



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Regione Emilia Romagna

deltaduemila.net

ASSE 4 LEADER 2007-2013

N. 47 DICEMBRE 2014-FEBBRAIO 2015

IL VENTENNIO DEL GAL DELTA 2000: relazione di fine mandato del Presidente

Deltaduemila.net
 è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
 Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE)
 Tel. 0533 57693/4 Fax 0533 57674
 web: deltaduemila.net e-mail: deltaduemila@tin.it
Direttore Responsabile: Giancarlo Malacarne
Direttore editoriale: Angela Nazzaruolo
Responsabile di redazione: Chiara Longhi
Comitato di Redazione: Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Paola Palmonari, Chiara Occhi
Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98

| | |
|----|--|
| 1 | IL GAL DELTA 2000 verso la nuova programmazione: riflessioni e prospettive del Presidente |
| 4 | IL PAL LEADER |
| 5 | I progetti a regia diretta |
| 16 | La cooperazione LEADER |
| 23 | Gli altri progetti |
| 26 | Primavera Slow |

L'attuazione del programma LEADER si sta dimostrando di grande importanza per l'economia complessiva e la progettualità del nostro territorio. In questa fase di risorse calanti infatti la quasi totalità degli enti pubblici inseriti nell'area LEADER hanno avuto la possibilità di finanziare almeno un proprio progetto di riqualificazione e valorizzazione territoriale.

Nello stesso modo le imprese stanno trovando opportunità di sviluppare idee e progettualità altrimenti difficilmente ipotizzabili. Ad oggi nell'ambito del programma Leader Asse 4 2007-2013 sono stati finanziati in totale 190 progetti per un totale di contributo assegnato pari a oltre 12,4 milioni di Euro, beneficiando di ulteriori risorse aggiuntive che ci hanno permesso di aprire ulteriori bandi, uno rivolto alle imprese agricole ed uno rivolto agli Enti Locali, con un importo di contributo pubblico di oltre 678.000 euro assegnato dalla Regione Emilia-Romagna ai GAL più virtuosi a livello regionale, e DELTA 2000 risulta essere il GAL che ha impegnato il maggior numero delle risorse assegnate. Questa è sicuramente una soddi-

sfazione per l'operato del GAL ma ancora di più del territorio, in un periodo critico come questo che stiamo attraversando, ci troviamo di fronte alla volontà di investire per lo sviluppo del territorio e della nostra economia sia da parte del pubblico che del privato.

Un cenno particolare ai progetti di cooperazione con altri GAL: con l'Altra Romagna per la valorizzazione dei prodotti tipici ed integrazione tra le aree rurali interne con l'area costiera; con GAL della Sardegna e della Sicilia sul tema degli ecomusei; con GAL L'Altra Romagna per promuovere e far conoscere a livello europeo la destinazione natura che si può scoprire dietro le nostre coste, per la creazione di una rete birdwatching a livello internazionale; con GAL della Regione Veneto e Lombardia per un progetto di valorizzazione delle vie d'acqua e con il GAL Polesine Delta Po per la realizzazione di un progetto finalizzato alla realizzazione di un centro di documentazione cinematografica in collaborazione con i Parchi del Delta del Po Veneto ed Emilia-Romagna.

La strategia 2015-2020

Il nuovo PSR, che conferma l'approccio leader ed il ruolo dei Gal, ha confermato l'eleggibilità del territorio dei nostri Comuni dell'attuale area Leader del Delta emiliano-romagnolo compreso tra i territori provinciali di Ferrara e Ravenna.

Nei prossimi mesi saremo impegnati per poter superare i previsti bandi di selezione dai quali dobbiamo transitare per poter accedere alle risorse. Siamo fiduciosi in quanto il nostro Gal appare ben attrezzato e organizzato con uno staff tecnico preparato.

Delta 2000 in questi 20 anni ha saputo mettere a punto una vera e propria progettualità di sistema, integrata sia in termini di dimensione territoriale – *progetti intercomunali, interprovinciali ma più in generale interterritoriali*; che in termini settoriali – *integrazione tra più settori*; e in termini di programmazione – *complementarietà ed integrazione tra vari programmi ed opportunità di finanziamento: prima l'obiettivo 5b poi il DOCUP Obiettivo 2, Piani di sviluppo rurale, l'Iniziativa Comunitaria Interreg, Programmi di cooperazione Europea quali IPA Adriatico, Italia-Slovenia, Mediterraneo, South-East Europe, ecc..*

Con un certo orgoglio possiamo riscontrare che la metodologia partecipativa sperimentata nel nostro territorio dal Gal Delta 2000 e la modalità di gestione dei progetti è risultata fra le più efficaci a livello regionale.

Infatti, proprio ora che stiamo concludendo la programmazione in essere riferita al periodo di programmazione 2007-2013 risultiamo essere il GAL più virtuoso a livello regionale che ha impegnato oltre il 122% delle risorse pubbliche e che ha ricevuto risorse aggiuntive dalla Regione Emilia-Romagna passando da un budget per il Piano di Azione Locale assegnato in origine di 10 milioni e 300mila ad oltre 12 milioni e 400 mila, ai quali si aggiungono oltre 4 milioni di risorse attivate con i progetti europei ed altre iniziative realizzate in questo peri-

odo di programmazione, attivando in totale investimenti che vanno oltre i 40 milioni di Euro a favore del territorio e dei partner dei vari progetti europei realizzati.

L'esperienza di questi anni ed i risultati conseguiti anche in questa programmazione, consentono a DELTA 2000 di potersi presentare con le carte in regola alla sfida del nuovo PSR e dei nuovi fondi comunitari proponendoci di nuovo come indiscusso e solido punto di riferimento per enti e imprese dei nostri territori. In questa prospettiva invitiamo i soci, gli enti pubblici e gli operatori privati del territorio, ad intensificare ogni possibile forma di confronto con il GAL DELTA 2000 per verificare idee e progetti al fine di programmare insieme il futuro Piano di Sviluppo Locale Leader che candideremo per la strategia fino al 2020, nell'ambito del Piano di Sviluppo Rurale che la Regione Emilia-Romagna ha candidato a Bruxelles per il periodo 2014-2020. Lo sviluppo locale territoriale richiede coinvolgimento, iniziativa e responsabilità delle forze economiche, sociali, istituzionali del territorio, che dovrebbero agire con modalità tendenti a costituire reti siano esse d'impresa vere e proprie, di relazione o anche semplicemente di confronto.

I Piani di azione e i relativi finanziamenti e in generale le opportunità, non vanno considerate dai potenziali beneficiari come semplici occasioni, sia pure importanti, di sviluppo di un elemento puntuale del sistema, ma debbono essere considerati come occasione di sviluppo sistemico di un territorio.

Gli ambiti di intervento e le conseguenti opportunità che si apriranno in questo senso vedranno, come detto, la futura programmazione LEADER come quella più importante, ma non potrà essere l'unica.

Ritengo che la missione di DELTA 2000 vada delineata su CINQUE direttrici:

Rafforzare i processi partecipativi finalizzati alla costruzione del nuovo Piano di Azione Locale Leader per il periodo 2015-2020 puntando sulle vocazioni del nostro territorio, le potenzialità ancora inesprese e contribuire a fornire opportunità di crescita ai giovani in particolare, ma al territorio e ai suoi cittadini in generale per migliorare la qualità della vita, aumentare le occasioni imprenditoriali e contenere fenomeni di spopolamento

Confermarsi strumento tecnico a servizio dei soci ed in generale della collettività e nello stesso tempo affermarsi come laboratorio che crea progettualità ed intercetta risorse aggiuntive.

Operare per sviluppare la rete territoriale del Delta emiliano-romagnolo attivando rapporti e progetti anche con altre realtà europee ed extra-europee per acquisire valore aggiunte e trasferire la conoscenza delle forti potenzialità turistiche del territorio del Delta emiliano-romagnolo

Acquisire e trasferire know-how partecipando allo sviluppo di progetti e alla gestione di programmi economici e territoriali; al servizio di enti locali, di associazioni, operatori economici e della collettività in generale,

Porsi come soggetto diretto attuatore di iniziative finalizzate al Marketing territoriale con particolare riferimento ai settori dell'agricoltura, del turismo e della pesca.

Penso che le risorse che il futuro programma LEADER potrà mettere a disposizione di questo territorio e dei diversi soggetti pubblici o privati, rappresenti una, probabilmente parziale risposta ai bisogni, ma una importante occasione per rafforzare il territorio.

Tutto ciò oltre a dimostrare le competenze acquisite nel tempo dimostra il valore aggiunto rappresentato dal Gal per lo sviluppo locale; ed ancora

non mi stanco di ripeterlo rappresentano fondamentali opportunità di autofinanziamento e di sviluppo per l'intero territorio.

Il Presidente Lorenzo Marchesini



Il Consiglio di amministrazione si rinnova: il nuovo cda

Il 28 novembre l'Assemblea dei Soci ha nominato il Consiglio di Amministrazione che rimarrà in carica fino al 28.11.2017, composto da: Lorenzo Marchesini (Presidente), Mauro Conficoni, Loris Braga, Gianfranco Vitali e Silva Bassani.

