Newsletter la COOPERAZIONE EUROPEA di DELTA2000

Bollettino informativo a cura di DELTA 2000 n.1/2020
Progetti di cooperazione europea attivati da DELTA 2000 nel territorio del Delta emiliano-romagnolo

Sommario

COOPERAZIONE EUROPEA

INNOCULTOUR	2
EXCOVER	8
CULTURECOVERY	9
TOURISM4ALL	12
VALUE	14

Newsletter Cooperazione Europea
semestrale di DELTA 2000
soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10
44020 Ostellato (FE)
Tel. 0533 57693/4
Fax 0533 57674
web: deltaduemila.net
e-mail:
info@deltaduemila.net

Gruppo di lavoro
Angela Nazzaruolo (Coordinamento)
Paola Palmonari (Amministrazione)
Lidia Conti (Segreteria)
Marzia Cavazzini (Project Manager)
Chiara Longhi (Project Manager)
Chiara Occhi (Project Manager)

DELTA 2000 e LA COOPERAZIONE EUROPEA 2014-2020

DELTA 2000 può vantare un esperienza ventennale nell'ambito dei progetti di cooperazione europea finanziati dai fondi FESR. Durante gli ultimi anni la partecipazione ai progetti finanziati attraverso i fondi della cooperazione europea 2014-2020 ha avuto un forte incremento: sono complessivamente 9 i progetti nei quali partecipa DELTA2000, come capofila o partner o come assistenza tecnica per un importo complessivo (assegnato al GAL DELTA 2000) di € 1.454.593,00.

Nell'ambito del programma di cooperazione transnafrontaliera Italia Croazia, DELTA 2000 è capofila del progetto **INNOCULTOUR ,** finalizzato a rafforzare l'offerta culturale dei territori attraverso l'uitlizzo delle nuove tecnologie e dell'industria creativa, con un budget assegnato di € 242.250,00. Il progetto si è concluso a fine settembre 2019.
Sempre nell'ambito del programma ITALIA Croazia DELTA 2000 è partner dei progetti: **VALUE** finalizzato alla valorizzazione delle risorse archeologiche**, EXCOVER** sul tema della rivitalizzazione dei piccoli borghi rurali dell'Adriatico **e TOURISM4ALL** che promuove forme di turismo accessibile**.** Inoltre svolge assistenza tecnica al Comune di Cervia per l'attuazione del progetto **ARCA ADRIATICA,** sempre finanziato con il programma Italia-Croazia 2014-2020, sul tema dei Porti Musei.

DELTA 2000 partecipa al programma CENTRAL EUROPE come partner attraverso il progetto **CULTURECOVERY,** volto a identificare modalità e gli interventi per la conservazione e valorizzazione del patrimonio immateriale culturale del territorio dell'Europa Centrale mentre nell'ambito del progetto **ENERGY@SCHOOL**, che si è concluso nel giugno scorso, finalizzato ad aumentare la capacità del settore pubblico di incrementare l'efficienza energetica delle scuole, DELTA 2000 ha il ruolo di assistenza tecnica al capofila del progetto Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

DELTA 2000 è partner nel progetto **RURALGROWTH** che intende migliorare la competitività delle PMI nei territori rurali attraverso forme di turismo sostenibile, finanziato dal programma INTERREG EUROPE.

Infine, nel 2019 è stato approvato il progetto **TANGRAM** a valere sul programma Adrion rivolto alla valorizzazione di aree verdi e giardini dell'Adriaco che verrà avviato ad inizio 2020.

IL PROGETTO

A fine settembre 2019 si è concluso il progetto INNOCULTOUR, finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia—I call standard+.

INNOCULTOUR ha visto la partecipazione di DELTA 2000 con il ruolo di capofila, affiancata dai partner di progetto Regione Veneto, Regione Molise, RERA – Agenzia di sviluppo della regione croata Spalato e Dalmazia; Museo di storia naturale di Rjeka.

Progetto di capitalizzazione di MUSEUMCULTOUR, finanziato nella programmazione 2007-2013 dal programma IPA, la finalità di INNOCULTOUR è stata quella di identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa per valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia. Finalità da perseguire attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale, seguendo gli input forniti dal progetto MUSEUMCULTOUR.

Il progetto ha inizialmente previsto il coinvolgimento e la costituzione di un gruppo di esperti del settore culturale e museale che hanno avuto un ruolo fondamentale nella identificazione di buone prassi e metodologie applicabili ai diversi contesti territoriali, anche attraverso la definione di specifiche strategie di promozione turistica nonché nella identificazione dei possibili interventi pilota nei siti culturali e museali coinvolti. I progetti pilota realizzati sono stati definiti, oltre che attraverso gli input degli esperti, attraverso il coinvolgimento di stakeholders e collettività locale con processi partecipativi e attraverso la realizzazione di un concorso di idee finalizzato a raccogliere le migliori proposte ideative per comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio, le migliori tecnologie per comunicare con i visitatori dei musei e identificare linee guida comuni per i partner del progetto INNOCULTOUR e quali possibili nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale. Tutte le proposte presentate a questo link

