30-13.00
martedì 24/3 – ore 14.00-18.00
martedì 14/4 – ore 14.00 -18.00
c/o Sede di Ostellato c/o GAL
DELTA 2000.

Per prenotare le sessioni dello
Sportello “PrimaRisposta”:
Lidia Conti: Tel. 0533-57693/4 -
Email: info@deltaduemila.net

Webinar a tema

1. martedì 10/3; ore 17.00-18.00:
“Destinazione Po Delta, driver di
sviluppo”
2. mercoledì 1/4; ore 17.30-18.30:
“Fare il Tour Operator incoming:
un'opportunità di marketing”
3. giovedì 16/4; ore 18.00-19.00:
“Strategie e contenuti per fare
digital marketing nel turismo”
4. lunedì 27/04; ore 17.00-18.00
“Slow Tourism: cos'è e come
farlo”.

Per iscriversi ai webinar inviare una
e-mail a info@deltaduemila.net,
verranno poi fornite le indicazioni per
la connessione.