Nuove risorse sul territorio dal GAL Delta 2000, assegnati ulteriori 800.000 euro al Piano di Azione Locale Leader

Il GAL DELTA 2000 ha recentemente approvato le graduatorie relative a due bandi attivati nello scorso novembre, grazie alle risorse aggiuntive ricevute dalla Regione Emilia-Romagna (per oltre 684.000,00 euro) come Gal più virtuoso a livello di grado di utilizzo delle risorse sulla dotazione finanziaria. Il GAL DELTA 2000 da € 10.306.600,00 assegnati in origine, ha finanziato progetti per un ammontare complessivo di contributo pari a oltre 12.500.000,00 euro, impegnando quindi il 122% del budget assegnato. Una progettualità territoriale che è stata premiata dalla Regione Emilia-Romagna che ha destinato al PAL Leader gestito dal GAL DELTA 2000 le ulteriori risorse che le hanno consentito di aprire due ulteriori bandi pubblici che in soli tre mesi hanno portato alla presentazione di un totale di 71 progetti per un ammontare complessivo di contributo richiesto pari a oltre 3 milioni di euro e l'attivazione di investimenti complessivi pari a oltre 7 milioni di euro. Un segnale questo molto importante per il territorio del Delta visto e considerato il periodo di crisi che i vari settori stanno attraversando e le problematiche legate alla "spending review" per gli enti locali, soprattutto i Comuni.

Con le risorse straordinarie ricevute, il Gal ha pertanto attivato due nuovi bandi in attuazione dell'approccio Leader, all'interno del Programma regionale di Sviluppo Rurale: il primo destinato alle aziende agricole per incentivare l'ammmodernamento delle dotazioni; il secondo destinato agli enti pubblici per sostenere progetti finalizzati alla messa in rete del sistema dei percorsi e dei circuiti turistici che interessano il territorio del Delta emiliano-romagnolo.

La risposta degli agricoltori non si è fatta attendere con la presentazione di 60 progetti e anche i Comuni interessati a sistemare percorsi eco turistici hanno presentato 11 progetti. Le risorse assegnate al GAL DELTA 2000 a seguito del processo istruttorio hanno consentito di finanziare 14 progetti agli agricoltori e cinque progetti agli enti locali, ed in particolare: Cervia per l'ecomuseo del Sale e del Mare, Bagnacavallo per il percorso sul Naviglio Zanelli, Argenta per la fruizione dell'area di Capotto, Mesola per itinerari ecoturistici a Bosco Mesola, Codigoro per un percorso cicloturistico nei pressi dell'Abbazia di Pomposa.

Per gli altri progetti ammessi, ma non finanziati a causa dell'esaurimento dei fondi, il GAL DELTA 2000 ha già attivato i referenti regionali per poter eventualmente utilizzare ulteriori fondi residui dall'attuazione del Piano di Sviluppo rurale regionale.

Le graduatorie sono visionabili sul sito www.deltaduemila.net, alla sezione "Bandi"

Il GAL DELTA 2000 grazie inoltre a risorse residue maturate da economie in fase di attuazione del Piano di Azione Locale Leader ha finanziato ulteriori 3 progetti per un importo complessivo pari a € 78.800,00 con i Comuni di Mesola, Argenta e Cervia attraverso il progetto "Educare la sostenibilità" (Misura 412 – Qualificazione ambientale e territoriale - Azione 6 – Specifica Leader di attuazione di strategie integrate e multisettoriali) al fine di sostenere percorsi di sensibilizzazione alla sostenibilità nei confronti della popolazione locale per incentivare percorsi partecipativi legati all'affermazione di realtà ecomuseali già avviate (come ad Argenta e Bosco Mesola) o che stanno iniziando (come a Cervia).

In totale sono stati concessi oltre € 800.000,00 per nuovi progetti che saranno realizzati nel Delta emiliano-romagnolo entro aprile 2015.

(A cura di Angela Nazzaruolo)

Navigando nello spazio rurale: dicono di noi! – le opinioni della stampa agli educational tour nel Parco del Delta del Po

Nell'ambito del Progetto Navigando (Misura 412 Azione 6 - Asse 4 Leader, Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia Romagna 2007/2013) si sono svolti durante i primi 3 weekend di novembre 2014 rispettivamente 3 eductour per giornalisti, agenzie di viaggio e tour operator, alla scoperta dell'area più a nord del Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo con particolare riferimento alle aree di Volano, Mesola e Goro fino a Comacchio, alla scoperta degli ambienti e delle oasi naturali, degli ecomusei e dei centri visita, assaporando prodotti tipici e sperimentando la cultura e le tradizioni locali, a bordo di piccole imbarcazioni o in sella a una bicicletta, con lo scopo di far emergere che il Parco del Delta del Po è "attraente" anche in autunno

Circa 40 i partecipanti, che hanno espresso ottime considerazioni dai tour. Di seguito riportiamo alcune opinioni dei giornalisti:

"Andare alla scoperta di questo territorio riserva grandi sorprese, ma richiede la pazienza e la voglia di osservare con attenzione. La voglia di lasciare ogni tanto la propria moto per fare due



passi a piedi o salire in barca. La gente di questo luogo è tenace, ha lottato con un

territorio instabile, con le differenti dominazioni, con i tanti interessi di regni potenti da nord e da sud, con la povertà tipica delle società dedite alla pesca. Ma ora è portatrice di una ricchezza fatta di tradizioni, di prodotti ittici unici, di una cucina particolare e della cura e conservazione

di un territorio che richiede una costante e giornaliera attenzione."

Claudio Falanga - www.moto-ontheroad.it

Non è un territorio a vocazione turistica stagionale che richiama turisti solo durante le ferie estive o nei mesi caldi. Ogni fine settimana nel



Delta del Po giungono visitatori perché l'ambiente è un'oasi di pace, non solo per gli uccelli e le anguille, ma anche per noi che viviamo affumicati nelle città.

L'aria salubre del posto, il buon cibo, la possibilità di ammirare i canali che circondano Comacchio, l'Abbazia di Pomposa, la riserva naturale di Mesola con i suoi cervi e la convenienza di poter usufruire di alloggi poco onerosi costituisce una vacanza che, come si usa dire, "ricarica le batterie".

Gabriella Poli e Lamberto Selleri -

www.arsartis.ea29.com





Le suggestioni più grandi si sperimentano direttamente muovendosi nell'acqua. Partendo dal porto di Goro per "scivolare" in barca nell'immensa Sacca e raggiungere il Po di Volano, risalendo controcorrente uno dei bracci del grande fiume, si può apprezzare l'essenza più vera di questo pezzo di mondo. Siamo sul versante emiliano del Parco del Delta, al quale è affidato il compito di tutelare e promuovere un ambiente che si scopre essere dinamico, in continua evoluzione, dove la Natura è libera di regalare nuove terre emerse o di riprendersi parti di esse. (...) Va detto subito che le escursioni tra i lidi ferraresi, la Sacca di Goro e le Valli di Comacchio non possono prescindere dall'essere accompagnati da esperti in grado di far conoscere, comprendere ed apprezzare una realtà "idraulica" che è complessa quanto straordinaria.

Giovanni Bosi - www.turismoitalianews.it

È viaggio di VERACLASSE

Durante la navigazione nella Sacca di Goro scopro le emozioni che questa terra anfibia riesce a dare: lo specchio limpido dell'acqua, il silenzio interrotto dal grido rauco dei gabbiani e addentrandoci verso la Valle Cannavi è ovunque numerose specie di uccelli come anatre, cormorani, aironi, piovanelli pancia nera e falchi della palude. Il tempo scivola via mentre rimango incantata e immersa nella natura. Scatto una foto per racchiudere queste emozioni e ritorno a passi più leggeri. Ma la zona del Delta del Po offre anche un ricco patrimonio di storia (...) .Il tour è stato davvero emozionante: torno a casa affascinata da un territorio ancora inesplorato, dove cielo, acqua e terra quasi si fondono a creare un ambiente difficile da eguagliare, e certa che ci sia ancora molto da scoprire...

Lisa Cavalli - www.vera classe.it



(A cura di Chiara Longhi)

La

Concluso il progetto asSAPORANDO il Delta: iniziative e percorsi per favorire la conoscenza del territorio, dei saperi e dei sapori del Delta emiliano-romagnolo

E' giunto a conclusione il progetto asSAPORANDO il Delta: iniziative e percorsi per favorire la conoscenza del territorio, dei saperi e dei sapori del Delta emiliano-romagnolo, finanziato nell'ambito della Misura 413 Azione 7 Intervento G del LEADER ASSE 4.