Da sinistra, Castello della Mesola, MUSA e raccolta sale alla Salina Camillone

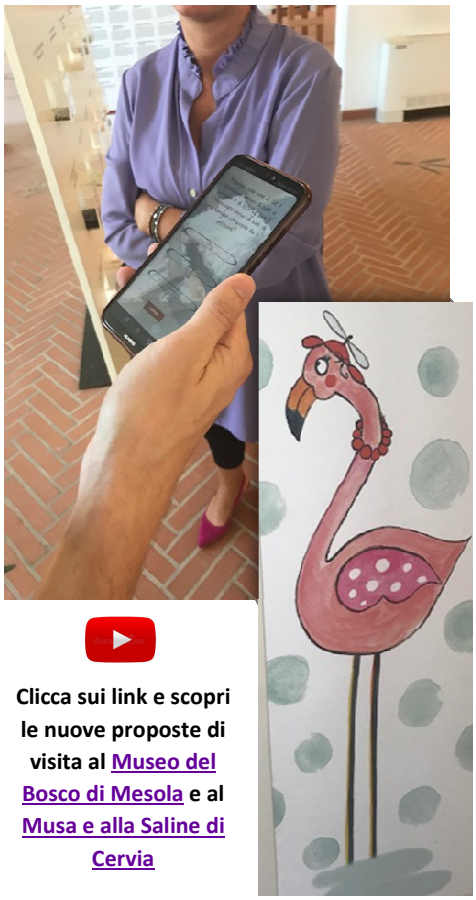
GLI INTERVENTI REALIZZATI

Nel Delta emiliano-romagnolo gli interventi si sono concentrati in particolar modo nei Musei di Mesola e Cervia MUSA e al centro visite delle Saline, senza tralasciare interventi di promozione congiunta del territorio del Delta del Po.

Grazie al progetto INNOCULTOUR i siti museali del Delta si sono arricchiti di nuove dotazioni per coniugare offerta culturale e nuove tecnologie: attraverso nuovi dispositivi di prossimità multimediali, chiamati beacons, che comunicano con gli utenti attraverso lo smartphone o tablet è possibile essere guidati attraverso i percorsi museali grazie all'ausilio delle **nuove applicazioni "deltadelpo-musei" e "giocodelsaledicervia**.

A **Cervia** sono disponibili entrambe le applicazioni che guideranno il visitatore alla scoperta dei segreti del sale e del patrimonio ambientale naturale della Salina, dando la possibilità anche ai piccoli ospiti di cimentarsi in un percorso divertente e coinvolgente. I bambini potranno accedere al percorso didattico all'interno del museo e del Centro Visite Salina di Cervia e rispondere a una serie di domande multiple. A fine percorso, oltre ad avere imparato qualcosa della storia della città e del sale, a seconda del punteggio totalizzato, i ragazzi riceveranno anche un piccolo dono. Scopri la nuova offerta a Cervia attraverso il video dedicato a questo link https://www.youtube.com/watch?v=01zJrALcJoU.

A **Mesola**, il visitatore sarà accolto dai nuovi ologrammi di Alfonso d'Este e del Cervo della Mesola e proseguire alla scoperta del Castello attraverso l'app "deltadelpo-musei" che collegata ai beacons consente di esplorare tutte le sale del Castello ; il visitore può scegliere in alternativa di fruire delle nuove audioguide multilingue in dotazione ai musei. Scopri i nuovi servizi per il visitatore disponibili ora al Castello a questo link https://www.youtube.com/watch?v=EHY5XEi1AoQ



Clicca sui link e scopri le nuove proposte di visita al Museo del Bosco di Mesola e al Musa e alla Saline di Cervia

LE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELL'OFFERTA MUSEALE E DEL DELTA

In tutti e tre i siti coinvolti dal progetto, sono disposinibili visori che consentono al visitatore un tour virtuale nel Delta del Po attraverso il **video promozionale 360 "A journey in Po Delta—Viaggio nel Delta del Po" ,** video girato con la tecnologia VR – realtà virtuale, che vuole dare al potenziale visitatore la possibilità di poter dare uno sguardo al territorio del Delta del Po e al suo Parco riconosciuto MAB UNESCO: un'area innovativa e contemporanea, vivace dal punto di vista creativo e culturale, caratterizzata da eccellenze culturali, naturalistiche ed ambientali da Goro sino a Cervia e da piccoli borghi di pianura nell'entroterra. La finalità è quella di valorizzarne la capacità attrattiva stimolandone l'interesse ad una concreta fruizione e scoperta.

Il video è disponibile on line su Youtube https://www.youtube.com/watch?v=IPihIjx89tk

Sempre nell'ambito di INNOCULTOUR, è stato realizzato il videoclip della canzone **"Gianna" di Rino Gaetano (**disponibile al link https://www.youtube.com/watch?v=laIH5AQgeH0) **che proprio** nel 2019 ha festeggiato **il 40esimo anno** e, per celebrarla al meglio, è stato realizzato un videoclip ambientato nello scenario unico del **Parco del Delta del Po** in due delle perle del territorio: **Cervia** con le sue saline, il mare e il patrimonio storico del suo centro storico e la metafisica **Mesola**, di cui rimane indelebile la presenza dei duchi estensi nel Castello e la bellezza e unicità del Bosco della Mesola. L'idea di creare un connubio tra **industria creativa, arti musicali ed espressioni digitali** intende raggiungere e parlare alle **giovani generazioni**, narrando con gli strumenti e le tecniche tanto note ai nativi digitali quelle che erano moderne poesie per i giovani degli anni Settanta – ora i loro genitori - e che oggi stanno attirando una forte attenzione nelle giovani generazioni.

