



Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER
Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna 2014-2020

Newsletter n. 5 - Maggio 2017

INFORMAZIONI E FINANZIAMENTI PER IL TERRITORIO

Animazione e informazione (19.4.02)

II GAL DELTA 2000 AI NASTRI DI PARTEZA CON I PROGETTI A REGIA DIRETTA

19.2.02.01A - AZIONI DI INDIRIZZO E ACCOMPAGNAMENTO PER ORGANIZZARE UN SISTEMA A RETE INTERMODALE (BICI+BARCA+TRENO+BUS)



Titolo: IL MASTER PLAN DELL'INTERMODALITÀ NELL'AREA LEADER
Risorse: 20.000,00 € - **Sostegno:** 100%

Obiettivi e finalità: Favorire l'organizzazione di una fruibilità e ciclabilità nel Delta del Po sostenibile, sicura, continua, attrattiva e intermodale attraverso la definizione di un vero e proprio "Master plan" dell'intermodalità che possa fungere da strumento operativo per l'effettiva realizzazione di questa tipologia di interventi in tutto il territorio Leader in maniera coordinata e funzionale. Tale azione è attuata a regia diretta del GAL ed è propedeutica all'azione 19.2.02.01B attuata a "bando" e rivolta ad Enti pubblici per l'implementazione e realizzazione di interventi a sostegno della intermodalità.

Azioni: Analisi e studi del territorio per la realizzazione del "Master plan" che tenga presente i seguenti aspetti: messa in rete dei percorsi ciclabili esistenti nel Delta; mappatura delle criticità dei percorsi in termini di collegamento e di detrattori ambientali; individuazione di eventuali nuove percorrenze/itinerari per collegamenti intermodali; identificazione di elementi che aiutino a "riconoscere" e identificare facilmente le vie ciclabili, non solo con la segnaletica ma anche tramite interventi a basso costo (es. simboli da tracciare lungo i percorsi). A seguito della redazione del "Master plan" seguirà un'attività di diffusione pubblica dei risultati.

Tempistica: Realizzazione entro Dicembre 2017

19.2.02.02B - REALIZZAZIONE DI INTERVENTI PER UN UTILIZZO DELLE STAZIONI DEI TRENI A FINI PROMOZIONALI



Titolo: STUDIO DI FATTIBILITÀ PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI INTERVENTI E DELLE PROGETTUALITÀ DA REALIZZARE PER L'UTILIZZO DELLE STAZIONI DEI TRENI A FINI PROMOZIONALI

Risorse: 15.000,00 € - **Sostegno:** 100%

Obiettivi e finalità: Sostenere la valorizzazione delle stazioni ferroviarie come vere e proprie "Stazioni di ingresso" al territorio Leader del Delta emiliano-romagnolo.

Azioni: Realizzazione di uno studio di fattibilità che ha l'obiettivo di verificare le progettualità da attuare nelle stazioni ferroviarie affinché diventino dei punti di

informazione sul territorio e sui suoi servizi, ad esempio: allestire sale d'attesa con pannelli informativi su cosa c'è da vedere nel territorio, informazioni sui collegamenti dalla Stazione per le varie destinazioni turistiche del Delta del Po, le opportunità di fruizione in barca, bici e con mezzi pubblici, ecc. Inoltre si potrebbero prevedere in punti strategici anche alcuni servizi, come il nolo e/o custodia di biciclette, o altre tipologie in modo che le stazioni ferroviarie possano

diventare nello stesso tempo punti d'informazione sia per i cittadini che per i visitatori del Delta del Po.

Tempistica: Realizzazione entro giugno 2018

19.2.02.08A - SVILUPPO DI IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL PAESAGGIO "COSTRUITO" – INTERVENTO A



Titolo: CONCORSO DI IDEE PER MIGLIORARE IL PAESAGGIO COSTRUITO

Risorse: 50.000,00 € - **Sostegno:** 100%

Obiettivi e finalità: Qualificare il paesaggio al fine di eliminare i detrattori che degradano e deturpano il paesaggio, soprattutto in prossimità di siti di interesse naturalistico e siti di interesse ambientale.

Azioni: Realizzazione di un concorso di idee rivolto a proporre soluzioni progettuali su tematismi e/o aspetti particolari di riqualificazione del paesaggio, con particolare riferimento alla componente del "costruito". Con lo sviluppo di progetti a livello di definitivo delle idee selezionate si intende sensibilizzare la collettività su azioni concrete che possono migliorare l'attrattività e la bellezza del paesaggio ed inoltre fornire strumenti concreti ai potenziali beneficiari dell'azione 19.2.02.8B che sarà realizzata a "bando" (*Imprese agricole singole e/o associate, Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati, società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate, comprese reti tra imprese in forma di ATI, ATS, ecc*) per la realizzazione concreta di progetti che diano attuazione alle idee suggerite nel concorso.

Tempistica: Realizzazione entro settembre 2018

19.2.02.14A OPERAZIONE INCOMING DELTA DEL PO



Titolo: PROGETTAZIONE PIANO MARKETING

Risorse: 35.000,00 € - **Sostegno:** 100%

Obiettivi e finalità: Mettere a punto un piano integrato condiviso per interventi di promozione, marketing e commercializzazione dei prodotti turistici dell'area Leader, sulla base di priorità individuate con i diversi soggetti territoriali evitando di disperdere risorse in progetti parcellizzati.

Azioni: Il piano sarà messo a punto coinvolgendo gruppi di lavoro partecipativi locali che coinvolgeranno associazioni di categoria del mondo turistico, organizzazioni imprenditoriali del mondo agricolo, enti pubblici e altri soggetti aggregati territoriali che intervengono nella commercializzazione dei prodotti turistici e dei prodotti agro-alimentari. Il Piano Marketing sarà articolato

per prodotti specifici e caratteristici dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo, per target di riferimento e paesi di destinazione, e dovrà tenere conto di un focus ed approfondimento dell'offerta turistica locale in termini non solo di risorse, ma anche di strutture ricettive e di servizio al turismo, oltre ad un approfondimento sulle aree paese. Verrà inoltre messo a punto un sistema di monitoraggio e valutazione dei risultati con l'individuazione di un sistema di indicatori misurabili che possano essere utilizzati dal GAL al fine di misurare autonomamente gli effetti indotti dalle azioni di marketing turistico, con particolare riferimento ad indicatori rivolti a misurare l'impatto economico di azioni immateriali di marketing come ad es. la realizzazione di eventi, azioni di comunicazione tramite social, ecc.

Tempistica: Realizzazione entro giugno 2019

RICORDIAMO CHE SONO APERTI I BANDI PER LE IMPRESE AGRICOLE

19.2.01.02 - (6.4.01) Creazione di agriturismi e fattorie didattiche

Publicato il: 03/05/2017 - Scadenza termini di partecipazione: 31/07/2017 ore 17.00

19.2.01.04 - (4.1.01) Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema

Publicato il: 03/05/2017 - Scadenza termini di partecipazione: 31/07/2017 ore 17.00

I BANDI SONO PUBBLICATI SUL SITO

[clicca qui](#)

GAL DELTA 2000 - Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674
www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net - Pec: deltaduemila@pec.it



Seguici sulla nostra pagina facebook!

"Strategia di Sviluppo Locale Leader 2014-2020 per il Delta emiliano-romagnolo"