*Tra le principali attività realizzate nell'ambito di ASSAPORANDO, il **concorso fotografico nazionale SCATTA IL TUO DELTA**, gli **study visit** e i **laboratori enogastronomici***



Il 15 novembre scorso si è svolta al MAR di Ravenna la premiazione del concorso fotografico nazionale Scatta il tuo Delta. Il concorso ha rappresentato una modalità ludica e ricreativa per far avvicinare e far conoscere al turista e alla popolazione in generale le emergenze ambientali, naturalistiche e culturali del territorio, al fine di favorire una maggior diffusione del sapere e della conoscenza sulle risorse esistenti nell'area LEADER del Delta emiliano-romagnolo.

La partecipazione al concorso, durata due mesi, era semplicissima e aperta a tutti: fotografi, instagrammers, appassionati, residenti, turisti e

tutti coloro che avevano visitato il territorio del Delta del Po negli ultimi anni potevano inviare le proprie foto. Era sufficiente prendere una macchina fotografica, uno smartphone, un tablet, qualsiasi cosa che permetta di fare una foto nel Delta del Po, e quindi compilare il form con i dati e caricare le foto..

Il concorso era diviso in tre sezioni:

- L'UOMO ED IL SUO TERRITORIO: ammesse foto inerenti alle persone al lavoro, in ozio, che fanno qualsiasi cosa, basta che siano scattate nel territorio del Delta del Po, fra Ravenna e Chioggia.

- L'ACQUA IN TUTTE LE SUE FORME: Qui ci si poteva sbizzarrire: le paludi, le valli di acqua salmastra, le saline, un fosso, un fiume, la nebbia, la bruma, un secchio colmo d'acqua, un rubinetto che gocciola, la pioggia, tutto questo è acqua...

- L'AMBIENTE: FLORA, FAUNA, TERRITORIO: Fiori tipici del Delta, tutto ciò che fa parte del mondo animale, ma anche panorami del territorio del Delta del Po. L'importante è che non appaiano persone

Per ognuna di esse sono state premiate in due categorie diverse le immagini realizzate con dispositivo mobile (smartphone o tablet) e quelle realizzate con macchina fotografica. Complessivamente, quindi, sono stati assegnati 18 premi (consistenti in escursioni gratuite nel Parco del Delta del Po e prodotti tipici del territorio).

Delle 1202 foto inviate, 162 sono state ammesse alla fase finale da parte della giuria, composta dal fotografo professionista Milko Marchetti, dal giornalista e fotoreporter Mario Rebeschini e dal fotografo naturalista Sergio Stignani.

I primi premi : nella sezione *L'uomo ed il suo territorio* hanno vinto il ferrarese Maurizio Tieghi per le foto con tablet e il cervese Daniele Zarri per quelle con macchina fotografica; nella sezione *L'acqua in tutte le sue forme*, Massimiliano Masci di Marina di Ravenna per le foto da tablet e Luca Zonari Canè di Corbola (Ro) per quelle con macchina fotografica; infine, nella sezione *L'ambiente: flora, fauna, territorio* ancora Maurizio Tieghi per foto da tablet e il ravennate Matteo Cannizzaro per le foto con macchina fotografica.

Le immagini vincitrici saranno utilizzate per la realizzazione di materiale di promozione del Delta emiliano-romagnolo.

Tutte le immagini vincitrici e il verbale della giuria sono disponibili al link <http://www.deltaphotocontest.eu/scattaituodelta/>

(A cura di Angela Nazzaruolo)

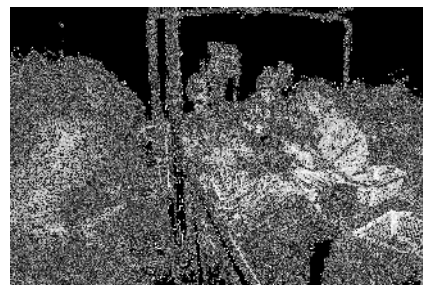
Matteo Canizzaro,
Strada per il tramonto



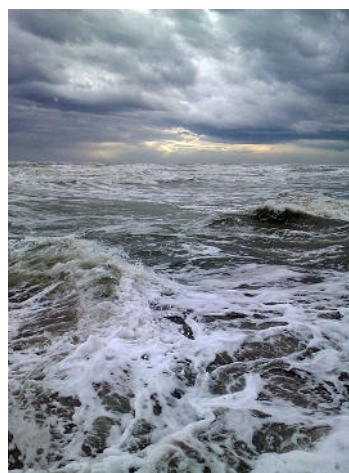
Luca Zonari Canè,
Parte di mare



Daniele Zarri,
Pesca



Massimiliano Masci,
Tempesta



Maurizio Tieghi, Bosco Mesola



Maurizio Tieghi, Lido Estensi



Iniziative e percorsi per favorire la conoscenza del territorio, dei saperi e dei sapori del Delta emiliano-romagnolo

PROGETTO ASSAPORANDO

Gli study tours: percorsi per favorire la conoscenza del territorio del Delta emiliano-romagnolo

Nell'ambito del progetto asSAPORANDO, sono inoltre stati realizzati **study tour nel Delta emiliano-romagnolo rivolti ai giovani del territorio Leader**, rivolti a far conoscere la *cultura* del territorio, del Parco e della risorsa ambientale, territoriale ed enogastronomica come opportunità di crescita culturale ed economica.

Gli study tour si sono articolati in percorsi di studio e visita guidata itineranti ed hanno avuto per oggetto le Stazioni del Parco del Delta del Po: complessivamente 6 gli appuntamenti tra i mesi tra settembre e novembre 2014, finalizzati a far conoscere ai giovani del Delta le risorse territoriali più significative.

Le visite studio hanno interessato varie località del territorio del Parco del Delta, da Co-

macchio ad Argenta, da Mesola a Goro, fino appunto a Cervia, caratterizzato appunto da risorse enogastronomiche e produzioni tipiche notevoli quali, tra le altre, l'anguilla di Comacchio, il sale di Cervia, la Mora Romagnola, la cozza di Cervia, il vino di Bosco Eliceo e il vino Fortana, il pesce azzurro dell'Adriatico, la piadina romagnola, il for-

maggio di Fossa e lo squacquerone, ma anche da peculiari emergenze ambientali e naturalistiche, che si contraddistinguono per la presenza di ambienti naturali di grande pregio riconosciuti a livello internazionale (zone Ramsar, siti Natura 2000), entro cui si situa il Parco del Delta del Po.

Nei percorsi studio sono state coinvolte le classi quinte dell'IPSSAR di Cervia (RA) e altri giovani ragazzi dei territori LEADER del Delta emiliano romagnolo, per un totale di circa 150 ragazzi.

II CALENDARIO DEGLI STUDY TOUR

MARTEDI 30 SETTEMBRE 2014

Comacchio, anguilla e tradizione.

MERCOLEDI' 8 OTTOBRE 2014

Mesola e i prodotti degli orti di sabbia

GIOVEDI 16 OTTOBRE 2014

Goro e l'oro del Delta

LUNEDI 27 OTTOBRE 2014

Bagnacavallo, i mestieri di ieri e di oggi

VENERDI' 7 NOVEMBRE 2014

Argenta, tra terra e acqua

GIOVEDI 27 NOVEMBRE 2014

CERVIA E LA SALINA



vità imprenditoriali nel settore ambientale ed ecoturistico.

(A cura di Angela Nazzaruolo)

A sinistra, Bagnacavallo: i mestieri di ieri e di oggi.

Sotto, la giornata conclusiva: alcuni momenti salienti di presentazione

Secondo il metodo Leader, gli studenti sono stati coinvolti in percorsi integrati di vera conoscenza dei prodotti locali, delle realtà più significative, delle antiche risorse storiche, culturali e locali, in modo da poter far emergere alla coscienza della collettività la presenza di tradizioni e valori che non possono rimanere relegate al passato, in quanto costituiscono delle reali opportunità offerte dal territorio.



La scuola e più in generale i giovani hanno così potuto incontrare il territorio ed il territorio si apre ai giovani in un obiettivo di conoscenza reciproca: una conoscenza che si è conclusa il 27 novembre, data in cui i ragazzi hanno concluso il percorso di scoperta e hanno mostrato quanto appreso negli study tour, attraverso la presentazione dei prodotti del Delta del Po attraverso slide e materiali multimediali e il loro utilizzo, nell'ambito di specifici laboratori enogastronomici.



Le competenze si sono così unite alle abilità per dare valore alla conoscenza.

Nel progetto infatti la **conoscenza** è identificata come lo strumento più adatto per avvicinare i giovani a realtà che possono offrire loro lavoro e per la creazione di nuove atti-



PROGETTO ASSAPORANDO

Laboratori del gusto, l'innovazione sposa la tradizione

Sono cinque i laboratori enogastronomici che si sono sviluppati nel corso dell'autunno 2014, puntando su alcune delle principali sagre territoriali delle province di Ravenna e Ferrara nonché attraverso il coinvolgimento dei giovani che hanno partecipato agli **study tours**, nell'intento di promuovere le produzioni tipiche locali.