Video di Gianna , Rino Gaetano al link https://www.youtube.com/watch?v=laIH5AQgeH0

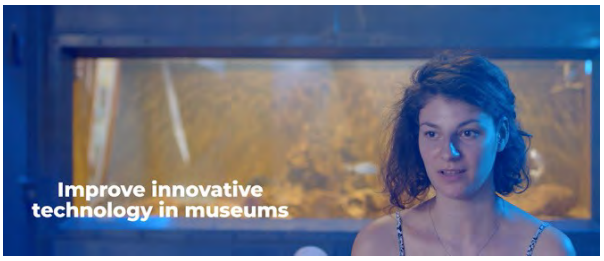
La promozione dell'offerta museale e del territorio del Delta ha inoltre il progetto ha previsto la partecipazione a due importanti eventi fieristici turistici durante l'anno 2019 .

DELTA 2000 insieme con una delegazione di operatori dell'incoming locale del **Delta del Po** e delle altre aree coinvolte nel progetti, ha partecipato alla **Fiera Place2Go**, il maggior evento fieristico croato dedicato al turismo internazionale che si è tenuto dal **15 al 17 marzo a Zagabria** . L'occasione è stata utile per ampliare i mercati di riferimento dell'offerta turistica locale e intrecciare nuovi rapporti di collaborazione con i vicini croati. Nell'occasione è stato presentato il video "Gianna" realizzato nell'ambito del progetto per la promozione dei territori di Cervia, Mesola e dell'intero Parco del Delta del Po.

Dal 26 al 28 settembre la delegazione di INNOCULTOUR ha partecipato al ***World Tourism Event*** **(WTE)** tenutosi dal **26 al 28 settembre a Palazzo Venezia a Roma**. All'evento hanno potuto farsi conoscere oltre 120 siti Unesco e i loro territori, con l'obiettivo di promuovere un turismo culturale più consapevole e responsabile. Il WTE è stato quindi il palcoscenico perfetto per presentare i siti coinvolti nel progetto INNOCULTOUR: fra cui il MUSA - Museo del Sale e Centro Visite Saline di Cervia e il Museo del Bosco e del Cervo di Mesola.

Il WTE ha offerto, attraverso l'organizzazione di conferenze scientifiche, diversi momenti per riflettere e discutere sulle politiche del turismo. Ottima occasione per INNOCULTOUR di presentare le attività realizzate e gli importanti risultati ottenuti per incrementare l'attrattività turistica dei territori coinvolti, attraverso gli interventi di Angela Nazzaruolo, coordinatrice DELTA 2000 e Aurora DI Mauro, Direzione Beni Attività culturali e Sport, Regione del Veneto. Inoltre, durante la prima giornata, il WTE ha organizzato un workshop b2b, momento di incontro diretto tra domanda e offerta, in cui 65 *tour operator* e 120 *seller* da 15 diversi paesi si sono incontrati direttamente e dove ben sette rappresentanti dei siti coinvolti nel progetto hanno potuto promuovere l'offerta turistica dei propri territori. Fra questi, c'erano anche tre operatori provenienti dal territorio del Delta: Luca Bianchi di **Visit Ferrara**. Michela Gambi di **Ravenna Incoming** Stefano Casellato, di **Aqua** , con soddisfazione hanno evidenziato come la loro presenza al WTE sia stata proficua sia per far conoscere il territorio del Delta e la sua offerta turistica in questa importante vetrina internazionale sia per la concretezza di trattative commerciali sviluppate durante il workshop.

Sul canale youtube dedicato al progetto puoi trovare tutti i video realizzati da DELTA 2000 e dai partner durante l'attuazione del progetto per un viaggio allo scoperta dei siti museali tra l'Italia e la Croazia, forse meno noti ma autentici tesori di cultura e autenticità.



Presentazione del progetto INNOCULTOUR | *target: gli adulti* https://www.youtube.com/watch?v=XaUDtNV3Ygs

Presentazione del progetto INNOCULTOUR | *target: i giovani* https://www.youtube.com/watch?v=tyKXqMEozc0

Presentazione del progetto INNOCULTOUR | *target: i bambini* https://www.youtube.com/watch?v=9kvyl9hkoOc&t=

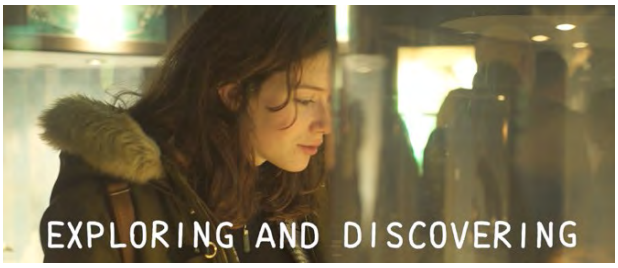
Viaggio nel Delta del Po
https://www.youtube.com/watch?v=IPihIjx89tk