I laboratori, basati sull'utilizzo dei prodotti tipici, tradizionali e DOP/IGP del Delta, hanno avuto la finalità di sensibilizzare e far conoscere le opportunità derivanti dai prodotti locali anche rivisitati in chiave innovativa.

Nelle diverse tappe il pubblico è stato coinvolto dagli operatori in una serie

di attività e di sperimentazioni alimentari, sempre a base dei prodotti tipici del territorio ed ha potuto e seguire un suggestivo percorso sensoriale, adatto ad adulti e bambini.



Il calendario dei laboratori enogastronomici

- 29 settembre 2014
Festa di San Michele Bagnacavallo (RA)
- 11 ottobre 2014
Sagra dell'Anguilla Comacchio (FE)
- 02 novembre 2014
Sapori d'Autunno Mesola (FE)
- 27 novembre 2014
Cervia (RA)



(A cura di Angela Nazzaruolo)

Greenjob: il futuro è green” le attività nelle scuole e i primi risultati



Il progetto “Greenjob: il futuro è green”, finanziato dal GAL Delta2000, prevede un programma di attività didattiche ed eventi pubblici finalizzati a presentare ai ragazzi che frequentano istituti superiori dell’area Leader delle Province di Ferrara e di Ravenna, le opportunità che si stanno creando a livello di green economy e lavori verdi e i vantaggi sociali e ambientali che tali professioni rappresentano, e in seconda battuta ai cittadini.

Tra maggio e ottobre 2013 si sono attivate le mail informative dei percorsi didattici e si sono formalizzate le adesioni e in dicembre sono cominciate le attività nelle scuole. Ogni percorso didattico consiste in 3 incontri in classe e un’uscita didattica ad un’azienda del territorio che svolge attività green nelle tematiche scelte da ogni classe: turismo, energia, edilizia, agricoltura.

A seguito delle numerose richieste degli istituti scolastici, la Regione emilia-Romagna ha autorizzato l’integrazione di ulteriori classi, nelle quali le attività si svolgeranno nel mese di gennaio 2015.

Si sono così raggiunte oltre 100 classi per un totale di oltre 2000 studenti partecipanti



GREENJOBS
dicembre 2013 - febbraio 2015

- 90 classi da coinvolgere**
delle scuole secondarie di I grado delle province di Ferrara e Ravenna
- 4 temi da approfondire**
agricoltura, edilizia, energia, turismo
- tante idee green**
per i professionisti del futuro
- 1 classe green**
vincitrice del concorso GreenJobs
- tanti appuntamenti**
per incontrare GreenJobs:
 - Green Days
 - Fiera del Bridwatching
 - Ecomondoe altri appuntamenti

Per il programma completo vai alla pagina
GreenJobs Ferrara Ravenna

Per informazioni
greenjobs@atlantide.net

In collaborazione con:
Atlantide



Gli studenti in visita a Mater Naturae (foto sopra) e in visita a Vin-yloop (foto sotto)



Ogni classe partecipante al percorso didattico è invitata a partecipare al concorso "DIVENTA CLASSE GREEN", nel quale le classi devono presentare un elaborato sulle tematiche dei Green Jobs e, a seguito di valutazione da parte della Cabina di Regia del Progetto, si provvederà con la selezione delle 6 migliori classi e la vincitrice verrà premiata durante un evento che si realizzerà il 9 febbraio 2015.

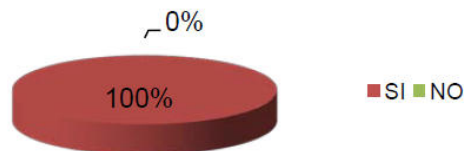
Oltre agli incontri in classe si sono svolti degli eventi pubblici per sensibilizzare i semplici cittadini alle tematiche dei Green Job:

- il 21 giugno 2014 a Ferrara, presso il Giardino delle Duchesse in occasione della Manifestazione BioPerTutti,
- il 28 agosto 2014 presso Centro Visite Salina di Cervia (RA), è stata organizzata una visita guidata alla Salina di Cervia sul tema del ciclo produttivo del sale,
- l'11 ottobre 2014, al Museo del Territorio-Vallette di Ostellato (FE) sono svolte due escursioni in barca all'Oasi delle Vallette sul tema del pesca turismo,
- il 13 novembre 2014 a Casa Monti di Alfonsine (RA) nell'ambito della rassegna di serate autunnali, si è svolto l'incontro per la serata del "Progettare con gli scarti",
- il 6 dicembre 2014, presso Centro Didattico H2O a Santa Giustina di Mesola, incontro con un'azienda del territorio che si occupa di turismo sostenibile per la valorizzazione del territorio

Il progetto è stato inoltre presentato ai Green Days il 5 aprile 2014, presso Cà delle Aie, durante l'incontro "Stato di evoluzione della rinascita della pineta di Lido di Dante, nell'ambito delle politiche di tutela e valorizzazione delle pinete ravennati", e alla Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico 2014, Venerdì 2 maggio, nell'ambito di questo importante appuntamento nazionale, le classi hanno assistito al Workshop organizzato da Delta2000: "I GREEN JOB il panorama emiliano-romagnolo e prospettive future" e, 6 ragazze delle due classi intervenute, si sono affrontate in un Dibattito "Oxford Style" sostenendo tesi contrapposte sui temi della Green Economy e dei lavori green.

Importanti i risultati del monitoraggio dei partecipanti al percorso didattico di cui riportiamo il risultato principale:

Sarebbe interessato a ripetere l'attività nei prossimi anni?



(A cura di Chiara Longhi)

Greenjob: il futuro è green

CONCORSO "DIVENTA CLASSE GREEN"

Due le classi vincitrici del concorso "Diventa classe Green: liceo Artistico "Nervi" di Ravenna Copernico Carpeggiani di Ferrara alla finale, svoltasi a Comacchio

Si è svolta ieri mattina, a Palazzo Bellini a Comacchio, la premiazione del Concorso "Diventa classe Green", all'interno del progetto Greenjobs: il futuro è Green, realizzato dal Gal Delta 2000 in collaborazione con la cooperativa Atlantide, con i fondi dell'Asse 4 Leader nell'ambito del Piano di Sviluppo rurale regionale 2007-2013.

A seguito di specifici percorsi di educazione ambientale che hanno affrontato il tema della Green Economy ed in particolare legato al mondo del lavoro esplorando le possibilità di scegliere un lavoro green in futuro - a cui hanno partecipato oltre cento classi delle scuole secondarie di



La 4^a B del Liceo Artistico di Ravenna



La 2^a B dell'Istituto tecnico per Geometri di Ravenna

secondo grado (ex scuole superiori) dei Comuni dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo, tra le province di

Ferrara e Ravenna, coinvolgendo 2300 studenti in un percorso di oltre 300 incontri nelle classi e più di 50 uscite presso le aziende green del territorio. Gli elaborati pervenuti al Gal per la partecipazione al concorso Diventa Classe Green sono stati 23; l'apposita commissione ha selezionato i 6 finalisti che ieri hanno presentato i loro progetti, alla presenza del sindaco di Comacchio, Marco Fabbri, del presidente del Gal Delta 2000 Lorenzo Marchesini e di Patrizio Bianchi, assessore alla Scuola della Regione Emilia-Romagna.

La giuria ha decretato vincitori a pari merito la classe IV B del Liceo Artistico Nervi di Ravenna e la classe II N/D IIS del Copernico Carpeggiani di Ferrara: le due classi vincono una visita all'Orto Botanico di Padova, con visita guidata al nuovo



La 2^a N-D del Copernico - Carpeggiani di Ferrara



La 3^a A dell'Ispis di Argenta

settore Il Giardino della Biodiversità.

Molti complimenti, peraltro e biglietti omaggio per i centri visita del circuito Amaparco anche per le altre quattro classi: la V B del Liceo Scienze Umane Carducci di Ferrara, la II E del Liceo Scientifico Oriani di Ravenna, la II B dell'ITG Morigia di Ravenna e la V A dell'PSIA di Argenta.

Mi complimento con tutte le classi per le ottime presentazioni ha confermato in chiusura l'assessore regionale Patrizio Bianchi e sottolinea, dopo aver visto gli elaborati, che si può essere decisamente creativi soprattutto se si mescolano le competenze. Tutti i progetti, infatti, sono stati realizzati grazie a un insieme di competenze teoriche e pratiche, e alla collaborazione di più insegnanti e diverse materie, a conferma di lavori corali



La 2^a E del Liceo Scientifico di Ravenna

che hanno reso gli studenti protagonisti entusiastici dei lavori presentati. Un percorso che in futuro potrà estendersi ad altre scuole e che potrà anche svilupparsi stimolando i giovani a trasformare l'idea creativa in un'idea di vera e propria impresa.



La 5^a B del Liceo Carducci di Ferrara

(A cura di Chiara Longhi)

Navigando nello spazio rurale

Presentati, all'Oasi Cannevè, i risultati del progetto di valorizzazione turistica e rurale che ha l'obiettivo di promuovere il territorio del Delta e migliorare il sistema di accoglienza



Nuovi percorsi fluviali mappe e materiale informativo, una segnaletica turistica accattivante ed anche una App per dispositivi mobili. Il territorio del Delta - in particolare le aree di Volano, Goro e Mesola - si trasformano in un prodotto turistico appetibile e sono pronte ad accogliere un pubblico di turisti appassionato di natura, enogastronomia e arte. Obiettivi raggiunti, dunque, per il progetto **“Navigando nello spazio rurale”** - promosso da GAL DELTA 2000 in sinergia con la Provincia di Ferrara e l'Ente per la gestione dei Parchi

e della Biodiversità del Delta del Po – che, in un anno, ha lavorato per mettere a sistema, attraverso la collaborazione tra pubblico e privato, una modalità di fruizione del territorio più funzionale ed attrattiva per i turisti. Nel corso del workshop sono stati presentati i nuovi materiali promo-commerciali, tra i quali una nuova mappa cartacea, roll-up informativi da collocare nei principali punti di interesse e già disponibili ed anche una nuova app, **“Itinerari nel Parco del Delta del Po: navigando in un sito Unesco”** ideata da Luca Beretta dall'agenzia di comunicazione Sole di Vetro. Un'applicazione – sia per Android che per IOS e già scaricabile su Google Play ed App store - che guida il turista alla scoperta del Parco del Delta attraverso immagini, percorsi, focus specifici mappe e tracciati GPS disponibili anche off line e quindi fruibili anche in assenza di connessione.

(A cura di Angela Nazzaruolo)



Roll-up



Brochure

BIRDWILDESTINATION PROJECT IMPLEMENTATION

Grazie al progetto di cooperazione interterritoriale realizzato dai Gal DELTA 2000 ed Altra Romagna denominato "BirdwilDestination" si è giunti a definire una offerta turistica slow incentrata su due delle più importanti ed interessanti aree protette d'Italia, il Parco del Delta del Po ed il Parco delle Foreste Casentinesi.

Un patrimonio di ambienti naturali avifauna, fauna e flora che solo la Regione Emilia Romagna può vantare in termini di varietà e specificità.

BirdwilDestination ha quindi concorso a creare un ponte ideale e di integrazione turistica tra due importanti territori Leader della nostra regione.

Se nel Parco del Delta si è implementata e si è data continuità alla Primavera Slow, ovvero la messa a sistema di eventi sul territorio che vanno dal 21 marzo al 21 giugno, nel Parco delle Foreste Casentinesi si è lanciato l'Autunno Slow, una offerta di eventi ed attività che caratterizzano il Parco e tutto il territorio Leader.

Inoltre si è attivata una rete di Tour Leader a livello Europeo che grazie alla collaborazione di LIPU concorrono a promuovere l'offerta dei due Parchi all'estero con particolare riferimento a due mercati di grande interesse come quello olandese e tedesco.

Su tali mercati inoltre i Gal hanno attivato dei promoters locali, vere e proprie "antenne" con il compito di captare le esigenze dei target di riferimento e di creare le condizioni per porre in sintonia il più possibile le richieste della domanda con le proposte della offerta.

Su questo aspetto sono stati coinvolti gli operatori locali attraverso workshops di presentazione del progetto e della sua implementazione.

I promoters hanno inoltre concorso alla organizzazione di eventi di carattere promo-commerciale realizzati direttamente in Olanda ed in Germania. Così in occasione della recente fiera di Utrecht, Vacantie Beurs, sono stati organizzati incontri tra gli operatori del delta e T.O. olandesi e nella serata di venerdì 19 gennaio è stato realizzato un workshop operativo con gli operatori e la VBN, l'omologa olandese della LIPU italiana ed una delle associazioni ambientaliste più importanti di Olanda e d'Europa.

Nello stesso modo verrà organizzato nei prossimi mesi a Monaco di Baviera un incontro di presentazione della offerta ambientale e naturalistica dei territori Leader che vedrà il coinvolgimento della NABU (associazione per la protezione degli uccelli) tedesca e di Adv locali.

Il piano di promo comunicazione andrà ancora avanti con l'organizzazione attorno alla metà di aprile di un inspection trip per i tour operators e le agenzie di viaggi attivati in occasione delle iniziative olandese e tedesca e che si sono mostrati maggiormente interessati alla commercializzazione dei nostri territori.



A cura di Giancarlo Malacarne

Una nuova guida ed una APP per visitare i territori di pianura attraversati dai grandi fiumi

Due nuovi strumenti per vivere e scoprire il territorio vasto compreso tra i due più grandi fiumi italiani, il Po e l'Adige, sono stati realizzati nell'ambito del Progetto di Cooperazione **TUR.RIVERS – Turismo rurale tra i grandi fiumi**, che ha visto lavorare assieme sette GAL delle due Regioni Emilia – Romagna e Veneto (GAL Polesine Adige, [GAL Polesine Delta del Po](#), [GAL Antico Dogado](#), [GAL Delta 2000](#), [GAL Patavino](#), [GAL Bassa Padovana](#), [GAL della Pianura Veronese](#)) per la promozione del turismo rurale nei territori di pianura ancora poco fruiti e fruibili compresi nel triangolo della Pianura Padana Orientale.

Strumento particolarmente utile per chi si appresta alla organizzazione di una visita per la scoperta del territorio in bici, ma non soltanto, è la *guida turistica Paesaggi lungo i grandi fiumi*. Fa da cappello ai 12 itinerari tematici una introduzione che ben descrive le peculiarità dell'area vasta, accompagnando il visitatore alla scoperta delle profonde diversità che caratterizzano questi territori attraverso il filo conduttore dello spazio rurale: territori autenticamente agricoli si alternano e lasciano il passo percorrendo le rive fluviali ad ampi spazi vallivi e a suggestivi paesaggi lagunari, per giungere ai gradevoli pendii collinari, nell'eterno avvicendamento di acqua e terra caratteristico dell'area. Tre sono i tematismi attra-

verso cui percorrere il territorio: i **Paesaggi rossi** attraversano fra i più antichi insediamenti della pianura padana compresi fra la Bassa Padovana e il Polesine, consentendo di ripercorrerne tradizione e storia; i **Paesaggi verdi** corrispondono agli itinerari delle grandi valli del veronese e il sistema delle valli deltizie prossime al mare, attraversando areali di alto pregio ambientale dominati dalla maestosità di forme e colori della componente naturalistica; i **Paesaggi blu**, riferiti a fiumi, canali, valli da pesca, lagune, mare e risultano dominati dalla presenza dell'acqua che caratterizza oltre gli spazi aperti anche la flora e la fauna, i piccoli manufatti e gli edifici costruiti dei piccoli insediamenti rivieraschi. Di particolare interesse diventano i punti di interscambio terra-acqua che consentono al turista di arricchire la sua esperienza con nuove e diverse occasioni di visita. Per chi invece è già in sella alla scoperta del territorio, risulterà di grande utilità l'*APP* realizzata sia per dispositivi con SO APPLE che Android, che sarà in grado di fornire la propria posizione direttamente sulla cartografia dando indicazione delle emergenze ambientali che si potranno visitare in prossimità. Ciascuna eccellenza territoriale sarà provvista di una scheda di descrizione ed informazioni di dettaglio per la fruizione.

(A cura di Chiara Occhi)



Paesaggi lungo i grandi fiumi
Itinerari in bici e in barca fra Brenta, Adige e Po

TURRIVERS

Ecomusei: il glossario e le giornate di facilitazione per operatori ecomuseali

Il 7 e l'8 novembre 2014 si sono svolti ad Anita (Argenta – Ferrara) le giornate di facilitazione per operatori ecomuseali, che hanno ottenuto ottimi risultati. Innanzi tutto una adesione massiccia e convinta, con oltre sessanta persone, rappresentanti di tutte le sei realtà museali del Delta (Mesola, Argenta, Lagosanto, Comacchio, Villanova di Bagnacavallo e Cervia); ma anche amministratori locali, associazioni culturali, cooperative sociali, attori economici di vario tipo. Inoltre, la partecipazione è stata attiva da parte di tutti, dalle persone pi esperte fino ai numerosi giovani presenti: individui di formazione differente, provenienti da vari mondi, con interessi specifici che univano la tradizione all'innovazione.

Il corso coordinato da Angela Nazzaruolo, direttore del GAL DELTA 2000, e aperto da Laura Carlini Farfagna, responsabile Servizi Musei dell'IBC Emilia-Romagna - aveva come obiettivo la trasmissione di una metodologia di autoformazione e un trasferimento di pratiche e know how fra i soggetti coinvolti, al fine di favorire la nascita di una rete ecomuseale: partendo dal presupposto che l'ecomuseo ha come obiettivo il coinvolgimento delle comunità lo sviluppo locale. In ambito ecomuseale, la formazione avviene dal basso, e gli esperti espongono le proprie esperienze e le realtà in cui hanno operato.