Video clip "Gianna" di Rino Gaetano
https://www.youtube.com/watch?v=laIH5AQqeH0

Intervista con Angela Nazzaruolo, Coordinatore DELTA 2000 https://www.youtube.com/watch?v=1y51jr2T1Xg

SCOPRI I MUSEI DEL DELTA DEL PO CON INNOCULTOUR: MUSEO DEL CERVO E DEL BOSCO DI MESOLA (FE)
https://www.youtube.com/watch?v=EHY5XEi1AoQ

SCOPRI I MUSEI DEL DELTA DEL PO CON INNOCULTOUR : Musa Museo del sale E Centro Visite Saline di Cervia
https://www.youtube.com/watch?v=01zJrALcJoU



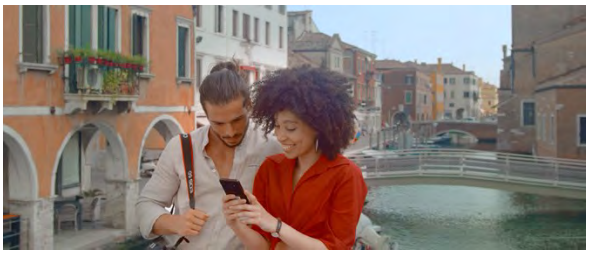
Presentazione del Museo di Storia Naturale di Rijeka
https://www.youtube.com/watch?v=5q1GLMS0FHo

Un giorno al Natural History Museum Rijeka
https://www.youtube.com/watch?v=3lxJWicHT_o

Molise, un amore che non ti aspetti ("Molise, Unexpected love")
https://www.youtube.com/watch?v=bh2INJL7BgQ&t=

Un viaggio tra gli etno-eco villages of Hvar Island
https://www.youtube.com/watch?v=lZjwPfUOwHc&t=

Videoclip "Jos jedan dan" di Marko Tolja
https://www.youtube.com/watch?v=3DIYzGr0Fko



Museums on the Venetian Adriatic coast: a journey through Chioggia and Rovigo
https://www.youtube.com/watch?v=U6z-lphiyBE&t=

Canale you tube dedicato al progetto INNOCULTOUR al link

https://www.youtube.com/channel/UCuiMS1rE5AJ7WHk1HWGvkEQ

DELTA 2000 PRESENTA I PRIMI RISULTATI DELLE ATTIVITA' DI ANALISI E STUDIO DEI TERRITORI DI ALFONSINE E OSTELLATO NELL'AMBITO DEL PROGETTO EXCOVER

Dal 10 al 13 dicembre 2019 si è svolto in Friuli il **terzo meeting transnazionale del progetto** di valorizzazione turistica EXCOVER a cui hanno partecipato Mauro Conficoni e Tristana Randi del GAL Delta 2000, nel corso del quale sono stati presentati i risultati emersi dai focus group a cui hanno partecipato i residenti di Alfonsine e Ostellato.

EXCOVER è un progetto di Cooperazione Territoriale Europea finanziato dal programma Italia - Croazia che ha l'obiettivo di promuovere piccoli centri della Costa Adriatica ancora poco conosciuti e visitati da importanti flussi turistici. Nello specifico Delta 2000, uno degli 11 partner del progetto EXCOVER, ha selezionato Ostellato e Alfonsine come destinazioni da promuovere turisticamente adottando un approccio partecipato che invita le comunità locali a collaborare con le istituzioni e a fornire contributi e idee finalizzati allo sviluppo di un modello turistico territoriale sostenibile e condiviso.

Nel corso del meeting in Friuli , Delta 2000 ha illustrato i dati emersi dai focus group, ovvero gli incontri partecipati con cittadini e istituzioni, dove si sono discusse e analizzate le opportunità, i punti di forza, ma anche le minacce e le debolezze in ambito turistico relative alle destinazioni selezionate nel progetto. Gli **incontri partecipativi**, che hanno avuto luogo presso Casa Monti di **Alfonsine** e Sala Corte Valle di **Ostellato**, nel mese di novembre 2019, coordinati dal CAST - Centro di Studi Avanzati sul Turismo dell'Università di Bologna, rappresentano la fase conclusiva di una prima parte progettuale dedicata all'analisi e studio del patrimonio naturale, culturale, sociale e economico di Alfonsine e Ostellato, effettuata attraverso interviste e questionari somministrati da maggio a settembre a oltre 350 cittadini e visitatori .

I dati e le informazioni ricavati dalle interviste sono stati ulteriormente approfonditi e discussi durante gli incontri partecipati, nel corso dei quali si sono identificati elementi di importanza strategica, tra cui il patrimonio naturale delle Vallette di Ostellato e il patrimonio storico-culturale dei Musei di Alfonsine, che forniranno le linee guida per una futura messa a punto di prodotti e strategie turistiche costruite e condivise da soggetti pubblici e privati che si confrontano per attuare una visione unitaria di sistema turistico.