Per il GAL si è trattato di un importante processo di animazione, finalizzato anche alla programmazione 2014-2020 del Piano di Sviluppo Rurale. Il corso ha fornito ai partecipanti gli strumenti di coinvolgimento su come prendersi cura e interes-

sarsi del patrimonio e dei saperi, e come fare a far sì che questo patrimonio diventi consapevolezza e programmazione territoriale condivisa.



Risultato importante delle due giornate è stata la realizzazione di un Glossario con le 20 parole maggiormente identificative di un Ecomuseo scelte dai partecipanti:

Accoglienza: E' un metodo di lavoro e di programmazione che consente di:

- accogliere l'apporto di idee e iniziative;
- accogliere le diverse culture;
- rendere semplice e "caldo" l'accesso, l'orientamento e la comprensione del luogo.

Ciò fa dell'ecomuseo una struttura non rigida, sensibile ai diversi codici di comunicazione, storia ed esigenza.

Consapevolezza: Fusione di corpo – spirito - mente

Corpo = Azione diretta /fisica, Conservazione del patrimonio, Trasmissione del patrimonio,
Spirito = Amore, Passione, Presa di coscienza, curiosità, Valori ed emozioni

Mente = Conoscenza responsabile, Osservazione, Progettazione, Pianificazione, Motivazione, Impegno



Comunità: Luogo specifico in cui vive un insieme di persone, dove convivono diverse etnie e culture, con usi, costumi e tradizioni. Sentirsi parte di un comunità significa condividere iniziative comuni ed essere disponibili verso gli altri con rispetto reciproco.

Cultura: Insieme delle conoscenze acquisite attraverso esperienze personali facenti parte del vissuto della comunità in un dato territorio e ottenute in modo indiretto dalla stessa mediante la ricerca, lo studio e il recupero di documenti storici.

Cura e custodia: Rappresenta la difesa e la conservazione di un territorio nelle sue peculiarità, tradizioni, valori ed emergenze ovvero l'essere in grado di proteggere e salvaguardare il patrimonio materiale e immateriale nel tempo.

Curiosità (ed emozione) dal latino = Cura: Desiderio di conoscenza e di provare nuove esperienze, che possono portare l'individuo e la comunità ad un cambiamento.

Diversità/Identità: Complesso delle peculiarità e delle specificità che rendono riconoscibili e autentici l'estetica, il carattere e il sapere di una comunità.

Educazione dal latino E – DUCERE (trarre fuori, allevare): Metodologia trasmissiva del sapere finalizzato all'esaltazione dei talenti individuali e collettivi (anche inespressi) alle generazioni in modo sostenibile.

Evoluzione: Trasformazione, cambiamento in funzione dei bisogni, delle necessità sociali emergenti e dei passaggi intergenerazionali, tutelando il patrimonio ed innovandone le funzioni e le utilità.

Integrazione dei saperi: Contaminazione che avviene nelle esperienze partecipative e sociali che formano l'individuo all'interno di una comunità.

Locale/globale: Insieme delle caratteristiche specifiche relative al patrimonio naturale, culturale, storico, artistico, umanitario, ecc. di un territorio circoscritto e ben definito, ma capace di confrontarsi, relazionarsi e interagire con realtà sia analoghe, sia differenti, sia limitrofe, sia fisicamente distanti.

Es:

locale~paese → globale: comune/provincia/regione/nazione/mondo;

locale~ecomuseo del Delta → globale: ecomuseo del Brasile;

locale~definizione di un singolo ecomuseo → globale: definizione generale di ecomuseo;

locale~ singolo aspetto del territorio → globale: territorio nell'insieme

(es. bosco/parco/fiume)

(patrimonio naturale)

Memoria: Ricordo dell'eredità ricevuta dalle generazioni passate: saperi, fatti, luoghi, persone, eventi, usi, costumi e tradizioni.

Partecipazione: Coinvolgimento della popolazione locale nella ricerca della propria identità e per condividere il sapere del territorio.

Promozione/Comunicazione: Comunicare vuol già dire promuovere. La comunicazione obbliga il museo a dire quello che è in termini di identità, contenuti, finalità, accessibilità, organizzazione e a far giungere i contenuti al maggior numero di persone, quindi individuare i canali e i linguaggi.

L'ecomuseo ha bisogno di comunicarsi molto più di altri musei perché è più immateriale: se non individua i suoi elementi e i percorsi fisici e culturali che li collegano, di fatto non esiste. Contano quindi la comunità, le mappe e la loro gestione.

Pubblico – privato: Favorire il rapporto tra pubblica Amministrazione e i cittadini attraverso l'organizzazione di forme di partecipazione miste. Per condividere le progettualità per lo sviluppo del territorio e garantire una maggiore diffusione delle informazioni.

Sostenibilità:

Economica → sostenere in forma privata e pubblica le iniziative svolte dagli Ecomusei.

Ambientale → rispetto dell'ambiente e del paesaggio, promuovere forme di risparmio energetico.

Sociale → rispetto delle culture e integrazione tra i cittadini

Sviluppo economico: Valorizzazione delle risorse del territorio finalizzato al benessere della comunità creando opportunità di crescita personali e collettiva.

Tempo: Percorso temporale nel quale si raggiunge la consapevolezza della propria realtà locale e si realizzano i progetti prefissati.

(A cura di Chiara Longhi)





Maratona del gusto
2014

GLI EVENTI DELLA MARATONA DEL GUSTO SONO EVENTI DI DEGUSTAZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI TIPICI DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLINO PER FAR CONOSCERE AL VASTO PUBBLICO NUOVI MODI DI ASSAPORARE E GUSTARE I PRODOTTI TIPICI DEL NOSTRO TERRITORIO.

UNA SCOPERTA DEI TESORI DEL GUSTO

Autunno alla riscoperta dei sapori della tradizione con la Maratona del Gusto

5 week end all'insegna dei sapori e della tradizione enogastronomica con la "Maratona del gusto", appuntamenti enogastronomici realizzate in concomitanza con alcune delle principali sagre territoriali delle province di Ravenna e Ferrara, nell'intento di promuovere le produzioni tipiche locali.

Dal 13 settembre al 19 ottobre è stato organizzato un ciclo di 5 serate enogastronomiche al fine di promuovere i prodotti enogastronomici del Delta emiliano-romagnolo e dell'entroterra dell'Altra Romagna: le serate della "Maratona del Gusto", realizzate nell'ambito del progetto Alla Scoperta dei Tesori del Gusto, progetto che nasce dalla collaborazione fra il GAL L'Altra Romagna e il GAL Delta 2000, nell'ambito dell'Asse 4, misura 421 LEADER

Gli eventi si sono articolati in un percorso a tappe in tutta l'area Leader del Delta emiliano-romagnolo, dove i partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere le produzioni tipiche del territorio, i luoghi di produzione e le modalità di preparazione in cucina e hanno coinvolto chef della ristorazione locale del Delta che hanno coinvolto il pubblico in una serie di assaggi, degustazioni accompagnati da racconti, presentazioni e dimostrazioni secondo la modalità del show cooking.



Il progetto "I Tesori del Gusto" ha un obiettivo importante: le produzioni tipiche locali rappresentano un patrimonio straordinario del sistema territoriale rurale. La loro salvaguardia rappresenta un'azione di fondamentale importanza nel mantenere forti elementi di caratterizzazione, nel tutelare tipicità e tradizioni oltre che lo stesso ambiente rurale.

Il calendario è stato il seguente

| | |
|--------------------------|---------------|
| Cervia (RA) | 13-14/09/2014 |
| Russi (RA) | 20-21/09/2014 |
| Bosco Mesola (FE) | 27-28/09/2014 |
| Comacchio (FE) | 11-12/10/2014 |
| Ostellato (FE) | 18-19/10/2014 |

(A cura di Angela Nazzaruolo)



ALLA SCOPERTA DEI TESORI DEL GUSTO

Maratona del gusto

Gli eventi della Maratona del Gusto sono eventi di degustazione e promozione di prodotti tipici del Delta emiliano-romagnolo per far conoscere al vasto pubblico nuovi modi di assaporare e gustare i prodotti tipici del nostro territorio.

In ogni evento si verrà coinvolti in un crescendo di assaggi e degustazioni, ma anche in nuove sperimentazioni ed esperienze di scoperta con percorsi sensoriali che stimolando vista, olfatto, tatto e gusto porteranno adulti e bambini nel magico mondo dei sapori dell'Emilia-Romagna. E se vieni ad almeno 3 iniziative del GAL DELTA 2000 "Maratona del Gusto" e "Assaporando" parteciperai all'estrazione di un fantastico week-end nel Delta e nelle Foreste Casentinesi!

- ➔ SAPORE DI SALE CERVIA (RA) 13-14/09/2014
- ➔ FIRA DI SETT DULUR RUSSI (RA) 20-21/09/2014
- ➔ SAGRA DEL RADICCHIO BOSCO MESOLA (FE) 27-28/09/2014
- ➔ SAGRA DELL'ANGUILLA COMACCHIO (FE) 11-12/10/2014
- ➔ ZUCCA IN FESTA OSTELLATO (FE) 18-19/10/2014

Leggi sul retro le istruzioni per partecipare!

E non perdere i nostri laboratori enogastronomici "ASSAPORANDO":

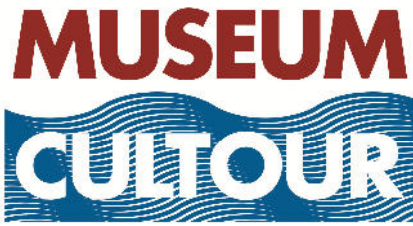
- * Festa di San Michele Bagnacavallo (RA) 29/09/2014
- * Sagra dell'Anguilla Comacchio (FE) 11/10/2014
- * Sapori d'Autunno Mesola (FE) 02/11/2014

Alcune immagini dei piatti e del pubblico presente alla Maratona del Gusto



MUSEUMCULTOUR

Adriatic Photo Exhibition nei musei della rete di MuseumCultour



Enrich cultural tourism

Le attività legate al progetto MUSEUMCULTOUR, finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013, continuano a produrre effetti tangibili.

Sabato 15 novembre, al MAR di Ravenna, DELTA 2000 ha organizzato il Delta PhotoDay: il lancio della mostra di fotografia naturalistica realizzata a seguito del concorso "Adriatic Photo Contest 2014", indetto all'interno del progetto europeo MUSEUMCULTOUR, finanziato attraverso il programma IPA Adriatico, e che ha come scopo la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale dell'area Adriatica.

Nel corso della mattinata è stata presentata in anteprima la mostra multimediale "Adriatic Photocontest Exhibition": mostra multimediale nata dalle migliori fotografie che hanno partecipato ad **Adriatic Photocontest**, Concorso Fotografico Internazionale pensato per valorizzare i patrimoni culturali e

naturali delle aree. Il Photocontest prevedeva 5 categorie, ognuna associata a un museo del territorio ferrarese e ravennate del Parco del Delta del Po: Flora, Fauna, Paesaggio, Cultura, Underwater. Sulla base delle immagini vincitrici sono state costruite gli story telling: racconti multimediali in cui l'intreccio di foto, testi, suoni e video accompagnerà il visitatore dei vari musei, coinvolti in un percorso virtuale che lega immagini, territori, culture e tradizioni.

Durante la mattinata sono inoltre stati presentati il catalogo con le foto del concorso e gli altri prodotti realizzati a seguito dell'Adriatic Photo Contest 2014, come il gioco digitale Instamemory, e le App in cui sono state selezionate e raccolte 168 immagini dell'Adriatic

Photo Contest attraverso il quale anche i più giovani potranno sfidarsi in avvincenti e creative sfide iconografiche.

Dopo la presentazione al MAR, nei prossimi mesi la mostra sarà visitabile negli altri musei della rete, che per l'Italia sono il Museo del Mare di San Benedetto del Tronto (Ascoli Piceno) e i 5 musei dell'area del Delta emiliano-romagnolo: Museo del Cervo e del Bosco della Mesola (Ferrara), Museo del Territorio di Ostellato (Ferrara), Ecomuseo di Argenta e Manifattura dei Marinati di Comacchio (Ferrara), Museo NatuRa di Sant'Alberto (Ravenna); Per i BALCANI sono: Notranjska museum e Grotte di Postumia (Postumia -SLOVENIA); Museo di Storia Naturale di Fiume (Fiume -

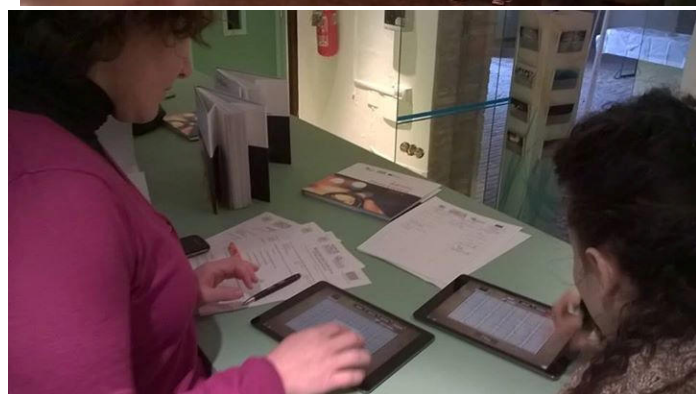


CROAZIA); Museo di Storia Naturale del Montenegro (Podgorica –MONTENEGRO); Museo Nazionale di Berat (Berat – ALBANIA). La mostra è un percorso molto innovativo caratterizzato da un primo video introduttivo comune a tutti i musei che ospiteranno le sezioni fotografiche, e da uno storytelling dedicato al tema specifico del Museo, un video realizzato con le fotografie vincitrici unendo la tecnologia dei droni e della rielaborazione grafica delle immagini su forme e colori. In ogni museo si sono svolti eventi correlati alla mostra, quali visite guidate, escursioni, degustazioni, laboratori, letture animate e molte altre iniziative.

sola (FE) venerdì 5 dicembre, Museo del Territorio di Ostellato (FE) sabato 13 dicembre per concludere con la Manifattura dei Marinati di Comacchio (FE) sabato 20 dicembre.

In occasione dell'inaugurazione dell'Adriatic Photo Exhibition in ogni museo del Delta si sono svolti eventi correlati alla mostra, quali visite guidate, escursioni, degustazioni, laboratori, letture animate e molte altre iniziative. IL GAL ha messo a disposizione dei musei locali del Delta coinvolti nel progetto nuove attrezzature hi-tech quali 50 Ipad AIR, proiettori ad alta definizione e schermi : nuove attrezzature e tecnologie dunque per il rinnovamento in chiave tecnologica dell'offerta museale . Le attrezzature sono utilizzate sia per l'allestimento della mostra multimediale sia per la realizzazione di nuove attività didattiche a favore di giovani e studenti che si affiancheranno alle attività museali già svolte.

Per maggiori informazioni e calendario degli eventi www.museumcultour-ipa.eu



Alcune immagini delle inaugurazioni nei musei del Delta

(A cura di Marzia Cavazzini)






VENERDÌ 5, SABATO 6 E DOMENICA 7 DICEMBRE 2014

Il gruppo di azione locale DELTA 2000 è lieto di invitarvi all'inaugurazione della mostra multimediale itinerante **ADRIATIC PHOTO EXHIBITION – FLORA** e agli eventi gratuiti in programma presso il **Museo del Bosco e del Cervo della Mesola**



Venerdì 5 e Sabato 6 dicembre
9.30-12.30 Laboratori didattici per le scuole

Sabato 6 dicembre
21.30-23.30 Escursione notturna a caccia dei suoni della notte

Domenica 7 dicembre
10.00 Inaugurazione mostra **Adriatic Photo Exhibition- Flora** e presentazione del libro **Gatti e gufi** di M. Mastrorilli
14.30-17.30 Escursione guidata nel bosco accompagnati da M. Mastrorilli, premio miglior gufologo del mondo per il 2015, alla ricerca delle tracce dei gufi.
Visita alla mostra **"Le fate della notte"** sulle civette del mondo
Per info e prenotazioni sulle iniziative: 3452518596

museo del cervo
e del bosco della mesola



mesola

Museo del Bosco e del Cervo della Mesola
P.zza santo spirito, 3 – Mesola (FE)
Tel. 0533 993358 web: www.prolocomesola.it

PARTNER

| | |
|---|--|
|  Provincia di REGGIO EMILIA (PR) |  Comune di Mesola (FE) |
|  Comune di ARGENTA (FE) |  Comune di OSTELLATO (FE) |
|  Comune di COMACCHIO (FE) |  Comune di SALSOMAGGIORE (FE) |
|  Comune di FONTANAFREDDA (FE) |  Comune di SALSOMAGGIORE (FE) |



Adriatic Photo Exhibition nei musei del Delta

Nei cinque musei del Delta la mostra è già visitabile: è infatti stata inaugurata nei mesi di novembre e dicembre.

Gli eventi nel Delta sono iniziati al Museo Natura sabato 22 novembre 2014, e poi sono seguiti il Museo delle Valli di Argenta (FE) sabato 29 novembre, Museo del Cervo e del Bosco di Me-

DELTA 2000 verso



C'era tempo fino al 30 gennaio per i soggetti pubblici e privati che intendevano presentare una manifestazione di interesse per la realizzazione di progetti di promozione dello spazio "Piazzetta" in uso alla Regione Emilia-Romagna sul Cardo, da agosto a ottobre, durante l'Esposizione Universale Milano 2015. Durante il mese di febbraio la Regione Emilia Romagna valuterà i progetti presentati che potranno trovare spazio ed attuazione nell'ambito di EXPO 2015.

DELTA 2000 si è candidata direttamente con un progetto dal titolo **Il Delta del Po: un tesoro da svelare al mondo – cibo, natura, arte e cultura**, da realizzarsi dal 3 al 5 ottobre 2015.