IL GAL DELTA 2000, Partner del progetto EXCOVER insieme ad altri 11 enti italo croati, come da sua prerogativa, adotta ancora una volta l'approccio partecipativo per la realizzazione di azioni legate alla valorizzazione territoriale in ambito turistico, coinvolgendo la comunità locale, gli attori economici e le istituzioni.

Ulteriori informazioni sul progetto EXCOVER oltre che sul sito www.deltaduemila.net ai seguenti link: https://www.italy-croatia.eu/web/excover e https://www.facebook.com/project.excover/

Conservare, recuperare e valorizzare la storia e le tradizioni passate quali radici sulle quale costruire il proprio futuro attraverso molteplici modalità che vanno dall'adozione di nuovi strumenti legati all'innovazione tecnologica al favorire il coinvolgimento dei cittadini passati e presenti con momenti di aggregazione e di incontro a livello locale sono gli obiettivi **del progetto CULTURECOVERY** che vede la partecipazione di nove partner dei paesi del Europa centrale: oltre all' Italia rappresentata dal capofila Comune di Cervia e DELTA 2000 , sono presenti partners provenienti dal Austria, Slovenia, Ungheria, Polonia.

Nel territorio locale, il GAL DELTA 2000 coinvolge nel progetto tre ecomusei del Delta del Po: **Ecomuseo di Argenta, Ecomuseo delle Erbe Palustri di Bagnacavallo e Ecomuseo del cervo e del bosco della Mesola.**

Ottobre 2019 : DELTA 2000 IN AUSTRIA CON GLI ECOMUSEI DEL DELTA

Si è tenuto dal 1 al 3 ottobre a Graz, in Austria, il quinto meeting del progetto **CULTURECOVERY** finanziato dal programma Central Europe, importante occasione di incontri per i partner provenienti da diverse regioni europee.

Per l'Italia , oltre ai rappresentanti del Comune di Cervia, capofila del progetto, era presente una **delegazione di DELTA 2000** composta da **Mauro Conficoni, Destination Manager e consigliere delegato DELTA 2000, Marzia Cavazzini, project manager** , **Andrea Succi, esperto in turismo esperienziale incaricato da DELTA 2000 e Ilaria Zagani, in rappresentanza dell' Ecomuseo di Argenta.**

Insieme al meeting di progetto, è stato realizzato l'ultimo **study visit** del progetto nella Regione austriaca della Styria alla scoperta delle modalità di valorizzazione delle risorse dei territori di indubbio valore storico, testimoniale e culturale.

La visita studio ha portato la delegazione alla scoperta di una serie di realtà museali quali il **Museo della cittadina di Trofaiach**, che possiede una ricca ed esclusiva esposizione degli abiti del folclore della Styria, ma importante è anche la presenza degli arredi originali della vecchia farmacia locale e **Waldheimat / Waldschule Alp ,** scuola fondata nel 1902 da Peter Rosegger per contrastare l'esodo rurale: dopo la sua chiusura dal 1982 è divenuto museo locale dove grazie al mantenimento degli intatti arredi e di una vasta collezione di strumenti per la lavorazione del legno risalenti ad inizio secolo, il tempo pare essersi fermato.

Ed ancora, il famoso **Open-Air Museum Stübing** (museo all'aperto di Stubing) dove è stato ricreato un villaggio con quasi 100 vecchie cascine rurali, a rappresentanza della vita rurale nella regione dell'Austria. Meta di quasi 70.000 turisti ogni anno, tra turismo scolastico ma anche culturale e ricreativo, rappresenta un importante esempio di raccolta di testimonianze materiali e immateriali delle popolazioni rurali di questo territorio, delle loro stili e condizioni di vita e di lavoro nella spettacolare cornice dei boschi della Styria.

Immagine della delegazione italiana in Austria.

In questi anni - afferma Mauro Conficoni, DELTA2000 – *attraverso Culturecovery e altri progetti europei abbiamo visitato tante Nazioni, tanti piccoli e grandi musei, incontrato tanta gente. Ovunque, da Nord a Sud, da Est ad Ovest, c è ricerca della propria storia, valorizzazione dei propri patrimoni materiali e immateriali , cura delle tradizioni. E gli ecomusei sono il presente ed il futuro di questo processo. Ormai sono tanti, tantissimi, in Europa. Ne nascerà presto uno enorme, di oltre 200 km tutto intorno al lago Balaton che unirà in un filo rosso tutti gli oltre 100 siti esistenti (museali, ambientali, geologici ecc ecc). Come in Svezia dove il loro ecomuseo del ferro attraversa il centro della nazione per oltre 300 km. Penso sia anche una risposta alla globalizzazione che ci sta travolgendo , nel bene e nel male. Salvare un dialetto, un utensile di legno che non si usa più, una foto ingiallita vale, vale molto. Anche in termini economici l'ecomuseo arricchisce una destinazione , attrae pubblici sempre più ampi e internazionali, dà lavoro a guide, custodi, animatori..ma, soprattutto, ci annaffia le radici, le tiene vive, ci rende cittadini non solo residenti. DELTA 2000 in questo processo sta lavorando attivamente: sono ormai 4 i progetti europei attivati sul tema e presto partirà un altro progetto, insieme ad altri Gal tra cui tutti quelli della Romagna, per rafforzare la rete ecomuseale, magari attivare nuovi e, nostro sogno, radunarsi tutti sotto un unico brand "l'ecomuseo della Romagna", composto da tanti poli tematici e promosso nel mondo come motivo di visita culturale alla nostro territorio*".

Novembre e Dicembre 2019: Appuntamento all'ecomuseo: ad Argenta e Cervia workshop itineranti allo scoperta di attori, strumenti e attività per la valorizzazione della cultura locale.

Sono proseguite le attività di formazione e informazione nell'ambito del progetto che intende valorizzare il ruolo degli Ecomusei non solo per la preservazione di usi, costumi, saperi e rappresentazioni delle comunità locali, ma si pone come attivatore partecipativo di sviluppo territoriale.

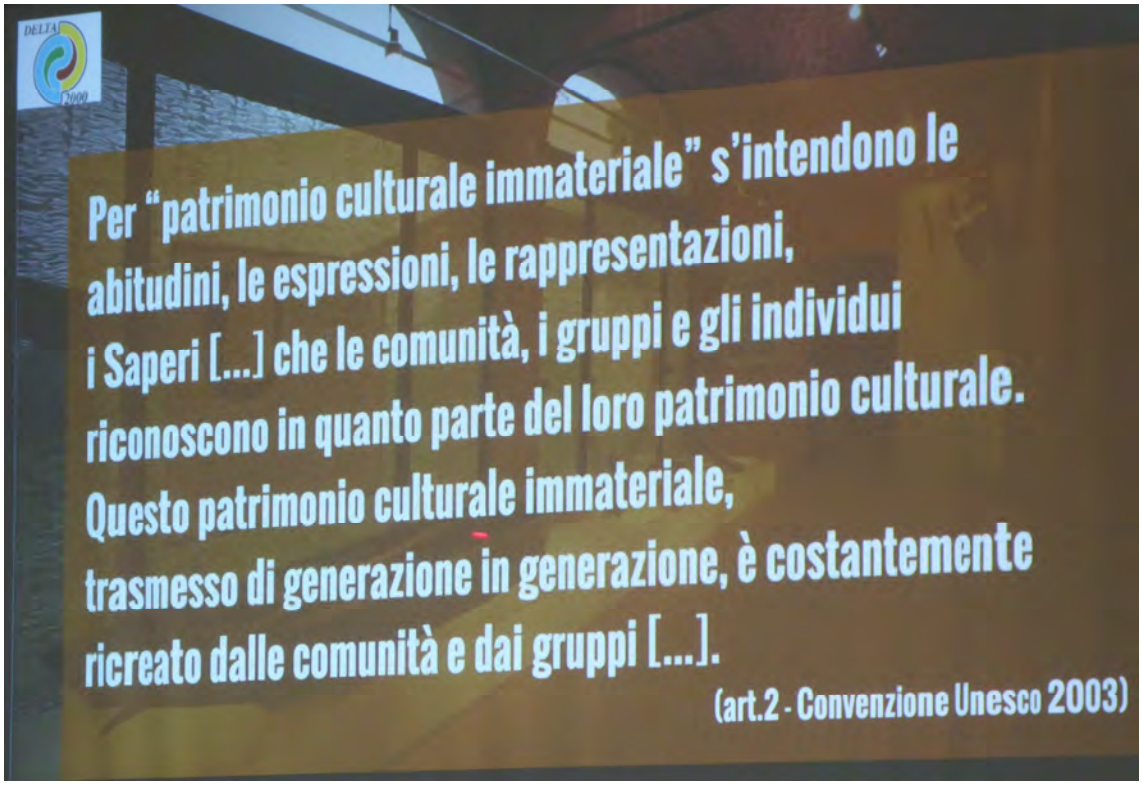
Il ruolo degli ecomusei nello sviluppo locale, casi ed esperienze e buone prassi sono alcuni dei temi che sono stati trattati nell'ambito del workshop training che si è tenuto sabato 9 novembre dalle ore 10 alle 17.30 a CA' ANITA, in Piazza Caduti Per la Libertà 4 ad Anita di Argenta (FE).

La giornata ha avuto la finalità di stimolare e favorire un qualitativo confronto fra gli operatori ecomuseali, volontari, operatori e in generale cittadini coinvolti nell'ambito degli ecomusei del Delta, fornendo ulteriori strumenti e chiavi di lettura per la crescita di conoscenza della propria attività. Il confronto è stato arricchito dalla testimonianza di esperti ecomuseali provenienti da altre Regioni italiane.

Nello spirito del progetto Culturecovery, per “toccare con mano” gli elementi immateriali che caratterizzano le attività ecomuseali, nel pomeriggio è stata realizzata una visita presso l’Ecomuseo della Valli di Argenta, come ulteriore momento di approfondimento e confronto rispetto agli elementi di riflessione emersi nel corso dei lavori della mattinata.

Appuntamento al 2020

I successivi step del progetto Culturecovery, che si concluderà a giugno 2020, prevedono una serie di incontri per un coinvolgimento diretto degli operatori turistici locali per una maggior integrazione dell’offerta degli ecomusei del Delta nella promozione turistica.