Con il progetto si propone di realizzare una serie di azioni di promozione territoriale nella piazza dell'EXPO finalizzate non solo a comunicare il Delta del Po, le sue risorse ambientali e turistiche, le sue produzioni tipiche come un unicum a livello nazionale ma anche a integrare l'immagine di grande patrimonio ambientale acquisita negli ultimi anni dal Delta del Po con il messaggio e la grande opportunità a livello internazionale offerta da EXPO 2015 con un sistema integrato di azioni ed eventi:

- **Nutrirsi con sapienza: cultura enogastronomica e sostenibilità** : Laboratori, workshop, animazione con il pubblico, mostra tradizionale "Delta in Focus" e mostra multimediale " Riso....Sor-riso"
- **Nutrire l'Ambiente e la Natura: esaltiamo la biodiversità** : Laboratori, workshop, animazione con il pubblico, mostra "Delta in Focus", performance artistica, evento culturale e allestimento di un'area birdwatching

- **Le spiagge del Gusto della riviera del Delta e della Romagna** : Laboratori, workshop, animazione con il pubblico, mostra multimediale

Inoltre DELTA 2000 partecipa e ha collaborato alla definizione del progetto candidato dal GAC Distretto Mare Adriatico dal titolo **ADRIATICO, MARE DI VITA**

Anche in tal caso la finalità di comunicare e promuovere il territorio che caratterizza tutto il comparto ittico e della pesca di tutta la costa dell'Emilia Romagna e si articola in una serie di azioni integrate che si svolgeranno lungo tre giornate, dal 14 al 16 settembre 2015, in diversi momenti:

- **L'arte dell'Adriatico**, con spettacoli teatrali e mostre multimediali, animazione, workshop

- **Un Mare di tradizioni**, dove sono previsti spettacoli musicali, animazione e video, workshop.

- **I colori e i sapori dell'Adriatico**, con momenti di presentazione, promozione e spazi informativi circa le principali tipologie delle specie ittiche, laboratori didattici, spettacoli di danza.

(A cura di Angela Nazzaruolo)





Nel Parco
del Delta del Po
Emilia-Romagna

21 marzo
21 giugno

Slow Spring 2015
Emilia-Romagna
Po Delta Park

from 21st March
to 21st June

Con “Primavera Slow” per scoprire le meraviglie del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna

Dal 21 marzo al 21 giugno tre mesi di eventi
all’insegna del turismo lento in natura

Tre mesi ricchissimi di eventi per vivere la natura del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna in ogni sua sfumatura, scoprendone paesaggi, odori, suoni e colori. L'arrivo della stagione primaverile coincide con il ritorno della **Primavera Slow**, che darà la possibilità per ben 11 settimane di scoprire un territorio di straordinario valore.

Dal 21 marzo al 21 giugno gli amanti della natura potranno, infatti, imbattersi in un ricchissimo programma di eventi ed iniziative, rivolte a grandi e piccoli: **escursioni a piedi, in bicicletta e in barca, passeggiate a cavallo, laboratori didattici, visite guidate, eventi sportivi e molto altro ancora.** Da Goro a Mesola, da Cervia a Ravenna passando per le Valli di Comacchio o le oasi più a sud, per vivere

e conoscere una vasta area naturalistica protetta, annoverata nel Patrimonio dell'Umanità Unesco, che si estende per oltre 53.000 ettari tra Ferrara e Ravenna includendo zone umide di importanza internazionale con 450 specie di vertebrati, di cui 320 specie di uccelli, ed oltre 970 specie botaniche.

Non mancheranno le proposte per gli appassionati di **birdwatching**, che potranno osservare e fotografare le molte specie presenti sul territorio, e per i buongustai che avranno l'occasione di degustare i prodotti tipici del territorio. Molti, infine, i laboratori pensati per i più piccoli e per i ragazzi, che potranno avvicinarsi alla natura e alla fauna del Delta in maniera divertente ed educativa.

A far da cornice alla manifestazione saranno, poi, alcuni **eventi speciali dedicati a specifiche tematiche.** Il weekend di inaugurazione (20, 21 e 22 marzo), ad esempio, sarà caratterizzato da **“La Primavera nell’aria”** con un programma di eventi, in collaborazione con la LIPU nazionale, finalizzati ad identificare Comacchio ed il Delta come l'area italiana più importante per svolgervi attività di birdwatching. Dal 3 al 6 aprile sarà la volta di **“Pasqua**

"Slow", che offrirà l'occasione per vivere una Pasqua all'insegna del turismo lento in natura con escursioni nel verde, iniziative culturali e laboratori didattici per bambini in alcuni dei siti naturalistici più interessanti del Parco. Nei weekend dell'11-12 e 18-19 aprile, all'interno della storica Pineta di Classe (Ra), andrà in scena la sempre più longeva "Sagra del Tartufo", giunta alla XXXVII edizione, che proporrà una serie di iniziative strettamente legate al prodotto principe della festa: stand gastronomici con prodotti a base di tartufo, degustazioni con chef professionisti, mercatini con i prodotti tipici, mostre, escursioni in pineta, prove con cani addestrati e molto altro.

Ma l'evento di punta della "Primavera Slow" sarà il "Festival della Fotografia Naturalistica" a Comacchio, dall'1 al 3 maggio: **tre giorni interamente dedicati al variegato mondo della fotografia** con mostre di fotografia naturalistica, workshop fotografici, laboratori didattici ed escursioni fotografiche, il **Photofestival di Asferico - AFNI** e, in omaggio ad EXPO, la premiazione del concorso di fotografia internazionale "Riso....Sor-riso!". Nel weekend successivo (8, 9 e 10 maggio) i Lidi di Co-

macchio ospiteranno una novità assoluta per il territorio, la **prima edizione del "Comacchio Wellness Walk"**, manifestazione sportiva dedicata a tutti gli amanti del Nordic Walking. Il ricchissimo mese di maggio proseguirà, poi, con i **"Birdwatching days"** (15, 16 e 17 maggio), uno speciale weekend dedicato al birdwatching in cui verranno organizzate escursioni speciali in barca, a piedi e in bici alla scoperta dei siti più suggestivi del Delta del Po accompagnati da guide specializzate per scoprire la varietà di avifauna con le modalità di fruizione più disparate. Dal 22 al 24 maggio, infine, i lidi nord della costa ravennate ospiteranno **"Mare e Natura en plein air"**, tre giorni rivolti ai paesaggi, ai sapori e alle tradizioni del territorio con escursioni naturalistiche e storico-culturali, mostre tematiche ed eventi dedicati all'enogastronomia.

Il programma completo degli eventi è consultabile sul sito internet www.primaveraslow.it

(A cura di Angela Nazzaruolo)

Promotori:



emiliaromagna
PARCO DELTA DEL PO

Ferrara
terra e acqua

**SIAMO QUI!
WE ARE HERE!**

INFO:
DELTA 2000: +39 0533 57693
Ente di gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po: +39 346 8015015
e-mail: delladuemila@tin.it
www.primaveraslow.it

21 marzo - 21 giugno
Primavera Slow 2015 nel Parco del Delta del Po emiliano-romagnolo
14 settimane alla scoperta del Parco del Delta del Po e dintorni
Escursioni • Fotografia • Degustazioni • Birdwatching • Gite in barca • Cicloturismo • Laboratori didattici • Nordic Walking • Sport Ecosostenibili

EVENTI SPECIALI
3, 4, 5 e 6 aprile
Pasqua Slow Parco del Delta del Po

11 - 12 e 18 - 19 aprile
XXXVII Sagra del tartufo Fosso Ghiaia (RA)

1, 2 e 3 maggio
Festival della Fotografia Naturalistica Comacchio (FE)

8, 9 e 10 maggio
Comacchio Wellness Walk, Manifestazione di Nordic walking Lidi di Comacchio (FE)

15, 16 e 17 maggio
Birdwatching Days Parco del Delta del Po

22, 23 e 24 maggio
Mare e Natura en plein air
Casal Borsetti, Marina Romea e Porto Corsini (RA)

March 21st - June 21st
Slow Spring 2015 in Emilia-Romagna Po Delta Park
14 weeks discovering Po Delta Park
Excursions • Photography • Tasting • Birdwatching • Boat Tours • Cycling tours • Educational Activities • Nordic Walking • Eco-friendly Sports

SPECIAL EVENTS
April 3rd, 4th, 5th and 6th
Slow Easter Po Delta Park

April 11th - 12nd and 18th - 19th
XXXVII Truffle Festival Fosso Ghiaia (RA)

May 1st, 2nd and 3rd
Nature Photography Festival Comacchio (FE)

May 8th, 9th and 10th
Comacchio Wellness Walk, Nordic Walking event Lidi di Comacchio (FE)

May 15th, 16th and 17th
Birdwatching Days Po Delta Park

May 22nd, 23rd and 24th
Sea and Nature en plein air
Casal Borsetti, Marina Romea and Porto Corsini (RA)