Il Delta nel network del turismo accessibile con TOURISM4ALL

Tourism4all, progetto finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia, intende creare una rete transfrontaliera di destinazioni turistiche accessibili, che coinvolgeranno aree urbane e aree naturalistiche, al fine di superare la stagionalità del turismo balneare e promuovere l'inclusione sociale. L'idea è di condividere metodologie, approcci, servizi a favore di persone svantaggiate, con diverse esigenze di accessibilità, quali disabili, anziani, non vedenti ecc. Capofila del progetto è Regione Molise e DELTA 2000 è partner insieme ad altri 11 soggetti pubblici e privati, importanti attori di questi temi.

Le principali attività nell'ultimo semestre: meeting di progetto, formazione, avvio degli incontri con gli stakeholders locali e sopralluoghi

DELTA 2000 ha partecipato al **secondo meeting del progetto TOURISM 4 ALL** che si è svolto in **Bari, in Puglia, il 3 e 4 dicembre.** Il meeting è stata l'occasione per fare il punto sulle attività in parte già realizzate, tra le quali attività di ricerca rivolte a rilevare i casi di buone prassi in tema di turismo accessibile maturate nelle aree partner, la costituzione di gruppi di lavoro per la condivisione e lo scambio di buone prassi, proposte e metodologie e le attività formative rivolte agli operatori turistici dei territori coinvolti e come avviare le attività del prossimo anno tra le quali la realizzazione di importanti progetti pilota per favorire l'accessibilità turistica.

Nel **territorio del Delta** si intende andare ad identificare strategie specifiche per individuare come rispondere alle necessità di accessibilità in zone parco e in zone costiere, e contestualmente realizzare interventi pilota innovativi in diverse zone a valenza ambientale e naturalistica del territorio. Fondamentale è la collaborazione attiva e il coinvolgimento dei soggetti pubblici e degli operatori turistici. A tal fine sono già stati avviati momenti di incontro e condivisione come la costituzione del **Local stakeholder group per il territorio del Delta**, composto da rappresentanti di soggetti pubblici, associazioni e imprese, che ha il compito di collaborare per identificare buone prassi sul turismo accessibile e proporre modalità e metodologie, partecipare alle attività formative previste dal progetto.

Il primo incontro di questo gruppo di stakeholders si è tenuto il **21 ottobre scorso a Ostellato** ed è stato un importante momento di dibattito e di valutazione della situazione dell'accessibilità turistica nell'area del Delta utile per identificare le possibili soluzioni per aumentare prodotti e servizi turistici accessibili.

Inoltre, nel mese di novembre un rappresentante degli operatori turistici del gruppo degli stakeholders ha partecipato alle prime **attività formative** messe in campo dalla rete del progetto tenutesi a Padova.

Per la realizzazione delle attività progettuali, DELTA 2000 ha incaricato un soggetto esterno esperto VILLAGE4ALL, da anni operante nell'ambito dell'accessibilità in particolare turistica.

Nel mese di dicembre 2019 sono stati organizzati i primi **sopralluoghi nei siti di Cervia e di Mesola** che saranno coinvolti dai progetti pilota al fine identificare i principali punti di forza o elementi presenti che facilitano l'accessibilità, le criticità individuate per l'accessibilità e gli interventi proposti per migliorare l'accessibilità.

Le prossime attività

Per **l'anno 2020** numerose sono le azioni che verranno messe in campo: oltre all'avvio del progetto pilota con la strutturazione di percorsi accessibili in aree naturalistiche del Parco del Delta, le aree pilota individuate sono la Bevanella a Ravenna, Il Parco Naturale di Cervia, e il Bosco della Mesola, una ulteriore attività formativa dedicata ai rappresentanti della domanda di turismo accessibile già nei primi mesi dell'anno e, a seguire ,in occasione della **Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico che si terrà a Comacchio dal 30 aprile al 2 maggio 2020**, DELTA 2000 in qualità di partner del progetto, organizzerà un **seminario transfrontaliero** dedicato ai temi della accessibilità turistica, la creazione di un apposito **padiglione espositivo dedicato al turismo accessibile** e uno **study visit** alla scoperta della buone pratiche maturate ed occasione di incontro tra operatori turistici che lavorano e promuovono l'ospitalità per tutti.

AL VIA IL PROGETTO VALUE

GUIDATO DAL COMUNE DI COMACCHIO, HA L' OBIETTIVO DI VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE DI SITI ARCHEOLOGICI TRA L'ITALIA E LA CROAZIA

DELTA 2000 è partner nel progetto VALUE Environmental and cultural Heritage development, capofilato dal Comune di Comacchio " finanziato dal programma Italia-Croazia, a cui partecipano anche la Regione Veneto, Regione Emilia-Romagna, Parco Regionale Veneto e le città di Kastela, Korcula e Cres per la parte croata.

Il progetto intende sviluppare ed avviare un nuovo modello di sviluppo incentrato sull'integrazione tra la filiera culturale, quella scientifica e produttiva nella forma distrettuale collegata tra aree transfrontaliere, rafforzandone la visibilità competitiva a livello internazionale, attraverso azioni di valorizzazione del patrimonio esistente, promuovendo soluzioni innovative e sviluppando prodotti turistici a forte caratterizzazione culturale. Tutto questo partendo dalla valorizzazione di siti culturali e archeologici.
Nel dettaglio, **sono nove i siti culturali archeologici in cui verranno realizzate azioni pilota, di cui 4 nel territorio del MAB UNESCO Delta Po.** Verrà creato a Comacchio (FE) un parco archeologico "*Open Air*" dotato di più installazioni in scala reale che permettano ai futuri fruitori di godere di un'esperienza immersiva dell'antica città di Spina; verrà realizzata la ricomposizione e la digitalizzazione di parte dell'archivio storico di Pomposa di Codigoro (FE), verrà realizzata la ricostruzione sperimentale di un insediamento ad Adria (Rovigo) e di scavi archeologici nel complesso romano e paleocristiano dell'area archeologica di San Basilio di Ariano Polesine (Rovigo). N**ei siti croati** si realizzeranno altre tre azioni pilota, quali la creazione di una rete di percorsi storici e sentieri nell'area archeologica di Cherso, valorizzazione del sito archeologico Ostrog con la collina Balvan a Kastela e infine la ricostruzione di un complesso insediativo a Korcula.

VALUE, ufficialmente iniziato nella primavera del 2019 per concludersi nel 2021, è articolato in molteplici azioni: oltre alla realizzazione di 9 azioni pilota, sono previsti: la definizione di 7 laboratori archeologici connessi con i progetti pilota; 3 percorsi culturali transfrontalieri, l'istituzione di un centro di eccellenza scientifico transfrontaliero con la nomina di diverse figura di eccellenza provenienti dal mondo universitario. Tutti interventi che verranno promossi attraverso strumenti innovativi quali una piattaforma collaborativa e community relazionale, strumenti di promozione innovativi ma anche visite guidate, eventi locali e internazionali e festival.

Sulla base della mappatura del patrimonio culturale, naturale, archeologico e dei servizi presenti verrà definito nuovo modello di sviluppo culturale e turistico ed istituiti 4 Distretti culturali con l'obbiettivo di valorizzare le risorse, promuovere in maniera innovativa il vasto patrimonio archeologico, culturale e turistico, diversificare l'offerta turistica dei territorio transfrontalieri e favorire la destagionalizzazione di flussi turistici. Inoltre VALUE intende attirare e far conoscere a nuovi target il patrimonio archeologico e storico esistenti nei territori, molto spesso noto solo agli addetti ai lavori ed esperti.

Obiettivi ambiziosi che i partner andranno a realizzare anche grazie alla dotazione finanziaria a disposizione del progetto pari complessivamente a 3.251.055,00 Euro

Il ruolo di DELTA 2000

Nell'ambito di VALUE DELTA 2000 è il responsabile delle attivià di comunicazione verso l'esterno e quindi dovrà occuparsi durante l'attuazione del progetto di definire tutte quelle azioni e strumenti che possono consentire di far conoscere il progetto a un vasto pubblico sia di esperti sia di cittadini e turisti in generale. Il fine del progetto è anche quello valorizzare le risorse, promuovere in maniera innovativa il vasto patrimonio archeologico, culturale e turistico, diversificare l'offerta turistica dei territorio transfrontalieri e favorire la destagionalizzazione di flussi turistici. Inoltre VALUE intende attirare e far conoscere a nuovi target il patrimonio archeologico e storico esistenti nei territori, molto spesso noto solo agli addetti ai lavori ed esperti.

Le prime attività

I partners si sono incontrati il 9 e 10 luglio presso Hotel Logonovo del Lido degli Estensi dove si è tenuto il primo **kick off meeting di progetto**. L'occasione è stata utile per iniziare a definire le modalità per la realizzazione delle attività progettuali ma anche per incontrare esperti e ricercatori che avranno un ruolo chiave nella realizzazione dei progetti pilota, in particolare il 10 luglio quando si è tenuta alle 11.30 la conferenza stampa di lancio.

Un **secondo meeting di progetto** si è tenuto tra il Museo Archeologico Nazionale di Adria ed il Centro Turistico Culturale di San Basilio ad Ariano nel Polesine, in Provincia di Rovigo, l'11 e il 12 dicembre scorsi. Il meeting di dicembre è stata l'occasione per fare il punto sulle attività in corso e per definire la realizzazione degli interventi previsti nei siti coinvolti dal progetto.

Dopo una prima fase iniziale che ha come obiettivo la mappatura delle evidenze storico, culturali e ambientali esistenti verranno realizzati interventi cosiddetti "pilota" per il recupero e valorizzazione in chiave turistica di importanti siti archeologici che, grazie al progetto, avranno la possibilità di mettersi in rete anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie. Ripercorrere sul campo itinerari storici, ammirare le ricostruzioni di antiche abitazioni in scala reale eseguite con tecniche di archeologia sperimentale, esplorare luoghi non più visibili grazie alla tecnologia 3D e riscoprire il proprio patrimonio: tutto questo attraverso le azioni pilota del progetto VALUE.

Partner di progetto al meeting di Adria